

# 2020-2026年中国熔盐市场 深度评估与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国熔盐市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161QW9S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

熔盐，盐类熔化后形成的熔融体，例如碱金属、碱土金属的卤化物、硝酸盐、硫酸盐的熔融体。熔盐是金属阳离子和非金属阴离子所组成的熔融体。能构成熔盐的阳离子有80余种，阴离子有30余种，组合成的熔盐可达2400余种。由于金属阳离子可有几种不同的价态，阴离子还可组成不同的络合阴离子，实际上熔盐的数目将超过2400种。

熔盐不像水溶液那样需要支持电解质，具有离子熔体、广泛的使用温度范围、低的蒸汽压、体积热容量、相变潜热大、较高的溶解能力、较低的粘度、稳定的物理化学性质、大分解电压等特性。熔盐凭借不可比拟的优势，被广泛应用于材料制备、能源、生物工程等领域。

熔盐产品目前组成成分主要为硝酸钠和硝酸钾，对于已具备生产能力的硝酸盐供应商而言，行业进入壁垒比较低。根据国际光热熔盐供应经验，成熟的光热熔盐绝不等同于传统硝酸盐供给，光热企业投资方将更看重供应商熔盐商业运行经验，能够提供低成本、高性能、优质服务的熔盐企业将引领行业发展，将在行业飞速发展带来的受益。

国内熔盐厂商基本都从传统化工厂商脱胎而来，当前中国的光热发电市场尚不足以吸引国内众多的化工厂商向光热熔盐产品领域迈进，未来光热发电的大市场启动后，在较短一段时间内，就将涌现一定数量的熔盐产品供应商。

熔盐是一种低成本、长寿命、传热储热性能好的高温、高热通量和低运行压力的传热储热介质。采用熔盐作为光热发电的传热和储热工质，可显著提高光热发电系统的热效率、系统的可靠性和经济性，帮助光热发电站实现持续稳定运行。储热作为光热发电技术的核心竞争力，在全球范围内，当前在建的和计划开发的光热电站正越来越多地采用熔盐传热储热技术，未来的熔盐用量将进一步增加。

近年来，随着国民经济的快速发展，我国熔盐行业发展较快，市场规模不断提高，2014年我国熔盐行业市场规模为182.74亿元，2015年行业市场规模为208.91亿元，2016年行业市场规模为241.58亿元，增长速度较快。

### 报告目录 第一章 熔盐行业发展综述 1

#### 1.1 熔盐行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业分类 1

##### 1.1.3 产业链结构 2

#### 1.2 熔盐行业统计标准 2

##### 1.2.1 统计部门和统计口径 2

##### 1.2.2 主要统计方法介绍 7

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	9
1.3 最近3-5年中国熔盐行业经济指标分析	10
1.3.1 赢利性	10
1.3.2 成长速度	10
1.3.3 附加值的提升空间	10
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	10
1.3.5 风险性	10
1.3.6 行业周期	11
1.3.7 竞争激烈程度指标	11
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	11
第二章 熔盐行业运行环境分析	12
2.1 熔盐行业政治法律环境分析	12
2.1.1 行业管理体制分析	12
2.1.2 行业主要法律法规	12
2.1.3 行业相关发展规划	18
2.2 熔盐行业经济环境分析	32
2.2.1 国际宏观经济形势分析	32
2.2.2 国内宏观经济形势分析	34
2.2.3 产业宏观经济环境分析	54
2.3 熔盐行业社会环境分析	55
2.3.1 熔盐产业社会环境	55
2.3.2 社会环境对行业的影响	60
2.3.3 熔盐产业发展对社会发展的影响	61
2.4 熔盐行业技术环境分析	61
2.4.1 熔盐技术分析	61
2.4.2 熔盐技术发展水平	62
2.4.3 行业主要技术发展趋势	62
第三章 我国熔盐行业运行分析	63
3.1 我国熔盐行业发展状况分析	63
3.1.1 我国熔盐行业发展阶段	63
3.1.2 我国熔盐行业发展总体概况	63
3.1.3 我国熔盐行业发展特点分析	63

