

# 2015-2020年全球天然气压 缩机市场研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年全球天然气压缩机市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161RTTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 全球天然气压缩机行业发展现状分析 1

##### 第一节 全球天然气压缩机行业发展综述 1

###### 一、行业发展概况 1

###### 二、市场销售状况 2

###### 三、行业集中度状况 2

###### 四、行业企业格局分析 3

##### 第二节 欧洲天然气压缩机行业发展分析 4

###### 一、行业发展概况 4

###### 二、主要国家的发展状况 4

##### 第三节 北美天然气压缩机行业发展分析 5

###### 一、行业发展现状 5

###### 二、对外贸易状况 5

##### 第四节 日本天然气压缩机行业发展分析 6

###### 一、行业发展概况 6

###### 二、市场销售规模 7

##### 第五节 其他国家天然气压缩机行业发展分析 7

#### 第二章 中国天然气压缩机行业发展环境分析 8

##### 第一节 经济环境及其影响 8

###### 一、国际经济形势对行业的影响 8

###### 二、国内经济环境对行业的影响 9

##### 第二节 产业政策对行业的影响 12

###### 一、行业相关政策汇总 12

###### 二、行业重大事件分析 13

###### 三、政策未来发展趋势 15

##### 第三节 行业技术环境分析 15

###### 一、国内技术水平 15

###### 二、技术发展方向 16

### 第三章 天然气压缩机行业产业链分析 17

#### 第一节 产业链介绍 17

##### 一、天然气压缩机行业产业链简介 17

##### 二、天然气压缩机行业产业链特征分析 17

#### 第二节 上游产业现状分析及其对天然气压缩机行业的影响 18

#### 第三节 下游产业分析及其对天然气压缩机行业的影响 20

### 第四章 中国天然气压缩机行业发展现状分析 22

#### 第一节 中国天然气压缩机行业发展概况 22

##### 一、行业发展成就 22

##### 二、行业发展特征 23

##### 三、行业发展现状 23

##### 四、行业销售规模 23

#### 第二节 中国天然气压缩机市场需求分析 24

##### 一、市场整体需求概况 24

##### 二、市场需求形势分析 25

##### 三、市场需求趋势 25

#### 第三节 天然气压缩机市场发展分析 26

##### 一、市场发展的政策环境 26

##### 二、行业发展的关键因素 26

#### 第四节 天然气压缩机发展探析 27

#### 第五节 中国天然气压缩机行业存在的问题 27

### 第五章 中国天然气压缩机行业技术发展分析 29

#### 第一节 中国天然气压缩机行业技术发展现状 29

#### 第二节 天然气压缩机行业技术特点分析 29

#### 第三节 天然气压缩机行业技术发展趋势分析 30

## 第六章 重点子行业细分领域发展分析 30

### 第一节 行业发展现状 30

### 第二节 行业发展规模 30

### 第三节 行业竞争状况 31

## 第七章 天然气压缩机行业重点区域发展分析 32

### 第一节 华北天然气压缩机市场发展状况 32

### 第二节 华东天然气压缩机市场发展状况 33

### 第三节 华南天然气压缩机产业发展状况 33

### 第四节 西南天然气压缩机市场发展状况 34

### 第五节 华中天然气压缩机市场发展状况 34

### 第六节 东北天然气压缩机市场发展状况 35

### 第七节 西北天然气压缩机市场发展状况 35

## 第八章 天然气压缩机对外贸易分析 36

### 第一节 天然气压缩机行业进出口分析 36

#### 一、行业进出口综况 36

#### 二、行业进出口特征 36

#### 三、行业进出口地区分布 37

### 第二节 中国天然气压缩机进出口数据统计 38

### 第三节 中国天然气压缩机出口面临的挑战及对策 38

### 第四节 中国天然气压缩机行业未来出口展望 39

## 第九章 天然气压缩机行业竞争分析 40

### 第一节 天然气压缩机行业竞争概况 40

#### 一、行业国际竞争力状况 40

#### 二、行业竞争格局 40

#### 三、行业竞争状况 41

## 第二节 天然气压缩机行业竞争形势 42

一、国内市场中外企业竞争激烈 42

二、国内企业积极争夺海外市场 42

三、行业以服务为竞争热点 43

四、企业需要确立核心竞争力 43

## 第三节 天然气压缩机差异化竞争策略解析 43

## 第十章 天然气压缩机行业重点企业分析 44

### 第一节 江汉石油钻头股份有限公司 44

一、公司简介 44

二、2013-2014年公司经营状况 44

三、财务指标分析 45

四、经营模式分析 45

五、SWOT分析 46

六、投资状况 46

七、公司发展战略规划 46

### 第二节 浙江开山压缩机股份有限公司 47

一、公司简介 47

二、2013-2014年公司经营状况 48

三、财务指标分析 48

四、经营模式分析 48

五、SWOT分析 49

六、投资状况 49

七、公司发展战略规划 50

### 第三节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 51

一、公司简介 51

二、2013-2014年公司经营状况 52

三、财务指标分析 52

四、经营模式分析 53

五、SWOT分析 53

六、投资状况 53

## 七、公司发展战略规划 54

### 第四节 西安陕鼓动力股份有限公司 55

#### 一、公司简介 55

#### 二、2013-2014年公司经营状况 55

#### 三、财务指标分析 56

#### 四、经营模式分析 56

#### 五、SWOT分析 57

#### 六、投资状况 57

#### 七、公司发展战略规划 58

### 第五节 杭州杭氧股份有限公司 58

#### 一、公司简介 58

#### 二、2013-2014年公司经营状况 59

#### 三、财务指标分析 59

#### 四、经营模式分析 60

#### 五、SWOT分析 60

#### 六、投资状况 60

#### 七、公司发展战略规划 61

## 第十一章 天然气压缩机行业投资分析 61

### 第一节 天然气压缩机行业投资价值分析 61

#### 一、政策扶持力度 61

#### 二、技术成熟度 62

#### 三、社会综合成本 62

#### 四、进入门槛 62

#### 五、潜在市场空间 63

### 第二节 天然气压缩机行业投融资分析 63

#### 一、行业固定资产投资状况 63

#### 二、行业外资进入状况 63

### 第三节 天然气压缩机行业投资机会分析 64

### 第四节 天然气压缩机行业投资风险分析 64

#### 一、经济环境风险 64

- 二、政策环境风险 64
