

# 2014-2020年中国变速器总成行业前景研究与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国差速器总成行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161RVAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车差速器是驱动桥的主件。它的作用就是在向两边半轴传递动力的同时，允许两边半轴以不同的转速旋转，满足两边车轮尽可能以纯滚动的形式作不等距行驶，减少轮胎与地面的摩擦。普通差速器由行星齿轮、行星轮架（差速器壳）、半轴齿轮等零件组成。发动机的动力经传动轴进入差速器，直接驱动行星轮架，再由行星轮带动左、右两条半轴，分别驱动左、右车轮。差速器的设计要求满足： $(\text{左半轴转速}) + (\text{右半轴转速}) = 2(\text{行星轮架转速})$ 。当汽车直行时，左、右车轮与行星轮架三者的转速相等处于平衡状态，而在汽车转弯时三者平衡状态被破坏，导致内侧轮转速减小，外侧轮转速增加。

汽车差速器行业发展与汽车行业息息相关。近年来，我国汽车行业发展迅猛，发展势头良好。随着我国公路建设规模的扩大、基础设施投资的增加以及国民收入水平的提高，商用车、乘用车的产销量将持续增长，未来五年内，中国整车产量的平均增长速度将保持13%以上，配套市场的平均增长率为15%以上；汽车售后市场将平均增长10%左右；出口市场将平均增长20%以上。汽车差速器行业拥有较大的市场空间。汽车差速器企业应该抓住世界产业大转移的历史机遇和挑战，找准定位，开发出有竞争力的产品，在建立现代企业制度的同时，把自己的产品推向国际市场，参与国际分工，为民族汽车工业发展做出自己的一份贡献。差速器企业的发展方向是立足于产品的质量，积极地与全球的采购商接洽，让我们优质的产品出口到世界各地。

从目前来看，我国差速器行业已经顺利完成了由小到大的转变，正处于由大到强的发展阶段。由小到大是一个量变的过程，科学发展观对它的影响或许仅限于速度和时间，但由大到强却是一个质变的过程，能否顺利完成这一蜕变，科学发展观起着至关重要的作用。然而，在这个转型和调整的关键时刻，提高汽车车辆差速器的精度、可靠性是中国差速器行业的紧迫任务。近年来中国差速器市场发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策鼓励汽车差速器产业向高技术产品方向发展，国内企业新增投资项目投资逐渐增多。投资者对汽车差速器行业的关注越来越密切，这使得汽车差速器行业的发展需求增大。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国差速器总成行业前景研究与投资潜力研究报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、智研数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及差速器总成专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本差速器总成行业报告，对我国差速器总成的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点

企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对变速器总成市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据变速器总成行业的发展轨迹对变速器总成未来的发展趋势作了审慎的判断，为变速器总成产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明变速器总成行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 报告目录

第一章 我国变速器总成行业与产品发展概况第一节 产品定义第二节 2011-2014年我国经济和社会环境分析第三节 我国近期变速器总成产业政策分析第四节 变速器总成上下游产业链模型分析一、产业链模型介绍二、产业链模型分析第五节 变速器总成行业的“波特五力模型”分析一、“波特五力模型”介绍二、变速器总成产业环境的“波特五力模型”分析

第二章 我国变速器总成产品市场发展规模分析第一节 变速器总成市场现状分析及预测一、2011-2014年我国变速器总成市场规模分析二、2014-2020年我国变速器总成市场规模预测第二节 变速器总成产品产量分析及预测一、2011-2014年我国变速器总成产量分析二、2014-2020年我国变速器总成产量预测第三节 变速器总成市场需求分析及预测一、2011-2014年我国变速器总成市场需求分析二、2014-2020年我国变速器总成市场需求预测第四节 变速器总成价格趋势分析一、2011-2014年我国变速器总成市场价格分析二、2014-2020年我国变速器总成市场价格预测

