

2013-2017年中国胶合板市 场供需预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国胶合板市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161R0BS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内外对胶合板需求量的大幅度增长、速生丰产林的大面积种植和经营者利润较高等因素的影响，我国的胶合板产业发展很快。据国家林业局统计，2011年我国胶合板产量达到9869.63万立方米，比上年增长38.24%。2012年1-10月中国胶合板产量为1148万立方米。山东胶合板产量为3360万立方米，居全国第一；第二大生产大省江苏胶合板产量为2535万立方米，凭借丰富的林业资源，广西省胶合板产业迅速崛起，产量达850万立方米。我国虽然是世界胶合板生产大国，产量占全球的50%以上，过去的11年间，我国的胶合板产量增长了10.42倍。但是，产品质量参差不齐，普遍质量不高，仍需每年要从马来西亚、印尼和欧洲等地区进口大量的胶合板以满足装修等生产的用材，如2011年进口的胶合板数量仍达到18.84万立方米。过去几年，我国胶合板发展是靠丰富的速生丰产林和廉价劳动力的低成本取得一些微薄的经济效益，但是，随着森林资源和劳动力的紧缺，化工原料不断涨价，运输成本不断上升，企业的利润空间正在不断压缩。因此，在转型升级中，我国胶合板产业必须走优质优价的道路。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国胶合板市场供需预测及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了胶合板行业相关概念以及全球主要国家地区发展概况，接着分析了中国胶合板行业发展环境，然后对中国胶合板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶合板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶合板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 胶合板行业相关概述第一节 胶合板的介绍一、胶合板定义二、胶合板的分类三、胶合板特点和用途第二节 胶合板其他相关知识一、胶合板的最理想工艺二、胶合板的质量要求 第二章 2011-2012年全球主要国家和地区胶合板业的发展第一节 美洲一、美国胶合板市场供应解析二、美国加州2010年起提高胶合板甲醛标准三、美国拒绝对巴西胶合板免除进口税四、巴西出口美国的实木胶合板量缩减五、巴西松木胶合板市场发展势头良好第二节 欧洲一、我国胶合板出口欧洲贸易摩擦分析二、2010年英国对中国胶合板行重新进行质量认证三、2012年俄罗斯胶合板市场走势分析第三节 亚洲一、亚洲家具与胶合板出口量创新高二、印度胶合板市场发展回顾三、越南胶合板市场需求不断增长四、马来西亚胶合板市场压力加大第四节 日本一、日本胶合板生产和木材资源利用分析二、日本胶合板市场进口回顾三、2012年日本胶合板和木材市场形势四、2012年日本胶合板进口需求分析 第三章 2011-2012年中国胶合板产业

发展概况

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国胶合板行业的发展一、我国民族胶合板工业发展回顾二、我国胶合板行业发展现状分析三、2010年中国胶合板行业发展分析四、2011年中国胶合板行业发展分析五、2012年胶合板行业发展情况六、2012年中国胶合板市场分析七、我国胶合板产业集群的形成与发展综述第三节 中国胶合板产品产量数据分析一、2010年全国胶合板产量分析二、2011年全国胶合板产量分析三、2012年全国胶合板产量分析第四节 中国竹胶合板的发展概况一、竹胶合板的定义及特点二、竹胶板模板生产的现状三、竹帘胶合板的科技创新分析四、竹胶板模板存在的主要问题及原因五、解决竹胶板质量问题的主要途径第五节 中国胶合板行业农产品收购分析一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的问题三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施第六节 中国胶合板行业存在的问题与对策一、中国胶合板出口面临的挑战二、胶合板生产过程的质量问题与解决方法三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略 第四章 2010-2012年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口数据分析 第一节 2010-2012年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口状况 第二节 2010-2012年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口状况 第五章 2011-2012年中国胶合板主要产区发展状况 第一节 山东一、山东口岸胶合板出口的特点二、2010年山东民企收购法国第二大胶合板制造商三、山东临沂胶合板行业发展面临的挑战第二节 浙江一、浙江省胶合板出口简析二、浙江胶合板市场质量问题分析三、浙江安吉县打造“竹地板产业集群”第三节 河北一、河北左各庄形成胶合板产业集群二、2011年河北恒山木材市场胶合板价格行情回顾三、2012年河北恒山木材市场胶合板价格行情回顾四、低水平生产成河北胶合板业发展瓶颈五、河北新乐市加强胶合板行业管理的措施第四节 广西一、广西胶合板产业迅猛崛起二、促进广西胶合板行业发展的因素三、广西容县异型胶合板产业发展加速四、广西胶合板产业发展优势及目标第五节 其他地区一、广东胶合板进出口发展综述二、2008年吉林珲春市胶合板出口量攀升三、江苏胶合板出口贸易量下滑四、福建泉州胶合板行业产品质量问题严重 第六章 2011-2012年中国胶合板行业重点企业研究 第一节 鲁丽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第二节 新乐市胶合板集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

附录附录一：中华人民共和国国家标准之胶合板术语定义附录二：胶合板、普通胶合板通用
技术条件附录三：胶合板检验标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161R0BS.html>