

# 2020-2026年中国铝市场前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国铝市场前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E17161QRUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银白色轻金属。有延展性。商品常制成棒状、片状、箔状、粉状、带状和丝状。在潮湿空气中能形成一层防止金属腐蚀的氧化膜。铝粉在空气中加热能猛烈燃烧，并发出眩目的白色火焰。易溶于稀硫酸、硝酸、盐酸、氢氧化钠和氢氧化钾溶液，难溶于水。相对密度2.70。熔点660 。沸点2327 。铝元素在地壳中的含量仅次于氧和硅，居第三位，是地壳中含量最丰富的金属元素。航空、建筑、汽车三大重要工业的发展，要求材料特性具有铝及其合金的独特性质，这就大大有利于这种新金属铝的生产和应用。应用极为广泛。

2017年10月27日，世界卫生组织国际癌症研究机构公布的致癌物清单初步整理参考，铝制品在一类致癌物清单中。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国铝市场前景展望与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了铝行业市场发展环境、铝整体运行态势等，接着分析了铝行业市场运行的现状，然后介绍了铝市场竞争格局。随后，报告对铝做了重点企业经营状况分析，最后分析了铝行业发展趋势与投资预测。您若想对铝产业有个系统的了解或者想投资铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状13

第一章铝行业发展概述13

第一节铝的概念13

一、铝的定义13

二、铝的特点13

第二节铝的主要用途14

第三节铝行业发展周期分析15

第二章全球铝行业发展分析16

第一节世界铝行业发展分析16

第二节2016-2019年主要地区铝行业发展分析17

- 一、2016-2019年北美铝行业分析17
- 二、2016-2019年波斯湾铝行业分析17
- 三、2016-2019年西欧铝行业分析18

### 第三章我国铝行业发展分析19

#### 第一节我国铝市场分析19

- 一、2019年铝市场分析19
- 二、2019年铝市场分析20
- 三、2019年中国铝行业合格企业21

#### 第二节铝市场供需与价格分析23

- 一、铝矿资源储量及分布23
  - (一) 铝土矿资源的储量23
  - (二) 铝矿资源分布特征24
  - (三) 铝矿资源勘探空间25
- 二、氧化铝市场供求情况分析25
  - (一) 氧化铝产量增长分析25
  - (二) 氧化铝消费需求分析26
  - (三) 氧化铝工业发展方向26
- 三、电解铝市场供求情况分析27
  - (一) 电解铝行业发展现状27
  - (二) 电解铝行业发展特点28
  - (三) 电解铝产能规模分析28
  - (四) 电解铝产量增长分析29
  - (五) 电解铝消费量分析29
- 四、铝型材市场供求情况分析30
  - (一) 铝型材产能规模分析30
  - (二) 铝型材产量状况分析30
  - (三) 铝型材应用需求领域31
  - (四) 铝型材消费总量分析31
- 五、铝市场价格走势分析32
  - (一) 铝市场价格走势分析32
  - (二) 铝价格影响因素分析33