- 三、市场环境风险 65
- 四、其他风险 65

## 第十二章 天然气压缩机行业投资建议 65

- 第一节 总体投资原则 65
- 第二节 企业资本结构选择建议 66
- 第三节 企业战略选择建议 67
- 第四节 区域投资建议 68
- 第五节 细分领域投资建议 68
  - 一、重点推荐投资的领域 68
  - 二、需谨慎投资的领域 69

## 第十三章 天然气压缩机行业发展趋势及前景 70

- 第一节 天然气压缩机业发展前景展望 70
  - 一、行业整体发展前景 70
  - 二、行业发展趋势分析 70
  - 三、2015-2020年行业预测分析 70
- 第二节 “十二五”中国天然气压缩机行业发展规划 71
  - 一、“十二五”期间市场需求预测 71
  - 二、“十二五”期间发展战略与指导思想 71
  - 三、“十二五”发展规划目标 72
  - 四、发展重点及主要任务 72
  - 五、政策性建议和措施意见 73
- 第三节 天然气压缩机细分行业前景趋势分析 74

## 第十四章 投资建议 74



## 图表目录

- 图表 1：2010-2014年全球天然气压缩机销量分析 2
- 图表 2：2014年世界天然气压缩机主要地区销售格局 3
- 图表 3：2014年世界主要天然气压缩机生产厂家及资产总值情况 单位：亿美元/年 3
- 图表 4：欧洲地区天然气压缩机消费主要应用格局 4
- 图表 5：欧洲天然气压缩机主要国家的发展状况 4
- 图表 6：2011-2014年美国地区天然气压缩机出口数量及金额情况 6
- 图表 7：日本地区天然气压缩机消费主要应用格局 6
- 图表 8：2010-2014年日本天然气压缩机销量分析 7
- 图表 9：2009-2014年国内生产总值及增长情况 10
- 图表 10：2009-2014年城镇新增就业人数 10
- 图表 11：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 11
- 图表 12：我国关于装备制造的行业政策 12
- 图表 13：我国关于节能减排的行业政策 12
- 图表 14：天然气压缩机行业产业链模型 17
- 图表 15：2010-2014年国内天然气压缩机销量 24
- 图表 16：2010-2014年天然气压缩机市场需求情况 24
- 图表 17：2015-2020年天然气压缩机市场需求情况预测 25
- 图表 18：“十二五”CNG压缩机出口台数比率 31
- 图表 19：“十二五”CNG压缩机出口产值比率 31
- 图表 20：2D4-3/3-250型CNG压缩机与国外同类先进机型比较 32
- 图表 21：2010-2014年我国华东地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 32
- 图表 22：2010-2014年我国华东地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 33
- 图表 23：2010-2014年我国华南地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 33
- 图表 24：2010-2014年我国西南地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 34
- 图表 25：2010-2014年我国华中地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 35
- 图表 26：2010-2014年我国东北地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 35
- 图表 27：2010-2014年我国西北地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 36
- 图表 28：我国天然气压缩机消费自给率分析 单位：% 37
- 图表 29：2014年天然气压缩机进口情况 37
- 图表 30：2014年天然气压缩机出口情况 38
- 图表 31：2011-2014年天然气压缩机进出口额情况 38

- 图表 32：2014年世界天然气压缩机竞争格局 41
- 图表 33：压缩机市场主要竞争因素分析 42
- 图表 34：2013-2014年江汉石油钻头股份有限公司经营状况 单位：万元 44
- 图表 35：2013-2014年江汉石油钻头股份有限公司财务指标分析 45
- 图表 36：江汉石油钻头股份有限公司SWOT分析 46
- 图表 37：2013-2014年浙江开山压缩机股份有限公司经营状况 单位：万元 48
- 图表 38：2013-2014年浙江开山压缩机股份有限公司财务指标分析 48
- 图表 39：浙江开山压缩机股份有限公司SWOT分析 49
- 图表 40：2014年浙江开山压缩机股份有限公司对外投资情况 49
- 图表 41：2014年浙江开山压缩机股份有限公司投资公司发展情况 49
- 图表 42：2013-2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营状况 单位：万元 52
- 图表 43：2013-2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司财务指标分析 52
- 图表 44：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司SWOT分析 53
- 图表 45：2014年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司对外投资情况 53
- 图表 46：2013-2014年西安陕鼓动力股份有限公司经营状况 单位：万元 55
- 图表 47：2013-2014年西安陕鼓动力股份有限公司财务指标分析 56
- 图表 48：西安陕鼓动力股份有限公司SWOT分析 57
- 图表 49：2014年西安陕鼓动力股份有限公司对外投资情况 单位:万元 57
- 图表 50：2014年西安陕鼓动力股份有限公司被投资的公司情况 57
- 图表 51：2013-2014年杭州杭氧股份有限公司经营状况 单位：万元 59
- 图表 52：2013-2014年杭州杭氧股份有限公司财务指标分析 59
- 图表 53：杭州杭氧股份有限公司SWOT分析 60
- 图表 54：2014年杭州杭氧股份有限公司对外投资情况 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161RTTS.html>