

2015-2020年中国天然气发 动机市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国天然气发动机市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161RTDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 天然气发动机相关概况

第一节 天然气优势和特点

一、天然气特点

二、天然气优势分析

第二节 车用天然气发动机技术途径

一、两用燃料发动机

二、双燃料发动机

三、单燃料发动机

第三节 天然气储带方式

一、常压天然气汽车(NNGV)

二、压缩天然气汽车(CNGV)

三、液化天然气汽车(NGV)

四、吸附天然气汽车(ANGV)

第四节 天然气发动机优势

一、社会环保效益显著

二、有较高的经济效益

三、使用安全

四、CNG汽车燃料费和维修费可大大降低

第五节 天然气发动机关键技术

一、电子控制技术

二、空燃比控制技术

三、优化燃烧技术

四、先进的后处理技术

第二章 2014年全球天然气发动机发展状况分析

第一节 全球能源状况与车用动力的发展分析

一、全球能源状况

二、常规车用动力燃料的发展情况

第二节 2014年国外天然气汽车的发展现状

第三节 世界车用天然气发动机技术发展研究

第四节 未来天然气发动机技术发展趋势分析

一、单燃料天然气发动机技术研究

二、液化天然气车辆携带技术分析

三、发动机新技术研究

第五节 2014年全球主要区域市场状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 2014年世界主要天然气发动机企业运营情况分析

第一节 珀金斯公司

一、公司基本概况

二、2014年公司运营情况分析

三、公司产品竞争力分析

四、公司国际化战略发展

第二节 康明斯

一、公司基本概况

二、2014年公司运营情况分析

三、公司产品竞争力分析

四、公司国际化战略发展

第三节 依维柯公司

一、公司基本概况

二、2014年公司运营情况分析

三、公司产品竞争力分析

四、公司国际化战略发展

第四章 2014年中国天然气发动机行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2014年中国天然气发动机行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国天然气发动机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2014年中国天然气发动机运行态势分析

第一节 2014年中国天然气发动机行业综述

一、中国能源现状与车用动力发展分析

二、中国天然气汽车发展现状

三、我国功率最大的天然气发动机在一汽锡柴成功点火

第二节 2014年中国天然气发动机产业发展动态分析

一、天然气发动机进入收获期

二、我国天然气发动机研发成功

三、天然气发动机对润滑油的要求

四、氢气压缩天然气发动机在印度诞生

五、熔盛重工未来拓天然气双燃料发动机造船业务

第三节 2014年中国天然气发动机发展存在问题分析

第六章 2014年中国天然气发动机产业运行走势分析

第一节 2014年中国燃气汽车发展要素探讨

一、改善供气能力

二、加快加气站基础设施建设

三、政府政策支持

第二节2014年中国车用天然气发动机技术的发展及问题

一、与世界天然气发动机技术之间的差距

二、车用天然气发动机技术存在问题

第三节2014年中国天然气发动机行业发展现状评价

一、中国天然气发动机行业供需分析

二、天然气发动机进出口情况

三、大中型城市客车燃气发动机发展

第七章2006-2014年中国天然气发动机进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国天然气发动机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国天然气发动机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国天然气发动机进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国天然气发动机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国天然气发动机行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国天然气发动机市场竞争加剧分析

一、公交市场是主力

二、卡车市场成新宠

第二节 2014年中国天然气发动机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014年中国天然气发动机行业竞争存在的问题分析

第九章2014年中国天然发动机行业优势企业竞争力分析

第一节 上海柴油机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 济南柴油机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 一汽丰田（长春）发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海通用东岳动力总成有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 天然气发动机地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国天然气发动机各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

一、2008-2014年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2008-2014年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 “华北地区”销售分析

一、2008-2014年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2008-2014年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 “华东地区”销售分析

一、2008-2014年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2008-2014年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 “华南地区”销售分析

一、2008-2014年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2008-2014年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 “西北地区”销售分析

一、2008-2014年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2008-2014年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 “华中地区”销售分析

一、2008-2014年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2008-2014年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 “西南地区”销售分析

