

# 2021-2027年中国老年用品 市场发展态势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国老年用品市场发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161S1OS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国老年用品市场发展态势与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了老年用品行业市场发展环境、老年用品整体运行态势等，接着分析了老年用品行业市场运行的现状，然后介绍了老年用品市场竞争格局。随后，报告对老年用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年用品行业发展趋势与投资预测。您若想对老年用品产业有个系统的了解或者想投资老年用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 老年用品相关概述

#### 1.1 老年用品基本介绍

##### 1.1.1 老年用品的定义

##### 1.1.2 老年用品的分类

##### 1.1.3 老年人新潮用品

##### 1.1.4 老年产业链结构

#### 1.2 中国老年人群特征

##### 1.2.1 老年人群规模

##### 1.2.2 老年人群分布

##### 1.2.3 老年心理研究

##### 1.2.4 老年需求特点

### 第二章 2015-2019年中国养老产业发展深度解析

#### 2.1 养老产业链分析

##### 2.1.1 产业链特点

##### 2.1.2 产业链问题

##### 2.1.3 产业链架构

#### 2.2 养老产业政策环境

##### 2.2.1 养老产业政策特点梳理

- 2.2.2 大健康产业税收优惠政策
- 2.2.3 养老政策红利密集释放
- 2.2.4 各省高龄津贴制度建立
- 2.2.5 政府推进养老服务发展
- 2.3 中国养老产业发展综述
  - 2.3.1 产业基本概述
  - 2.3.2 产业发展现状
  - 2.3.3 产业基本特征
  - 2.3.4 机构养老模式
  - 2.3.5 家庭结构变革
  - 2.3.6 养老需求空间
  - 2.3.7 养老产业趋势
- 2.4 养老产业存在问题
  - 2.4.1 产业相关政策不健全
  - 2.4.2 养老服务供需不匹配
  - 2.4.3 养老服务区域不均衡
  - 2.4.4 养老服务结构性矛盾
  - 2.4.5 养老市场存在的问题
- 2.5 养老产业发展对策
  - 2.5.1 国家引导养老体系优化
  - 2.5.2 需求细分推进老龄产业
  - 2.5.3 科技创新发展老龄产业
  - 2.5.4 深化供给侧结构性改革
  - 2.5.5 完善养老工作具体措施

### 第三章 2015-2019年全球老年用品行业发展状况

- 3.1 国际老年用品市场发展概述
  - 3.1.1 全球人口老龄化现状
  - 3.1.2 全球老年人消费市场
  - 3.1.3 全球保健品占比分析
  - 3.1.4 欧美日保健品监管措施
  - 3.1.1 欧洲老年用品技术项目