3.2 2016-2019年熔盐行业发展现状	64
3.2.1 2016-2019年我国熔盐行业市场规模	64
3.2.2 2016-2019年我国熔盐行业发展分析	64
3.2.3 2016-2019年中国熔盐企业发展分析	64
3.3 区域市场分析	65
3.3.1 区域市场分布总体情况	65
3.3.2 2016-2019年重点省市市场分析	65
3.4 熔盐细分产品/服务市场分析	66
3.4.1 细分产品/服务特色	66
3.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速	67
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	67
3.5 熔盐产品/服务价格分析	67
3.5.1 2016-2019年熔盐价格走势	67
3.5.2 影响熔盐价格的关键因素分析	67
1、成本	67
2、供需	68
3、关联	68
4、其他	68
3.5.3 2020-2026年熔盐产品/服务价格变化趋势	69
3.5.4 主要熔盐企业价位及价格策略	69
第四章 我国熔盐行业整体运行指标分析	72
4.1 2016-2019年中国熔盐行业总体规模分析	72
4.1.1 企业数量结构分析	72
4.1.2 人员规模状况分析	73
4.1.3 行业资产规模分析	73
4.1.4 行业市场规模分析	74
4.2 2016-2019年中国熔盐行业产销情况分析	75
4.2.1 我国熔盐行业总产值	75
4.2.2 我国熔盐行业销售收入	75
4.3 2016-2019年中国熔盐行业财务指标总体分析	76
4.3.1 行业盈利能力分析	76
4.3.2 行业偿债能力分析	76
4.3.3 行业营运能力分析	76

4.3.4 行业发展能力分析	77
第五章 我国熔盐行业供需形势分析	78
5.1 熔盐行业供给分析	78
5.1.1 2016-2019年熔盐行业供给分析	78
5.1.2 2020-2026年熔盐行业供给变化趋势	78
5.1.3 熔盐行业区域供给分析	78
5.2 2016-2019年我国熔盐行业需求情况	79
5.2.1 熔盐行业需求市场	79
5.2.2 熔盐行业客户结构	81
5.2.3 熔盐行业需求的地区差异	81
5.3 熔盐市场应用及需求预测	81
5.3.1 熔盐应用市场总体需求分析	81
1、熔盐应用市场需求特征	81
2、熔盐应用市场需求总规模	82
5.3.2 2020-2026年熔盐行业领域需求量预测	82
1、2020-2026年熔盐行业领域需求产品/服务功能预测	82
2、2020-2026年熔盐行业领域需求产品/服务市场格局预测	82
5.3.3 重点行业熔盐产品/服务需求分析预测	83
第六章 熔盐行业产业结构分析	84
6.1.1 市场细分充分程度分析	84
6.1.2 各细分市场领先企业排名	84
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	84
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	85
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	85
6.2.1 产业价值链的构成	85
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	86
6.3 产业结构发展预测	86
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	86
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	87
6.3.3 中国熔盐行业参与国际竞争的战略市场定位	87
6.3.4 熔盐产业结构调整方向分析	88
6.3.5 Sansheng Consulting建议	88

第七章 我国熔盐行业产业链分析	89
7.1 熔盐行业产业链分析	89
7.1.1 产业链结构分析	89
7.1.2 主要环节的增值空间	89
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	90
7.2 熔盐上游行业分析	90
7.2.1 熔盐产品成本构成	90
7.2.2 2016-2019年上游行业发展现状	91
7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势	91
7.2.4 上游供给对熔盐行业的影响	91
7.3 熔盐下游行业分析	91
7.3.1 熔盐下游行业分布	91
7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状	92
7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势	92
7.3.4 下游需求对熔盐行业的影响	92
第八章 我国熔盐行业渠道分析及策略	93
8.1 熔盐行业渠道分析	93
8.1.1 渠道形式及对比	93
8.1.2 各类渠道对熔盐行业的影响	93
8.1.3 主要熔盐企业渠道策略研究	94
8.1.4 各区域主要代理商情况	96
8.2 熔盐行业用户分析	97
8.2.1 用户认知程度分析	97
8.2.2 用户需求特点分析	98
8.2.3 用户购买途径分析	98
8.3 熔盐行业营销策略分析	98
8.3.1 中国熔盐营销概况	98
8.3.2 熔盐营销策略探讨	99
8.3.3 熔盐营销发展趋势	99
第九章 我国熔盐行业竞争形势及策略	101
9.1 行业总体市场竞争状况分析	101
9.1.1 熔盐行业竞争结构分析	101

