

# 2014-2019年中国移动支付 市场深度研究与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国移动支付市场深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161RCQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第一篇移动支付基础篇	12
第一章移动支付产业链概述	12
第一节移动支付	12
一、移动支付服务特点	12
二、移动支付业务介绍	12
第二节移动支付相关术语联系区别	12
一、电子银行	12
二、电子钱包	13
三、手机银行	15
四、移动商务	22
五、电子货币	29
第三节移动支付分类	31
一、按交易金额的移动支付分类	31
二、按获得商品的渠道的移动支付分类	32
三、按接入方式的移动支付分类	33
四、按业务模式的移动支付分类	35
第四节移动支付常规流程	36
第五节移动支付产业链构成分析	38
一、移动支付产业链研究	38
二、移动支付产业链的竞合	40
第六节移动支付技术选择	41
一、移动业务技术实现方式	41
二、SMS技术	42
三、IVR技术	43
三、WAP技术	43
四、K-Java/Brew技术	43
五、USSD技术	44
六、红外技术	44

七、NFC技术	44
第二章移动支付运营原理及模式分析	46
第一节移动支付运作模式概述	46
一、选择已有广泛基础的技术作为移动支付技术	46
二、商家选择和激励策略	46
三、通过注资的方式掌控产业链	47
四、采取安全措施	47
第二节移动支付技术方案	48
一、双界面SIM卡方案	48
二、NFC方案	48
三、双界面SIM卡与NFC方案比较	49
四、存在问题	49
第三节移动支付运营模式分析	50
一、以移动运营商为运营主体	50
二、以银行为运营主体的移动支付业务	53
三、以独立的第三方为运营主体的移动支付业务	55
四、移动支付产业链各方合作的良性循环及趋势	57
第四节移动支付平台的发展分析	59
第二篇移动支付现状篇	60
第三章2013年全球移动支付产业运行态势分析	61
第一节2013年全球移动支付产业发展背景	61
一、全球经济现状及影响分析	61
二、金融服务持续的创新与推进	63
三、人类消费支付习惯意识的逐步演变	65
第二节2013年全球移动支付产业运行综述	65
一、移动支付产业发展分析	65
二、全球移动支付的主要组织和标准	67
三、全球移动支付模式创新	70
第三节2013年全球移动支付产业市场规模统计分析	74
一、全球移动支付市场规模分析	74

二、移动支付用户数量分析	74
三、全球移动支付市场规模分析	75
第四节 2013年全球移动支付部分国家及地区分析	75
一、日本移动支付市场分析	75
二、韩国移动支付市场分析	77
三、欧盟移动支付市场分析	79
四、美国移动支付市场分析	79
五、非洲移动支付市场分析	80
第四章 2013年中国移动支付产业运行环境分析	83
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	83
一、中国宏观经济保持稳定增长	83
二、经济增长由快速转为稳健	83
三、宏观经济调控政策由偏紧转向适度宽松	84
四、互联网经济和消费快速发展	84
五、3G 市场启动对移动互联网市场的快速推动	84
第二节 2013年中国移动支付社会环境分析	84
一、中国人口规模及结构分析	84
二、近代支付方式变迁：从现金、刷卡支付到移动支付	86
三、中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术分析	88
1、中国无线宽带产业分析	88
2、移动互联网产业分析	90
3、通讯技术发展分析	91
四、中国信用卡数量统计分析	91
五、中国手机上网用户数量统计分析	92
第五章 2013年中国移动支付用户消费行为及特征分析	93
第一节 2013年中国传统交易支付手段演进分析	93
一、小额移动支付	93
二、手机银行支付	100
三、第三方手机支付	101
四、NFC打造新移动支付方式	102

第二节中国移动支付用户使用行为分析	103
一、中国移动支付用户使用情况	103
二、中国移动支付用户使用频次与笔均交易额	104
三、中国移动支付用户月均支付金额	105
四、中国移动支付主要场景	106
第三节中国移动支付用户意愿偏好分析	108
一、中国移动支付潜在用户使用意愿	108
二、中国移动支付用户使用原因	109
三、中国消费者不使用手机支付的主要原因	111
第四节 2013年中国移动支付用户分析	113
一、移动支付用户数量分析	113
二、中国移动支付用户消费趋势分析	113
第五节影响用户使用移动方式的关键因素分析	114
一、安全因素	114
二、体验因素	115
三、认识因素	115
四、信任因素	116
五、价格因素	116
第六节中国移动支付市场接受程度分析	117
第六章 2013年中国移动支付产业运行新形势透析	119
第一节 2013年中国移动支付产业发展分析	119
一、移动支付市场空间彰显	119
二、移动支付商业模式	120
三、移动支付产业应用现状	121
四、移动支付产业扩大POS终端布置	122
五、移动支付三大运营商分析	125
六、上下游促使移动支付产业发展	127
第二节 2013年中国移动支付产业市场规模数量分析	128
一、手机支付市场规模分析	128
二、中国移动支付市场规模分析	131
第三节 2013年中国移动支付产业存在的主要问题	132

