

# 2021-2027年中国袜子市场 前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国袜子市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161SQDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

袜子是用来取暖的，现在袜除了取暖的基本功效外还有美腿、医用和除臭等作用。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国袜子市场前景展望与产业竞争格局报告》共十八章。首先介绍了袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章袜子行业发展概述

第一节袜子定义及分类

一、袜子的定义

二、袜子的种类

三、袜子的特性

第二节袜子行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节袜子行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球袜子市场发展分析

第一节2019年全球袜子市场分析

一、2019年全球袜子市场回顾

二、2019年全球袜子市场环境

三、2019年全球袜子产销分析

四、2019年全球袜子流行趋势

第二节2019年全球袜子市场分析

一、2019年全球袜子需求分析

二、2019年欧美袜子需求分析

三、2019年全球袜子产销分析

四、2019年中外袜子市场对比

第三节主要国家地区袜子市场分析

一、2015-2019年美国袜子市场分析

二、2015-2019年欧洲袜子市场分析

三、2015-2019年日本袜子市场分析

四、2015-2019年韩国袜子市场分析

五、2015-2019年其他国家袜子市场

第三章我国袜子行业发展现状

第一节我国袜子行业发展现状

一、我国袜子行业发展现状

二、我国袜子市场特点分析

第二节全国袜子市场分析

一、2019年全国袜子市场规模分析

二、2019年全国袜子市场变化趋势

第三节袜子市场需求分析

一、2019年袜子市场销量分析

二、2019年袜子市场销量预测

第四节袜子市场价格分析

一、袜子市场价格影响因素

二、2019年袜子市场价格走势

三、2019年袜子市场价格走势

第五节2015-2019年袜子行业发展分析

一、2015-2019年袜子业产销存运行分析

- 二、2015-2019年袜子行业利润情况分析
- 三、2015-2019年袜子行业发展周期分析
- 四、2021-2027年袜子行业发展机遇分析
- 五、2021-2027年袜子行业利润增速预测
- 第六节对中国袜子市场的分析及思考

- 一、袜子市场特点
- 二、袜子市场分析
- 三、袜子市场变化的方向
- 四、中国袜子产业发展的新思路
- 五、对中国袜子产业发展的思考

#### 第四章袜子所属行业经济运行分析

##### 第一节2015-2019年袜子产量分析

- 一、2019年袜子产量分析
- 二、2019年袜子产量分析

##### 第二节2015-2019年袜子所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2019年袜子所属行业主要经济指标分析
- 三、2019年袜子所属行业主要经济指标分析

##### 第三节2015-2019年我国袜子所属行业绩效分析

- 一、2015-2019年行业产销情况
- 二、2015-2019年行业规模情况
- 三、2015-2019年行业盈利能力
- 四、2015-2019年行业经营发展能力
- 五、2015-2019年行业偿债能力分析

#### 第五章我国袜子行业进出口分析

##### 第一节我国袜子进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

##### 第二节我国袜子出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

### 第三节我国袜子进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年袜子进口预测

四、2019年袜子出口预测

## 第六章袜子细分产业发展分析

### 第一节针织袜子

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第二节保暖袜子

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第三节女式袜子

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第四节男式袜子

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第五节情趣袜子

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第六节无缝袜子

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第七节家居服

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第七章中国袜子行业消费市场分析

#### 第一节袜子的消费心理

一、顾客消费心理分析

二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

三、中年女性消费行为特点与营销策略

四、消费行为分析

五、价格敏感度分析

#### 第二节袜子消费者购买偏好分析

一、我国女性袜子的消费新视角

二、纯棉袜子最受众消费者青睐

#### 第三节袜子目标市场构成分析

- 一、都市女性袜子趋于高档
- 二、中国袜子消费市场增长强劲
- 三、袜子目标市场开拓战略

#### 第四节都市人袜子消费习惯和观念调查

- 一、专卖店是品牌消费的主力场所
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
- 三、新颖时尚和个性成为袜子风格变化的三要素
- 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性袜子流行的源动力
- 五、结识新异性是时尚个性袜子需求的新亮点
- 六、袜子消费渐趋品牌化
- 七、袜子款式应朝新颖时尚和个性化方向发展
- 八、消费者期待个性袜子品牌市场分析

