

2015-2020年中国油茶行业 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国油茶行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E17161RM7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油茶是茶科茶属常绿小乔木，种子可榨油供食用。茶油色清味香、营养丰富、耐贮藏，是优质食用油；也可作为润滑油、防锈油用于工业。进入21世纪以来，随着人们对油茶认识的提高，油茶科研工作的深入和新成果的全面推广，我国油茶产业发展较快，基地建设逐步扩大，油茶产品深加工方法不断改进。中央和地方政府对油茶产业发展予以充分重视，出台多项优惠、扶持政策，极大地调动了各方发展油茶产业的积极性。中国油茶产业迎来发展新契机，进入快速发展阶段。

随着我国食用油市场供需矛盾的加剧，油茶产品市场逐渐升温，特别是油茶无性系品种高产优质特性逐步为社会所认识，各油茶主产区陆续建立了一批高产无性系（品种）采穗圃基地。我国油茶良种选育进展顺利，国内14个油茶主产省（区、市）良种苗木生产能力从2014年的5000万株提高到2014年的5亿株，增加了近10倍。油茶加工业已形成一定规模，具备一定基础。油茶副产品综合开发利用技术进一步成熟，油茶籽利用程度接近100%，资源利用水平较高。

通过良种和丰产栽培技术应用，使油茶高产稳产，可大幅提高茶油在食用油供给中的比例，缓解我国日益紧张的食用油供给矛盾，保障国家食用油安全。发展油茶具有不与粮争地的显著特点，从而大大缓解国家耕地资源短缺的压力。与此同时，加快油茶产业发展，能够促进农民增收就业，优化食用油消费结构，实现林业又好又快发展。

由国家发改委、财政部、国家林业局联合出台的《全国油茶产业发展规划（2009-2020年）》提出，到2020年，全国茶油产量将达到250多万吨，按销售价格4万元/吨计算，年产值达1000亿元；再加上副产品，种植油茶年总产值可超过1120亿元。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国油茶行业前景研究与战略咨询报告》共九章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、智研数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到油茶行业的发展动态竞争格局等信息。对我国油茶行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举油茶行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了油茶市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 油茶行业概述第一节 油茶简介一、油茶的概念二、油茶的分布三、油茶的用途第二节 油茶的特性一、生态学特性二、生长发育特性三、开花结果习性第三节 油茶的生长周期一、童期阶段二、成年阶段三、衰老阶段第四节 油茶产业链一、上游产业分析二、下游产业分析三、上下游行业发展对本行业的影响第五节 油茶产业的周期性、一、周期性二、区域性三、季节性 第二章 中国油茶产业总体分析第一节 中国油茶产业发展概况一、加快我国油茶产业发展的必要性二、我国油茶产业的发展沿革三、我国油茶产业发展综述四、我国油茶产业发展模式分析五、我国油茶良种基地项目进展顺利六、我国油茶产业竞争格局和市场化程度七、当前我国油茶产业已进入快速发展的新阶段八、2014年《油茶籽饼、粕》等三项国家及林业行业标准通过审定 九、2014年油茶产业升级关键技术研究项目通过验收第二节 中国油茶产业发展现状一、油茶主产区分布范围二、油茶主产区林地资源状况三、油茶主产区油茶种植情况四、油茶主产区油茶加工企业情况五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况第三节 油茶的加工利用一、油茶籽的采收和粗加工二、茶油精炼和深加工三、茶枯的综合利用四、茶壳的综合利用第四节 油茶良种的培育和推广状况一、油茶种质资源收集保存情况二、油茶良种选育状况三、油茶良种基地生产能力四、油茶良种种苗供应能力五、油茶良种种植情况六、油茶籽产量情况第五节 我国茶油加工业的发展状况一、茶油加工企业数量及构成二、茶油产量情况三、茶油质量安全情况第六节 茶粕深加工行业发展状况一、茶粕有机肥行业发展状况二、茶皂素行业发展状况三、茶皂素洗涤品加工企业发展状况第七节 中国油茶产业发展中的问题与不足一、我国油茶产业发展存在的主要问题二、我国油茶产业发展势头良好但制约瓶颈待破解第八节 促进中国油茶业发展的对策建议一、加快我国油茶产业发展的对策措施二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系三、金融支持油茶产业发展的探索四、关于加快制定茶油企业生产方式国家标准的建议五、加快设立国家油茶产业发展投资基金六、应加强油茶产业宣传推广力度 第三章 中国茶油市场发展分析第一节 茶油简述一、茶油简介二、茶油的等级三、茶油的功能特性第二节 中国茶油市场的发展潜力一、茶油营养价值较高二、茶油在国际市场供不应求三、我国食用油消费持续增长四、茶油自主可缓解食用油对外依赖五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%第三节 中国茶油市场总体概况一、中国茶油市场逐步发展壮大二、国内重点茶油市场发展简析三、推广茶油面临的制约因素四、茶油品牌的定位与传播策略五、以健康品质抢占高端油市场第四节 茶油市场营销分析一、高端食用油的消费群体二、为高端食用油重新定位三、茶油产品的营销思路四、茶油产品的爆破式销售模式五、茶油营销的主要误区 第四章 中国油茶产业区域发展状况第一节 湖南一、湖南油茶产业发展的战略思考二、湖南发展油茶产业潜力巨大三、湖南省农业综合开发大力支持油茶产业发展四、湖南常宁市做强油茶产业五、2014年国家油茶工程技术研究中心落户湖南六