第三章 中国变速器总成市场规模分析第一节 2011-2014年中国变速器总成市场规模分析第二节 2011年我国变速器总成区域结构分析第三节 中国变速器总成区域市场规模分析一、东北地区市场规模分析二、华北地区市场规模分析三、华东地区市场规模分析四、华中地区市场规模分析五、华南地区市场规模分析六、西部地区市场规模分析

第四章 变速器总成市场品牌竞争分析第一节 主要品牌市场份额分析第二节 品牌集中度调查一、产品产出的企业集中度二、产品消费的品牌集中度第三节 主要地区消费市场品牌构成调查第五章 变速器总成市场品牌营销调查第一节 营销模式调查一、直销二、代理经销三、国际贸易四、网络模式第二节 销售终端竞争调查一、广告宣传二、促销活动三、价格竞争第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格影响程度二、购买方便的影响三、广告的影响程度四、包装的影响程度

第六章 2014-2020年变速器总成行业投资价值与投资策略分析第一节 变速器总成行业投资价值分析一、变速器总成行业发展前景分析二、变速器总成行业盈利能力预测第二节 变速器总成行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险第三节 变速器总成行业投资策略

分析一、市场定位二、重点区域

第七章 市场预测及行业项目投资建议第一节 差速器总成产品竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、整体产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议第二节 中国生产、第三节 外销与内销优势分析第四节 差速器总成项目投资建议一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、生产开发注意事项四、销售注意事项

第八章 差速器总成行业重点企业分析第一节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司一、企业简介二、企业主要产品介绍三、2011-2014年企业经营分析四、企业发展规划分析第二节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司一、企业简介二、企业主要产品介绍三、企业技术分析四、2011-2014年企业经营分析五、企业发展规划分析第三节 开封宏达拨叉（集团）有限公司一、企业简介二、企业主要产品介绍三、企业生产分析第四节 天津丰津汽车传动部件有限公司一、企业简介二、企业主要产品介绍三、企业生产分析第五节 江西金菱差速器制造有限公司一、企业简介二、企业产品销售分析第六节 长春解放汽车底盘有限公司一、企业简介二、企业主要产品介绍

第九章 差速器总成上下游行业发展分析第一节 2011-2014年差速器总成上游行业发展分析一、差速器总成上游行业概述二、差速器总成上游市场分析三、上游行业对差速器总成的影响第二节 2011-2014年差速器总成下游行业发展分析一、差速器总成下游行业概述二、差速器总成下游市场分析三、下游行业对差速器总成的影响第三节 2011-2014年差速器总成中游市场分析

第十章 差速器总成设计分析第一节 差速器概述一、汽车差速器的发展现状二、汽车差速器的功用及其分类三、差速器设计相关数据说明第二节 差速器的设计方案一、差速器的方案选择及结构分析二、差速器的工作原理第三节 差速器非标准零件的设计一、对称式行星齿轮设计计算二、差速器行星齿轮轴的设计计算三、差速器垫圈的设计计算第四节 差速器标准零件的选用一、螺栓的选用和螺栓的材料二、螺母的选用何螺母的材料三、差速器轴承的选用第五节 差速器总成的装复和调整一、差速器总成的装复二、差速器的零部件的调整

第十一章 差速器总成行业发展战略研究第一节 差速器总成行业发展战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、企业信息化战略规划第二节 差速器总成企业竞争策略分析一、提高中国差速器总成企业核心竞争力的对策二、影响差速器总成企业核心竞争力的因素三、提高差速器总成企业竞争力的策略第三节 对我国差速器总成品牌的战略思考一、差速器总成实施品牌战略的意义二、我国差速器总成企业的品牌战略三、差速器总成品牌战略管理的策略

图表目录  
图表：锥形齿轮差速器示意图  
图表：产业链模型  
图表：波特五力分析模型  
图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月

