

2014-2020年中国酒店用品 行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国酒店用品行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/E17161RAUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2011-2014年中国酒店用品行业市场发展环境解析 14

第一节 国内宏观经济环境分析 14

一、GDP历史变动轨迹分析 14

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 17

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 21

第二节 2011-2014年中国酒店用品市场政策环境分析 24

一、行业政策 24

二、相关行业政策 25

第三节 2011-2014年中国酒店用品市场社会环境分析 26

第二章 2011-2014年世界酒店用品行业整体运营状况分析 33

第一节 2011-2014年世界酒店用品行业市场发展格局 33

一、世界酒店用品发展特色分析 33

二、世界酒店用品市场动态分析 34

三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化 34

第二节 2011-2014年世界主要国家酒店用品市场运行分析 34

一、美国 35

二、日本 35

三、德国 36

第三节 2014-2020年世界及中国酒店用品行业发展趋势分析 37

第三章 2011-2014年中国酒店用品行业市场运行态势剖析 41

第一节 2011-2014年中国酒店用品行业动态分析 41

一、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕 41

二、世博对中国酒店用品市场带来商机 41

第二节 2011-2014年中国酒店用品市场发展现状分析 42

一、酒店用品采购基地落户汉口北 42

- 二、酒店用品产业持续走强 42
- 三、杭集酒店用品产业集群 43
- 第三节 2011-2014年中国酒店用品市场营销分析 43
 - 一、厨具酒店用品行业看好“精准营销” 43
 - 二、我国酒店用品品牌提升策略 44
- 第四节 2011-2014年中国酒店用品业存在的问题 45

第四章 2011-2014年中国酒店用品市场运行态势分析 47

- 第一节 中国酒店用品市场运行特点分析 47
- 第二节 2011-2014年中国酒店用品市场运行分析 47
 - 一、酒店布草和客房用品需求旺盛 47
 - 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大 47
 - 三、酒店用品进出口贸易形势分析 47
- 第三节 2011-2014年中国酒店用品细分热点领域透析 48

第五章 2011-2014年中国酒店用品产业基地运行态势分析 50

- 第一节 广东地区：50
 - 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地 50
 - 二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都” 50
 - 三、深圳是餐具设备等生产基地 50
- 第二节 江浙地区：50
 - 一、永康是餐具生产基地 51
 - 二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都” 51
- 第三节 山东地区 52
 - 一、信阳是不锈钢生产基地 52
 - 二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇” 52
 - 三、淄博是瓷器生产基地 52

第六章 2011-2014年中国酒店用品专业市场透析 54

第一节 南方地区 54

一、广州南天国际酒店用品市场 54

二、广州沙溪国际酒店用品城 55

第二节 北方地区 55

一、北京经开万佳国际酒店用品市场 55

二、北京锦绣大地物流港 56

三、北京东郊国际酒店用品市场 56

四、京诚开源酒店用品市场 57

五、亚奥开源国际酒店用品市场 57

第三节 上海地区 58

一、上海万润国际酒店用品批发市场 58

二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心 58

第七章 2011-2014年中国酒店用品商家客户透析 60

第一节 京、津、冀地区酒店用品商家客户 60

一、京、津、冀地区餐饮业规模 60

二、餐饮企业类型、需求及交易情况 60

第二节 环渤海地区酒店用品商家客户 61

一、环渤海地区餐饮业规模 61

二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况 61

三、餐饮企业类型、需求情况 61

第八章 2011-2014年中国酒店用品市场竞争格局透析 62

第一节 2011-2014年中国酒店用品行业竞争格局 62

一、酒店用品行业竞争日益激烈 62

二、占领新品研发制高点 吉之美打造“第一速度” 62

三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念 63

第二节 酒店用品以精益求精在竞争中取胜 63

第三节 2014-2020年中国酒店用品行业竞争趋势分析 65

第九章 2011-2014年中国酒店用品优势企业分析 66

第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司（002012） 66

- 一、企业概况 66
- 二、企业主要财务指标 66
- 三、成长性指标 66
- 四、经营能力指标 67
- 五、盈利能力指标 67
- 六、偿债能力 68

第二节 富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 68
- 三、企业资产及负债情况分析 69
- 四、成本费用构成情况 70

第三节 佛山市南海新西方酒店用品有限公司 70

- 一、企业概况 70
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 70
- 三、企业资产及负债情况分析 71
- 四、成本费用构成情况 72