一、法律制度与行业规范尚待完善	132
二、用户信用与信息安全问题严重	132
三、商业模式待解	132
四、客户端安装与定制终端成本问题待解	132
第七章 2013年中国移动支付运营模式透析	134
第一节 移动支付商业模式	134
一、运营商独立运营	134
二、运营商主导	134
三、金融机构主导	134
四、第三方运营	135
五、四种商业模式对比	135
第二节 NTT DoCoMo运作模式	135
一、NTT DoCoMo移动支付业务开展	136
二、“Osaifu-Keitai”业务介绍	136
三、日本市场背景分析	137
四、NTTDoCoMo商业模式分析	138
第三篇 移动支付市场篇	141
第八章 2013年中国	
第三方电子支付市场分析	141
第一节 第三方电子支付发展概况	141
一、第三方支付平台概述	141
二、中国第三方电子支付发展分析	141
三、独立第三方电子支付商业模式分析	144
四、中国第三方电子支付赢利模式分析	145
第二节 2013年第三方电子支付市场规模分析	147
一、中国第三方电子支付市场规模	147
二、第三方电子支付市场规模增长分析	148
第三节 2013年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略	150
一、第三方电子支付问题分析	150
二、第三方电子支付压力分析	152

三、	第三方电子支付风险分析	155
四、	第三方电子支付平台的市场策略	155
第九章	2013年中国网上支付市场运行透析	158
第一节	中国网上支付发展概述	158
一、	网上支付发展历史	158
二、	网上支付模式分析	159
三、	网上支付系统典型流程	160
第二节	2013年中国网络购物市场网上支付分析	162
一、	中国网络购物市场概况	163
二、	2013年中国网络购物支付方式回顾	165
三、	中空客票市场网上支付分析	167
四、	2013年中国家电网购渠道比例占10%	168
五、	中国网络购物用户分析	170
第三节	2013年中国网上银行分析	173
一、	中国网上银行产业链结构分析	173
二、	中国网上银行的特点	173
三、	中国网上银行存在的问题及发展策略	174
四、	中国网上银行用户规模预测	178
五、	中国互联网用户统计	179
第十章	2013年中国电话支付市场探析	182
第一节	电话支付相关概述	182
一、	电话支付的定义	182
二、	电话支付的特点	182
三、	电话支付主要商业模式	182
第二节	2013年中国电话支付的发展概况	187
一、	电话支付产业链分析	187
二、	3G时代电话支付发展分析	189
三、	中国电话支付发展分析	190
第三节	2013年中国电话支付存在的问题及发展策略	192
一、	电话支付存在的主要问题	192

二、电话支付发展策略分析	193
三、电话支付发展前景分析	194
四、电话用户数量统计	194
第四篇移动支付竞争篇	196
第十一章 2013年中国移动支付市场竞争格局分析	196
第一节 2013年中国移动支付竞争现状	196
一、远程支付	196
二、第三方支付主导	196
三、大额支付	196
四、生活指南	197
第二节 2013年中国移动支付不同运营模式优劣势分析	197
一、以运营商为主体的运营模式	197
二、以银行为主体的运营模式	198
三、以第三方支付服务提供商为主体的运营模式	198
四、以银行与移动运营商合作的运营模式	199
五、总结	200
第三节 2013年中国移动支付竞争格局分析	201
一、移动支付国内格局分析	201
二、手机支付市场格局分析	203
三、手机支付竞争态势分析	204
四、手机第三方支付竞争分析	207
五、以盒子支付为代表的国内企业正在蓬勃发展	208
第十二章 2013年国内外移动支付产业市场的三类主体企业综合竞争力分析	211
第一节 移动运营商独立运营	211
一、中国移动	211
二、中国联通	214
三、中国电信	214
四、SKTelecom	215
五、NTTDoCoMo	216
第二节 独立的第三方移动支付服务提供商	219