## 3.2 日本

### 3.2.1 日本老年人口规模

### 3.2.2 日用品市场需求分析

### 3.2.3 老年人群消费现状

### 3.2.4 保健品市场规模现状

### 3.2.5 老年化妆品消费特征

### 3.2.6 老年食品经验及启示

### 3.2.7 老年介护产品及服务

## 3.3 美国

### 3.3.1 老龄化研究及对策

### 3.3.2 美国社区养老模式

### 3.3.3 老年用品消费现状

### 3.3.4 老年用品发展机遇

### 3.3.5 高新技术老年用品

### 3.3.6 智能科技产品普及

## 3.4 德国

### 3.4.1 老年人口数量结构

### 3.4.2 老年网络消费市场

### 3.4.3 保健食品销量分析

### 3.4.4 养老服务发展状况

### 3.4.5 养老服务经验借鉴

## 3.5 意大利

### 3.5.1 新老年人群特征分析

### 3.5.1 医疗养老护理社会保障

### 3.5.2 老年日用品消费潜力

### 3.5.3 保健品市场需求规模

### 3.5.4 体系经验借鉴及启示

## 3.6 其他国家

### 3.6.1 荷兰养老护理体系模式

### 3.6.2 丹麦养老保障结构分析

### 3.6.3 瑞典养老服务及日用品

## 第四章 2015-2019年中国老年用品行业发展环境分析

### 4.1 宏观经济环境

#### 4.1.1 宏观经济概况

#### 4.1.2 对外经济分析

#### 4.1.3 经济转型升级

#### 4.1.4 宏观经济展望

### 4.2 社会环境分析

#### 4.2.1 人口规模结构

#### 4.2.2 人口老龄状况

#### 4.2.3 居民收入水平

#### 4.2.4 居民消费水平

#### 4.2.5 社会消费规模

#### 4.2.6 消费市场特征

### 4.3 行业政策环境

#### 4.3.1 养老服务消费利好政策

#### 4.3.2 促进老年用品发展政策

#### 4.3.3 保健品行业政策回顾

### 4.4 关联产业环境

#### 4.4.1 大健康产业发展潜力

#### 4.4.2 智慧养老产业规划

#### 4.4.3 康养产业发展前景

#### 4.4.4 社区养老产业发展

## 第五章 2015-2019年中国老年用品行业发展深度分析

### 5.1 中国老年用品行业运行综述

#### 5.1.1 养老用品发展现状

#### 5.1.1 老年用品数量规模

#### 5.1.2 行业消费市场规模

#### 5.1.3 市场要素竞争类型

### 5.2 中国老年用品市场发展状况

#### 5.2.1 老年用品市场规模

#### 5.2.2 主要用品消费情况

- 5.2.3 市场需求规模状况
- 5.2.4 老年用品需求分析
- 5.2.5 老年用品市场供给
- 5.2.6 主要用品竞争格局
- 5.2.7 市场发展前景展望
- 5.3 中国养老服务需求分析
  - 5.3.1 服务需求现状
  - 5.3.2 城乡区域因素
  - 5.3.3 性别年龄因素
  - 5.3.4 教育婚姻因素
  - 5.3.5 收入与自理能力因素
  - 5.3.6 服务费用需求
- 5.4 中国老年用品消费分析
  - 5.4.1 消费市场概述
  - 5.4.2 消费市场现状
  - 5.4.3 老年消费心理
  - 5.4.4 消费行为分析
  - 5.4.5 老年消费特点
- 5.5 中国老年用品行业存在的问题
  - 5.5.1 市场需求侧问题
  - 5.5.2 市场供给侧问题
  - 5.5.3 供给不平衡问题
  - 5.5.4 用品市场种类稀少
  - 5.5.5 行业发展存在缺陷
- 5.6 发展老年用品业建议及对策
  - 5.6.1 开拓产品创新路径
  - 5.6.2 政策推进产业建设
  - 5.6.3 规范市场供给行为
  - 5.6.4 加强企业发展政策
  - 5.6.5 完善市场多元供给
  - 5.6.6 共享经济搭建平台

