

2014-2019年宁夏保险行业 深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年宁夏保险行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/E17161RKVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国保险行业发展背景

第一节 保险行业相关概述

- 一、保险的概念
- 二、保险类型分析
 - (一) 政策性保险
 - (二) 商业保险

第二节 保险主体内容分析

- 一、保险主体
- 二、保险客体
- 三、保险内容
- 四、保险功能

第三节 保险适合人群分析

第二章 2013年中国保险行业发展分析

第一节 中国保险行业发展现状

- 一、保险市场对外开放特点
- 二、保险市场交易成本分析
- 三、保险市场发展现状分析
- 四、保险移动展业模式分析
- 五、保险市场发展面临的问题

第二节 2010-2014年保险发展规模分析

- 一、保险机构数量情况分析
- 二、保险机构从业人员规模
- 三、保险保费收入情况分析
- 四、保险公司资产总额分析
- 五、保险公司利润总额分析

第三节 2010-2014年保险保费收入规模分析

- 一、财产保险保费收入
- 二、寿险保费收入分析
- 三、意外险保费收入

四、健康险保费收入

第四节 中国财产保险业务发展分析

一、财产保险监管情况

二、盈利能力保持稳定

三、服务水平有所提高

四、保险覆盖面持续扩大

五、功能作用进一步发挥

六、财产保险的市场集中度

第五节 中国人身保险业务发展分析

一、人身保险市场缓中趋稳

二、人身保险发展稳中有进

三、人身保险整体实力增强

四、人身保险监管重点工作

五、人身保险赔款支出情况

六、人身保险的市场集中度

第六节 中国保险行业发展对策分析

一、国有保险公司困境解决对策

二、保险业应对价格上涨之策

三、特色保险市场建设途径

四、保险行业风险管理对策

五、保险业诚信制度构建思路

第三章 2013年宁夏保险行业发展环境分析

第一节 2013年宁夏经济发展环境分析

一、宁夏GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 宁夏保险行业发展政策分析

一、保险行业管理体制分析

二、保险行业相关政策分析

- (一) 《保险公司次级定期债务管理办法》
- (二) 《保险资金委托投资管理暂行办法》
- (三) 《保险公司分支机构市场准入管理办法》
- (四) 《关于保险资产管理公司有关事项的通知》

三、保险中介行业相关政策分析

- (一) 《关于保险中介市场发展的若干意见》
- (二) 《保险中介服务集团公司监管办法(试行)》
- (三) 《保险专业代理机构监管规定》
- (四) 《保险经纪机构监管规定》
- (五) 《保险公估机构监管规定》

