

2014-2019年海南省文化市场 前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年海南省文化市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161RKES.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章 文化产业相关概述

- 1.1 文化产业的定义及分类
 - 1.1.1 文化产业的定义
 - 1.1.2 文化产业的分类
 - 1.1.3 文化产业的构成
 - 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴
- 1.2 文化产业的特征
 - 1.2.1 文化产业的性质与结构
 - 1.2.2 文化产业的领域和空间
 - 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
 - 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
 - 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2013年中国文化产业现状综述

- 2.1 2013年世界文化产业发展综述
 - 2.1.1 全球文化产业发展总体状况
 - 2.1.2 全球文化产业的发展特征
 - 2.1.3 美国文化产业的发展战略解析
 - 2.1.4 日本文化产业占据全球半壁江山
 - 2.1.5 韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发
- 2.2 2013年中国文化产业总体状况
 - 2.2.1 中国新时期文化产业发展的三个阶段
 - 2.2.2 “十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
 - 2.2.3 “文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器
 - 2.2.4 我国文化市场呈现持续健康发展局面
 - 2.2.5 发展中国文化产业战略意义分析
- 2.3 2008-2013年中国文化产业分析
 - 2.3.1 2009年我国文化产业发展回顾
 - 2.3.2 2011年中国文化产业取得突破性进展

- 2.3.3 2012年中国文化产业经济运行状况
- 2.3.4 2013年中国文化产业实现快速发展
- 2.3.5 2013年我国区域文化产业发展格局剖析
- 2.4 2013年文化产业发展存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 我国文化产业发展的制约瓶颈
 - 2.4.3 中国文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 新一轮文化产业发展面临的制约因素
- 2.5 2013年文化产业发展策略分析
 - 2.5.1 文化产业的运营策略
 - 2.5.2 发展文化产业的相关对策与建议
 - 2.5.3 文化产业实施的主体战略和对策
 - 2.5.4 促进国内文化消费增长的建议
 - 2.5.5 3G时代发展我国文化产业的对策

第三章 2013年海南省文化产业分析

- 3.1 海南省宏观经济发展概况
 - 3.1.1 2010年海南国民经济运行回顾
 - 3.1.2 2011年海南国民经济运行状况
 - 3.1.3 2012年海南国民经济运行分析
 - 3.1.4 2013年海南经济发展情况
- 3.2 海南省文化产业发展概况
 - 3.2.1 海南文化产业在经济发展中的地位
 - 3.2.2 海南省文化产业基本情况分析
 - 3.2.3 强强联盟共创海南文化产业新格局
 - 3.2.4 海南迎来首个国家文化产业示范基地
 - 3.2.5 2012年海南文化产业的发展现况
 - 3.2.6 海南努力开创文化产业大企业与大项目局面
 - 3.2.7 海南省放宽文化产业准入门槛
- 3.3 2013年海南省文化产业体制改革分析
 - 3.3.1 海南省文化产业体制改革的要点与目标
 - 3.3.2 海南省积极推动文化产业跨区域战略重组

- 3.3.3 海南文化体制改革试点进展情况
- 3.4 2013年海南省文化产业发展的问题与对策
 - 3.4.1 海南省文化产业存在的主要问题
 - 3.4.2 加快海南省文化产业发展的建议
 - 3.4.3 海南省文化产业发展要突破四大障碍
 - 3.4.4 海南文化产业应坚持走特色化道路
 - 3.4.5 海南文化产业发展关键在于选准突破口

第四章 2013年海南文化细分产业深度剖析

- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 海南数字电视转换状况
 - 4.1.2 2012年海南电影市场分析
 - 4.1.3 海南省积极促进电影业发展
 - 4.1.4 促进海南数字电视业发展的建议
- 4.2 出版业
 - 4.2.1 海南省各大报社的基本情况
 - 4.2.2 海南出版业的发展概况
 - 4.2.3 海南出版业发展的建议
 - 4.2.4 海南出版业的发展前景
- 4.3 文化旅游业
 - 4.3.1 海南省五大文化旅游资源分析
 - 4.3.2 文化助推海南旅游业高速发展
 - 4.3.3 海南民俗文化旅游资源的开发
 - 4.3.4 海南白鹭湖新农村生态文化旅游开发的综合研究
- 4.4 会展业
 - 4.4.1 会展业带动海南整体经济增长
 - 4.4.2 海南会展业进入快速化发展轨道
 - 4.4.3 海南会展业需要规模化发展
 - 4.4.4 海南省会展业的优势与定位
 - 4.4.5 海南发展会展业的政策与措施