## 第六章 2015-2019年中国老年用品电商市场发展分析

### 6.1 老年用品电商平台发展背景

#### 6.1.1 网络使用状况

#### 6.1.1 电商消费特征

#### 6.1.1 网购消费需求

### 6.2 老年用品电商平台市场状况

#### 6.2.1 电商市场发展现状

#### 6.2.1 电商平台渗透率

#### 6.2.2 电商消费市场规模

#### 6.2.1 电商销量规模分析

### 6.3 老年用品主流电商平台竞争分析

#### 6.3.1 今日头条老年电商蓝海

#### 6.3.1 主流电商平台竞争格局

#### 6.3.2 主流电商平台运营策略

### 6.4 老年用品电商消费者行为分析

#### 6.4.1 用户画像

#### 6.4.2 核心需求

#### 6.4.1 消费模式

#### 6.4.1 移动应用

### 6.5 电商市场存在问题分析

#### 6.5.1 市场秩序混乱

#### 6.5.2 销售厂商混杂

### 6.6 老年电商市场发展前景

#### 6.6.1 老年用品电商机会

#### 6.6.1 电商创新突破方向

#### 6.6.1 商业变现发展方向

## 第七章 2015-2019年中国老年保健品市场发展分析

### 7.1 保健品行业简介

#### 7.1.1 保健品定义

#### 7.1.2 保健品类别

#### 7.1.3 保健品发展历程



- 7.1.4 保健品产业链全景
- 7.2 保健品市场发展分析
  - 7.2.1 市场发展现状
  - 7.2.2 市场规模状况
  - 7.2.3 市场产量规模
  - 7.2.4 市场发展机会
  - 7.2.5 发展面临挑战
- 7.3 老年保健品消费市场分析
  - 7.3.1 老年保健品消费状况
    - 7.3.1 保健食品市场结构
    - 7.3.1 企业竞争格局分析
    - 7.3.1 消费决策影响因素
    - 7.3.1 信息获取主要渠道
- 7.4 保健品老年消费人群分析
  - 7.4.1 主要消费者构成
  - 7.4.2 保健品消费认知
  - 7.4.3 保健品购买心理
    - 7.4.1 消费者行为研究
- 7.5 保健品行业存在问题及对策
  - 7.5.1 老年保健品营销策略问题
  - 7.5.2 老年保健品市场混乱现状
  - 7.5.3 消费行为问题以及关注点
  - 7.5.4 老年保健品市场存在问题
  - 7.5.5 老年保健品市场营销策略
  - 7.5.6 防范保健品骗局相关建议
- 7.6 老年保健品行业发展前景展望
  - 7.6.1 市场规模及未来预测
  - 7.6.2 保健品行业政策利好

## 第八章 2015-2019年中国老年护理用品及康复器械市场发展分析

- 8.1 护理用品及康复器械简介
  - 8.1.1 康复辅具定义

- 8.1.2 康复器械特点
- 8.1.1 康复护理器械分类
- 8.2 护理及康复用品市场发展
  - 8.2.1 慢性病患情况
  - 8.2.2 护理需求现状
    - 8.2.1 医疗保健消费规模
    - 8.2.1 康复器械市场格局
    - 8.2.1 护理用品市场规模
    - 8.2.2 护理行业发展困境
- 8.3 护理康复细分用品市场分析
  - 8.3.1 助听器
  - 8.3.2 按摩椅
  - 8.3.3 按摩器具
  - 8.3.4 成人纸尿裤
  - 8.3.5 家用医疗器械
- 8.4 家庭医疗保健产品设计研究
  - 8.4.1 基本状况介绍
  - 8.4.2 产品交互设计
  - 8.4.3 设计实例分析
- 8.5 护理及康复用品市场前景展望
  - 8.5.1 家庭医疗健康产品发展
  - 8.5.2 养老护理行业发展前景
  - 8.5.3 老年护理国际发展趋势

## 第九章 2015-2019年老年智慧养老用品市场发展分析

- 9.1 智慧养老简介
  - 9.1.1 智慧养老概念
  - 9.1.2 传统养老对比
  - 9.1.3 养老产业体系
- 9.2 智慧养老用品发展现状
  - 9.2.1 智能养老产业现状
  - 9.2.1 智能家庭社交产品

- 9.2.2 智能穿戴医疗设备
- 9.2.3 穿戴健康监测设备
- 9.2.4 智能监测产品案例
- 9.2.1 体育健康监测APP
- 9.3 智慧养老用品研发方向
  - 9.3.1 打造适老智能设备和应用
  - 9.3.2 智能养老产品市场切入点
  - 9.3.3 老人智能可穿戴开发方案
  - 9.3.4 国外的智能养老系统借鉴
- 9.4 智慧养产业发展面临的挑战
  - 9.4.1 智能养老标准化存在的问题
  - 9.4.2 老年智能穿戴设备推广困难
  - 9.4.3 智能可穿戴医疗设备面临挑战
- 9.5 智慧养老产业未来发展趋势
  - 9.5.1 智慧养老产业利好政策
  - 9.5.2 政策助推智能老年用品
  - 9.5.3 智能养老产品发展方向
  - 9.5.4 智慧养老产业发展趋势

## 第十章 2015-2019年中国老年服饰市场发展分析

- 10.1 老年服装简介
  - 10.1.1 中老年服装概念
  - 10.1.2 中老年服装类型
  - 10.1.3 老年服装设计原则
- 10.2 老年服装市场发展概况
  - 10.2.1 中老年服装市场特点
  - 10.2.2 市场现状及归因分析
  - 10.2.3 老年功能性服装现状
  - 10.2.4 老年服装电商市场发展
  - 10.2.5 区域城市市场发展案例
- 10.3 老人鞋市场发展分析
  - 10.3.1 市场规模状况

- 10.3.2 行业规模分析
- 10.3.3 市场消费需求
- 10.3.4 企业竞争格局
- 10.3.5 价格走势分析
- 10.3.6 市场发展空间
- 10.4 老年行业服装消费者行为分析
  - 10.4.1 老年人服装消费特点
  - 10.4.2 消费行为的影响因素
  - 10.4.3 服装设计满意度探究
- 10.5 中老年服装市场存在问题及对策
  - 10.5.1 老年服装市场存在问题
  - 10.5.2 传统服装品牌转型出路
  - 10.5.3 市场缺陷成因以及对策
  - 10.5.1 老年服装市场开发建议
- 10.6 中老年服装市场发展前景
  - 10.6.1 老年服装市场前景广阔
  - 10.6.2 老年服装市场发展思考
  - 10.6.3 老年服装销售策略思考

