

2016-2022年中国铅酸蓄电 池市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铅酸蓄电池市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/E17161Y09S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铅酸蓄电池是一类安全性高、电性能稳定、制造成本低、应用领域广泛、可低成本再生利用的“资源循环型”能源产品。近二十年来,在世界能源经济发展的浪潮中,在中国经济发展战略方针的指导下,铅酸蓄电池行业逐渐从一个落后的低端产业发展成为一个新型的前沿产业。随中国汽车工业、电信电力以及新能源产业的快速发展,中国的铅酸蓄电池产业也进入了一个蓬勃的发展时期。

数据显示：2012年中国铅酸蓄电池产量为17486.22万千伏安时，同比增长27.35%，2013年中国铅酸蓄电池产量为20502.74万千伏安时，同比增长15.36%，2014年中国铅酸蓄电池产量为22069.77万千伏安时，同比增长4.58%。

据资料显示，国内众多小型企业由于产能低，市场的抗风险能力差，因此生产长期处于无规则运行状态，由此带来了铅酸蓄电池产业原材料市场和产品终端市场高度的弹性化，阻碍了产业的持续稳定发展。特别是低水平的重复建设和低价的市场恶性竞争使得产业的产大价小，中国蓄电池的总产量占到了全球总产量的50%，而产值只占到30%左右，部分企业毛利率仅有4%~8%，远远低于发达国家及大型铅酸蓄电池企业15%左右的毛利率水平。

本铅酸蓄电池行业研究报告共十章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国铅酸蓄电池行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国铅酸蓄电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铅酸蓄电池行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铅酸蓄电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章铅酸蓄电池企业转型升级背景分析

第一节经济增长结构转型带来挑战

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、第二产业增加值比重下降
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

第二节政策推动准入门槛提高

- 一、企业布局准入条件
- 二、生产能力准入条件
- 三、不符条件的建设项目
- 四、工艺与装备准入条件
- 五、环境保护准入条件
- 六、职业卫生与安全生产
- 七、节能与回收利用

第三节环境倒逼机制推动转型升级

- 一、加快推行清洁生产
- 二、加强环境执法监管
- 三、建立规范有序的回收利用体系
- 四、三废防治与综合利用
 - (一) 大气污染防治
 - (二) 水污染防治
 - (三) 固体废物处置与综合利用
- 五、鼓励研发的新技术新材料

