

2013-2018年中国牛奶市场 运营态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国牛奶市场运营态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161REWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国牛奶行业运行目前发展形势良好，随着我国牛奶行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国牛奶行业运行迎来一个新的发展机遇。

2013年是全面完成国家“十二五”规划各项任务的承上启下关键之年。我国奶业正处于快速转型阶段，因此如何处理好转型过程中的一些宏观性、方向性和战略性的社会经济问题，应尽快提到议事日程。

奶业发达国家的经验证明奶牛标准化规模养殖是奶业发展的必经之路，也是我国奶牛养殖业发展到一定阶段的必然要求，经过几年的发展已经证明进行标准化规模养殖是破解当前奶业发展难题、加快现代化奶业进程的根本着力点。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国牛奶市场运营态势与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了年世界牛奶产业发展状况、中国牛奶产业市场运行环境等，接着分析了中国牛奶产业市场发展的现状，然后介绍了中国牛奶产业市场竞争格局。随后，报告对中国牛奶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛奶产业发展前景与投资预测。您若对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2012-2013年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

第二节 2012-2013年世界牛奶产业运行概况

- 一、世界牛奶产业亮点分析
- 二、全球牛奶生产与消费情况
- 三、世界牛奶市场价格分析
- 四、世界牛奶进出口贸易分析

五、优质奶源对乳制品业的影响

第三节 2012-2013年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第二章 2012-2013年中国牛奶产业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国牛奶产业发展政策环境分析

- 一、牛奶产业政策分析
- 二、乳制品标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国牛奶产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国奶牛养殖业运行概况

- 一、中国奶牛养殖品种
- 二、中国奶牛养殖规模
- 三、中国奶牛养殖模式
- 四、中国奶牛养殖成本与营利

第二节 2012-2013年中国奶牛养殖技术研究

- 一、奶牛综合养殖技术
- 二、奶牛新技术研究

第三节 2012-2013年中国牛奶业供给分析

- 一、奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）
- 二、牛奶产量
- 三、奶牛进口
 - 1、活畜
 - 2、冻精

3、胚胎

第四章 2012-2013年中国牛奶产业市场发展形势分析

第一节 2012-2013年中国牛奶产业发展综述

- 一、国内市场增长迅速产量高
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平
- 四、奶制品企业不断发展扩大

第二节 2012-2013年中国牛奶产业最新资讯分析

- 一、三鹿奶粉事件
- 二、宝利氏牛奶等不合格进口婴幼儿奶粉名单被公布
- 三、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

第三节 2012-2013年中国牛奶产业发展存在的问题分析

第五章 2012-2013年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节 2012-2013年中国原奶供给分析

- 一、原奶供给量分析
- 二、原料奶价格分析

第二节 2012-2013年中国奶源地分析

- 一、内蒙古
- 二、黑龙江
- 三、河北
- 四、新疆

第三节 2012-2013年中国原料奶生产存在的问题探讨

- 一、奶牛平均单产水平低
- 二、原料奶质量问题突出
- 三、农户组织性弱
- 四、奶牛饲料结构不合理
- 五、新技术推广应用缓慢

第六章 2012-2013年中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国牛奶市场构成

第二节 2012-2013年液态奶细分市场分析

一、巴氏杀菌奶

二、超高温灭菌奶/UHT奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第三节 2012-2013年中国固态奶细分市场分析

一、奶粉

二、奶酪

第七章 2010-2012年中国乳制品产业产量数据分析

第一节 2010-2011年全国乳制品产量分析

第二节 2012年全国及主要省份乳制品产量分析

第三节 2012年全国乳制品产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国牛奶产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国牛奶产业竞争现状分析

一、牛奶成本飙升，竞争趋白热化

二、中国牛奶面临国际竞争

三、国内品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

第三节 2012-2013年中国重点地区牛奶产业竞争分析

一、重点区域竞争分析

二、市场集中度分析

三、生产企业集中度分析

第四节 2012-2013年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

第九章 2012-2013年中国牛奶产业重点公司企业竞争力分析

第一节 伊利——内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 特仑苏——内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三元股份——北京三元集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 旺仔牛奶——中国旺旺控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 光明乳业——光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 完达山——黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 维维——维维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 李子园——浙江李子园牛奶食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测分析

第一节 2012-2013年中国奶业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2012-2013年中国乳制品运行形势分析

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行

二、中国乳制品业经济指标分析

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场

第三节 2012-2013年中国乳制品市场运行透析

一、我国乳业市场结构分析

二、国内乳制品消费场景气度持续回升

三、乳制品市场基本恢复

四、中国乳制品各级市场分析

五、我国乳制品市场新品纷呈

六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节 2012-2013年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

第十一章 2013-2018年中国牛奶产业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国牛奶行业发展趋势分析

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节 2013-2018年中国牛奶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国牛奶产业盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国牛奶产业投资战略研究分析

第一节 2013-2018年中国牛奶产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国牛奶产业投资机会分析

一、中国牛奶产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国牛奶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、外资进入风险

四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161REWS.html>