

2021-2027年中国贵州白酒 市场分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国贵州白酒市场分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/E17161S1DS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年之前,中国白酒产量呈稳定增长趋势,到2017年,中国白酒产量开始下滑,为1198.1万千升,同比下降11.8%。截止到2018年,中国白酒产量继续下跌,达到近几年最低值,为8712万千升,同比下降27.28%。截至2019年7月,中国白酒产量为4561万千升,较上年同期下降15.65%。2012-2019年7月中国白酒产量增长趋势(单位:万千升,%)

数据来源:公共资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国贵州白酒市场分析与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了贵州白酒行业市场发展环境、贵州白酒整体运行态势等,接着分析了贵州白酒行业市场运行的现状,然后介绍了贵州白酒市场竞争格局。随后,报告对贵州白酒做了重点企业经营状况分析,最后分析了贵州白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对贵州白酒产业有个系统的了解或者想投资贵州白酒行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 白酒概述

1.1 白酒的基本特性

1.1.1 白酒的概念

1.1.2 白酒的分类

1.1.3 白酒的度数及测定方法

1.1.4 白酒的勾兑及调味

1.2 白酒的起源及地位

1.2.1 白酒的兴起

1.2.2 白酒的地位

1.3 新工艺白酒

1.3.1 白酒工业正向新方向发展

1.3.2 白酒新工艺的创新与发展

1.3.3 新工艺白酒的探索

1.3.4 固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

第二章 2015-2019年中国白酒产业发展分析

2.1 中国白酒行业发展综述

2.1.1 中国白酒行业的发展阶段

2.1.2 我国白酒行业地域分布特征

2.1.3 我国白酒行业竞争格局简析

2.2 2015-2019年中国白酒行业的发展

2.2.1 2017年中国白酒市场运行回顾

2.2.2 2018年中国白酒行业发展分析

2.2.3 2019年中国白酒行业发展动态

2.3 2015-2019年中国白酒消费市场分析

2.3.1 我国白酒消费模式浅析

2.3.2 我国白酒消费的特点

2.3.3 白酒市场消费者调查分析

2.3.4 我国农村白酒市场消费特征

2.3.5 未来我国白酒消费的趋势

2.4 中国白酒行业的问题

2.4.1 行业存在的主要问题

2.4.2 制约白酒行业发展的瓶颈

2.4.3 白酒行业存在的不足

2.4.4 白酒行业应重视的问题

2.5 中国白酒行业的发展策略

2.5.1 白酒行业的发展对策

2.5.2 白酒行业不同品牌的发展策略

2.5.3 我国白酒企业快速提升的途径

2.5.4 我国白酒品牌再造与升级策略分析

2.5.5 中国应积极发展低度白酒

2.5.6 二线白酒企业的突围策略分析

第三章 2015-2019年贵州省白酒产业分析

3.1 贵州省白酒产业政策环境分析

3.1.1 贵州制定的酱香型白酒国标正式发布

从近年来我国白酒行业销售情况来看,浓香型白酒占主要市场份额,并诞生了茅台、五粮液、泸州老窖、洋河等一批国内中流砥柱企业。2018年浓香型白酒占白酒市场的51.01%;其次是酱香型,占15.31%。2018年我国白酒行业产品销售市场结构(单位:%)

数据来源:公共资料整理

- 3.1.2 贵州完善政策助力白酒产业发展
- 3.1.3 省科技厅将大力支持贵州白酒行业发展
- 3.1.4 省经信委推进贵州白酒产业的政策措施
- 3.1.5 贵州省白酒产业发展的相关税收政策措施
- 3.2 2015-2019年贵州省白酒产业发展分析
 - 3.2.1 贵州白酒产业发展概况
 - 3.2.2 贵州白酒交易所正式挂牌营运
 - 3.2.3 2017年贵州白酒出口贸易状况
 - 3.2.4 2018年贵州白酒业发展现状
 - 3.2.5 2019年贵州白酒业发展动态
 - 3.2.6 贵州白酒产业谋求高速发展
 - 3.2.7 贵州白酒产业主要品牌介绍
- 3.3 2015-2019年贵州省白酒(折65度,商品量)产量分析
 - 3.3.1 2015-2019年全国燃料油产量趋势
 - 3.3.2 2017年贵州省白酒产量情况
 - 3.3.3 2018年贵州省白酒产量情况
 - 3.3.4 2019年贵州省白酒产量分布情况
 - 3.3.5 2019年贵州省白酒产量情况
- 3.4 2015-2019年贵州白酒包装产业发展分析
 - 3.4.1 贵州白酒包装市场发展概况
 - 3.4.2 贵州白酒包装产业链亟需完善
 - 3.4.3 贵州白酒包装业发展建议
 - 3.4.4 贵州白酒包装业发展规划
- 3.5 贵州白酒产业存在的问题
 - 3.5.1 贵州白酒产业发展面临的主要问题
 - 3.5.2 贵州白酒产业的集群与成本问题
 - 3.5.3 贵州白酒企业存在的症结
- 3.6 贵州省白酒产业发展的对策

