

2021-2027年中国民营医院 市场前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民营医院市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161SWMS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年全国医院数量24709个，2017年医院数量达到31056个。2019年末全国医院3.4万个。

2015-2019年中国医院数量走势 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国民营医院市场前景展望与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国民营医院行业市场发展环境、民营医院整体运行态势等，接着分析了中国民营医院行业市场运行的现状，然后介绍了民营医院市场竞争格局。随后，报告对民营医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医院行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资中国民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：
第一部分 行业发展环境第一章 民营医院概述第一节 民营医院定义一、定义二、成立背景三、民营医院与公立医院的区别四、性质第二节 民营医院行业发展历程第三节 民营医院分类情况一、民营医院的分类二、营利性医院与非营利性医院的特征三、营利性医院与非营利性医院的经济效益比较四、营利性与非营利性医院服务技术效率比较第四节 民营医院产业链分析一、产业链模型介绍二、民营医院产业链模型分析 第二章 2019年中国民营医院行业发展环境分析第一节 2019年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节 2019年中国民营医院行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2019年中国民营医院行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析第四节 国外主要民营医院经营特色第五节 国内民营医院发展模式分析一、民营企业资本向民营医院延伸二、投资机构购并国有医院三、公立医院整体转让给民营企业四、公有医院托管给投资集团五、村办民营医院六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡 第二部分 行业发展现状第三章 中国民营医院现状分析第一节 民营医院行业总体规模第二节 民营医院产能概况第三节 民营医院市场容量概况一、2015-2019年市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2021-2027年市场容量预测第四节 民营医院产业的生命周期分析一、同等待遇启动公平竞争二、10%特需限制放大民营市场三、体制改革破解税收困惑 第四章 民营医院国内产品价格走势及影响因素分析第一节 2019年国内产品价格回顾第二节 2019年国内产品当前市场价格及评述第三节 国内产品价格影响因素分析第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测 第五章 2019年我国民营医院所属行业发展现状分析第一节 我国民营医院行业发展现状

虽然民营医院发展迅猛，但也要看到，由于卫生资源分布不均衡，多数的、优质的资源基本在公立医疗机构，民办医疗机构大多规模较小，医疗卫生资源相对贫瘠，产业发展不均

，在病床使用率、诊疗人次等方面与公立医院相比还有较大差距。2016-2018年我国公立医院与民营医院诊疗次数对比（单位：亿人次）

一、民营医院行业品牌发展现状

二、民营医院行业需求市场现状

三、民营医院市场消费结构分析

第二节 中国民营医院产品技术分析

一、民营医院产品主要生产技术

二、民营医院产品市场的新技术进展

三、2021-2027年民营医院产品技术趋势

第三节 中国民营医院行业存在的问题

一、民营医院产品市场存在的主要问题

二、国内民营医院产品市场的三大瓶颈

三、民营医院产品解决问题的对策

第三部分 行业竞争格局

第六章 2021-2027年年中国民营医院所属行业投资概况

第一节 2019年民营医院行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

第二节 民营医院行业投资机会分析

一、民营医院投资项目分析

二、可以投资的民营医院模式

三、2021-2027年民营医院行业投资机会

第三节 2021-2027年民营医院投资新方向

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

第七章 民营医院行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 民营医院市场竞争策略分析

一、民营医院市场增长潜力分析

二、民营医院产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 民营医院企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国民营医院市场竞争趋势

二、2021-2027年民营医院行业竞争格局展望

三、2021-2027年民营医院行业竞争策略分析

第八章 2021-2027年中国民营医院行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国民营医院行业发展预测分析

一、未来民营医院发展分析

二、未来民营医院行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年中国民营医院行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 民营医院上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2019年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 民营医院行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对民营医院行业的影响