度同比) (%) 图表：社会消费品零售总额增速 (月度同比) (%) 图表：进出口总额 (亿美元) 图表：广义货币 (M2) 增长速度 (%) 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况 (%) 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度 (%) 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2011年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (%) 图表：2011年房地产开发投资同比增速 (%) 图表：2014年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测 图表：2011年变速器行业市场规模 图表：2014年变速器行业市场规模预测 图表：2013年变速器行业市场规模预测 图表：2014年变速器行业市场规模预测 图表：2015年变速器行业市场规模预测 图表：2020年变速器行业市场规模预测 图表：2011年变速器行业产量 图表：2011年变速器行业需求量 图表：2011年变速器总成区域结构 图表：2011年东北地区变速器行业市场规模 图表：2011年华北地区变速器行业市场规模 图表：2011年华东地区变速器行业市场规模 图表：2011年华中地区变速器行业市场规模 图表：2011年华南地区变速器行业市场规模 图表：2011年西部地区变速器行业市场规模 图表：2011年变速器主要品牌市场份额 图表：开放式变速器构成 图表：限滑变速器构成 图表：托森变速器构成 图表：2011年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析 (按行业构成) 图表：2011年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析 (按产品构成) 图表：2011年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析 (按地区构成) 图表：2011-2014年辽宁曙光汽车集团股份有限公司偿债能力 图表：2011-2014年辽宁曙光汽车集团股份有限公司资本结构 图表：2011-2014年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营效率 图表：2011-2014年辽宁曙光汽车集团股份有限公司获利能力 图表：2011-2014年辽宁曙光汽车集团股份有限公司发展能力 图表：2011-2014年辽宁曙光汽车集团股份有限公司现金流量 图表：2011-2014年辽宁曙光汽车集团股份有限公司投资收益 图表：2011年江苏太平洋精锻科技股份有限公司主营收入 图表：2011年江苏太平洋精锻科技股份有限公司主营成本 图表：2011年江苏太平洋精锻科技股份有限公司主营利润 图表：2011-2014年江苏太平洋精锻科技股份有限公司每股指标 图表：2011-2014年江苏太平洋精锻科技股份有限公司成长能力 图表：2011-2014年江苏太平洋精锻科技股份有限公司盈利能力 图表：2011-2014年江苏太平洋精锻科技股份有限公司盈利质量 图表：2011-2014年江苏太平洋精锻科技股份有限公司运营能力 图表：2011-2014年江苏太平洋精锻科技股份有限公司财务风险 图表：2011年1-12月粗钢产量全国合计 图表：2014年1-5月粗钢产量全国合计 图表：2011年1-12月钢材产量全国合计 图表：2014年1-5月钢材产量全国合计 图表：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况 图表：2009-2011年月度乘用车销量月度变化情况 图表：2009-2011年商用车月度销量变化情况 图表：2009-2011年1.6L及以下乘用车销量变化情况 图表：2007-2011年国内轿车市场份额变化比较 图表：2011年国内汽车销售市场占有率 图表：2010-2014年月度汽车销量及同比变化情况 图表：2010-2014年月度乘用车销量变化情况 图表

: 2010-2014年月度1.6L及以下乘用车销量变化情况图表 : 2010-2014年月度商用车销量变化情况图表 : 2011年1-12月汽车产量全国合计图表 : 2014年1-5月汽车产量全国合计图表 : 2011年1-12月基本型乘用车产量全国合计图表 : 2011年1-12月客车产量全国合计图表 : 2014年1-5月客车产量全国合计图表 : 2014年1-5月客车产量北京市合计图表 : 汽车零部件供应链图表 : 我国汽车零部件行业SWOT分析图表 : 2003-2009年我国汽车零配件行业销售收入图表 : 2005-2010年我国汽车零部件行业产品进出口情况图表 : 2010年我国汽车零部件行业产品进出口情况图表 : 我国汽车零部件行业相关政策图表 : 汽车转弯时驱动轮运动示意图图表 : 差速器结构方案图图表 : 差速器原理图图表 : 差速器工作时转矩变化图图表 : 行星齿轮的方案图图表 : 差速器几何计算图图表 : 弯曲计算用综合系数图表 : 十字轴的结构方案图图表 : 平垫圈图表 : 球面垫圈图表 : 区域发展战略咨询流程图图表 : 区域SWOT战略分析图

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161RVAS.html>