- 3.6.1 贵州省发展白酒产业的建议
- 3.6.2 贵州白酒产业的发展对策
- 3.6.3 推进贵州白酒迈向城市品牌的发展战略
- 3.6.4 贵州白酒城市营销的战略分析

第四章 贵州省主要地区白酒市场发展分析

4.1 遵义市

- 4.1.1 遵义市概况
- 4.1.2 遵义白酒产业发展综述
- 4.1.3 2017年遵义白酒产业发展回顾
- 4.1.4 2018年遵义白酒产业发展现状
- 4.1.4 2019年遵义白酒产业发展动态
- 4.1.5 遵义大力推进白酒产业的发展措施

4.2 仁怀市

- 4.2.1 仁怀市概况
- 4.2.2 仁怀市白酒产业发展状况
- 4.2.3 仁怀市白酒拓展流通渠道
- 4.2.4 仁怀市白酒市场发展特点
- 4.2.5 仁怀市加快推进白酒产业发展的主要措施
- 4.2.6 仁怀市白酒产业发展的主要目标及任务

4.3 贵阳市

- 4.3.1 贵阳市概况
- 4.3.2 贵阳白酒市场综合分析
- 4.3.3 贵阳白酒工业发展状况
- 4.3.4 贵阳白酒市场的消费特征浅析

4.4 安顺市

- 4.4.1 安顺市概况
- 4.4.2 安顺白酒市场政策环境
- 4.4.3 安顺白酒产业发展状况
- 4.4.4 安顺主要白酒制造企业介绍

4.5 毕节市

- 4.5.1 毕节市概况

- 4.5.2 毕节白酒产业发展综况
- 4.5.3 毕节白酒业发展现状
- 4.5.4 毕节白酒产业发展战略措施
- 4.5.5 毕节白酒产业的发展目标与措施

第五章 贵州省主要白酒企业介绍

5.1 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

- 5.1.1 企业基本信息简介
- 5.1.2 主营业务和产品分析
- 5.1.3 企业营收状况分析
- 5.1.4 企业竞争优势分析
- 5.1.5 未来发展规划

5.2 贵州茅台酒股份有限公司

- 5.2.1 企业发展概况
- 5.2.2 经营效益分析
- 5.2.3 业务经营分析
- 5.2.4 财务状况分析
- 5.2.5 核心竞争力分析
- 5.2.6 公司发展战略

5.3 贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司

- 5.3.1 企业基本信息简介
- 5.3.2 主营业务和产品分析
- 5.3.3 企业营收状况分析
- 5.3.4 企业竞争优势分析
- 5.3.5 未来发展规划

5.4 贵州董酒股份有限公司

- 5.4.1 企业基本信息简介
- 5.4.2 主营业务和产品分析
- 5.4.3 企业营收状况分析
- 5.4.4 企业竞争优势分析
- 5.4.5 未来发展规划

5.5 贵州青酒集团有限公司

- 5.5.1 企业基本信息简介
- 5.5.2 主营业务和产品分析
- 5.5.3 企业营收状况分析
- 5.5.4 企业竞争优势分析
- 5.5.5 未来发展规划
- 5.6 贵州省其他白酒制造企业介绍
- 5.6.1 企业基本信息简介
- 5.6.2 主营业务和产品分析
- 5.6.3 企业营收状况分析
- 5.6.4 企业竞争优势分析
- 5.6.5 未来发展规划

第六章 2021-2027年贵州省白酒行业投资及前景分析

- 6.1 白酒行业资本运作模式解析（ ）
- 6.1.1 品牌战略驱动模式
- 6.1.2 流通渠道倍增模式
- 6.1.3 外资渗透模式
- 6.1.4 资本战略联盟优化模式
- 6.1.5 酒类零售连锁运作模式
- 6.1.6 产业链整合模式
- 6.1.7 产业空间集聚模式
- 6.2 贵州省白酒行业投资分析
- 6.2.1 贵州省白酒投资状况解析
- 6.2.2 贵州白酒行业面临的机遇及有利条件
- 6.2.3 贵州省鼓励引资发展白酒产业
- 6.2.4 贵州白酒受投资者青睐
- 6.2.5 贵州白酒产业的投资风险
- 6.3 贵州省白酒行业发展前景
- 6.3.1 贵州白酒行业振兴规划展望
- 6.3.2 未来十年贵州白酒产业发展展望
- 6.4 2021-2027年贵州白酒制造业预测分析
- 6.4.1 影响因素

6.4.2 销售收入预测

6.4.3 利润总额预测

6.4.4 白酒产量预测

附录

附录一：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类流通管理办法

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类商品批发经营管理规范

附录六：贵州白酒品牌基地建设方案

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/E17161S1DS.html>