

2016-2022年中国小家电行业 深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小家电行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E17161Y0FS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。

中国小家电行业经过二十多年的发展，已从简单装配向由生产、经营、研发、检测等环节组成的比较完整的工业体系转变，形成了具备相当生产规模和技术水平的生产体系。由于小家电行业进入的技术、资本壁垒不高，有一定的利润空间，越来越多企业涉足该领域。

随着国内市场的扩大和竞争程度的加剧，小家电企业必将根据国内的实际情况开发出更适合中国人生活习惯的产品来满足市场的需求，从而达到增强综合竞争能力的目的。在国家节能、环保政策的助推下，健康、节能的家用电器日渐受到消费者们的青睐，我国的家电消费市场正同时步入黄金期与转型期。小家电企业正朝着“低碳、节能、健康”方向发力，我国的小家电产业将进入一个新的发展阶段。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国小家电行业深度研究与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国小家电行业发展环境以及小家电行业发展现状，接着分析了中国小家电行业规模及消费需求，然后对中国小家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小家电行业发展概述

第一节 小家电概述

第二节 小家电行业产业链分析

一、行业经济特性

二、行业周期属性

三、产业链结构分析

第二章 2014-2015年全球小家电行业市场运行形势综述

第一节 2014-2015年全球小家电产业运行情况分析

一、世界小家电业运行现状

二、世界小家电市场需求与消费分析

三、世界小家电市场新技术应用情况

第二节 2014-2015年世界小家电重点市场运行透析

一、美国小家电市场发展分析

二、日本小家电市场发展分析

三、欧洲小家电市场发展分析

第三节 2016-2022年世界小家电产业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国小家电产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国小家电产业经济发展环境分析

一、2014年国内生产总值初步核算

二、2014年全国居民消费价格指数

三、2011-2015年全国居民收入情况分析

四、2013年我国居民收入基尼系数

五、2014年全国固定资产投资（不含农户）

六、2014年社会消费品零售总额

七、2014年我国进出口总值

第二节 2014-2015年中国小家电产业政策发展环境分析

一、小家电产业相关政策与小家电状况分析

二、小家电进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2014-2015年中国小家电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国小家电产业技术环境发展分析

第四章 2014-2015年中国小家电产业总体形势分析

第一节 2014-2015年中国小家电行业发展概况分析

一、中国小家电行业发展历程分析

二、中国小家电产业整体规模分析

三、小家电技术研发进展

第二节 2014-2015年中国小家电市场产能概况分析

第三节 2014-2015年中国小家电行业存在的问题及对策分析

第五章 2009-2015年中国小家电行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国小家电行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国小家电行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国小家电行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2015年中国小家电行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国小家电行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2015中国小家电行业区域市场分析

第一节 2014-2015中国小家电行业区域市场结构分析

第二节 2014-2015中国小家电行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2010-2015年中国小家电进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国小家电进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国小家电出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国小家电进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国小家电进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国小家电行业消费市场分析

第一节 中国小家电消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2015年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节 小家电行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 小家电市场消费需求分析

一、小家电市场的消费需求变化

二、小家电行业的需求情况分析

三、2015年小家电品牌市场消费需求分析

第四节 小家电消费市场状况分析

一、小家电行业消费特点

二、小家电消费者分析

三、小家电消费结构分析

四、小家电消费的市场变化

五、小家电市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 小家电行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、小家电行业品牌忠诚度调查

六、小家电行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 小家电行业营销策略分析

第一节 家电营销渠道分析

一、家电连锁市场发展预测

二、家电销售渠道多元分析

三、中国家电厂家的渠道变革

第二节 小家电主要销售渠道分析

一、小家电销售的主要渠道

二、家电连锁卖场对碟机销售的态度

三、各类型家电销售渠道优劣势分析

第三节 dvd消费行为研究

一、产品特性分析

二、首要考虑因素

三、渠道终端分析

四、宣传营销分析

五、价值认同分析

六、重要品牌分析

第四节 小家电行业营销策略分析

一、小家电行业的营销策略

二、小家电市场广告投放分析

三、evd营销推广失误的教训

第十章 小家电细分市场发展分析

第一节 微波炉市场分析

一、2015年微波炉行业发展情况分析

二、2015年第上半年微波炉行业盘点

三、2015年微波炉巨头市场拓展分析

四、2015年国内微波炉市场发展阶段

五、2015年微波炉行业存在问题分析

六、2015年微波炉市场价格情况分析

七、2015年微波炉三、四级市场分析

第二节 电烤箱市场分析

一、2015年电烤箱市场容量增长分析

二、2015年电烤箱市场发展情况分析

三、2015年电烤箱市场产品特点分析

四、2015年我国电烤箱市场容量分析

五、2016年电烤箱市场发展趋势分析

第三节 吸油烟机市场分析

一、中国吸油烟机发展史

二、2015年高端吸油烟机发展分析

三、2015年侧吸式吸油烟机发展分析

四、2015年近吸式吸油烟机发展分析

五、2015年吸油烟机市场发展分析

六、2015年吸油烟机细分市场分析

第四节 电饭锅市场分析

- 一、2014年电压力锅的联盟标准分析
- 二、2015年低端电饭锅市场发展分析
- 三、2014年电饭锅节能强制标准分析
- 四、2015年电饭锅市场分析
- 五、2015年电饭锅销量情况
- 六、2016年我国电饭锅市场空间预测