1、 现有企业间竞争	101
2、 潜在进入者分析	101
3、 替代品威胁分析	102
4、 供应商议价能力	102
5、 客户议价能力	103
6、 竞争结构特点总结	104
9.1.2 熔盐行业企业间竞争格局分析	104
9.1.3 熔盐行业集中度分析	105
9.1.4 熔盐行业SWOT分析	105
9.2 中国熔盐行业竞争格局综述	106
9.2.1 熔盐行业竞争概况	106
1、 中国熔盐行业竞争格局	106
2、 熔盐行业未来竞争格局和特点	106
3、 熔盐市场进入及竞争对手分析	106
9.2.2 中国熔盐行业竞争力分析	107
1、 我国熔盐行业竞争力剖析	107
2、 我国熔盐企业市场竞争的优势	107
3、 国内熔盐企业竞争能力提升途径	107
9.2.3 熔盐市场竞争策略分析	107
第十章 熔盐行业领先企业经营形势分析	109
10.1 中投亿星红日太阳能科技有限公司	109
10.1.1 企业概况	109
10.1.2 企业优势分析	109
10.1.3 产品/服务特色	109
10.1.4 2016-2019年经营状况	113
10.1.5 2020-2026年发展规划	113
10.2 百吉瑞(天津)新能源有限公司	113
10.2.1 企业概况	113
10.2.2 企业优势分析	114
10.2.3 产品/服务特色	116
10.2.4 2016-2019年经营状况	122
10.2.5 2020-2026年发展规划	123

10.3 爱能森控股集团有限公司	123
10.3.1 企业概况	123
10.3.2 企业优势分析	123
10.3.3 产品/服务特色	124
10.3.4 2016-2019年经营状况	125
10.3.5 2020-2026年发展规划	125
10.4 浙江联大化工股份有限公司	126
10.4.1 企业概况	126
10.4.2 企业优势分析	126
10.4.3 产品/服务特色	126
10.4.4 2016-2019年经营状况	127
10.4.5 2020-2026年发展规划	127
10.5 常州鸿源三杰新材料科技有限公司	127
10.5.1 企业概况	127
10.5.2 企业优势分析	127
10.5.3 产品/服务特色	129
10.5.4 2016-2019年经营状况	129
10.5.5 2020-2026年发展规划	129
10.6 上海盐湖文通化工有限公司	130
10.6.1 企业概况	130
10.6.2 企业优势分析	130
10.6.3 产品/服务特色	130
10.6.4 2016-2019年经营状况	131
10.6.5 2020-2026年发展规划	131
10.7 山西玉彤化工有限公司	131
10.7.1 企业概况	131
10.7.2 企业优势分析	131
10.7.3 产品/服务特色	132
10.7.4 2016-2019年经营状况	132
10.7.5 2020-2026年发展规划	132
10.8 夏县运力化工有限公司	133
10.8.1 企业概况	133

10.8.2 企业优势分析	133
10.8.3 产品/服务特色	135
10.8.4 2016-2019年经营状况	138
10.8.5 2020-2026年发展规划	138
10.9 交城县金兰化工有限公司	138
10.9.1 企业概况	138
10.9.2 企业优势分析	138
10.9.3 产品/服务特色	139
10.9.4 2016-2019年经营状况	140
10.9.5 2020-2026年发展规划	140
10.10 青海盐湖工业股份有限公司	140
10.10.1 企业概况	140
10.10.2 企业优势分析	141
10.10.3 产品/服务特色	141
10.10.4 2016-2019年经营状况	142
10.10.5 2020-2026年发展规划	145
第十一章 2020-2026年熔盐行业投资前景	146
11.1 2020-2026年熔盐市场发展前景	146
11.1.1 2020-2026年熔盐市场发展潜力	146
11.1.2 2020-2026年熔盐市场发展前景展望	146
11.1.3 2020-2026年熔盐细分行业发展前景分析	146
11.2 2020-2026年熔盐市场发展趋势预测	147
11.2.1 2020-2026年熔盐行业发展趋势	147
11.2.2 2020-2026年熔盐市场规模预测	147
11.2.3 2020-2026年熔盐行业应用趋势预测	147
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测	148
11.3 2020-2026年中国熔盐行业供需预测	149
11.3.1 2020-2026年中国熔盐行业供给预测	149
11.3.2 2020-2026年中国熔盐行业需求预测	150
11.3.3 2020-2026年中国熔盐供需平衡预测	150
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	151
11.4.1 市场整合成长趋势	151