、2014年湖南科技园油茶研究项目取得重大突破

第二节 湖北一、湖北省油茶产业概述二、湖北油茶产业发展模式分析三、湖北襄樊市油茶产业发展现状四、湖北麻城市油茶产业发展特征五、推进湖北油茶产业发展的对策建议

第三节 浙江一、浙江油茶的分布与开发状况二、浙江油茶业深度开发存在的问题二、油茶产业渐成浙江省兴林富民途径三、浙江全面部署油茶产业发展四、2014年浙江省油茶产业提升项目通过省级验收五、浙江油茶业存在的问题及发展策略

第四节 江西一、江西：加大科技力度、二、江西省油茶良种数居全国第一三、2014年江西省把油茶产业作为林业的主导产业四、2014年江西省多措并举推动油茶业发展五、2014年江西油茶产业升级关键技术通过评审六、江西油茶产业发展前景广阔七、江西九江十二五期末高产油茶将达30万亩

第五节 福建一、福建省油茶产业发展概况二、福建发展油茶产业得天独厚打造“绿色油库”正当时三、福建省稳步推进油茶产业发展四、2014年福建省实施科技推广示范项目促进油茶产业发展五、福建油茶产业发展规模与布局规划六、福建省油茶产业发展策略简析

第六节 广东一、广东打造油茶业发展新格局二、2014年梅州油茶成为重要生态富民产业三、2014年广东揭阳市实施现代农业油茶产业带建设成效显著

第七节 广西一、广西油茶林面积570多万亩二、2014年广西壮族自治区油茶产业课题通过林业局验收三、2014年柳州市油茶产业产品远销国内外

第八节 其他一、2014年安徽制定油茶发展专项资金管理暂行办法二、四川省纳入国家油茶产业规划发展范围三、云南省全方位推进油茶产业发展四、重庆酉阳：十年建成西部最大油茶基地五、2015年文山油茶产业产值预测

第五章 油茶产业相关技术研究

第一节 油茶产业技术水平及技术特点一、茶油的生产技术水平及特点二、其他油茶产品的生产技术及特点

第二节 油茶的良种选育一、油茶良种选育概述二、国内主要栽培油茶物种三、油茶良种繁育典型技术

第三节 油茶的栽培技术一、选择良种壮苗二、规划造林三、油茶幼林管理四、油茶成林管理

第四节 其他一、油茶病虫害防治二、油茶低产林改造三、油茶冻害及其防治措施

第六章 重点企业经营状况分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司一、公司简介二、金浩公司创新油茶产业化发展思路三、金浩茶油力拼高端食用油市场四、金浩茶油企业进军全国市场五、金浩茶油发展展望

第二节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司一、公司简介二、苏仙区加大茶油产业发展力度三、苏仙油脂公司积极提升油茶产品附加值四、2013-2014年苏仙油脂建设茶粕有机肥生产基地五、2014年公司被认定为“全国油茶产业重点企业”

第三节 广东新大地生物科技股份有限公司一、公司简介二、公司的主要竞争优势三、公司主要业务模式四、2013-2014年公司经营情况分析五、2013-2014年公司毛利率分析六、2013-2014年主营业发展情况分析七、2014年茶油公司拟上市八、公司未来发展与规划

第四节 其他一、广东大壹品农业科技有限公司二、江西绿海油脂有限公司三、青龙高科技股份有限公司四、湖南金拓天油茶科技开发有限公司五、浙江老树根油茶开发股份有限公司六、湖南盈成油脂工业有限公司七、湖南巴陵油脂有限公司

