

# 2021-2027年中国北京地铁 建设市场发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国北京地铁建设市场发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E17161SJNS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“十三五”至今，我国城市轨道交通市场快速增长，基本形成网格化格局，运营服务水平也在稳步提高。2016-2018年全国新投运线路里程达2,149公里，平均每年新投运716公里，较“十二五”期间404公里提升达77%。同时轨交完成投资逐步提升，2017年完成轨道交通投资4,762亿元，较2016年增长23.8%，行业景气度大幅提升。2018年已经建成投运线路里程达5,767公里，新增里程达745公里，新增里程仍处于高位。2016年~2018年轨道交通行业运营里程

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国北京地铁建设市场发展态势与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国北京地铁建设行业市场发展环境、北京地铁建设整体运行态势等，接着分析了中国北京地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了北京地铁建设市场竞争格局。随后，报告对北京地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对北京地铁建设产业有个系统的了解或者想投资中国北京地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 地铁的相关概述第一节 地铁的概念及特点一、地铁交通运输系统特点二、发展地铁交通运输系统意义及必要性三、地铁与其他交通工具相比的优势第二节 地铁构造与用途一、地铁系统的构成二、地铁的主要用途三、地下铁路建造及供电、车辆第三节 地铁产业其它阐述一、地铁建筑成本二、安全性三、营运方式四、公司营运 第二章 2015-2019年我国城市轨道交通产业发展状况

目前，我国城市轨道交通中以地铁为主，但是由于各地区交通运输环境不同，受到经济和人口密度以及历史环境因素的影响，高峰客运需求量不同，其他制式的轨道交通得到了有效发展。根据数据显示，2018年末，我国已开通的城市轨道交通包括地铁、轻轨、市域快轨、单轨、现代有轨电车、磁悬浮交通、APM七种，地铁运营线路占比78.23%%，市域快轨占比8.7%%，轻轨占比4.41%，现代有轨电车占比5.77%。中国内度城市轨道交通各制式占比情况（单位：%）第一节 2015-2019年中国城市轨道交通发展综述一、我国城市轨道交通建设总况二、中国现代城市轨道交通发展的特点三、中国发展城市轨道交通的必要性分析四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向五、我国城市轨道交通发展趋势第二节 2015-2019年中国城市轨道交通建设的问题与对策一、城市轨道交通建设面临的主要问题二、城市轨道交通建设的风险防范与控制三、中国城市轨道交通的运营方案四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施五、城市轨道交通设备国产化政策六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策七、发展我国

城市轨道交通的建议 第三章 2015-2019年中国地铁行业投资环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国地铁行业发展政策环境分析一、中国城市基础设施建设政策二、地铁建设的基本准则分析三、中国地铁管理体制与机制分析四、地铁行业的安全管理分析第三节 2015-2019年中国地铁行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第四章 2015-2019年中国地铁所属行业运行形势剖析第一节 2015-2019年中国地铁所属行业行业发展概况一、中国掀起地铁建设高潮二、地铁助推中国经济发展三、中国政府积极支持地铁建设四、中国地铁建设迎来黄金发展期第二节 2015-2019年中国地铁产业的发展存在的问题分析第三节 2015-2019年中国地铁产业的发展对策研究一、放宽地铁发展政策二、制定正确的产业政策三、完善地铁产业结构四、开发产业资源与做好地铁规划五、强化地铁工程管理六、加强产业服务及建立行业组织七、构筑地铁文化 第五章 2015-2019年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析第一节 全球经济发展形势解读第二节 中国各地地铁建设现状一、香港地铁二、上海地铁三、深圳地铁四、天津地铁五、广州地铁六、南京地铁第三节 地铁建设的基本准则分析一、地铁建设要坚持以人为本二、地铁轨道网规划要具科学性三、地铁建设要符合生态城市发展的要求四、中国地铁发展要坚持四个方向 第六章 2015-2019年中国地铁所属行业运营态势分析第一节 地铁公司运营模式与效益探讨一、国内外地铁经营状况二、国内外地铁运营模式分析三、地铁经济的间接效益分析四、实现地铁经济效益的思路第二节 2015-2019年中国地铁公司的盈利模式分析一、地铁建设和运营中的困境二、地铁盈利模式是关键三、确定地铁公司的盈利模式四、地铁公司的政策性盈利模式分析第三节 2015-2019年中国地铁的造价探讨一、国内外地铁工程造价对比分析二、地铁造价构成及过高的原因三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用四、降低我国地铁造价的措施第四节 2015-2019年地铁票价的影响因素及制定策略一、世界大城市地铁票价分析二、影响地铁票价的因素分析三、地铁票价制定方法与策略四、地铁票价政策制定的原则及方案评价五、我国地铁票价制定的政策建议第五节 中国地铁产业的发展对策分析一、放宽地铁发展政策二、制定正确的产业政策三、完善地铁产业结构四、开发产业资源与做好地铁规划五、强化地铁工程管理六、加强产业服务及建立行业组织七、构筑地铁文化 第七章 2015-2019年北京地铁建设的环境分析第一节 北京宏观经济发展形势解读一、2019年北京市国民经济和社会发展回顾二、2019年北京市国民经济和社会发展状况三、2019年北京市经济运行概况第二节 北京市基础设施建设概况一、北京市基础设施建设综述二、北京交通基础设施建设资金安排三、2019年北京市交通基础设施建设回顾四、2019年北京市交通基础设施建设状况第三节 北京地铁建设政策环境分析一、城市轨道交通运营管理办法二、北京市交通建设工程造价管理办法三、北京市交通建设工

