

# 2014-2019年中国游戏机设备市场前景研究与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国游戏机设备市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/E17161RKZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 游戏机设备行业发展现状

#### 第一章 游戏机设备行业概况 1

##### 第一节 游戏机设备的相关介绍 1

###### 一、游戏机设备的概念 1

###### 二、游戏机设备的特点 11

###### 三、游戏机设备的作用 12

##### 第二节 中国游戏机设备资源及开发利用情况分析 24

###### 一、中国游戏机设备在国民经济中的地位 24

###### 二、中国游戏机设备的开发情况 32

###### 三、中国游戏机设备的应用情况 41

##### 第三节 游戏机设备市场的特征分析 41

### 第二章 世界游戏机设备行业发展现状分析 43

#### 第一节 世界游戏机设备行业发展概况 43

##### 一、全球游戏机设备行业的现状分析 43

##### 二、全球游戏机设备行业的发展历程 46

##### 三、全球游戏机设备行业市场发展趋势 49

#### 第二节 世界游戏机设备主要区域运行分析 49

##### 一、美国游戏机设备行业发展分析 49

##### 二、日本游戏机设备行业发展分析 51

##### 三、德国游戏机设备行业发展分析 55

### 第三章 中国游戏机设备行业发展现状分析 56

#### 第一节 中国游戏机设备行业现状分析 56

##### 一、中国游戏机设备产品发展现状分析 56

##### 二、中国游戏机设备行业技术现状分析 58

##### 三、中国游戏机设备行业相关政策分析 59

#### 第二节 中国游戏机设备行业产业链分析 61

#### 第三节 中国游戏机设备所属行业经济效益状况分析 64

##### 一、行业企业规模分析 64

二、行业从业人数分析 65

三、行业资产规模分析 69

四、行业市场规模分析 73

五、行业经营费用分析 81

六、行业经营利润分析 85

七、行业主营收入分析 89

第四节 中国游戏机设备所属行业经营指标波动性分析 93

一、行业盈利能力分析 93

二、行业偿债能力分析 93

三、行业运营能力分析 94

第四章 中国游戏机设备行业市场运行动态分析 95

第一节 中国游戏机设备市场供需状况分析 95

一、中国游戏机设备行业供给分析 95

二、中国游戏机设备行业需求分析 101

三、中国游戏机设备行业供需平衡分析 101

第二节 中国游戏机设备行业市场进出口情况分析 102

一、进出口总量分析 102

二、进出口结构分析 103

第三节 中国游戏机设备所属行业区域市场分析 110

一、华东地区 110

二、东北地区 111

三、华北地区 111

四、华南地区 115

五、华中地区 124

六、西南地区 129

七、西北地区 130

第二部分 游戏机设备行业竞争格局

第五章 游戏机设备行业竞争分析 134

第一节 行业竞争结构分析 134

一、现有企业间竞争 134

二、潜在进入者分析	140
三、替代品威胁分析	141
四、供应商议价能力	142
第二节 游戏机设备行业竞争力分析	143
一、游戏机设备行业综合竞争力分析	143
二、游戏机设备行业市场增长潜力分析	144
三、游戏机设备行业重点企业产品竞争分析	145
第三节 中国游戏机设备行业国际竞争力比较	145
一、生产要素	145
二、需求条件	150
三、相关和支持性产业	152
四、企业战略、结构与竞争状态	157
第四节 游戏机设备企业竞争策略分析	158
一、提高我国游戏机设备市场竞争力的策略分析	158
二、影响我国游戏机设备核心竞争力的对策	159
三、2014-2019年游戏机设备行业竞争格局展望	161
四、对游戏机设备企业发展策略的建议	163
第六章 中国游戏机设备行业重点企业分析	164
第一节 中山市金龙游乐设备有限公司	164
一、企业概况	164
二、竞争优势分析	164
三、经营状况分析	166
四、发展战略分析	167
第二节 广州海立娱乐设备开发有限公司	167
一、企业概况	167
二、竞争优势分析	168
第三节 广州华立电子科技有限公司	168
一、企业概况	168
二、竞争优势分析	169
第四节 杭州神采飞扬娱乐有限公司	169
一、企业概况	169