第四节 宁夏保险行业社会环境

- 一、人口规模及结构情况
- 二、城市化进程升级情况
- 三、社会保障水平情况

第四章 2011-2013年宁夏保险发展分析

第一节 宁夏保险市场发展现状

第二节 宁夏保险业务发展情况

第三节 宁夏财产保险公司业务情况

第四节 宁夏人身保险公司业务情况

第五节 宁夏保险行业发展大事记

第五章 2011-2013年宁夏保险业保费收入分析

第一节 2011-2013年宁夏财产保险保费收入

第二节 2011-2013年宁夏寿险保费收入情况

第三节 2011-2013年宁夏意外险保费收入

第四节 2011-2013年宁夏健康险保费收入

第六章 宁夏保险公司组建要求分析

第一节 保险公司主要形式分析

一、股份保险公司

二、相互保险公司

三、专属保险公司

第二节 宁夏保险公司构建模式分析

一、保险公司组织形式

二、保险公司设立条件

三、保险公司注册要求

四、保险公司申请

五、保险公司筹建

第三节 宁夏保险公司赢利模式分析

一、承保赢利

二、投资赚取赢利

三、管理费收入

第四节 宁夏消费者对保险公司选择因素

一、资产结构好

二、偿付能力强

三、信用等级优

四、管理效率高

五、服务质量好

第七章 宁夏主要城市人身保险业务分析

第一节 银川市

一、人身险业务规模分析

(一) 人身保险业务格局

(二) 人身保险保单数量

(三) 人身保险赔付支出

二、人身险个人业务分析

(一) 人身保险企业竞争格局

(二) 人寿保险业务结构分析

(三) 意外伤害保险业务情况

(四) 健康保险业务情况分析

三、人身险团体业务分析

(一) 人身保险企业竞争格局

- (二) 人寿保险业务结构分析
- (三) 意外伤害保险业务情况
- (四) 健康保险业务情况分析

第二节 吴忠市

一、人身险业务规模分析

- (一) 人身保险业务格局
- (二) 人身保险保单数量
- (三) 人身保险赔付支出

二、人身险个人业务分析

- (一) 人身保险企业竞争格局
- (二) 人寿保险业务结构分析
- (三) 意外伤害保险业务情况
- (四) 健康保险业务情况分析

三、人身险团体业务分析

- (一) 人身保险企业竞争格局
- (二) 人寿保险业务结构分析
- (三) 意外伤害保险业务情况
- (四) 健康保险业务情况分析

第三节 石嘴山市

一、人身险业务规模分析

- (一) 人身保险业务格局
- (二) 人身保险保单数量
- (三) 人身保险赔付支出

二、人身险个人业务分析

- (一) 人身保险企业竞争格局
- (二) 人寿保险业务结构分析
- (三) 意外伤害保险业务情况
- (四) 健康保险业务情况分析

三、人身险团体业务分析

- (一) 人身保险企业竞争格局
- (二) 人寿保险业务结构分析
- (三) 意外伤害保险业务情况

（四）健康保险业务情况分析

第四节 中卫市

一、人身险业务规模分析

（一）人身保险业务格局

（二）人身保险保单数量

（三）人身保险赔付支出

二、人身险个人业务分析

（一）人身保险企业竞争格局

（二）人寿保险业务结构分析

（三）意外伤害保险业务情况

（四）健康保险业务情况分析

三、人身险团体业务分析

（一）人身保险企业竞争格局

（二）人寿保险业务结构分析

（三）意外伤害保险业务情况

（四）健康保险业务情况分析

第五节 固原市

一、人身险业务规模分析

（一）人身保险业务格局

（二）人身保险保单数量

（三）人身保险赔付支出

二、人身险个人业务分析

（一）人身保险企业竞争格局

（二）人寿保险业务结构分析

（三）意外伤害保险业务情况

（四）健康保险业务情况分析

三、人身险团体业务分析

（一）人身保险企业竞争格局

（二）人寿保险业务结构分析

（三）意外伤害保险业务情况

（四）健康保险业务情况分析

第八章宁夏主要城市财产保险业务发展分析

第一节 银川市

- 一、企业财产保险业务分析
- 二、机动车辆保险业务分析
- 三、货物运输保险业务分析
- 四、责任保险业务分析
- 五、工程保险业务分析
- 六、信用保证保险业务分析
- 七、短期健康保险业务分析
- 八、意外伤害保险业务分析

第二节 吴忠市

- 一、企业财产保险业务分析
- 二、机动车辆保险业务分析
- 三、货物运输保险业务分析
- 四、责任保险业务分析
- 五、工程保险业务分析
- 六、信用保证保险业务分析
- 七、短期健康保险业务分析
- 八、意外伤害保险业务分析

第三节 石嘴山市

- 一、企业财产保险业务分析
- 二、机动车辆保险业务分析
- 三、货物运输保险业务分析
- 四、责任保险业务分析
- 五、工程保险业务分析
- 六、信用保证保险业务分析
- 七、短期健康保险业务分析
- 八、意外伤害保险业务分析

第四节 中卫市

- 一、企业财产保险业务分析
- 二、机动车辆保险业务分析
- 三、货物运输保险业务分析

- 四、责任保险业务分析
- 五、工程保险业务分析
- 六、信用保证保险业务分析
- 七、短期健康保险业务分析
- 八、意外伤害保险业务分析

第五节 固原市

- 一、企业财产保险业务分析
- 二、机动车辆保险业务分析
- 三、货物运输保险业务分析
- 四、责任保险业务分析
- 五、工程保险业务分析
- 六、信用保证保险业务分析
- 七、短期健康保险业务分析
- 八、意外伤害保险业务分析

第九章 2014-2019年宁夏保险行业发展前景与投资策略

第一节 “十二五”中国保险市场发展规划分析

- 一、“十二五”中国保险行业发展要求
- 二、“十二五”中国保险行业发展目标
- 三、“十二五”中国保险战略转型发展
- 四、“十二五”中国保险服务能力提升
- 五、“十二五”中国保险风险防范能力
- 六、“十二五”中国保险业信息化建设
- 七、“十二五”中国保险业社会公信力
- 八、“十二五”中国保险体制机制保障
- 九、“十二五”中国保险国际交流合作
- 十、“十二五”中国保险管理人才建设

第二节 2014-2019年宁夏保险市场前景预测分析

- 一、宁夏保险行业前景预测分析
- 二、宁夏财产保险市场前景分析
- 三、宁夏人寿保险市场前景分析
- 四、宁夏健康保险市场前景分析

第三节 2014-2019年宁夏保险市场投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、承保信用风险
- 五、市场运作风险
- 六、利率变动风险

第四节 2014-2019年宁夏企业营销策略创新

- 一、保险产品策略
- 二、保险价格策略
- 三、保险分销策略
- 四、保险促销策略
- 五、保险信用策略

第十章 宁夏保险企业投融资战略规划分析

第一节 保险企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 宁夏保险企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 宁夏保险企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 宁夏保险企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

> s i 80 = ' " Times New Roman " ; mso-hansi- " Times New Roman " ; color: black ' > 图表：中国空气预热器市场下游消费市场构成图

图表：中国空气预热器市场企业市场占有率对比

图表：进出口产品构成图

图表：2012-2014年中国空气预热器市场产品进口量统计

图表：2012-2014年中国空气预热器市场产品出口量统计

图表：中国空气预热器市场进口地区格局图

图表：中国空气预热器市场出口地区格局图

图表：2014-2019年中国空气预热器市场产品进口预测

图表：2014-2019年中国空气预热器市场产品出口预测

图表：2012-2014年中国空气预热器市场投资规模

图表：2012-2014年主要投资项目统计

图表：2014-2019年中国空气预热器市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/E17161RKVS.html>