第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司 72

- 一、企业概况 72
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 73
- 三、企业资产及负债情况分析 73
- 四、成本费用构成情况 74

第五节 汕头市绅莎实业有限公司 74

- 一、企业概况 74
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 74
- 三、企业资产及负债情况分析 75
- 四、成本费用构成情况 76

第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 76

三、企业资产及负债情况分析 77

四、成本费用构成情况 78

第七节 佛山市八达日用化工用品有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业销售收入及盈利水平分析 78

三、企业资产及负债情况分析 79

四、成本费用构成情况 80

第八节 库尔勒彩虹服饰有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业销售收入及盈利水平分析 80

三、企业资产及负债情况分析 81

四、成本费用构成情况 82

第九节 山东华杰厨业有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业销售收入及盈利水平分析 82

三、企业资产及负债情况分析 83

四、成本费用构成情况 84

第十章 2011-2014年中国酒店业运行态势分析 85

第一节 中国酒店业发展历程 85

第二节 2011-2014年酒店业发展状况分析 85

一、酒店业洗牌加速 85

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场 85

三、珠海星级酒店开始出现“澳归” 86

第三节 2011-2014年中国酒店业投资动态 86

一、商务酒店掀起投资狂潮 86

二、星级酒店纷纷进驻海南 87

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场 88

第四节 绿色酒店用品经销商分析 89

第五节 中国酒店未来发展方向及前景展望 90

第十一章 2011-2014年中国旅游业运势探析 91

第一节 2011-2014年中国旅游业概况 91

- 一、中国旅游业发展的特点 91
- 二、中国旅游业进入快速发展时期 92
- 三、旅游市场进入个性化竞争时代 92

第二节 中国旅游产业的电子运用以及网络构建 92

第三节 旅游业对酒店业的促进关系 95

第四节 2014-2020年中国旅游业发展前景与机遇 96

- 一、国际金融危机下旅游业的发展契机 96
- 二、中国旅游业投资增长势头强劲 97
- 三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘 97

第十二章 2014-2020年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望 99

第一节 2014-2020年中国酒店用品行业发展前景分析 99

- 一、酒店用品行业—朝阳产业前景无限 99
- 二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人 99
- 三、酒店用品市场销售前景分析 99

第二节 2014-2020年中国酒店用品行业发展趋势分析 100

- 一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势 100
- 二、酒店一次性用品发展趋势分析 100