四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对民营医院行业的影响

四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义

第十一章 民营医院国内重点生产厂家分析

第一节 北京协和医院

一、医院基本概况

二、医院发展历史

三、医院发展现状

四、医院资源分析

五、医院荣誉分析

第二节 上海仁济医院

一、医院基本概况

二、医院规模分析

三、医务人员情况

四、医院发展分析

五、医院荣誉分析

第三节 西安高新医院

一、医院基本概况

二、医疗设备资源

三、医务人员情况

四、医疗价格分析

五、医院荣誉分析

第四节 北京大学深圳医院

一、医院基本概况

二、医院主要科室

三、医院技术优势

四、医院规模分析

五、医院荣誉分析

第五节 武汉同济医院

一、医院基本概况

二、医务人员情况

三、医院技术优势

四、医院规模分析

五、医院荣誉分析

第十二章 民营医院地区销售分析

第一节 中国民营医院区域销售市场结构变化

第二节 民

营医院”；华北地区”；市场分析一、2019年华北地区民营医院数量规模二、2019年华北地区民营医院床位数规模三、2019年华北地区民营医院诊疗人次数规模

第三节 民营医院”；东北地区”；市场分析一、2019年东北地区民营医院数量规模二、2019年东北地区民营医院床位数规模三、2019年东北地区民营医院诊疗人次数规模

第四节 民营医院”；华东地区”；市场分析一、2019年华东地区民营医院数量规模二、2019年华东地区民营医院床位数规模三、2019年华东地区民营医院诊疗人次数规模

第五节 民营医院”；华中地区”；市场分析一、2019年华中地区民营医院数量规模二、2019年华中地区民营医院床位数规模三、2019年华中地区民营医院诊疗人次数规模

第六节 民营医院”；华南地区”；市场分析一、2019年华南地区民营医院数量规模二、2019年华南地区民营医院床位数规模三、2019年华南地区民营医院诊疗人次数规模

第七节 民营医院”；西南地区”；市场分析一、2019年西南地区民营医院数量规模二、2019年西南地区民营医院床位数规模三、2019年西南地区民营医院诊疗人次数规模

第八节 民营医院”；西北地区”；市场分析一、2019年西北地区民营医院数量规模二、2019年西北地区民营医院床位数规模三、2019年西北地区民营医院诊疗人次数规模

第四部分 民营医院行业投资战略第十三章 2021-2027年中国民营医院行业投资战略研究第一节 2021-2027年中国民营医院行业投资策略分析一、中国民营医院产品投资策略二、中国民营医院经营策略三、中国民营医院行业产业链投资战略第二节 2021-2027年中国民营医院行业品牌建设策略一、民营医院行业品牌规划二、民营医院行业品牌建设

第十四章 2021-2027年市场指标预测及行业项目投资建议第一节 2021-2027年民营医院市场指标预测一、2021-2027年民营医院行业供给预测二、2021-2027年民营医院行业需求预测三、2021-2027年民营医院行业盈利预测

第二节 2021-2027年民营医院项目投资建议一、民营医院的客户操作注意事项二、项目投资注意事项三、销售注意事项

第十五章 2021-2027年民营医院行业发展趋势及投资风险分析()第一节 当前民营医院存在的问题第二节 民营医院未来发展预测分析一、中国民营医院发展方向分析二、2021-2027年中国民营医院行业发展规模三、2021-2027年中国民营医院行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国民营医院行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁()

图表目录：图表 民营医院的产业链结构图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表 2015-2019年我国宏观经济景气指数图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额及同比增速图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度图表 2015-2019年我国利用外资情况图表 2015-2019年我国货物进出口总额图表 2015-2019年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况图表 2015-2019年我国规模以上工业增加值增速图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资季度分布情况图表 2015-2019年我国居民消费价格指数（CPI）情况图表 2015-2019年中国民营医院数量规模及增速图表 2015-2019年中国民营

医院床位数规模及增速图表 2021-2027年中国民营医院数量规模预测图表 2021-2027年中国民营医院床位数规模预测图表 2021-2027年中国民营医院的病床使用率预测图表 2015-2019年中国民营医院的诊疗人次数规模及增速图表 2015-2019年中国民营医院的入院人数规模及增速图表 2015-2019年中国民营医院的医师日均担负诊疗人次图表 2015-2019年中国民营医院的医师日均担负住院床日图表 2015-2019年中国民营医院的病床使用率图表 2021-2027年中国民营医院的诊疗人次数规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161SWMS.html>