## 第四章2016-2019年中国铝压延加工所属行业数据监测分析34

### 第一节2016-2019年中国铝压延加工行业发展分析34

#### 一、2019年中国铝压延加工行业发展概况34

#### 二、2019年中国铝压延加工行业发展概况35

### 第二节2016-2019年中国铝压延加工行业规模分析37

#### 一、企业数量增长分析37

#### 二、资产规模增长分析37

#### 三、销售规模增长分析38

#### 四、利润规模增长分析39

### 第三节2016-2019年中国铝压延加工行业成本费用分析39

#### 一、销售成本统计39

#### 二、主要费用统计40

### 第四节2016-2019年中国铝压延加工行业运营效益分析41

#### 一、偿债能力分析41

#### 二、盈利能力分析41

#### 三、运营能力分析43

## 第二部分行业运行现状45

## 第五章我国铝产品所属行业进出口分析45

### 第一节2019年中国铝产品进出口分析45

### 第二节2016-2019年中国铝粉及片状粉末进出口分析45

#### 一、2016-2019年中国铝粉及片状粉末进口分析45

##### (一) 铝粉及片状粉末进口数量情况45

##### (二) 铝粉及片状粉末进口金额情况46

##### (三) 铝粉及片状粉末进口来源分析46

##### (四) 铝粉及片状粉末进口均价分析47

#### 二、2016-2019年中国铝粉及片状粉末出口分析48

##### (一) 铝粉及片状粉末出口数量情况48

##### (二) 铝粉及片状粉末出口金额情况48

##### (三) 铝粉及片状粉末出口流向分析49

##### (四) 铝粉及片状粉末出口均价分析50

## 第六章铝产业发展地区比较51

### 第一节华北地区51

#### 一、竞争优势51

#### 二、2016-2019年发展状况51

##### （一）电解铝产量分析51

##### （二）氧化铝产量分析51

##### （三）铝合金产量分析52

##### （四）铝材产量分析52

#### 三、2020-2026年发展前景52

### 第二节华东地区53

#### 一、竞争优势53

#### 二、2016-2019年发展状况53

##### （一）电解铝产量分析53

##### （二）氧化铝产量分析53

##### （三）铝合金产量分析54

##### （四）铝材产量分析54

#### 三、华东地区铝行业情况55

### 第三节华中地区55

#### 一、竞争优势55

#### 二、2016-2019年发展状况55

##### （一）电解铝产量分析55

##### （二）氧化铝产量分析56

##### （三）铝合金产量分析56

##### （四）铝材产量分析57

#### 三、企业发展规划57

### 第四节华南地区57

#### 一、竞争优势57

#### 二、2016-2019年发展状况58

##### （一）电解铝产量分析58

##### （二）氧化铝产量分析58

##### （三）铝合金产量分析58

(四) 铝材产量分析	59
三、华南地区铝行业情况	59
第五节 东北地区	59
一、竞争优势	59
二、2016-2019年发展状况	60
(一) 电解铝产量分析	60
(二) 铝合金产量分析	60
(三) 铝材产量分析	60
三、东北地区铝行业情况	61
第六节 西部地区	61
一、竞争优势	61
二、2016-2019年发展状况	62
(一) 电解铝产量分析	62
(二) 氧化铝产量分析	62
(三) 铝合金产量分析	62
(四) 铝材产量分析	63
三、西部地区铝行业情况	64
第三部分 行业竞争现状	65
第七章 铝行业竞争结构分析	65
第一节 行业竞争结构分析	65
一、行业内竞争	65
二、潜在进入者分析	65
三、替代品威胁分析	66
四、供应商议价能力	67
五、客户议价能力	67
第二节 行业集中度分析	67
一、氧化铝生产集中度	67
二、电解铝生产集中度	68
第三节 行业国际竞争力比较	69
一、成本竞争力	69
二、技术竞争力	70

#### 第四节中国铝工业竞争力分析71

一、潜在资源优势71

二、潜在资源劣势71

三、竞争劣势72

#### 第八章铝企业发展战略分析73

##### 第一节建立战略联盟组织73

一、实施纵向一体化的必要性73

二、价差的存在74

三、行业发展的不确定因素74

四、实施纵向一体化的优势75

##### 第二节实施成本领先战略76

一、实施成本领先战略的原因76

二、如何实施成本领先战略76

##### 第三节技术领先战略77

一、为什么要实施技术领先战略77

二、如何实施技术领先战略77

#### 第九章主要铝企业竞争分析79

##### 第一节中国铝业股份有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业经营状况分析80

四、企业销售网络分析81

五、企业科研创新实力82

六、企业发展战略分析82

##### 第二节南山集团有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析83

三、企业经营状况分析83

四、企业销售网络分析84

五、企业竞争优势分析85



### 第三节辽宁忠旺集团有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业主要产品分析86

三、企业经营状况分析87

四、企业销售网络分析88

五、企业生产研发实力88

六、企业发展战略分析89

### 第四节新疆众和股份有限公司90

一、企业发展基本情况90

二、企业主要产品分析90

三、企业经营状况分析91

四、企业销售网络分析92

五、企业竞争优势分析92

### 第五节江苏常铝铝业股份有限公司94

一、企业发展基本情况94

二、企业主要产品分析94

三、企业经营状况分析95

四、企业销售网络分析96

五、企业竞争优势分析96

六、企业发展战略分析97

### 第六节云南铝业股份有限公司97

一、企业发展基本情况97

二、企业主要产品分析97

三、企业经营状况分析99

四、企业销售网络分析100

五、企业研发实力分析100

六、企业发展战略分析101

### 第七节信发集团有限公司101

一、企业发展基本情况101

二、企业主要产品分析102

三、企业主要经济指标102

四、企业经营效益分析103

## 第八节丛林集团有限公司103

一、企业发展基本情况103

二、企业主要产品分析104

三、企业主要经济指标105

四、企业经营效益分析105

## 第九节肇庆亚洲铝厂有限公司105

一、企业发展基本情况105

二、企业主要产品分析107

三、企业主要经济指标107

四、企业经营效益分析108

五、企业发展战略目标108

## 第十节滨州市政通新型铝材有限公司108

一、企业发展基本情况108

二、企业主要产品分析109

三、企业主要经济指标109

四、企业经营效益分析109

## 第十章铝行业发展趋势分析111

第一节国际铝业发展趋势111

第二节中国铝业趋势分析111

一、铝发展趋势分析111

二、铝行业规模增长趋势112

三、铝行业消费结构趋势112

四、铝行业技术革新趋势113

五、铝行业市场结构趋势113

六、铝产品价格走势分析113

## 第四部分行业发展前景115

### 第十一章2020-2026年中国铝行业发展预测115

第一节2020-2026年中国铝行业产量预测115

一、2020-2026年氧化铝产量预测115

二、2020-2026年电解铝产量预测115

- 三、2020-2026年铝型材产量预测116
- 第二节2020-2026年中国铝行业消费量预测116
  - 一、2020-2026年氧化铝消费量预测116
  - 二、2020-2026年电解铝消费量预测117
  - 三、2020-2026年铝型材消费量预测117

