

2013-2017年中国工作服行业 业市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国工作服行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161R92S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工作服是为工作需要而特制的服装。工作服设计时需根据客户的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国工作服行业市场监测与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了工作服行业概述、中国工作服行业市场发展环境等，接着分析了中国工作服行业市场运行的现状，然后介绍了中国工作服行业市场竞争格局。随后，报告对中国工作服行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工作服行业发展前景与投资预测。您若想对工作服产业有个系统的了解或者想投资工作服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工作服行业概述

第一节 典型工作服

一、潜艇人员的工作服

二、警服

第二节 工作服的概述

一、工作服的作用

二、三大系列工作服的介绍

三、公司统一制服基本作用

第三节 工作服搭配指南

第二章 2012-2013年中国服装产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国服装市场发展概况

一、中国服装市场销售情况分析

二、中国服装市场呈多元化发展

三、中国服装市场拒绝价格战

四、中国服装市场网购迅猛发展

五、中国服装市场需多渠道扩大消费

第二节 2012-2013年中国服装细分产品市场发展分析

一、中国服装市场细分化存在的盲区

二、国内中老年服装市场发展分析

三、中国青少年服装市场发展分析

四、中国针织服装市场发展分析

五、“生态服装”市场发展状况

第三节 2012-2013年中国纺织服装专业市场发展分析

一、中国纺织服装专业市场发展综述

二、中国最具商业影响力的几个纺织服装专业市场

三、中国纺织服装专业市场迈向商圈时代

四、中国纺织服装专业市场国际化发展强劲

五、纺织服装专业市场应对金融风暴的策略

六、未来纺织服装专业市场的发展趋势

第三章 2012-2013年世界工作服市场运行态势透析

第一节 2012-2013年世界工作服行业发展概述

一、国外工作服发展状况的介绍

二、世界工作服行业市场供需分析

三、世界工作服行业设计走势分析

第二节 2012-2013年世界工作服行业动态分析

一、英麦当劳将推环保工作服

二、俄罗斯工作服及其布料市场发展良好

三、欧盟仍是越工作服第一大出口市场

四、丹麦工作服制造商mascot扩建越南工厂

第三节 2013-2017年世界工作服行业发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国工作服行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国工作服行业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

第三节 2012-2013年中国工作服行业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国工作服行业设计要点及价值分析

第一节 2012-2013年中国工作服设计要点剖析

- 一、工作服设计的职业性分析
- 二、工作服设计的经济性分析
- 三、工作服设计的审美性分析
- 四、工作服设计的功能性分析

第二节 工作服价值

- 一、工作服制服可以提高企业的凝聚力
- 二、工作服制服可以树立企业形象
- 三、工作服制服可以创造独特的企业文化
- 四、工作服制服可以规范员工行为

第六章 2012-2013年中国工作服行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国工作服行业重点地区分析

- 一、上海松安防静电工作服抽检不合格
- 二、宁波定做工作服跟随市场变化
- 三、北京工作服厂家多润服饰严守最高服装定制标准

第二节 2012-2013年中国工作服行业重点企业动态分析

- 一、雅泉工装引领时尚工装潮流
- 二、亮彩服饰:中高档工作服款式多
- 三、ultem pei生产更舒服美观工作服
- 四、绮佩服饰:制服工作服市场分析

第三节 2012-2013年中国工作服行业发展存在问题分析

第七章 2012-2013年中国工作服行业市场运行局势分析

第一节 2012-2013年中国工作服行业市场动态分析

- 一、工作服市场暖中有忧
- 二、工作服价格分析
- 三、工作服主要面料市场分析

第二节 2012-2013年中国工作服行业市场供需分析

- 一、工作服市场供给分析
- 二、工作服需求分析
- 三、工作服需求特点分析

第三节 2012-2013年中国工作服行业市场销售分析

第八章 2010-2012年中国工作服行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国工作服行业总体数据分析

- 一、2010年中国工作服行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国工作服行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国工作服行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国工作服行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国工作服行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国工作服行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国工作服行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国工作服行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国工作服行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国工作服行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国工作服行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国工作服行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国工作服行业竞争现状分析

- 一、工作服行业竞争程度分析
- 二、工作服技术竞争分析
- 三、工作服主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国工作服行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国工作服行业提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年中国工作服行业优势企业竞争力分析

第一节 深圳市新纶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 襄樊市天王服装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 胶南市华鹏服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 德州瑞源服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 包钢综合企业公司福利厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京市金蓝服装厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽阳秋盛服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 诸城麦德宾服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山西潞安益民金属制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛元和丰纺织制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国工作服行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国工作服产品发展趋势预测分析

一、工作服发展趋势分析

二、工作服竞争格局预测分析

三、中国工作服制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国工作服行业市场发展前景预测分析

一、工作服供给预测分析

二、工作服需求预测分析

三、工作服进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国工作服行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国工作服务业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国工作服务业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国工作服务业投资机会分析

一、工作服投资潜力分析

二、工作服投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国工作服务业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

an sk = f k]k y:宋体;mso-ascii-“Time
New Roman“; mso-hansi-“Times New Roman“;’>第四节 2012-2013年中国铝工

业产业发展中热点问题探讨与策略应对

一、中国铝工业发展的制约瓶颈

二、中国铝工业国际贸易摩擦日益增多

三、铝工业可持续发展的战略和途径

第十一章 2013-2017年中国铝合金型材行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国铝合金型材行业前景分析

一、铝合金产业前景展望

二、新型铝合金门窗市场潜力巨大

三、复合铝合金型材前景广阔

第二节 2013-2017年中国铝材加工行业技术创新趋势

一、铝合金型材表面处理技术发展趋势

二、铝合金型材将仍是市场主流

三、铝型材电泳涂装技术及发展

第三节 2013-2017年中国铝合金型材行业市场预测分析

- 一、铝合金型材产量预测分析
- 二、铝合金型材市场需求预测分析
- 三、铝合金型材进出口贸易预测分析
- 第四节 2013-2017年中国铝合金型材市场盈利预测分析
- 第五节 2013-2017年中国铝合金型材产业发展策略分析
 - 一、通过兼并重组扩大我国铝材加工企业规模
 - 二、实现由价格优势向品牌优势的发展
 - 三、增强自主创新能力

第十二章 2013-2017年中国铝合金型材行业投资战略研究

- 第一节 2012-2013年中国铝合金型材投资环境分析
- 第二节 2013-2017年中国铝合金型材行业投资机会分析
 - 一、区域投资机会分析
 - 二、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2013-2017年中国铝合金型材行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161R92S.html>