第五节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2015年电磁炉市场价格情况分析
- 三、2015年电磁炉市场产品格局分析
- 四、2015年电磁炉销量增长情况分析
- 五、2015年电磁炉销量情况
- 六、2016年我国电磁炉市场空间预测

第六节 洗碗机市场分析

- 一、我国洗碗机出口结构分析
- 二、美国对我国洗碗机出口的牵制力
- 三、2015年美的洗碗机发展分析
- 四、2015年洗碗机销量增长情况分析
- 五、2015年洗碗机销量情况
- 六、2016年我国洗碗机市场空间预测

第七节 消毒柜市场分析

- 一、消毒柜行业发展的难点分析
- 二、2015年消毒柜行业的发展分析
- 三、2015年顺德四大品牌发展分析
- 四、2015年消毒柜的销售情况分析
- 五、2015年消毒柜销量情况
- 六、2016年我国消毒柜市场空间预测

第八节 电热水器市场分析

- 一、2015年电热水器行业的发展情况
- 二、2015年即热式电热水器市场分析

- 二、2013年即热式热水器的十大品牌
- 四、即热式电热水器的市场前景分析
- 五、2015年电热水器销量情况
- 六、2016年电热水器的市场空间预测

第十一章 其他小家电市场分析

第一节 饮水机市场分析

- 一、饮水机行业发展现状及趋势分析
- 二、2015年饮水机行业变数增加分析
- 三、2015年饮水机国标对行业的影响

第二节 电熨斗市场发展分析

- 一、2015年电熨斗市场发展现状分析
- 二、电熨斗标准制定正式启动
- 三、电熨斗标准化的影响分析

第三节 2014-2015年部分小家电细分市场分析

- 一、榨汁机市场分析
- 二、吸尘器市场分析
- 三、电暖器市场分析
- 四、电水壶市场分析
- 五、加湿器市场分析
- 六、电风扇市场分析

第十二章 2014-2015中国小家电行业竞争状况分析

第一节 2014-2015年中国小家电行业竞争力分析

- 一、中国小家电行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2014-2015年中国小家电行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2015年中国小家电行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国路由器行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014-2015年中国小家电产业提升竞争力策略分析

第十三章 2014-2015年中国小家电主要生产企业关键性数据分析

第一节 企业a

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业b

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业c

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业d

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业e

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2016-2022年中国小家电行业发展趋势预测分析（ZY LYS）

第一节 2016-2022年中国小家电行业前景展望

一、小家电的研究进展及趋势分析

二、小家电价格趋势分析

第二节 2016-2022年中国小家电行业市场预测分析

一、小家电市场供给预测分析

二、小家电需求预测分析

三、小家电竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国小家电行业市场盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国小家电行业投资和风险预警分析

第一节 2016-2022年小家电行业发展环境分析

第二节 2016-2022年小家电行业投资特性分析

一、2016-2022年中国小家电行业进入壁垒

二、2016-2022年中国小家电行业盈利模式

三、2016-2022年中国小家电行业盈利因素

第三节 2016-2022年小家电行业投资风险分析

一、2016-2022年中国小家电行业政策风险

二、2016-2022年中国小家电行业技术风险

三、2016-2022年中国小家电行业供求风险

四、2016-2022年中国小家电行业其它风险

第四节 2016-2022年中国小家电行业投资机会

一、2016-2022年中国小家电行业 最新投资动向

二、2016-2022年中国小家电行业投资机会分析

第五节 2016-2022年中国小家电行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010-2015年全国货物进出口总额

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2011-2015年我国人口数量变化图

图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国风力发电和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2009-2015年中国小家电行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年中国小家电行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年中国小家电行业从业人数增长趋势图
图表：2009-2015年中国小家电行业资产规模增长趋势图
图表：2015年中国小家电行业不同类型企业数量分小家电图
图表：2013年中国小家电行业不同所有制企业数量分小家电图
图表：2015年中国小家电行业不同类型企业销售收入分小家电图
图表：2015年中国小家电行业不同所有制企业销售收入分小家电图
图表：2010-2015年中国小家电行业产成品增长趋势图
图表：2010-2015年中国小家电行业工业销售产值增长趋势图
图表：2010-2015年中国小家电行业出口交货值增长趋势图
图表：2010-2015年中国小家电行业销售成本增长趋势图
图表：2010-2015年中国小家电行业费用使用统计图
图表：2010-2015年中国小家电行业主要盈利指标统计图
图表：2010-2015年中国小家电行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2010-2015年中国小家电进口数量分析
图表：2010-2015年中国小家电进口金额分析
图表：2010-2015年中国小家电出口数量分析
图表：2010-2015年中国小家电出口金额分析
图表：2010-2015年中国小家电进出口平均单价分析
图表：2010-2013年中国小家电进口国家及地区分析
图表：2010-2015年中国小家电出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E17161Y0FS.html>