

2020-2026年中国工程技术 服务行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程技术服务行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161QY4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 工程技术服务产业概述

第一节 工程技术服务定义和分类

第二节 工程技术服务行业特点

第三节 工程技术服务发展历程

第二章 中国工程技术服务行业运行环境分析

第一节 中国工程技术服务运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国工程技术服务产业政策环境分析

一、工程技术服务行业监管体制

二、工程技术服务行业主要法规

三、主要工程技术服务产业政策

第三节 中国工程技术服务产业社会环境分析

一、人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 国际工程技术服务行业发展态势分析

第一节 国际工程技术服务市场发展现状分析

第二节 国外主要国家工程技术服务市场现状

第三节 国际工程技术服务行业市场前景展望

第四章 中国工程技术服务行业发展概述

第一节2013-2017年中国工程技术服务行业规模情况

一、工程技术服务行业市场规模状况

二、工程技术服务行业单位规模状况

三、工程技术服务行业人员规模状况

第二节2013-2017年中国工程技术服务行业财务能力分析

一、工程技术服务行业盈利能力分析

二、工程技术服务行业偿债能力分析

三、工程技术服务行业营运能力分析

四、工程技术服务行业发展能力分析

第三节2013-2017年中国工程技术服务行业热点动态

第四节2019年中国工程技术服务行业面临的挑战

第五章中国工程技术服务行业重点地区市场调研

第一节2013-2017年中国工程技术服务行业重点城市竞争分析

一、北京地区工程技术服务行业发展现状及特点

二、上海地区工程技术服务发展现状及特点

三、广州地区工程技术服务发展现状及特点

四、深圳地区工程技术服务发展现状及特点

第二节2013-2017年其他区域市场动态分析

第六章中国工程技术服务行业价格走势及影响因素分析

第一节国内工程技术服务行业价格回顾

第二节国内工程技术服务行业价格走势预测

第三节国内工程技术服务行业价格影响因素分析

第七章中国工程技术服务行业细分市场调研分析

第一节工程技术服务行业细分市场工程检测行业调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 工程技术服务行业细分市场工程勘察设计行业调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国工程技术服务行业客户调研

一、工程技术服务行业客户偏好调查

二、客户对工程技术服务品牌的首要认知渠道

三、工程技术服务品牌忠诚度调查

四、工程技术服务行业客户消费理念调研

第九章 中国工程技术服务行业竞争格局分析

第一节 2017-2017年工程技术服务行业集中度分析

一、工程技术服务市场集中度分析

二、工程技术服务企业集中度分析

第二节 2017-2017年工程技术服务行业竞争格局分析

一、工程技术服务行业竞争策略分析

二、工程技术服务行业竞争格局展望

三、我国工程技术服务市场竞争趋势

第十章 中国工程技术服务行业重点企业发展调研

第一节 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第二节 中衡设计集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第三节中设设计集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第四节苏交科集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第五节江苏镇江建筑科学研究院集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第六节中国海诚工程科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第七节北京城建设计发展集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第八节华东建筑集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第九节上海千年城市规划工程设计股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第十节 广东盛瑞科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第十一章 2020-2026年中国工程技术服务市场预测及发展建议

第一节 2020-2026年中国工程技术服务市场预测分析

- 一、中国工程技术服务行业市场规模预测
- 二、中国工程技术服务行业发展前景展望

第二节 2020-2026年中国工程技术服务企业发展策略建议

- 一、融资策略
- 二、人才策略

第三节 2020-2026年中国工程技术服务企业营销策略建议

- 一、定位策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

第十二章 工程技术服务行业投资的建议及观点（ZY LII）

第一节 工程技术服务行业投资效益分析

第二节 工程技术服务行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 工程技术服务行业应对策略

第四节 高端工程技术服务行业的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理（ZY LII）
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

- 图表1：2013-2017年中国国内生产总值统计分析
- 图表2：2013-2017年中国固定资产投资额统计
- 图表3：2013-2017年中国进出口贸易总额统计
- 图表4：主要工程技术服务产业政策
- 图表5：2013-2017年中国社会消费品零售总额统计
- 图表6：2013-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表7：2013-2017年国际工程技术服务市场规模分析
- 图表8：2020-2026年国际工程技术服务行业市场规模预测
- 图表9：2013-2017年中国工程技术服务行业市场规模状况
- 图表10：2017年工程技术服务行业单位规模状况
- 图表11：2013-2017年中国工程技术服务行业人员规模状况
- 图表12：2013-2017年中国工程技术服务行业盈利能力分析
- 图表13：2013-2017年中国工程技术服务行业偿债能力分析
- 图表14：2013-2017年中国工程技术服务行业营运能力分析
- 图表15：2013-2017年中国工程技术服务行业发展能力分析
- 图表16：2013-2017年北京地区工程技术服务行业市场规模
- 图表17：2013-2017年上海地区工程技术服务行业市场规模
- 图表18：2013-2017年广州地区工程技术服务行业市场规模
- 图表19：2013-2017年深圳地区工程技术服务行业市场规模
- 图表20：国务院办公厅、住建部颁发勘察设计类相关政策
- 图表21：2010-2017年全国工程勘测设计行业企业营业收入及同比增速
- 图表22：不同收入客户品牌消费态度情况
- 图表23：客户对工程技术服务行业品牌的首要认知渠道
- 图表24：市场竞争判断标准及策略建议

图表25：2017年工程技术服务企业集中度分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161QY4S.html>