第七章 中国油茶产业政策环境分

析第一节 行业主管部门、一、主管部门和监管体制二、主要法律法规三、产业政策第二节 国家政策支持油茶业发展一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见二、国家林业局关于发展油茶产业的意见三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知四、国家林业局关于加快油茶种苗发展和强化种苗质量管理的通知第三节 全国油茶产业发展规划(2009-2020年)一、指导思想及规划目标二、建设范围与建设布局三、建设内容与规模四、油茶加工与产业相关体系建设五、规划实施进度安排六、资金筹措与效益简析七、保障措施、第四节 各地加快油茶产业发展的政策措施一、浙江省关于加快发展油茶产业的若干意见二、安徽省关于加快油茶产业发展的意见三、湖南省关于加快油茶产业发展的意见四、贵州省关于加快油茶产业发展的意见五、福建省油茶产业发展规划(2007-2020年)六、广西油茶产业发展总体规划(2009-2020年)第八章 2015-2020年油茶产业投资分析及前景展望第一节 中国油茶产业投资分析一、油茶投资可获财政补助及信贷支持二、各地积极加大油茶产业投资力度三、油茶种植前期投入过大第二节 油茶深加工项目投资简析一、2014年通城县油茶精深加工产业园隆重举行奠基仪式二、2014年信阳将建油茶油脂深加工与科研基地三、2014年高产油茶林基地和油茶精深加工项目落户九江四、2014年油茶精深加工项目落户怀化工业园区五、2014年国内最大茶油工业园5月建成第三节 2015-2020年中国油茶产业发展趋势及前景一、2014年中国油茶产业发展影响因素分析二、2014年我国油茶行业发展阻碍研究分析三、2014年油茶行业利润水平的变动趋势分析四、2015-2020年我国油茶产品未来重点发展领域第四节 2015-2020年中国油茶市场供求状况及市场前景一、全国良种油茶苗市场供求状况及市场前景二、茶油的供求情况及其市场前景三、茶粕深加工产品市场前景

附录：

附录一：油茶种苗质量管理规定

附录二：国家林业局林木品种审定委员会审(认)定的油茶良种名单

图表目录
图表：油茶产业链结构图
图表：国家林业局林木品种审定委员会近年来审(认)定油茶良种名单摘录
图表：油茶与各主要经济作物的投资收益比较
图表：油茶产业几种模式的优缺点对比表
图表：油茶产业：“龙头企业+基地+农户”模式示意图
图表：油茶产业模式选择与土地规模化公司规模化程度的依托关系
图表：全国油茶主产区分布范围统计表
图表：全国油茶主产区林地现状统计表
图表：全国油茶主产区油茶种植现状统计表
图表：全国油茶主产区油茶加工企业现状统计表
图表：全国油茶主产区现有油茶良种种苗生产情况统计表
图表：2014年我国油茶籽产量地区分布情况
图表：2013-2014年我国油茶籽产量及变化情况
图表：2013-2014年我国茶油总产量及变化情况
图表：2013-2014年我国茶粕产量及增长趋势
图表：良种种苗的工艺流程图
图表：毛油、茶粕的工艺流程图
图表：精炼茶油的工艺流程图
图表：茶皂素的工艺流程图
图表：茶皂素洗涤品的工艺流程图
图表：茶粕有机肥的工艺流程

程图图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司经销商采购模式图表：广东新大地生物科技股份有限公司油茶全产业链循环发展模式示意图图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司直销和经销模式收入占主营业务收入的比重情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司经销商图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司产品的产能、产量和销量情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司产品销售单价、销售收入及其变动情况图表：2014年广东新大地生物科技股份有限公司2向前十大客户销售情况图表：2014年广东新大地生物科技股份有限公司向前十大客户销售情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主要原材料采购情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主要辅助材料采购情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司电力、煤炭的采购金额及其占生产成本的比重图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司原材料采购价格和能源价格变动情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司原材料现金采购金额及其占当年原材料总采购金额、生产成本图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司分产品的主营业务收入情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主营业务收入中各产品具体销售情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产能与产量统计图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品类别分析图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品分类图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司各年度、各收购季的茶籽、茶饼收购情况及其对应的各年度茶油成本情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司用于生产洗涤品、茶皂素和有机肥的茶粕数量及占比情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品、茶皂素、有机肥生产成本中茶粕所占比图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品产品平均销售成本构成图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶粕有机肥产品平均销售成本构成图表：2013-2014年与2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶皂素的平均销售成本构成图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗平均销售成本构成图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗销售数量、自用数量以及自用占比情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司期间费用及其占营业收入的比例情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司销售费用图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司管理费用图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司资产减值损失图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司投资收益图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业外收入图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司收到的与损益相关的政府补助情况图表：2013-2014年广东新大地生物科技股份有限公司扣除非经常性损益后的图表：2013-2014年广东新大地生物科技