## 二、竞争优势分析 170

### 第五节 广州希力电子科技有限公司 171

#### 一、企业概况 171

#### 二、竞争优势分析 172

#### 三、经营状况分析 172

#### 四、发展战略分析 172

### 第六节 北京联合绿动科技有限公司 172

#### 一、企业概况 172

#### 二、竞争优势分析 173

#### 三、发展战略分析 174

### 第七节 中山世宇实业有限公司 175

#### 一、企业概况 175

#### 二、竞争优势分析 175

#### 三、经营状况分析 176

#### 四、发展战略分析 176

### 第八节 广州宝辉电子有限公司 177

#### 一、企业概况 177

#### 二、发展战略分析 177

### 第九节 广东汕头华通电子有限公司 177

#### 一、企业概况 177

#### 二、发展战略分析 178

### 第十节 西安肯琰优动漫科技有限公司 178

#### 一、企业概况 178

#### 二、发展战略分析 179

## 第三部分 游戏机设备行业前景预测

### 第七章 中国游戏机设备行业发展预测 180

#### 第一节 中国游戏机设备所属行业市场预测 180

##### 一、2014-2019年游戏机设备所属行业销售预测 180

##### 二、2014-2019年游戏机设备所属行业成本预测 181

##### 三、2014-2019年游戏机设备所属行业盈利预测 181

##### 四、2014-2019年游戏机设备所属行业企业单位数预测 182

五、2014-2019年游戏机设备所属行业总资产预测 182

第二节 中国游戏机设备行业供需预测 186

一、2014-2019年中国游戏机设备需求预测 186

二、2014-2019年主要游戏机设备产品进出口预测 186

第八章中国游戏机设备发展前景 188

第一节 游戏机设备行业发展前景 188

一、中国游戏机设备发展前景 188

二、游戏机设备发展方向分析 189

第二节 游戏机设备市场趋势分析 189

一、2014-2019年游戏机设备产业集中度趋势 189

二、2014-2019年游戏机设备市场发展空间 190

三、2014-2019年游戏机设备产业政策趋向 191

第九章中国游戏机设备企业发展战略与规划分析 193

第一节 游戏机设备行业发展策略分析 193

一、坚持产品创新的领先战略 193

二、坚持品牌建设的引导战略 193

三、坚持工艺技术创新的支持战略 194

四、坚持市场营销创新的决胜战略 194

五、坚持企业管理创新的保证战略 194

第二节 游戏机设备行业市场的关键客户战略实施 195

一、实施关键客户战略的必要性 195

二、合理确立关键客户 196

三、对关键客户的营销策略 197

四、强化关键客户的管理 197

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 198

第三节 中国游戏机设备行业SWOT分析 200

一、优势 200

二、劣势 200

三、机会 200

四、风险 200

## 第四部分游戏机设备行业投资战略研究

### 第十章游戏机设备行业投资环境分析 201

#### 第一节 经济发展环境分析 201

- 一、我国宏观经济运行情况 201
- 二、国际宏观经济形势分析 239
- 三、我国宏观经济形势分析 253
- 四、投资趋势及其影响预测 260

#### 第二节 政策法规环境分析 261

- 一、2014年游戏机设备行业政策环境 261
- 二、2014年国内宏观政策对其影响 262
- 三、2014年行业产业政策对其影响 262

#### 第三节 社会发展环境分析 262

- 一、国内社会环境发展现状 262
- 二、2014年社会环境发展分析 265
- 三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 275

#### 第四节 技术发展环境分析 275

- 一、全球游戏机设备行业技术发展现状 275
- 二、国内游戏机设备行业技术发展现状 275
- 三、2014-2019年游戏机设备行业发展趋势 276

### 第十一章游戏机设备行业投资机会与风险 277

#### 第一节 2014-2019年中国游戏机设备行业投资机会分析 277

- 一、投资需求分析 277
- 二、经济效益判断 277
- 三、投资问题分析 278

#### 第二节 游戏机设备行业投资效益分析 278

- 一、2011-2013年游戏机设备行业投资状况分析 278
- 二、2014-2019年游戏机设备行业投资趋势预测 278
- 三、2014-2019年游戏机设备行业的投资方向 278