## 第十一章 2015-2019年中国老年化妆品市场发展分析

- 11.1 老年化妆品简介
  - 11.1.1 老年化妆品分类
  - 11.1.2 老年消费主体特征
  - 11.1.3 用户痛点及营销策略
- 11.2 老年化妆品市场发展状况
  - 11.2.1 市场发展现状
  - 11.2.2 消费偏好分析
  - 11.2.3 市场需求状况
  - 11.2.4 品牌竞争格局
  - 11.2.5 功能性化妆品
- 11.3 老年化妆品市场存在问题及对策
  - 11.3.1 特殊经济文化处境

- 11.3.2 市场存在主要问题
- 11.3.3 把握市场的切入点
- 11.4 老年化妆品市场发展前景
  - 11.4.1 市场发展细化方向
  - 11.4.2 抗衰品牌发展前景

## 第十二章 2015-2019年中国老年文化体育娱乐用品市场发展分析

- 12.1 老年体育用品市场发展状况
  - 12.1.1 体育用品市场发展现状
  - 12.1.2 老年人体育健身的特征
  - 12.1.3 老年健身行为习惯研究
  - 12.1.4 关注的健身产品及资讯
  - 12.1.5 老年文娱消费需求偏好
- 12.2 老年常用健身运动用品
  - 12.2.1 老年健身器材类型
  - 12.2.2 免费健身器械使用
  - 12.2.3 户外健身器材弊端
  - 12.2.4 老年健身消费支出
  - 12.2.5 广场舞市场潜力挖掘
- 12.3 老年体育用品未来发展前景
  - 12.3.1 老年体育用品拓展研发
  - 12.3.1 体育赛事带动市场空间
  - 12.3.2 养老与体育产业融合发展

## 第十三章 2015-2019年中国老年用品其他细分市场发展分析

- 13.1 老年食品
  - 13.1.1 老年食品新定义
  - 13.1.2 老年食品市场现状
  - 13.1.3 老年食品包装现状
  - 13.1.4 老年奶粉市场发展
  - 13.1.5 食品健康与老龄化
- 13.2 老年家居

- 13.2.1 智能家居市场规模
- 13.2.2 老年家电需求调研
- 13.2.3 功能沙发盈利收入
- 13.2.4 老年卫浴发展问题
- 13.2.1 老年无障碍浴缸设计
- 13.2.2 环境辅助生活系统
- 13.2.3 老年智能厨卫家具设计
- 13.2.1 老年智能家居蓝海
- 13.3 老人手机
- 13.3.1 市场品牌格局
- 13.3.2 企业转型动态
- 13.3.3 功能需求分析
- 13.3.4 产品设计思考
- 13.3.5 智能手机需求
- 13.3.6 智能手机偏好
- 13.3.7 未来发展方向
- 13.4 老年玩具
- 13.4.1 国内玩具市场特点
- 13.4.2 老年玩具市场状况
- 13.4.3 老年玩具的必要性
- 13.4.1 老年玩具发展建议
- 13.4.2 日美老年玩具市场
- 13.5 老花镜
- 13.5.1 市场规模现状
- 13.5.2 销售价格分析
- 13.5.3 市场竞争格局
- 13.5.4 未来发展趋势
- 13.6 生活辅助用品
- 13.6.1 适老辅具作用
- 13.6.2 市场营销现状
- 13.6.3 营销存在问题
- 13.6.4 营销策略研究

