

2013-2018年中国MMS彩 信行业动态分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国MMS彩信行业动态分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/E17161RQWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了全面而准确地反映MMS彩信行业的发展现状以及未来趋势，在大量周密的市场调研基础上，本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。对我国MMS彩信业现状、MMS彩信市场供需状况、MMS彩信产业链现状、MMS彩信重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对MMS彩信市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为MMS彩信产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解MMS彩信业、投资该领域提供决策参考依据

【报告目录】第一章 MMS业务服务概述

第一节 MMS业务基础概述

- 一、MMS业务的发展特点
- 二、MMS的技术实现方式
- 三、MMS业务类型

第二节 MMS价值链与商业模式分析

- 一、MMS价值链
 - 二、参与者定位
 - 三、商业模式
- ## 第二章 2013年全球彩信业务运行状况分析

第一节 2013年全球电信增值业务运行分析

- 一、全球增值业务经营环境
 - 1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高
 - 2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会
- 二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点
 - 1、SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置
 - 2、基于WAP的移动上网业务迎来高峰
 - 3、语音增值业务令人期待
- 三、宽带业务为主导的固定增值业务分析
- 四、增值业务逐渐受到更多关注

第二节 2013年全球部分国家地区彩信业务动态分析

- 一、日本、韩国的MMS市场情况
- 二、欧洲国家的MMS市场情况

1、MMS业务成欧洲增值业务摇钱树

2、诺基亚引领欧洲MMS业务发展

3、欧洲青少年使用彩信规模

第三节 2013-2018年全球彩信业务趋势探析 第三章 2012-2013年中国彩信业务市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国彩信业务市场政策环境分析

一、彩信业务费政策

二、中国增值业务力监管政策及影响

三、其它相关行业法律法规

第三节 2012-2013年中国彩信业务市场技术环境分析

第四节 2012-2013年中国彩信业务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国手机普及状况 第四章 2012-2013年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国电信增值业务最新资讯透析

一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地

二、东信亚洲VAS展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台

三、IT增值新业务销售引争议

第二节 2012-2013年中国移动增值业务市场运行总况

一、移动增值业务收入增长迅速

二、区域发展的不平衡性

三、市场竞争参与者继续多元化

第三节 2012-2013年中国移动增值业务特征分析

一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势

二、移动业务的个性化特征日益凸显

三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

第四节 2012-2013年中国移动增值行业市场动态分析

一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务

二、移动增值业务市场将会有有一个迅猛的增长

三、中国移动增值热点事件盘点

第五节 2012-2013年中国移动增值市场存在的问题探讨

一、目前电信增值业务发展存在四大问题

二、增值电信业务知识产权问题研讨会

三、短信、IVR等电信增值业务中，广告发布权的问题研究 第五章 2012-2013年中国电信增值业务及其运营模式研究

第一节 2012-2013年中国电信增值业务的运营模式研究

一、合作运营已成为提供增值业务的主要模式

二、虚拟运营模式有利于促进产业分工合作

三、联合运营模式便于横向整合

四、合资运营模式以资本纽带打造利益共享

五、自营模式仍在相当大范围内具有发展空间

六、中国电信的产业价值链策略建议

第二节 2012-2013年中国电信增值业务发展的SWOT分析

一、内部条件的优势分析（Superiority）

二、内部条件的劣势分析（Weaken）

三、外部环境的机会分析（Opportunity）

四、外部环境的威胁分析（Threaten） 第六章 2012-2013年中国彩信（MMS）业务市场动态分析

第一节 2012-2013年中国彩信（MMS）业务市场资讯

一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条

二、AT&T正式启动iPhone用户MMS彩信业务

三、电信彩信可与移动联通互通

第二节 2012-2013年中国彩信（MMS）业务现状综述

一、中国MMS发展方兴未艾

二、中移动进行彩信业务稽核 SP结算额大幅度下降

三、中国彩信业务新模式拓展分析

四、Sybase ASE中国移动彩信业务应用案例

五、彩信业务营销策略

第三节 2012-2013年中国的彩信细分市场运行分析

一、中国移动的“彩信”业务

二、中国联通的“彩e”业务

第四节 2012-2013年中国MMS市场规模分析

一、MMS用户规模

二、MMS业务收入

三、细分内容收入结构

第五节 2012-2013年中国MMS市场影响因素分析 第七章 2012-2013年中国MMS用户调研

第一节 2012-2013年中国MMS用户基本概况

一、认知程度分析

二、使用情况分析

三、用户评价分析

第二节 网民的彩信业务使用情况分析

一、网民使用手机档次的分析

二、网民通过网络使用各项增值服务的情况

三、网民未来使用彩信服务的可能性

四、网民对彩信收费价格的看法

五、网民对彩信的满意度情况

第三节 影响用户使用MMS的因素分析 第八章 2012-2013年中国四大品牌彩信市场运营分析

第一节 全球通

第二节 动感地带

第三节 神州行

第四节 中国联通彩e 第九章 2012-2013年中国MMS主要SP市场竞争分析

第一节 空中信使

一、企业概况

二、空中网将携手Opera开发手机浏览器

三、空中网进军无线社区

四、2013年空中网经营状况分析

五、2013年全年空中网手机广告业务发展情况

第二节 新浪

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第三节 TOM

一、企业概况

二、公司的主要收入来源

三、TOM移动增值业务业绩分析

四、TOM业务结构转型分析

五、TOM在线SP业务分析 第十章 2013-2018年中国MMS增值服务前景预测分析

第一节 2013-2018年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、移动搜索成为新兴业务

四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2013-2018年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2013-2018年中国MMS增值服务市场预测分析

一、2013-2018年中国移动增用户分析

二、2013-2018年中国移动增值业务用户分析

二、2013-2018年中国移动增值业务市场规模分析 第十一章 2013-2018年中国彩信业务投资战略分析

第一节 2012-2013年中国彩信业务投资概况

一、彩信业务投资特性分析

二、彩信业务投资价值分析

三、彩信业务投资政策解读

第二节 2013-2018年中国彩信业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、彩信业务投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

第四节 专家投资指导 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：宽带业务市场的份额

图表：各种宽带业务对整个宽带增值业务收入的贡献

图表：国外各种主要的电信增值市场发展模式特点

图表：2006年中国电信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：短信业务在行业应用中的主要功能

图表：多彩回铃音业务在4大电信运营商的不同称谓

图表：彩信业务的主要功能分类

图表：2009-2012年中国WAP业务市场收入情况

图表：中国联通的UNI品牌所包括的6大业务功能群

图表：中国主要增值服务业务及增值服务商数量

图表：2001-2012年全球通信市场总体规模变化情况

图表：2004-2012年中国电信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：中国移动数据业务应用的产业链关系图

图表：2008-2013年中国移动增值业务市场总体规模预测图

图表：2008-2013年中国电信增值业务细分市场预测图

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/E17161RQWS.html>