#### 第五节袜子消费细分分析

- 一、袜子消费者细分的概念
- 二、袜子消费者细分的标准及差异性分析

### 第八章袜子重点生产区域分析

#### 第一节大唐袜业

- 一、大唐袜业发展现状
- 二、大唐袜子产业集群分析
- 三、大唐袜业集群网络模式及其竞争能力的分析
- 四、区域发展模式的政策含义

#### 第二节辽源袜业

- 一、发展机遇分析
- 二、发展前景
- 三、中小袜企融资问题分析
- 四、发展前景分析

#### 第三节广东袜业

- 一、里水袜子产业
- 二、中山袜子市场分析

#### 第四节义乌袜业

- 一、发展现状分析



二、技术发展分析

三、发展趋势分析

四、企业发展策略分析

第五节海宁袜业

一、发展现状分析

二、海宁政府推动产业发展

第六节其他地区袜子业

一、上海袜子市场分析

二、石家庄南三条崛起“中国袜子第一城”

第二部分行业竞争格局

第九章袜子行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国袜子行业竞争格局综述

一、2019年袜子行业SWOT分析

二、2019年袜子行业竞争程度

三、2019年袜子企业与品牌数量

四、2019年袜子行业竞争格局分析

五、探寻小微袜企核心竞争力

第四节2015-2019年袜子行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外袜子竞争分析

二、2015-2019年我国袜子市场竞争分析

三、2015-2019年我国袜子市场集中度分析

## 四、2021-2027年国内主要袜子企业动向

### 第十章袜子企业竞争策略分析

#### 第一节袜子市场竞争策略分析

- 一、2019年袜子市场增长潜力分析
- 二、2019年袜子主要潜力品种分析
- 三、现有袜子产品竞争策略分析
- 四、潜力袜子品种竞争策略选择

#### 第二节袜子企业竞争策略分析

- 一、袜子行业进入障碍分析
- 二、贸易战后的袜子行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国袜子市场竞争趋势
- 四、2021-2027年袜子行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年袜子行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年袜子企业竞争策略分析

### 第十一章袜子行业模式及策略分析

#### 第一节袜子市场销售渠道分析

- 一、袜子销售模式分析
- 二、袜子市场呼唤新的营销模式
- 三、新兴袜子销售渠道
- 四、袜子专卖将是袜子业发展的必然趋势

#### 第二节我国袜子市场营销分析

- 一、袜子企业营销的四大创新法则
- 二、袜子低成本营销成功法则
- 三、袜子企业操作节日营销分析
- 四、袜子品牌色彩营销分析
- 五、袜子中小企业网络营销分析
- 六、袜子品牌的“零距离”营销分析
- 七、塑身袜子的营销分析
- 八、成本增长系统成就袜子营销新势能
- 九、袜子营销新思路

### 第三节袜子企业媒体营销策略

- 一、与媒体建立起良好的关系
- 二、寻找企业的新闻点
- 三、培养传播意识
- 四、媒体营销重在持续

### 第四节品牌扩建市场份额策略

- 一、广告宣传
- 二、专卖店的形象建设
- 三、事件宣传
- 四、参与服装交易会

### 第五节袜子连锁专卖营销策略

- 一、袜子连锁终端的机会分析
- 二、袜子连锁终端趋势走向分析
- 三、袜子连锁终端格局分析
- 四、袜子连锁终端零售分析

## 第十二章袜子重点企业竞争分析

### 第一节四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节浙江梦娜袜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营分析
- 四、发展战略