第五章 2013年海南省主要地区文化产业格局分析

- 5.1 海口市
 - 5.1.1 海口市文化产业发展的重点
 - 5.1.2 海口发展大文化产业前景光明
 - 5.1.3 海口文化产业发展的建议
 - 5.1.4 海口市文化创意产业发展概述
- 5.2 三亚市
 - 5.2.1 三亚文化产业的发展概况
 - 5.2.2 三亚文化产业发展进入全新阶段
 - 5.2.3 三亚市文化产业发展存在的问题
 - 5.2.4 三亚市文化产业发展的思路及对策
 - 5.2.5 三亚文化产业投资状况
- 5.3 琼海市
 - 5.3.1 琼海市发展文化产业的优势
 - 5.3.2 琼海市文化产业发展存在的主要问题
 - 5.3.3 琼海市文化产业发展的对策

第六章 2013年海南省文化产业重点企业经营状况分析

- 6.1 华闻传媒投资集团股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 2011年1-12月华闻传媒经营状况分析
 - 6.1.3 2012年1-12月华闻传媒经营状况分析
 - 6.1.4 2013年1-9月华闻传媒经营状况分析
 - 6.1.5 华闻传媒形成燃气经营和文化传播两大主营业务
- 6.2 海南日报报业集团
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 《海南日报》进入新一轮改革浪潮
 - 6.2.3 海南日报发行量大幅增长
- 6.3 海南出版社
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 海南出版社发行中文版《世界百科全书》
 - 6.3.3 海南出版社引进国外图书直销模式
- 6.4 其他企业

- 6.4.1 海南中视文化传播股份有限公司
- 6.4.2 海南省新华书店（集团）股份有限公司
- 6.4.3 海南凤凰新华发行有限公司
- 6.4.4 海南乐海文化传播有限公司
- 6.4.5 海南南山文化旅游开发有限公司

第七章 2013年海南省文化行业运行环境分析

7.1 2013年中国宏观经济环境分析

- 7.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 7.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 7.1.3 全国居民收入情况（季度更新）
- 7.1.4 恩格尔系数（年度更新）
- 7.1.5 工业发展形势（季度更新）
- 7.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

7.2 2013年海南省文化行业政策环境分析

- 7.2.1 海南省文化市场管理条例
- 7.2.2 海南省旅游条例
- 7.2.3 海南省“正版产品销售示范单位”管理暂行办法

7.3 2013年海南省文化行业社会环境分析

- 7.7.1 人口环境分析
- 7.7.2 教育环境分析
- 7.7.3 文化环境分析
- 7.7.4 生态环境分析
- 7.7.5 中国城镇化率
- 7.7.6 居民的各种消费观念和习惯

7.4 2013年海南省文化行业技术环境分析

第八章 2014-2019年海南省文化产业前景趋势分析

8.1 2014-2019年文化产业发展前景及趋势

- 8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇
- 8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力
- 8.1.3 未来5年我国文化产业发展十大趋向

- 8.1.4 2014-2019年中国文化产业市场规模预测
- 8.2 2014-2019年海南省文化产业前景与规划分析
 - 8.2.1 2014-2019年海南文化产业预测分析
 - 8.2.2 2011-2020年海南文化产业发展目标
 - 8.2.3 海南文化产业的发展原则
 - 8.2.4 海南文化产业发展的重点

第九章 2014-2019年海南省文化产业投资分析

- 9.1 2014-2019年文化产业投资分析
 - 9.1.1 国家出台《文化产业投资指导目录》
 - 9.1.2 私募投资青睐中国文化产业
 - 9.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇
 - 9.1.4 投资文化产业前景看好
- 9.2 2014-2019年海南省文化产业投资的政策环境
 - 9.2.1 财政税收
 - 9.2.2 投资融资
 - 9.2.3 资产处置
 - 9.2.4 社会保障
 - 9.2.5 工商管理和价格
- 9.3 2014-2019年文化产业的投融资对策
 - 9.3.1 调整政府投资布局
 - 9.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 9.3.3 疏通文化产业投融资渠道
 - 9.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 9.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 9.3.6 规范文化产业法律法规

图表目录：（部分）

图表：构成文化产业的三个层次

图表：全球搜索引擎市场规模及增长

图表：2013年海南省各市县（单位）生产总值

图表：2013年海南省主要工业产品产量

图表：三亚市文化产业增加值统计

图表：三亚市文化产业主要指标

图表：2013年1-12月华闻传媒主要财务数据

图表：2008年-2013年华闻传媒主要会计数据和财务指标

图表：2012年1-12月华闻传媒非经常性损益项目及金额

图表：2012年1-12月华闻传媒主营业务按行业划分的构成情况

图表：2012年1-12月华闻传媒主营业务按地区划分的构成情况

图表：2013年1-12月华闻传媒主要财务数据

图表：2013年1-12月华闻传媒扣除非经常性损益项目和金额

图表：2010年-2013年华闻传媒主要会计数据和财务指标

图表：2012年1-12月华闻传媒主营业务按行业划分的构成情况

图表：2012年1-12月华闻传媒主营业务按地区划分的构成情况

图表：2013年1-12月华闻传媒主要财务数据

图表：2013年1-12月华闻传媒扣除非经常性损益项目和金额

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E17161RKES.html>