一、2008-2014年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2008-2014年西南地区“规格”销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十一章 2014年中国天然气发动机上下游产业链发展形势分析

第一节 2014年中国天然气发动机产业链发展环境分析

一、2007-2014年中国天然气产量统计

二、钢铁行业发展

三、天然气发动机生产情况

四、加气站建设

第二节 2014年中国钢铁行业运行情况及发展预测分析

一、中国钢铁行业运行情况

二、中国钢铁价格走势及预测

三、价格波动对天然气发动机行业的影响

第三节 2014年中国汽车行业运行情况及发展预测分析

一、汽车行业运行情况

二、2007-2014年中国汽车产销情况分析

三、汽车行业发展预测

第十二章 2015-2020年天然气发动机行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2015-2020年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2015-2020年天然气发动机下游需求行业发展展望

三、2015-2020年天然气发动机行业产能预测

四、进出口形势展望--中国报告基地

第三节 天然气发动机市场前景分析

一、天然气发动机市场容量分析

二、天然气发动机行业利好利空政策

三、天然气发动机行业发展前景分析

第四节 对天然气发动机未来发展预测分析

一、中国天然气发动机发展方向分析

二、2015-2020年中国天然气发动机行业发展规模

三、2015-2020年中国天然气发动机行业发展趋势预测

第五节 2015-2020年天然气发动机行业供需预测

一、2015-2020年天然气发动机行业供给预测

二、2015-2020年天然气发动机行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国天然气发动机行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2015-2020年天然气发动机行业国际展望

二、2015-2020年国内天然气发动机行业发展展望

第十三章 2015-2020年天然气发动机行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择
- 四、专家投资建议

第十四章 2015-2020年天然气发动机行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外天然气发动机行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外天然气发动机行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国天然气发动机行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国天然气发动机行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国天然气发动机行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十五章 天然气发动机企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十六章 2015-2020年中国天然气发动机项目融资问题分析

第一节 2015-2020年中国天然气发动机项目的融资演变

第二节 2015-2020年中国天然气发动机项目特点、融资特点及影响因素分析

一、天然气发动机及其项目的主要特点

二、天然气发动机项目的融资特点

三、天然气发动机项目的融资相关影响因素

第三节 2015-2020年中国天然气发动机项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十七章 2015-2020年天然气发动机行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年天然气发动机行业投资收益预测

第五节 2015-2020年天然气发动机项目投资建议

第六节 2015-2020年天然气发动机项目融资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：康明斯公司的全球分布

图表：康明斯中国主要生产基地

图表：CNG与燃油汽车尾气排放比较

图表：柴车用天然气发动机型谱

图表：西气东输二线管道工程线路走向示意图

图表：上海市NO₂浓度与国外城市的差距

图表：上海市PM₁₀浓度与国外城市的差距

图表：上海的天然气环保汽车

图表：我国天然气储量分布（数据截至2005年底）

图表：2003-2007年中国石化天然气产量

图表：2003-2007年中国石油天然气产量（亿立方米）

图表：1997-2007年我国生铁）粗钢产量变化（万吨）

图表：2007年1-12月天然气发动机生产情况

图表：交通运输行业的效益变化趋势

图表：2014年我国汽车子行业利润增速对比分析

图表：2014年我国整车行业效益增长分析

图表：2014年我国汽车各子行业的利润率变化分析

图表：2014年我国整车行业销售利润率变化分析

图表：2014年我国汽车各子行业的合资企业利润表现分析

图表：2014年我国主力乘用车企业成本费用变动表

图表：2014年我国各地区汽车企业的利润增长对比分析表

图表：2014年我国各大类投资主体的效益分布表

图表：2014年我国各类性质企业具体效益表现

图表：2014年我国各类企业库存及应收的变动分析

图表：2014年从区域角度不同企业压力对比

图表：2014年我国各类企业投资收益变动分析

图表：2014年从区域角度不同企业投资收益变动分析

图表：“十一五”汽车发动机技术发展目标

图表：“十一五”汽车发动机主要发展的动力产品

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161RTDS.html>