第三节 2014-2020年中国酒店用品行业市场预测分析 101

第四节 2014-2020年中国酒店用品市场盈利预测分析 101

第十三章 2014-2020年中国酒店用品行业投资战略研究 103

第一节 2014-2020年中国酒店用品行业投资周期分析 103

第二节 2014-2020年中国酒店用品行业投资机会分析 103

- 一、投资热点分析 103
- 二、区域投资潜力分析 103
- 三、客房用品成后奥运另类黑马商机 104

第三节 2014-2020年中国酒店用品行业投资风险预警 104

一、宏观调控政策风险 104

二、市场竞争风险 105

三、市场运营机制风险 105

四、其它风险 106

图表

图表 1 2014年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 14

图表 2 2000-2014年第一季度中国GDP及其增长率统计表 14

图表 3 2003-2014年中国分产业GDP增长率季度统计表 15

图表 4 2003-2014年中国GDP增长率季度走势图 16

图表 5 2014年主要工业产品产量及其增长速度 16

图表 6 2003-2014年中国社会固定资产投资额增长 18

图表 7 2006-2014年各月中国房地产开发投资额月度统计表 18

图表 8 2006-2014年中国各类房地产开发投资月度走势图 19

图表 9 2006-2014年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 20

图表 10 2006-2014年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 20

图表 11 2001-2014年中国城镇化率走势图 27

图表 12 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 29

图表 13 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图 29

图表 14 1978-2014年中国人口构成统计表 30

图表 15 1990-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 31

图表 16 1978-2014年我国总人口增长趋势图 31

图表 17 2014年人口数及其构成 32

图表 18 美国酒店物业特征 35

图表 19 京、津、冀地区餐饮业规模 60

图表 20 2003-2014年上半年浙江凯恩特种材料股份有限公司主要财务指标表 66

图表 21 2002-2014年浙江凯恩特种材料股份有限公司成长性指标表 66

图表 22 2002-2014年浙江凯恩特种材料股份有限公司经营能力指标表 67

图表 23 2002-2014年浙江凯恩特种材料股份有限公司盈利能力指标表 67

图表 24 2002-2014年浙江凯恩特种材料股份有限公司偿债能力指标表 68

图表 25 温州市爱氏光学实业有限公司概况 68

图表 26 2011-2014年温州市爱氏光学实业有限公司收入状况表 68

图表 27 2011-2014年温州市爱氏光学实业有限公司盈利指标表 69

图表 28 2011-2014年温州市爱氏光学实业有限公司盈利比率 69

图表 29 2011-2014年温州市爱氏光学实业有限公司资产指标表 69

图表 30 2011-2014年温州市爱氏光学实业有限公司负债指标表 69

图表 31 2011-2014年温州市爱氏光学实业有限公司成本费用构成表 70

图表 32 佛山市南海新西方酒店用品有限公司概况 70

图表 33 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司收入状况表 71

图表 34 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司盈利指标表 71

图表 35 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司盈利比率 71

图表 36 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司资产指标表 71

图表 37 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司负债指标表 72

图表 38 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司成本费用构成表 72

图表 39 珠海市亨翔旅游用品有限公司概况 72

图表 40 2011-2014年珠海市亨翔旅游用品有限公司收入状况表 73

图表 41 2011-2014年珠海市亨翔旅游用品有限公司盈利指标表 73

图表 42 2011-2014年珠海市亨翔旅游用品有限公司盈利比率 73

图表 43 2011-2014年珠海市亨翔旅游用品有限公司资产指标表 73

图表 44 2011-2014年珠海市亨翔旅游用品有限公司负债指标表 74

图表 45 2011-2014年珠海市亨翔旅游用品有限公司成本费用构成表 74

图表 46 汕头市绅莎实业有限公司概况 74

图表 47 2011-2014年汕头市绅莎实业有限公司收入状况表 75

图表 48 2011-2014年汕头市绅莎实业有限公司盈利指标表 75

图表 49 2011-2014年汕头市绅莎实业有限公司盈利比率 75

图表 50 2011-2014年汕头市绅莎实业有限公司资产指标表 75

图表 51 2011-2014年汕头市绅莎实业有限公司负债指标表 76

图表 52 2011-2014年汕头市绅莎实业有限公司成本费用构成表 76

图表 53 佛山市南海新西方酒店用品有限公司概况 76

图表 54 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司收入状况表 77

图表 55 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司盈利指标表 77

图表 56 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司盈利比率 77

图表 57 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司资产指标表 77

图表 58 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司负债指标表 78
图表 59 2011-2014年佛山市南海新西方酒店用品有限公司成本费用构成表 78
图表 60 佛山市八达日用化工用品有限公司概况 78
图表 61 2011-2014年佛山市八达日用化工用品有限公司收入状况表 79
图表 62 2011-2014年佛山市八达日用化工用品有限公司盈利指标表 79
图表 63 2011-2014年佛山市八达日用化工用品有限公司盈利比率 79
图表 64 2011-2014年佛山市八达日用化工用品有限公司资产指标表 79
图表 65 2011-2014年佛山市八达日用化工用品有限公司负债指标表 79
图表 66 2011-2014年佛山市八达日用化工用品有限公司成本费用构成表 80
图表 67 库尔勒彩虹服饰有限公司概况 80
图表 68 2011-2014年库尔勒彩虹服饰有限公司收入状况表 81
图表 69 2011-2014年库尔勒彩虹服饰有限公司盈利指标表 81
图表 70 2011-2014年库尔勒彩虹服饰有限公司盈利比率 81
图表 71 2011-2014年库尔勒彩虹服饰有限公司资产指标表 81
图表 72 2011-2014年库尔勒彩虹服饰有限公司负债指标表 81
图表 73 2011-2014年库尔勒彩虹服饰有限公司成本费用构成表 82
图表 74 山东华杰厨业有限公司概况 82
图表 75 2011-2014年山东华杰厨业有限公司收入状况表 83
图表 76 2011-2014年山东华杰厨业有限公司盈利指标表 83
图表 77 2011-2014年山东华杰厨业有限公司盈利比率 83
图表 78 2011-2014年山东华杰厨业有限公司资产指标表 83
图表 79 2011-2014年山东华杰厨业有限公司负债指标表 83
图表 80 2011-2014年山东华杰厨业有限公司成本费用构成表 84
图表 81 2014年中国海南不同级别酒店品牌与北京、上海数目对比 87
图表 82 中国酒店用品经销商采购关注要素 89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/E17161RAUS.html>