一、北京联动优势科技有限公司	219
二、首信易支付	220
三、易宝	221
四、Paypal	222
第三节金融机构独立运营	223
一、工商银行	223
二、招商银行	223
三、民生银行	224
第五篇移动支付前景篇	228
第十三章 2014-2019年中国移动支付市场发展趋势分析	228
第一节 2014-2019年中国电子支付前景预测分析	228
一、电子支付业前景与隐忧分析	228
二、电子支付呈现多元化趋势	229
三、中国电子支付市场空间分析	230
第二节 2014-2019年中国第三方电子支付的发展趋势	230
一、第三方电子支付行业发展趋势	230
二、第三方电子支付前景分析	230
第三节 2014-2019年中国移动支付的发展前景及趋势分析	231
一、未来移动支付平台体系是发展关键	231
二、未来移动支付产业链的合作方式	233
三、移动支付安全的技术趋势	234
四、移动支付主要发展趋势	235
五、移动支付的普及最终获益者	235
六、移动支付的发展前景分析	236
第十四章 2014-2019年中国移动支付市场投资前景预测	237
第一节 2014-2019年中国移动支付投资风险分析	237
一、市场风险	237
二、政策风险	237
三、技术风险	238
四、其他风险	239

五、法律风险	239
六、风险防范措施	240
第二节 2014-2019年中国移动支付投资机会分析	243
一、近距离移动支付投资机会分析	243
二、银行系和运营商系合作，竞争优势明显	244
三、新产业带来新机会	245
第三节 2014-2019年中国移动支付投资前景与机遇分析	246
一、移动支付投资前景分析	246
二、移动支付投资机遇分析	247
第四节 非接触移动支付的机遇和挑战	248
一、非接触移动支付的机遇	248
二、非接触移动支付的挑战	250
第十五章 2014-2019年中国移动支付市场投资策略分析	252
第一节 第三方电子支付的SWOT分析	252
一、Strength优势分析	252
二、Weakness劣势分析	252
三、Opportunity机会分析	252
四、Threat威胁分析	253
第二节 2014-2019年中国第三方支付行业发展策略分析	253
一、树立公信度	253
二、产品创新	253
三、产品易用性	254
四、增值业务服务	254
第三节 2014-2019年中国移动支付行业创新发展策略	254
一、产品创新	254
二、技术创新	255
三、市场创新	256
四、资源配置创新	257
五、组织创新	257
第四节 2014-2019年中国移动支付经验借鉴与推广策略	258
一、搭建移动支付产业链运营模式	258

- 二、制定统一的移动支付标准 259
- 三、解决用户在移动支付过程中的问题 259

图表摘要：

- 图表 1 电子钱包功能 13
- 图表 2 手机银行系统流程图 16
- 图表 3 手机银行特点 16
- 图表 4 全球手机银行产业区域发展 17
- 图表 5 网银SIM卡不同业务支付流程 18
- 图表 6 移动商务的特点 24
- 图表 7 电子货币特点 31
- 图表 8 中国电子货币主要类型 32
- 图表 9 电子货币交易流程图 33
- 图表 10 移动支付渠道分类类型 34
- 图表 11 移动支付接入方式分类类型 35
- 图表 12 移动支付业务模式分类类型 38
- 图表 13 移动支付流程步骤 38
- 图表 14 常规移动支付四方流程 39
- 图表 15 移动支付流程架构 40
- 图表 16 移动支付产业链分析 40
- 图表 17 SIM卡与NFC方案比较 50
- 图表 18 以运营商为主体的手机支付商业模式 53
- 图表 19 以银行为主体的手机支付商业模式 56
- 图表 20 以平台运营商为主体的手机支付商业模式 58
- 图表 21 手机支付模式对比 59
- 图表 22 全球不同国家移动支付产业市场发展现状 62
- 图表 23 金融服务创新内容 65
- 图表 24 移动支付发展的驱动因素 68
- 图表 25 基于手机终端设计的移动支付安全认证设计方案详细说明 70
- 图表 26 全球移动支付市场交易规模预测 75
- 图表 27 2013-2013年全球移动支付交易规模 and 用户总量 76
- 图表 28 日本终端的封闭体系： 78
- 图表 29 日本移动支付的分成模式 79