## 第十二章我国铝行业投资情况分析119

### 第一节2016-2019年有色金属投资分析119

#### 第二节我国铝行业准入条件119

- 一、新建铝土矿开采项目119
- 二、新建氧化铝项目119
- 三、新增生产能力的电解铝项目120
- 四、新建再生铝项目120

### 第三节2019年中国铝行业发展动态120

## 第十三章铝行业投资环境分析123

### 第一节经济发展环境分析123

- 一、中国GDP增长情况分析123
- 二、工业经济发展形势分析124
- 三、社会固定资产投资分析125
- 四、全社会消费品零售总额126
- 五、城乡居民收入增长分析127
- 六、居民消费价格变化分析128
- 七、对外贸易发展形势分析129

### 第二节政策法规环境分析130

- 一、行业监管体制分析130
- 二、铝行业规范条件130
- 三、铝产业相关政策136
- 四、铝行业准入政策分析137
- 五、进出口政策影响分析137

### 第三节社会发展环境分析138

- 一、人口环境分析138

## 二、中国城镇化率139

### 第四节有色金属行业“十三五”规划139

#### 一、有色金属工业发展目标分析139

#### 二、有色金属精深加工产品方向140

#### 三、有色金属科技开发重点领域141

## 第十四章铝行业投资机会与风险144

### 第一节铝行业投资机会144

#### 一、总体投资机会144

#### 二、区域投资机会144

#### 三、铝产品投资机会145

#### 四、产业链投资机会146

### 第二节铝行业投资风险146

#### 一、产业政策分析146

#### 二、原材料的风险147

#### 三、市场竞争风险147

#### 四、技术风险分析148

## 第五部分行业发展战略149

### 第十五章铝行业投资战略研究149 ( )

#### 第一节铝行业发展战略研究149

##### 一、战略综合规划149

##### 二、技术开发战略149

##### 三、区域战略规划150

##### 四、产业战略规划150

##### 五、营销品牌战略150

##### 六、竞争战略规划152

#### 第二节我国铝业的品牌战略153

##### 一、品牌定位战略的概述153

##### 二、品牌定位必要性分析154

##### 三、品牌定位应注意问题154

##### 四、品牌定位的战略策略155

### 第三节铝行业投资战略研究157

一、2020-2026年有色金属行业投资战略157

二、2020-2026年我国铝行业投资战略158

#### 部分图表目录：

图表1铝业生命周期各阶段特点15

图表22016-2019年北美原铝产量情况统计17

图表32016-2019年波斯湾原铝产量情况统计18

图表42016-2019年西欧原铝产量情况统计18

图表52019年中国铝行业合格企业名单21

图表62016-2019年中国铝土矿查明资源储量统计24

图表72016-2019年中国氧化铝产量情况统计26

图表82016-2019年中国氧化铝消费量增长趋势图26

图表92016-2019年中国电解铝产量情况统计29

图表102016-2019年中国电解铝消费量情况统计29

图表112016-2019年中国铝型材产能统计30

图表122016-2019年中国铝型材产量统计31

图表132016-2019年中国铝型材消费量增长趋势图32

图表142019年伦铝和沪铝价格走势32

图表152019年中国铝压延加工行业经济指标统计35

图表162019年中国铝压延加工行业经济指标统计36

图表172016-2019年中国铝压延加工企业数量变化图37

图表182016-2019年中国铝压延加工行业资产总额统计37

图表192016-2019年中国铝压延加工行业资产变化趋势图38

图表202016-2019年中国铝压延加工行业销售收入统计38

图表212016-2019年中国铝压延加工行业销售收入变化趋势图38

图表222016-2019年中国铝压延加工行业利润总额统计39

图表232016-2019年中国铝压延加工行业利润变化趋势图39

图表242016-2019年中国铝压延加工行业销售成本统计40

图表252016-2019年中国铝压延加工行业销售成本趋势图40

图表262016-2019年中国铝压延加工行业费用统计40

图表272016-2019年中国铝压延加工行业资产负债率情况41

图表282016-2019年中国铝压延加工行业毛利率情况41

图表292016-2019年中国铝压延加工行业成本费用利润率情况42

图表302016-2019年中国铝压延加工行业销售利润率情况42

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E17161QRUS.html>