

2015-2020年中国财产保险 行业市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国财产保险行业市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/E17161RM0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章“十一五”期间中国保险市场发展回顾及“十二五”展望

第一节 “十一五”期间保险业发展情况分析

一、我国保险密度与保险深度变化情况

二、保费收入情况

三、赔付支出和费用变化情况

四、保险业资产运用情况

第二节 2014年中国保险业发展特点

一、保险业务平稳较快发展

二、资金运用收益总体平稳

三、风险防范取得明显成效

四、保险市场秩序进一步规范

五、行业服务水平不断提高

第三节 2014年中国保险业主要经营数据

一、2014年中国保险业保费收入

二、2014年中国保险业赔付情况

三、2014年中国保险业资产总额

第四节 “十二五”期间保险业需要重点关注的问题

一、险种结构问题

二、市场格局问题

三、保险资金运用风险问题

第五节 “十二五”时期保险业的发展机遇和挑战

一、“十二五”期间保险业面临的机遇

二、“十二五”期间我国保险业面临的挑战

第六节 “十二五”时期我国保险业发展取向

一、保险市场发展方式急需转变

二、在宏观风险管理体系建设中需扮演重要角色

三、保险资金运用理论与实践探索要不断强化

四、商业健康保险发展模式需要创新

五、参与解决社会养老难问题需要新突破

第二章 2014年中国财产保险行业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）

第二节 2014年中国财产保险政策法规环境分析

- 一、保监会发布进一步规范财产保险市场秩序工作方案
- 二、2014年保监会严控财险公司经营投资型产品
- 三、2014年保监会进一步厘清财险投资型产品精算依据
- 四、国际货运代理责任强制保险制度实施对财产保险业的影响分析

第三节 2014年中国财产保险行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国财产保险发展现状分析

第一节 2014年中国财产保险行业运行态势分析

- 一、保费收入总额
- 二、险种结构
- 三、行业集中度
- 四、财产保险业盈利现状及前景

第二节 保单获取成本费用化对财产保险业的影响分析

- 一、对财产保险业的影响

二、对被保险人的影响

三、对国家税收的影响

第三节 2014年中国财产保险业务结构的优化升级分析

一、业务结构不合理影响竞争力

二、优化业务结构的措施

三、为业务结构优化升级提供良好的环境

第四节 2014年中国财产保险费率市场化的生成机制分析

一、财产险费率市场化的特殊条件

二、费率市场化的生成机制

三、我国财产保险费率市场化面临的问题

四、我国财产保险费率市场化改革建议

第四章 资本市场波动对财产保险公司客户价值的影响

第一节 财产保险公司向企业提供的客户价值

一、分散财产损失风险

二、保证企业的流动性

三、带来税收激励

四、促进债务契约的缔结

五、具备服务效率与规模经济

六、解决“委托—代理”问题

第二节 财产保险公司向家庭提供的客户价值

一、分散家庭财产的损失风险

二、作为一种投资手段

第三节 资本市场对家庭客户财险需求的影响

一、对未来财产损失现值的影响

二、对到期还本型与利率联动型家庭财产保险的影响

三、收入水平变化引起的投保意愿变化

四、资本市场的市场情绪对家庭投保意愿的影响

第四节 资本市场对企业客户财险需求的影响

一、资本市场对企业风险分散需要的影响

二、资本市场对企业流动性的影响

三、资本市场对债务契约签订的影响

第五章 2014年中国财产保险业市场营销分析

第一节 2014年国内外财产保险市场营销现状分析

- 一、我国财产保险营销市场的现状
- 二、国外财产保险营销市场的现状
- 三、改善我国财产保险营销市场现状的建议

第二节 2014年中国产险营销及其发展分析

- 一、产险营销存在的依据
- 二、我国现行产险营销的反思
- 三、推行产险营销需采取的对策

第三节 2014年中国产险个人营销发展分析

- 一、产险个人营销发展现状
- 二、存在的问题及原因分析
- 三、完善现行产险个人营销管理的建议

第四节 基于利益关系的中小财险公司互动营销模式分析

- 一、对当前存在的几种主要营销模式的现状分析
- 二、利益互动营销模式的定义
- 三、利益互动型营销模式建立的基础

第五节 2014年中国目前财产保险营销中存在的一些问题分析

- 一、营销员队伍不稳定
- 二、整合营销理念尚未建立
- 三、保险兼业代理人制度不完善

第六节 2014年我国产险公司分散性业务营销模式的创新

- 一、我国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状
- 二、我国财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍
- 三、我国产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