#### 第三节 游戏机设备行业投资风险及控制策略分析 279

- 一、游戏机设备行业市场竞争风险 279



- 二、游戏机设备行业政策体制风险 281
- 三、游戏机设备行业技术发展风险 284
- 四、游戏机设备行业经营管理风险 285

## 第十二章游戏机设备行业投资战略研究 291

### 第一节 游戏机设备企业投资策略分析 291

- 一、产品定位策略 291
- 二、产品开发策略 294
- 三、渠道销售策略 304
- 四、品牌经营策略 307
- 五、营销服务策略 312

### 第二节 游戏机设备行业投资策略分析 320

- 一、把握国家投资的契机 320
- 二、竞争性战略联盟的实施 320
- 三、企业自身应对策略 322

### 第三节 游戏机设备行业投资战略研究 323

- 一、2014年游戏机设备行业投资战略 323
- 二、2014-2019年游戏机设备行业投资战略 325
- 三、2014-2019年细分行业投资战略 326
- 四、对游戏机设备行业的投资建议 326

## 第十三章中国游戏机设备行业项目融资对策 327

### 第一节 2014-2019年游戏机设备项目特点、融资特点及影响因素分析 327

- 一、游戏机设备及其项目的主要特点 327
- 二、游戏机设备项目的融资特点 327
- 三、游戏机设备项目的融资相关影响因素 329

### 第二节 2014-2019年中国关于中国游戏机设备项目的融资对策分析 330

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资 330
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资 330
- 三、多种形式的项目融资 331
- 四、本国筹资的重要性 331
- 五、有效吸引外资投资 331