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	151
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	151
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	151
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	151
第十二章 2020-2026年熔盐行业投资机会与风险	153
12.1 熔盐行业投融资情况	153
12.1.1 行业资金渠道分析	153
12.1.2 固定资产投资分析	156
12.1.3 兼并重组情况分析	156
12.2 2020-2026年熔盐行业投资机会	156
12.2.1 产业链投资机会	156
12.2.2 细分市场投资机会	157
12.2.3 重点区域投资机会	157
12.3 2020-2026年熔盐行业投资风险及防范	157
12.3.1 政策风险及防范	157
12.3.2 技术风险及防范	158
12.3.3 供求风险及防范	158
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	158
12.3.5 关联产业风险及防范	158
12.3.6 产品结构风险及防范	159
12.3.7 其他风险及防范	159
第十三章 熔盐行业投资战略研究	160
13.1 熔盐行业发展战略研究	160
13.1.1 战略综合规划	160
13.1.2 技术开发战略	160
13.1.3 业务组合战略	161
13.1.4 区域战略规划	161
13.1.5 产业战略规划	161
13.1.6 营销品牌战略	162
13.1.7 竞争战略规划	162
13.2 对我国熔盐品牌的战略思考	163
13.2.1 熔盐品牌的重要性	163

13.2.2 熔盐实施品牌战略的意义	164
13.2.3 熔盐企业品牌的现状分析	165
13.2.4 我国熔盐企业的品牌战略	165
13.2.5 熔盐品牌战略管理的策略	166
13.3 熔盐经营策略分析	167
13.3.1 熔盐市场细分策略	167
13.3.2 熔盐市场创新策略	168
13.3.3 品牌定位与品类规划	168
13.3.4 熔盐新产品差异化战略	170
13.4 熔盐行业投资战略研究	170
13.4.1 2019年熔盐行业投资战略	170
13.4.2 2020-2026年熔盐行业投资战略	171
13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略	171
第十四章 研究结论及投资建议	173
14.1 熔盐行业研究结论	173
14.2 熔盐行业投资价值评估	173
14.3 熔盐行业投资建议	174
14.3.1 行业发展策略建议	174
14.3.2 行业投资方向建议	174
14.3.3 行业投资方式建议	174
图表：两种主流硝酸盐产品的技术参数	1
图表：2016-2019年全球综合PMI指数情况	32
图表：2016-2019年大宗商品价格指数	33
图表：2019年一季度国际金融市场主要指标变动	34
图表：2016-2019年国内生产总值及其增速	35
图表：2016-2019年三次产业增加值占国内总值的比重	35
图表：2019年全员劳动生产率	36
图表：2019年居民消费价格比2017年涨跌幅度	36
图表：2016-2019年全国一般公共预算收入	37
图表：2016-2019年国家外汇储备总额	37
图表：2016-2019年全国粮食产量	38
图表：2016-2019年全国工业增加值及其增长速度	38

- 图表：2019年全国工业增加值及其增长速度 40
- 图表：2016-2019年全国建筑业增加值及其增长速度 41
- 图表：2016-2019年全国社会固定资产投资 42
- 图表：2019年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比 42
- 图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 43
- 图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力 43
- 图表：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 44
- 图表：2016-2019年社会消费品零售总额 45
- 图表：2016-2019年货物进出口总额 46
- 图表：2019年货物进出口总额及其增长速度 46
- 图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度 47
- 图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度 47
- 图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 48
- 图表：2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 48
- 图表：2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161QW9S.html>