图表 30非洲开展移动支付的有利条件	82
图表 31 中国GDP 增长状况	84
图表 32 2002-2013年全国总人口变动情况	86
图表 33 2002-2013年全国总人口及自然变动情况	87
图表 34 2002年和2013年全国人口年龄结构	87
图表 35 支付方式的转变	88
图表 36 近场支付和远程支付	89
图表 37 2006-2013年中国手机上网用户数量情况	94
图表 38 我国消费者习惯使用的消费方式调查	98
图表 39 消费者愿意采用移动支付场景调查	99
图表 40 手机银行卡支付优点	102
图表 41中国手机用户手机支付使用情况	105
图表 42中国不同手机支付方式用户的支付频率比较	106
图表 43中国用户通过不同移动支付方式的月均支付金额	107
图表 44 中国用户使用手机远程支付的主要场景	107
图表 45 中国手机用户使用手机近端支付的主要场景	108
图表 46 中国用户使用不同手机支付当时的意愿	109
图表 47中国手机用户使用手机远程支付的主要原因	110
图表 48中国手机用户使用手机近端支付的主要原因	111
图表 49 中国用户不使用手机上网支付的原因	112
图表 50 中国用户更换SIM 卡实现近端支付的付费意愿	113
图表 51中国手机近端支付潜在用户选更换手机时考虑近端支付功能的意愿	113
图表 52我国移动支付市场用户规模	114
图表 53 移动支付主要盈利模式分析	120
图表 54远程支付方式	121
图表 55近程支付应用餐饮	121
图表 56近程支付应用自动柜员机	122
图表 57智能手机迅猛发展	129
图表 58智能机渗透率迅速提升	129
图表 59中国移动3G 新增用户情况	130
图表 60 2013 年中国手机用户手机支付使用情况	131
图表 61我国移动支付市场规模	131

图表 62 以运营商为运营主体的移动支付运营模式支付流程	133
图表 63 以第三方运营商为运营主体的移动支付运营模式支付流程	134
图表 64 NTT DoCoMo移动支付业务产业链	136
图表 65 2013Q3中国第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模市场份额	145
图表 66 2013Q3中国第三方互联网支付交易规模	146
图表 67 2013-2018年中国第三方互联网支付市场交易规模预测	147
图表 68 2013国内第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模其他份额	150
图表 69 2007-2013年网购购物规模、社销总额占比年度变化趋势	160
图表 70 中国电子商务发展历程	161
图表 71 2008-2013年中国网络购物市场规模数据统计表	162
图表 72 支付宝成交金额最大的十种商品品类占比	163
图表 73 支付宝成交笔数最多的十种商品品类占比	163
图表 74 中空机票在线支付已经较为成熟	165
图表 75 苏宁电器线上业务增长情况	166
图表 76 2013 年家电网购爆发约占家电销售的10%	166
图表 77 2006-2013年中国大家电和家电连锁毛利率和净利润率趋势图	166
图表 78 家电企业与网络渠道合作状况	167
图表 79 网络渠道家电产品型号对比表	168
图表 80 2001-2018年中国网络购物市场波动与发展阶段分析图	168
图表 81 2000-2013年中国网民年龄结构变化情况	168
图表 82 2013-2013年中国政府对网购行业政策表	169
图表 83 2009-2018年中国网络购物市场用户规模	169
图表 84 2007-2018年中国网民规模分布情况	170
图表 85 2008-2018年中国网上银行交易额规模	175
图表 86 2008-2018年中国网上银行交易规模结构	176
图表 87 各主要网银月度覆盖人数情况	176
图表 88 2013年H1中国互联网用户规模统计表	177
图表 89 2010-2013年12月中国宽带用户统计表	177
图表 90 电话支付功能情况	179
图表 91 以运营商为主体的运营模式	180
图表 92 以银行为主体的运营模式	180
图表 93 以第三方支付服务提供商为主体的运营模式	181

图表 94 银行与运营商合作的运营模式	182
图表 95 2010-2013年12月中国固话用户统计情况	191
图表 96 手机支付市场格局	200
图表 97 移动支付竞争格局	201
图表 98 中国联通及中国电信支付公司情况对比	202
图表 99 中国电信的翼支付产品在全国进行推广	204
图表 100 随身刷卡器支持多种传输方式	205
图表 101 移动支付市场POS布局	206
图表 102 中国移动和中国银联合作计划	208
图表 103 中国移动的出租模式	208
图表 104 中国移动的初期规划已经完成	209
图表 105 2013年底中国电信翼支付推广状况	211
图表 106 NTTDoCoMo移动支付业务产业链	213
图表 107 移动支付业务平台的产业链地位	228
图表 108 不同主导机构的模式	229
图表 109 未来移动支付产业链的合作方式	229
图表 110 移动支付产业不同发展阶段的投资机会	241
图表 111 移动支付在中国发展启动环境基本成熟	242
图表 112 移动支付生态系统分析图	243

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161RCQS.html>