

# 2014-2019年中国会展旅游 产业投资与未来前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国会展旅游产业投资与未来前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/E17161RR7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 会展旅游行业基础剖析

#### 第一节 会展旅游概述

- 一、会展旅游内涵的界定
- 二、国内外会展旅游发展概况

#### 第二节 会展旅游的特点

- 一、会展对旅游的促进作用
- 二、旅游对会展的辅助作用

#### 第三节 会展旅游功能

- 一、有助于提升目的地旅游形象
- 二、有助于改善地区旅游吸引力
- 三、有助于降低目的地季节性

#### 第四节 会展与旅游的互动

- 一、会展拉动旅游消费
- 二、旅游推动会展业发展
- 三、会展与旅游的协调发展

### 第二章 2013年中国旅游业的发展现状分析

#### 第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十二五”中国旅游业发展走势概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节 2008-2013年中国旅游业发展分析

- 一、2008年中国旅游业的发展状况
- 二、2009年中国旅游业的发展状况
- 三、2010年中国旅游业的发展状况
- 四、2011年中国旅游业的发展状况
- 五、2012年中国旅游业的发展状况

## 六、2013年旅游业发展分析

### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

### 第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2013年中国会展旅游行业市场发展环境分析

### 第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2013年中国会展旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2009年12月）
- 二、旅行社条例（2009）
- 三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）
- 四、旅游安全管理暂行办法

### 第三节 2013年中国会展旅游行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、中国城镇化率
  - 六、居民的各种消费观念和习惯
- 第四节 2013年中国会展旅游行业技术环境分析

#### 第四章2013年中国会展旅游行业运行形势综述

##### 第一节2013年中国会展旅游的现状概述

- 一、会展业发展迅速
- 二、各地政府积极参与主导会展业的发展
- 三、各地开始建立自律性的行业协会
- 四、全国掀起了展览场馆的建设高潮
- 五、主要会议接待单位纷纷加入国际会议组织
- 六、初步形成了北京、上海等国际会展中心城市
- 七、会展产业体系正在形成
- 八、网络参与
- 九、会展旅游业引起旅游业界的重视
- 十、我国在国际会展业中的地位比较低

##### 第二节2013年我国会展旅游业的主要问题分析

- 一、市场化不够
- 二、外部环境亟待改善
- 三、重硬件轻软件，重展轻会
- 四、国际化品牌的会展少
- 五、对会展业缺乏科学研究

##### 第三节2013年我国会展旅游的发展对策

- 一、设立全国性会展管理机构
- 二、建设具有超前性的会展场馆
- 三、加快培养专业人才
- 四、完善会展设施和其他相关设施，美化城市环境
- 五、培育具有竞争力的会展企业

