

2021-2027年中国感冒药市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国感冒药市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E17161SZXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等，目前大多数感冒药都是复方制剂常用的组方搭配有：解热镇痛药、鼻黏膜血管收缩药、组胺拮抗剂、中枢兴奋药、抗病毒药。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国感冒药市场分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 感冒药基本概述

- 1.1 感冒药的定义
- 1.2 感冒药的分类
- 1.3 感冒的治疗方法

第二章 2015-2019年中国感冒药市场发展环境分析

- 2.1 社会环境
- 2.2 政策环境
- 2.3 市场环境
- 2.4 市场容量

第三章 2015-2019年中国感冒药市场发展概况

- 3.1 我国感冒药市场基本情况
- 3.2 中国感冒药市场发展格局
- 3.3 儿童感冒药市场发展分析

第四章 2015-2019年中国感冒药市场现状

4.1 我国感冒药市场回顾

4.2 我国感冒药市场容量

4.3 我国感冒药市场零售状况

第五章 2015-2019年中国中西感冒药市场分析

5.1 市场规模

5.2 市场份额

5.3 竞争状况

5.4 提及率

第六章 2015-2019年中国感冒药市场消费者分析

6.1 感冒药消费者基本特征

6.2 感冒药消费者消费意向

6.3 OTC感冒药消费者分析

6.4 不同人群感冒药消费者

第七章 2015-2019年中国感冒药零售市场区域状况

7.1 感冒药零售市场总况

7.2 北京感冒药零售市场

7.3 长春感冒药零售市场

7.4 西安感冒药零售市场

第八章 2015-2019年中国感冒药市场品牌分析

8.1 2015-2019年中国感冒药市场品牌发展概况

8.1.1 感冒药市场品牌竞争局势

8.1.2 国产感冒药品牌发展格局

8.1.3 感冒药品牌网络口碑监测

8.1.4 感冒药市场的品牌集中度

8.1.5 主要感冒药品牌的铺货率

8.2 主要感冒药品牌分析

8.2.1 新康泰克

- 8.2.2 白加黑
- 8.2.3 快克
- 8.2.4 999感冒灵
- 8.2.5 优卡丹
- 8.2.6 感康

第九章 重点感冒药生产企业发展分析

9.1 华润三九医药股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 仁和药业股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 哈药集团三精制药股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析

- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 公司发展战略
- 9.5 北京同仁堂股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 公司发展战略
- 9.6 广州市香雪制药股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 公司发展战略
- 9.7 其他
 - 9.7.1 中美天津史克制药有限公司
 - 9.7.2 上海强生制药有限公司
 - 9.7.3 海南快克药业有限公司
 - 9.7.4 中美上海施贵宝制药有限公司

第十章 中国感冒药市场发展建议分析

- 10.1 感冒药的市场定价策略
- 10.2 OTC类感冒药广告对策
- 10.3 感冒药市场营销策略探讨

第十一章 对中国感冒药市场发展前景预测（ ）

- 11.1 我国感冒药市场发展存在增长空间
- 11.2 对2021-2027年中国感冒药市场发展预测（ ）

图表目录

- 图表 全国城镇居民收入变化情况
- 图表 全国城镇居民收入结构变化情况
- 图表 我国感冒药处方药及非处方药市场份额比较
- 图表 我国感冒药各品种市场份额
- 图表 中国感冒药市场销售规模
- 图表 我国感冒药市场规模及增长率
- 图表 感冒药市场剂型比例
- 图表 我国中西感冒药市场规模及增速
- 图表 我国中西感冒药市场份额占比
- 图表 我国抗病毒口服液市场规模
- 图表 消费者对感冒药制剂偏好
- 图表 我国中成感冒药前十大企业市场份额
- 图表 我国OTC感冒药消费者的感冒频次
- 图表 我国OTC感冒药消费者的感冒原因
- 图表 OTC感冒药消费者感冒症状与用药对应分析
- 图表 感冒药品牌无提示下提及率
- 图表 感冒药品牌提示下提及率
- 图表 消费者购买感冒药的概率
- 图表 单次购买感冒药的花费
- 图表 消费者购买感冒药的地点
- 图表 感冒药店员推荐率
- 图表 店员推荐感冒药品牌时消费者的转换率
- 图表 消费者对感冒药品牌的推荐率
- 图表 感冒药购买群体1年内的媒体接触频率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E17161SZXS.html>