第四节内部要素推动主动转型升级

- 一、产品利润下滑
- 二、产品品种偏少
- 三、内部竞争无序
- 四、创新能力不强

第二章铅酸蓄电池行业发展现状分析

第一节铅酸蓄电池概述

- 一、电池产品的分类
- 二、铅酸蓄电池定义

三、铅酸蓄电池分类

四、铅酸蓄电池行业发展历程

五、铅酸蓄电池行业产业链分析

（一）铅酸蓄电池产业链概述

（二）铅蓄电池上游发展分析

（三）铅蓄电池下游发展分析

第二节铅酸蓄电池行业供需状况

一、铅酸蓄电池市场供给分析

（一）铅酸蓄电池产量增长情况

（二）铅酸蓄电池生产格局分析

二、铅酸蓄电池需求状况分析

三、铅蓄电池行业发展制约因素

第三节铅酸蓄电池行业经济运行

一、铅酸蓄电池行业企业数量分析

二、铅酸蓄电池行业资产规模分析

三、铅酸蓄电池行业销售收入分析

四、铅酸蓄电池行业利润总额分析

五、铅酸蓄电池行业运营效益分析

第四节铅酸蓄电池行业SWOT分析

一、竞争优势分析

二、竞争劣势分析

三、市场机遇分析

四、市场威胁分析

第三章2014年中国铅酸蓄电池细分产品市场分析

第一节起动用铅酸蓄电池市场分析

一、起动用铅酸蓄电池发展概况

二、起动用铅酸蓄电池需求分析

（一）汽车领域

（二）摩托车领域

三、起动用铅酸蓄电池需求前景

第二节固定型铅酸蓄电池市场分析

一、固定型铅酸蓄电池发展概况

二、固定型铅酸蓄电池需求分析

(一) 通信领域

(二) 电力行业

三、固定型铅酸蓄电池需求前景

第三节牵引用铅酸蓄电池市场分析

一、牵引用铅酸蓄电池发展概况

二、牵引用铅酸蓄电池需求分析

(一) 电动车领域

(二) 电动自行车领域

三、牵引用铅酸蓄电池需求前景

第四节储能用铅酸蓄电池市场分析

一、储能用铅酸蓄电池发展概况

二、储能用铅酸蓄电池需求分析

(一) 风力发电领域

(二) 太阳能发电领域

三、储能用铅酸蓄电池需求前景

第四章铅酸蓄电池企业清洁生产与节能减排

第一节铅酸蓄电池生产工艺及污染源

一、铅酸蓄电池生产工艺

二、铅蓄电池生产污染源

(一) 极板生产污染源

(二) 蓄电池组装污染

三、铅蓄电池耗能产污情况

(一) 水耗

(二) 能耗

(三) 三废

第二节铅酸蓄电池清洁生产工艺改造

一、总铅减排改造

(一) 制粉机改造方案

(二) 分片刷耳工序工艺改造

(三) 包片工序工艺改造

(四) 厂房通风性能改造

二、节水节能改造

(一) 废水处理系统工艺改造

(二) 蒸汽冷凝水回收利用节能改造

三、技术工艺改造

第三节 铅酸蓄电池节能减排策略分析

一、节电措施

(一) 高速电动机变频改造

(二) 充放电机控制系统改造

(三) 完善能源管理对策建议

二、节水措施

三、废铅料回收利用

四、完善处理设备

(一) 铅烟尘净化器

(二) 斜插式滤筒除尘器

第五章 铅酸蓄电池回收利用与循环产业链

第一节 铅酸蓄电池回收利用体系现状

一、回收市场概况

二、回收生产工艺

(一) 综合利用率

(二) 能耗水平

(三) 熔炼技术

三、生产设备

四、三废处理

第三节 铅酸蓄电池回收阶段污染情况

一、废铅蓄电池回收阶段

二、铅酸蓄电池拆解阶段

三、铅酸蓄电池冶炼阶段

第四节 铅蓄电池闭环产业链建立分析

一、铅蓄电池开环产业链存在问题

二、铅蓄电池闭环产业链基本理念

三、铅蓄电池闭环产业链工程实例

第五节铅蓄电池循环经济产业园案例

一、天能循环经济产业园概况

二、铅酸蓄电池拆解处理能力

三、产业园生产运营情况分析

四、循环产业园发展战略分析

第六章2014年中国铅酸蓄电池领先企业竞争力分析

第一节骆驼集团股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第二节山东圣阳电源股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第三节广东猛狮电源科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第四节重庆万里新能源股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第五节风帆股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第六节浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第七节理士国际技术有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第八节天能动力国际有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第九节超威动力控股有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第十节深圳市雄韬电源科技有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

第十一节松下蓄电池（沈阳）有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

第十二节海志电池(惠州)有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

第十三节哈尔滨光宇蓄电池有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

第十四节特普莱(广州)科技电池有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、转型升级策略分析

第十五节天津汤浅蓄电池有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第十六节廊坊文辉蓄电池有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第十七节美美电池有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第十八节江苏海恩电池有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第十九节绍兴同汇蓄电池有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第二十节武汉长光电源有限公司