第七节 2014年中国从财产保险产品的专业特性谈营销平台的建立分析

- 一、影响产品营销的原因
- 二、产品营销平台的建立

第八节 2014年中国产险公司保险营销整合体系的建立分析

- 一、缺乏市场策划过程
- 二、缺乏市场行为协调

三、保险“大市场营销”；

第九节2014年中国产险营销渠道分析

一、选择正确的销售渠道

二、建设多种销售渠道

三、渠道创新与渠道整合

第十节2014年中国财产保险公司的营销分析

一、财产保险公司进行保险营销的必要性分析

二、我国财产保险公司保险营销的现状

三、对改善财产保险营销的建议

第六章2014年我国财产保险市场竞争格局分析

第一节2014年我国产险市场竞争模型分析

一、我国保险市场结构

二、寡占市场模型介绍

三、我国非寿险市场竞争模型

第二节国内财产保险市场呈现“三分天下”竞争格局

一、“一线”：新渠道成撒手锏

二、“二线”：股东换血待发力

三、“三线”：背靠大树好乘凉

第三节产险三巨头争攻新渠道

第四节财产保险公司核心竞争力的体现

一、较强的创新能力

二、一流的品牌形象

三、较低运营成本

四、优质的服务水平

第五节2014年中国财产保险公司核心竞争力现状分析

一、第一集团军主导市场

二、产品同质现象比较严重

三、竞争手段以价格战为主

四、品牌形象不突出

第六节2014年中国提高财产保险公司核心竞争力的主要途径分析

一、加强品牌建设，提升公司知名度

- 二、迎合市场需求，开发个性化产品
- 三、加强内部管理，降低运营成本
- 四、提升服务水平，增强客户的忠诚度
- 五、加快资源整合，形成整体优势

第七章2014年中国中小型财产保险公司的发展分析

第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析

- 一、竞争战略定位
- 二、经营范围战略
- 三、目标战略
- 四、组织流程设计
- 五、维持安全的成长管理策略

第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题

- 一、战略导向不明确
- 二、主业缺乏明显的差别化定位
- 三、缺乏自主创新能力
- 四、没有形成自身特色的营销体系
- 五、基础管理薄弱

第三节 天津中小财产保险分公司发展情况分析对策分析

- 一、天津中小财产保险分公司整体发展情况及经营特点
- 二、制约中小分公司持续健康发展的原因分析
- 三、促进中小分公司健康发展的对策建议

第四节 中小型财产保险公司的发展对策

- 一、选择合适的竞争战略：差异化集中战略
- 二、正确处理好不同管理层级的分权与集权关系
- 三、建立适合自身实际的特色营销体系
- 四、以目标战略为导向，做好产品的发展规划
- 五、建立以集中处理为特征的信息管理系统
- 六、在变革与稳定之间取得平衡

第八章2014年中国财产保险重点企业竞争性财务分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、中国人保财险发展分析
- 三、中国财险保费同比分析

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业竞争优势分析

第四节 中国大地财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、中国大地财产保险股份有限公司发展战略研究

第五节 安邦财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、保险业保费收入同比增长分析
- 三、经营单位可销售产品目录

第九章 2015-2020年中国财产保险业投资风险预警分析

第一节 我国财产保险公司应着重规避六类风险分析

- 一、战略风险
- 二、操作风险
- 三、定位风险
- 四、巨灾风险

五、资产管理风险

六、准备金波动风险

第二节2015-2020年中国产险业投资风险分析

一、诚信风险

二、承保风险

三、理赔风险

四、财务风险

五、法律风险

六、内控机制风险

七、监管风险

八、人才风险

九、产品风险

十、展业方式和费用风险

十一、资金运用风险

十二、数据失真风险

第三节2015-2020年我国财险公司操作风险分析

一、操作风险的范畴分析

二、操作风险的特点分析

三、我国财险公司面临的操作风险分析

四、我国财险公司操作风险管理对策

第四节2015-2020年中国产险费率风险的分析及防范分析

一、产险费率风险分析

二、产险费率风险的防范

第五节2015-2020年中国化解财产保险业风险的对策分析

一、完善保险公司治理机制

二、强化风险管控机制

三、转变监管职能

四、建立诚实可信的文化理念

五、理性对待，正确引导

六、创新产品，提升服务

第十章2015-2020年我国财产保险发展策略分析

第一节 加快财险业结构调整 促进市场健康发展策略

- 一、继续稳步推动车险改革
- 二、增强企财险和家财险的发展活力和市场吸引力
- 三、把责任保险作为财险业务新的增长点

第二节 财险业转变发展方式的主要着力点

- 一、转变传统理念是转变发展方式的重要前提
- 二、培育保险创新能力是财险业转变发展方式的重要突破口
- 三、强化管理是财险业转变发展方式的重要途径

第三节 规范财产保险业市场秩序的路径

- 一、强化依法合规意识
- 二、强化风险管控机制
- 三、转变监管职能
- 四、发挥“四位一体”作用
- 五、规范保险中介的市场行为

第四节 提升财险公司可持续发展能力策略

- 一、加强销售渠道建设
- 二、加强产品创新服务创新

第五节 提升我国财险公司经营管理效率的对策建议

- 一、实现企业由“量变”到“质变”的飞跃
- 二、努力进行业务创新
- 三、提升财产保险公司的风险管理水平

第六节 财险公司如何确保财务数据真实性

- 一、销售方面
- 二、承保方面
- 三、理赔方面
- 四、费用方面
- 五、准备金计提方面

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/E17161RM0S.html>