### 第三节浙江丹吉娅集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、袜业产业介绍
- 四、发展战略

#### 第四节中国宝娜斯集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营分析

##### 四、发展战略

#### 第五节浙江振汉袜业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营分析

##### 四、发展战略

#### 第六节浙江情怡袜业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营分析

##### 四、发展战略

### 第三部分行业前景预测

#### 第十三章袜子行业发展趋势分析

##### 第一节我国袜子行业前景与机遇分析

###### 一、我国袜子行业发展前景

###### 二、我国袜子发展机遇分析

###### 三、2019年袜子的发展机遇分析

###### 四、袜业新增长点分析

##### 第二节2021-2027年中国袜子市场趋势分析

###### 一、2015-2019年袜子市场趋势总结

###### 二、2021-2027年袜子发展趋势分析

###### 三、2021-2027年袜子市场发展空间

###### 四、2021-2027年袜子产业政策趋向

###### 五、2021-2027年袜子技术革新趋势

###### 六、2021-2027年袜子价格走势分析

###### 七、2021-2027年国际环境对行业的影响

## 第十四章未来袜子行业发展预测

### 第一节未来袜子需求与消费预测

- 一、2021-2027年袜子产品消费预测
- 二、2021-2027年袜子市场规模预测
- 三、2021-2027年袜子行业总产值预测
- 四、2021-2027年袜子行业销售收入预测
- 五、2021-2027年袜子行业总资产预测

### 第二节2021-2027年中国袜子行业供需预测

- 一、2015-2019年中国袜子供给预测
- 二、2021-2027年中国袜子产量预测
- 三、2021-2027年中国袜子需求预测
- 五、2021-2027年中国袜子产品价格预测
- 六、2021-2027年主要袜子产品进出口预测

## 第四部分投资战略研究

## 第十五章袜子行业投资现状分析

### 第一节2019年袜子行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年分行业投资分析
- 四、2019年分地区投资分析

### 第二节2015-2019年袜子行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年分行业投资分析
- 四、2015-2019年分地区投资分析
- 五、2015-2019年外商投资情况

## 第十六章袜子行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

### 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

##### 一、2019年袜子行业政策环境分析

##### 二、2019年国内宏观政策对其影响

##### 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节技术发展环境分析

##### 一、国内袜子技术现状

##### 二、2019年袜子技术发展分析

##### 三、2021-2027年袜子技术发展趋势分析

#### 第四节社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2019年社会环境发展分析

##### 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节纺织行业“十三五”规划

##### 一、纺织行业“十三五”规划概述

##### 二、纺织行业“十三五”规划发展目标

##### 三、纺织行业“十三五”规划主要任务

##### 四、纺织行业“十三五”规划主要工程

##### 五、纺织行业“十三五”规划主要措施

##### 六、纺织行业“十三五”规划的意义与作用

##### 七、纺织行业“十三五”规划对袜子行业的影响

### 第十七章袜子行业投资机会与风险

#### 第一节行业活力系数比较及分析

##### 一、2019年相关产业活力系数比较

##### 二、2015-2019年行业活力系数分析

#### 第二节袜子行业投资效益分析

##### 一、2015-2019年袜子行业投资状况分析

##### 二、2021-2027年袜子行业投资效益分析

##### 三、2021-2027年袜子行业投资趋势预测

##### 四、2021-2027年袜子行业的投资方向

##### 五、2021-2027年袜子行业投资的建议

### 第三节影响袜子行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响袜子行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响袜子行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响袜子行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国袜子行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国袜子行业发展面临的机遇分析

### 第四节袜子行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年袜子行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年袜子行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年袜子行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年袜子行业同业竞争风险及控制策略

## 第十八章袜子行业投资战略研究

### 第一节袜子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、信息化战略规划

### 第二节对我国袜子品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、袜子实施品牌战略的意义
- 三、我国袜子企业的品牌战略
- 四、我国袜子品牌的竞争趋势
- 五、袜子品牌战略管理的策略

### 第三节袜子企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、渠道策略
- 四、产品策略

五、营销策略

六、危机管理策略

七、引导市场策略

八、国际化策略

第四节袜子行业投资战略研究

一、2019年服装行业投资战略

二、2015-2019年袜子行业投资战略

三、2021-2027年袜子行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录:

图表：2015-2019年我国袜子产量、销量对比

图表：2015-2019年袜子制造业利润总额及增长

图表：2021-2027年袜子制造业利润总额预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161SQDS.html>