一、企业基本情况概述

二、铅蓄电池产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、转型升级策略分析

第七章铅酸蓄电池企业资本运作分析

第一节中国电池企业并购情况概述

- 一、电池企业并购总体情况
- 二、电池企业并购区域分布
- 三、电池企业并购细分领域
- 四、电池企业并购主体分析

第二节铅蓄电池企业并购重组案例

- 一、南都电源收购华宇电源
- 二、猛狮科技收购宏成电源
- 三、圣阳股份并购案例分析
- 四、超威电源并购案例分析

第三节铅蓄电池企业并购重组风险剖析

- 一、战略协同风险分析
- 二、财务协同风险分析
- 三、组织机构协同风险
- 四、人力资源协同风险
- 五、资产协同风险分析
- 六、文化协同风险分析

第四节铅酸蓄电池企业资本运作战略

- 一、整合内部资产以奠定扩张基础
- 二、推进改制重组以实现外延发展
- 三、借并购整合实现主业做大做强
- 四、择机上市实现企业跨越式发展

第五节铅酸蓄电池企业改制重组分析

- 一、股权重组分析
- 二、同业竞争处理
- 三、关联交易处理
- 四、职工股的规范
- 五、其他特殊情况

第六节铅酸蓄电池企业投资者的引入

一、战略投资者

二、财务投资者

第八章2016-2022年铅酸蓄电池投资机会与前景分析

第一节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业市场前景分析

一、铅酸蓄电池发展驱动因素

二、铅酸蓄电池市场前景分析

三、铅酸蓄电池产量预测分析

四、铅酸蓄电池市场规模预测

第二节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业发展趋势分析

一、铅酸蓄电池行业整体趋势

二、铅酸蓄电池行业技术趋势

三、铅酸蓄电池行业产品趋势

第三节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业投资机会分析

一、铅酸蓄电池行业投资特性

二、铅酸蓄电池行业投资机会

三、铅酸蓄电池并购重组投资机会

四、铅酸蓄电池行业投资盈利分析

第四节2016-2022年中国铅酸蓄电池行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料价格风险

四、出口贸易风险

五、环保安全风险

第九章中国铅酸蓄电池企业转型升级战略分析

第一节电池企业转型升级面临的形势

一、行业治理政策推动企业转型

二、低耗节能技术方向日益明朗

三、竞争环境变化转型势在必行

四、淘汰落后产能推动企业转型

第二节铅酸蓄电池企业战略转型策略分析

- 一、抓住时机实施主动转型
- 二、重组式转型度过政策低谷
- 三、再造式转型提升企业实力
- 四、革新式转型技术革新先行
- 五、再生式转型促产业链整合

第三节 电池企业转型升级主要途径

- 一、从外销到内销转型
- 二、打造自主品牌转型
- 三、从制造向服务转型
- 四、从低端转向高端升级
- 五、精细化管理转型升级
- 六、产业链资源整合转型

第四节 铅酸蓄电池企业转型升级业务产品选择

- 一、借整合做大做强铅酸蓄电池行业
- 二、做强回收环节打造新型循环经济
- 三、进军锂离子电池等新型电池领域
- 四、联合下游应用领域打造产业联盟

第十章 铅酸蓄电池企业IPO上市策略指导（ZYCSM）

第一节 国内铅酸蓄电池企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内铅酸蓄电池企业境内上市主要目的
- 二、国内铅酸蓄电池企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板IPO主要条件
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内铅酸蓄电池企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - （一）企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节国内铅酸蓄电池企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节铅酸蓄电池企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

第五节国内企业IPO上市情况分析

一、2014年全球企业IPO统计

二、2014年中国企业IPO统计

三、中国企业海外上市情况分析

(一) 企业海外上市数量统计

(二) 企业海外上市市场分布

(三) 企业海外上市行业分布

四、中国企业境内上市情况分析

(一) 企业境内上市情况分析

(二) 企业境内上市市场分布

(三) 企业境内上市行业分布

五、VC/PE支持的企业IPO统计

六、2014年IPO企业被否情况

(一) IPO企业被否情况统计

(二) IPO企业被否行业分布

(三) IPO企业被否原因统计

第六节中国IPO企业承销商统计

一、2014年IPO企业承销商承销数

二、2014年IPO企业承销商佣金统计

三、IPO承接律师事务所统计分析

四、2014年会计师事务所统计分析

第七节国内企业挂牌“新三板”分析

一、“新三板”基本情况介绍

二、“新三板”市场发展历程

三、企业挂牌新三板的好处

四、企业挂牌新三板的条件

五、企业挂牌新三板的流程

六、挂牌新三板的时间安排

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/E17161Y09S.html>