## 第五章 2013年我国会展旅游业市场的必要性和对策分析

### 第一节 国内会展旅游研究进展

### 第二节 我国旅行社开发会展旅游市场的必要性

#### 一、我国旅行社的经营现状

#### 二、会展旅游的特点及其发展态势

#### 三、旅行社所拥有的天然优势

### 第三节 我国旅行社开发会展旅游市场的现状

### 第四节 我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策

#### 一、主动出击做好会展的招徕和接待工作

#### 二、开发具有特色的会展旅游产品

#### 三、注重会展旅游产品的宣传促销

#### 四、注重公共关系的开拓与维护

#### 五、增强自身实力来获得竞争优势

#### 六、加快培养和引进会展旅游人才的进程

## 第六章 旅行社拓展会展旅游现状深度研究

### 第一节 国际旅行社拓展会展旅游的现状

#### 一、选定研究对象

#### 二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍

### 第二节 国内旅行社拓展会展旅游的现状

#### 一、国内旅行社特征分析

#### 二、国内旅行社拓展会展旅游现状及特征分析

### 第三节 旅行社拓展会展旅游的障碍分析

#### 一、旅行社之间的分工不明确

#### 二、旅行社与专业会展公司没有实现良好分工

#### 三、其他障碍因素

## 第七章 旅行社拓展会展旅游市场策略

### 第一节 旅行社分工策略

#### 一、规模

#### 二、资金

#### 三、品牌

四、依附实力雄厚的集团

五、历史

六、企业文化与服务宗旨

七、优势

八、业务量

九、荣誉

十、加入国际组织

第二节 旅行社与会展公司竞合策略

一、&ldquo;竞合&rdquo;理论的提出

二、旅行社与会展公司之间的竞争

三、旅行社与会展公司之间的合作

四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然

第三节 其他策略

第八章 2013年中国主要城市会展旅游行业解析&mdash;&mdash;宁波

第一节 宁波会展旅游业的发展概况

一、宁波会展旅游的发展阶段

二、宁波会展旅游业的现状分析

三、宁波会展旅游业存在的问题

第二节 宁波会展旅游业发展的SWOT分析

一、宁波发展会展旅游的自身优势

二、宁波会展旅游发展的自身劣势

三、宁波会展旅游发展的外部环境机会

四、宁波会展旅游发展的威胁

第三节 宁波会展旅游发展的对策分析

一、培育和完善会展市场

二、培养专业人才服务于会展旅游业

三、品牌展会发展战略

四、开展网络会展旅游营销

第四节 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略

一、发挥政府作用建立市场化运作模式

二、实现会展旅游与相关服务业互动发展

### 三、整合会展旅游资源培育区域竞争优势

## 第九章 2013年中国主要城市会展旅游行业解析——昆明

### 第一节 昆明会展旅游发展的现状

### 第二节 昆明会展旅游发展的综合条件分析

#### 一、昆明发展会展旅游的优势

#### 二、昆明发展会展旅游的劣势

### 第三节 昆明会展旅游发展模式构建

#### 一、会展业与旅游业的关系优化

#### 二、明确机构职能、实现分工协作

#### 三、开展会展旅游市场营销

##### 1、昆明发展会展旅游的目标定位

##### 2、根据会展旅游特点开发会展旅游项目

##### 3、大力进行会展旅游的宣传促销

### 第四节 专家总结

## 第十章 2013年中国主要城市会展旅游行业解析——桂林

### 第一节 桂林会展旅游的发展现状

### 第二节 桂林市可以开发的会展旅游产品类型

#### 一、会议旅游产品

#### 二、展览旅游产品

#### 三、民俗节庆旅游产品

### 第三节 桂林会展旅游营销分析

### 第四节 2014-2019年桂林会展旅游发展前景预测

## 第十一章 2013年中国主要城市会展旅游行业解析——苏州

### 第一节 苏洲会展旅游的发展概况

#### 一、苏洲会展旅游业发展景气度分析

#### 二、苏洲会展旅游开发现状

#### 三、苏洲会展旅游业发展现状

### 第二节 苏州会展旅游发展策略分析

### 第三节 苏州会展旅游发展趋势预测分析



## 第十二章 2013年中国主要城市会展旅游行业解析——丽江

### 第一节 丽江会展旅游的发展概况

#### 一、丽江会展旅游业发展景气度分析

#### 二、丽江会展旅游SWOT分析

#### 三、丽江会展旅游开发状况分析

#### 四、丽江会展旅游现状分析

### 第二节 丽江定向会展旅游的经营对策探讨

### 第三节 2014-2019年中国丽江会展旅游发展前景预测分析

## 第十三章 2013年中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市

### 第一节 成都

### 第二节 东莞

### 第三节 大连

### 第四节 长沙

## 第十四章 2014-2019年中国会展旅游业的发展前景与趋势

### 第一节 2014-2019年中国旅游业的发展前景预测分析

#### 一、我国旅游业将进入黄金发展时期

#### 二、中国旅游业市场展望

#### 三、2014-2019年中国旅游业预测分析

#### 四、“十二五”我国部分地区旅游业规划

#### 五、中国旅游业市场的发展趋势

### 第二节 2014-2019年中国会展旅游业前景预测分析

#### 一、中国会展旅游业发展城市经济影响

#### 二、中国会展旅游业发展趋势观察

#### 三、中国会展旅游业市场规模预测分析

## 第十五章 2014-2019年中国会展旅游业的投资分析

### 第一节 中国会展旅游业发展环境分析

### 第二节 2014-2019年中国会展旅游业投资机会分析

#### 一、会展旅游区域投资机会分析

## 二、会展旅游投资潜力预测

### 第三节 2014-2019年中国会展旅游投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：离岛旅客每人每次购买免税商品数量范围

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：历年来入境旅游对GDP的贡献率

图表：历年来入境旅游对全社会就业的贡献率

图表：近年入境旅游的外汇收入构成

图表：入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表：旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表：传统旅游与生态旅游的目标区别

图表：传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表：传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表：传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表：西部生态旅游的三元网络结构

图表：生态旅游区建设驱动-制约机制模型

图表：中国旅游行业企业私募融资交易事件

图表：温泉旅游的基本构件

图表：温泉旅游体验曲线

图表：日本环球影城入场券种类与价格

图表：欧洲，美国，日本主题乐园的比较

图表：主题乐园成功开发的要素

图表：我国国内旅游的消费构成

图表：游客的旅游地选择与决策模型

图表：都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表：城市居民旅游需求影响因子分析表

图表：城市居民国内旅游情况统计

图表：城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表：旅游城市网络化发展的阶段性特征

图表：长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见

图表：长三角旅游产业集群纵向网络化

图表：长三角旅游产业集群横向网络化

图表：市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较

图表：旅游企业市场交换与网络交换对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/E17161RR7S.html>