### 13.6.5 市场营销潜力

## 第十四章 中国老年用品重点企业经营状况分析

### 14.1 鱼跃医疗

#### 14.1.1 企业发展概况

#### 14.1.2 业务经营分析

#### 14.1.3 财务状况分析

#### 14.1.4 核心竞争力分析

#### 14.1.5 公司发展战略

#### 14.1.6 未来前景展望

### 14.2 交大昂立

#### 14.2.1 企业发展概况

#### 14.2.2 业务经营分析

#### 14.2.3 财务状况分析

#### 14.2.4 核心竞争力分析

#### 14.2.5 公司发展战略

#### 14.2.6 未来前景展望

### 14.3 九安医疗

#### 14.3.1 企业发展概况

#### 14.3.2 业务经营分析

#### 14.3.3 财务状况分析

#### 14.3.4 核心竞争力分析

#### 14.3.5 公司发展战略

#### 14.3.6 未来前景展望

#### 14.3.7 公司新动向

### 14.4 中新药业

#### 14.4.1 企业发展概况

#### 14.4.2 业务经营分析

#### 14.4.3 财务状况分析

#### 14.4.4 核心竞争力分析

#### 14.4.5 公司发展战略

#### 14.4.6 未来前景展望

## 14.5 哈药股份

### 14.5.1 企业发展概况

### 14.5.2 业务经营分析

### 14.5.3 财务状况分析

### 14.5.4 核心竞争力分析

### 14.5.5 公司发展战略

### 14.5.6 未来前景展望

## 14.6 仙乐健康

### 14.6.1 企业发展概况

### 14.6.2 业务经营分析

### 14.6.3 财务状况分析

### 14.6.4 核心竞争力分析

### 14.6.5 公司发展战略

### 14.6.6 未来前景展望

## 第十五章 中国老年用品行业投资价值综合评估

### 15.1 行业投融资情况

#### 15.1.1 金融资本结合养老产业

#### 15.1.2 养老企业融资方式分析

#### 15.1.3 养老企业融资状况分析

#### 15.1.4 国内老年产品厂商布局

### 15.2 行业投资机会

#### 15.2.1 国内市场定位

#### 15.2.2 创业创投机会

#### 15.2.3 投资有利因素

#### 15.2.4 未来投资规划

### 15.3 行业投资壁垒

#### 15.3.1 技术壁垒

#### 15.3.1 准入壁垒

### 15.4 行业投资风险

#### 15.4.1 市场竞争风险

#### 15.4.2 贸易政策风险



- 15.4.1 行业政策风险
- 15.4.1 上下游行业风险
- 15.4.2 原材料价格变动风险

## 第十六章 2021-2027年中国老年用品行业发展趋势及前景预测

### 16.1 中国老年产业发展形势预判与走向前瞻（ ）

- 16.1.1 人口长寿红利驱动养老产业
- 16.1.1 利好政策鼓励养老产业发展
- 16.1.2 老龄产业发展逻辑和成长路径
- 16.1.3 中国老年产业整体发展趋势

### 16.2 中国老年用品行业发展趋势

- 16.2.1 老年用品行业空间广阔
- 16.2.2 老年用品市场规模发展
- 16.2.3 老年用品发展任务方向
- 16.2.4 老年用品消费市场优化
- 16.2.5 老年用品全面发展趋势

### 16.3 2021-2027中国老年用品发展前景预测分析

- 16.3.1 2021-2027年中国养老产业规模预测
- 16.3.2 2021-2027年中国老年用品市场规模预测

## 附录

- 附录一：关于促进老年用品产业发展的指导意见
- 附录二：食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案
- 附录三：关于进一步加强保健食品监管工作的意见
- 附录四：关于开展老年护理需求评估和规范服务工作的通知
- 附录五：关于加强新形势下老年人体育工作意见的通知

## 图表目录

- 图表 老年用品分类
- 图表 2015-2019年老年人群移动端用户规模
- 图表 互联网老年用户城市分布
- 图表 2015-2019年养老产业相关法律法规

图表 中国养老产业发展历程  
图表 2015-2019年中国家庭结构变化情况  
图表 四个产业政策大趋势  
图表 全球人口预期寿命  
图表 2019年世界人口平均年龄  
图表 2019年全球各个国家老龄化程度排行榜  
图表 2050年全球60岁以上人口占比预测  
图表 老年人群生活中的担忧  
图表 数字化购物服务消费偏好  
图表 2019年全球保健品主要国家行业规模  
图表 2019年主要国家/地区保健品市场规模  
图表 2019年主要国家/地区过去五年CAGR比较  
图表 2019年保健品人均消费金额比较  
图表 2019年日本保健食品市场规模  
图表 2019年日本功能性标示食品市场规模  
图表 美国养老社区全产业链  
图表 以房养老模式  
图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度  
图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161S1OS.html>