程施工安全生产监督管理规定 第八章 2015-2019年北京地铁发展分析第一节 2015-2019年北京地铁相关概述一、北京地铁建设历史二、北京地铁线路现状三、北京地铁线路远期规划四、北京地铁设施五、北京地铁车票六、北京地铁价格体系第二节 2015-2019年北京地铁发展概况第三节 2015-2019年北京地铁工程建设管理分析一、北京地铁工程建设的特点二、北京地铁工程建设的基本情况三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难四、北京地铁工程建设的安全风险五、搞好地铁工程建设的建议第四节 2015-2019年北京“新地铁”的建设一、 “新北京交通体系”简述二、 “新地铁”的发展目标和基本特征三、 “新地铁”的发展体系四、 “新地铁”的技术设备五、 “新地铁”的员工培养方案 第九章 2015-2019年北京地铁运营管理分析第一节 地铁公司运营模式与效益探讨一、国内外地铁经营状况二、国内外地铁运营模式分析三、地铁经济的间接效益分析四、实现地铁经济效益的思路第二节 北京地铁运营发展状况一、北京可刷手机乘坐地铁二、北京地铁公司运营模式分析1、巴黎模式2、东京模式3、香港模式4、投资与运营模式的基本共性三、北京地铁对外开通服务热线第三节 北京地铁运营面临的问题及策略一、北京市地铁运营面临的问题二、北京地铁运营建议 第十章 2015-2019年北京地铁经济发展分析第一节 地铁的经济特点一、地铁的经济特征二、地铁的经营特点第二节 北京地铁商业发展分析一、北京地铁运营将改写商业格局二、北京地铁中心商铺遭商业巨头热抢三、北京地铁助推世纪城街区前景光明四、北京地铁将催生最大地下商业街集群第三节 北京地铁房地产发展概况一、2019年北京房地产市场分析二、北京地铁沿线房地产市场总体分析三、北京地铁开通引发沿线商业房地产市场投资热四、北京地铁开通对南北房价的影响分析第四节 北京地铁广告发展概况一、地铁广告媒介的特点二、地铁广告受众分析三、提高地铁广告效果的对策四、我国城市地铁广告发展策略五、北京地铁广告投放前景分析 第十一章 2015-2019年北京地铁投融资分析（ ）第一节 地铁投融资模式分析一、国外地铁建设的融资形式二、地铁投融资两大类基本模式探讨三、中国地铁建设的主要投融资模式四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析第二节 我国地铁投融资状况一、中国地铁建设产业三大进入壁垒二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证三、2021-2027年我国地铁建设投资预测四、我国地铁建设分项目投资占比分析第三节 北京地铁投融资概况一、北京地铁获巨额综合授信二、北京地铁公司财政支持地铁项目建设三、2019年北京地铁融资概况四、北京地铁获金融机构大力资助五、北京地铁融资的建议 第十二章 2021-2027年北京地铁行业发展趋势分析第一节 2021-2027年北京地铁行业发展前景分析第二节 2021-2027年北京地铁的商业化前景分析一、北京地铁商铺投资形势兴旺（ ）二、北京地铁沿线开发前景广阔第三节 2021-2027年北京地铁投资建议 部分图表目录：图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速图表：2019年房地产开发投资同比增速图表：2019年中

国GDP增长预测图表：2019年的北京地铁网络图表：轨道交通票价调整的模拟结果图表：公共汽车与轨道交通服务比较图表：深圳地铁开通简表图表：各规划线路开通时间表图表：不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较图表：世界部分城市的地铁经营情况图表：国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式图表：深圳、北京部分“地铁概念”房地产统计表图表：公共交通与地铁的社会成本对比表(元 / 人KM)图表：国内地铁综合造价及基本信息图表：北京地铁成长能力分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E17161SJNS.html>