## 六、政府的政策支持 331

### 第三节 2014-2019年游戏机设备行业民间资本进入机会与策略分析 332

#### 图表目录

图表：游戏机硬件系统结构图 1

图表：程序设计整体框架图 14

图表：PS2在单片机上的应用电路图 15

图表：全球游戏机产品排名 31

图表：2013年全球游戏主机销量情况 46

图表：2014年我国游艺器材及娱乐用品制造企业分布 64

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 65

图表：2013年北京游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 65

图表：2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 65

图表：2013年上海游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 66

图表：2013年江苏游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 66

图表：2013年浙江游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 66

图表：2013年福建游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 67

图表：2013年山东游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 67

图表：2013年河南游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 67

图表：2013年广东游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 68

图表：2013年四川游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 68

图表：2013年陕西游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 68

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 69

图表：2013年北京游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 69

图表：2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 69

图表：2013年上海游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 70

图表：2013年江苏游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 70

图表：2013年浙江游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 70

图表：2013年福建游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 71

图表：2013年山东游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 71

图表：2013年河南游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 71

图表：2013年广东游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 72

图表：2013年四川游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 72

图表：2013年陕西游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 72

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 73

图表：2014年全国游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 73

图表：2013年北京游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 73

图表：2014年北京游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 74

图表：2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 74

图表：2014年辽宁游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 74

图表：2013年上海游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 75

图表：2014年上海游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 75

图表：2013年江苏游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 75

图表：2014年江苏游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 76

图表：2013年浙江游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 76

图表：2014年浙江游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 76

图表：2013年福建游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 77

图表：2014年福建游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 77

图表：2013年山东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 77

图表：2014年山东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 78

图表：2013年河南游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 78

图表：2014年河南游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 78

图表：2013年广东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 79

图表：2014年广东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 79

图表：2013年四川游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 79

图表：2014年四川游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 80

图表：2013年陕西游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 80

图表：2014年陕西游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 80

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 81

图表：2013年北京游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 81

图表：2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 81

图表：2013年上海游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 82

图表：2013年江苏游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 82

图表：2013年浙江游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 82

图表：2013年福建游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 83

图表：2013年山东游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 83

图表：2013年河南游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 83

图表：2013年广东游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 84

图表：2013年四川游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 84

图表：2013年陕西游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 84

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 85

图表：2013年北京游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 85

图表：2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 85

图表：2013年上海游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 86

图表：2013年江苏游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 86

图表：2013年浙江游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 86

图表：2013年福建游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 87

图表：2013年山东游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 87

图表：2013年河南游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 87

图表：2013年广东游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 88

图表：2013年四川游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 88

图表：2013年陕西游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率 88

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 89

图表：2013年北京游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 89

图表：2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 89

图表：2013年上海游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 90

图表：2013年江苏游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 90

图表：2013年浙江游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 90

图表：2013年福建游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 91

图表：2013年山东游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 91

图表：2013年河南游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 91

图表：2013年广东游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 92

图表：2013年四川游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 92

图表：2013年陕西游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率 92

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造主营成本及增长 93

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造负债合计及增长 93

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造流动资产及增长 94

图表：2014年我国游戏机进口分析 102

图表：2013年全国游艺器材及娱乐用品制造出货值及增长率 103

图表：2013年北京游艺器材及娱乐用品制造出货值及增长率 104

图表：2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造出货值及增长率 105

图表：2013年江苏游艺器材及娱乐用品制造出货值及增长率 106

图表：2013年浙江游艺器材及娱乐用品制造出货值及增长率 107

图表：2013年福建游艺器材及娱乐用品制造出货值及增长率 108

图表：2013年山东游艺器材及娱乐用品制造出货值及增长率 109

图表：2013年广东游艺器材及娱乐用品制造出货值及增长率 110

图表：2013年12月各游戏机型网络最新排行榜 150

图表：2013年12月2000元以下游戏机型网络最新排行榜 151

图表：2014-2019年中国掌机及电视游戏硬件出货量及增长预测 190

图表：2014-2019年中国掌机及电视游戏硬件销售额及增长预测 190

图表：2013年分季度国内生产总值与增速 201

图表：2013年1-4季GDP度累计增长速度与增速 201

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图 202

图表：2013年国内生产总值初步核算数据 203

图表：GDP环比增速 203

图表：2013年1月各地居民价格消费指数 204

图表：2013年1月消费者价格分类物价指数 205

图表：2013年2月各地居民价格消费指数 206

图表：2013年2月消费者价格分类物价指数 207

图表：2013年3月各地居民价格消费指数 207

图表：2013年3月消费者价格分类物价指数 208

图表：2013年4月各地居民价格消费指数 209

图表：2013年4月消费者价格分类物价指数 210

图表：2013年5月各地居民价格消费指数 210

图表：2013年5月消费者价格分类物价指数 211

图表：2013年6月各地居民价格消费指数 212

图表：2013年6月消费者价格分类物价指数 213

图表：2013年7月各地居民价格消费指数 213

图表：2013年7月消费者价格分类物价指数 214

图表：2013年8月各地居民价格消费指数 215

图表：2013年8月消费者价格分类物价指数 216

图表：2013年9月各地居民价格消费指数 216

图表：2013年9月消费者价格分类物价指数 217

图表：2013年10月各地居民价格消费指数 217

图表：2013年10月消费者价格分类物价指数 218

图表：2013年11月各地居民价格消费指数 219

图表：2013年11月消费者价格分类物价指数 220

图表：2013年12月各地居民价格消费指数 220

图表：2013年12月消费者价格分类物价指数 221

图表：2008-2013年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 222

图表：2013-2014年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 223

图表：2013年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 223

图表：2013年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 224

图表：2013年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 224

图表：2013年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 225

图表：2013年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 226

图表：2013-2014年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 239

图表：2013-2014年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 239

图表：2009-2014年欧元区GDP及PMI指数 240

图表：2014年危机国债务到期表 240

图表：2004-2013年美国法定债务上限及公共债务总额 241

图表：2014年-2019全球宏观经济预测 247

图表：2014-2019年全球通胀进走势预测 248

图表：量化宽松对美元的抑制作用 248

图表：2014-2019年大宗商品价格预测 249

图表：美国财政悬崖内容与规模 250

图表：中国文化环境分析表 266

图表：中国人口受教育程度 267

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/E17161RKZS.html>