

2016-2022年中国电力工程 市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电力工程市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/E17161Y0LS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全国电力供需从过去总体平衡转变为总体宽松甚至过剩，经济结构调整带来用电负荷峰谷差加大，电源结构不合理使电力系统调峰能力明显不足，造成煤电利用小时持续下降和电力行业发展质量、效益下降。同时，经济下行压力大，“稳增长”、“调结构”和“惠民生”任务重，需要电力行业通过“有保有压”来提质增效和稳定经济增长。为此，一是合理控制新开工投产规模。结合当前及“十三五”期间电力消费增速向下换挡的实际，科学确定和合理控制新开工投产规模，消化好现有过剩能力，使全国电力供需从总体宽松甚至过剩加快转变为总体平衡。既要控制煤电开工规模，也要合理控制具有明显随机性、间歇性、波动性的风电和光伏发电的开发节奏，以避免过快发展造成发电能力过剩加剧、行业资产利用效率下降、国家财政补贴能力不足加剧和可再生能源电价附加上调压力加剧。二是适度增加水电和核电开工规模。相比风电和太阳能风电，水电和核电不仅同样具有良好绿色低碳性能，还有发电成本较低和发电容量效用高的比较优势，在合理控制总开工规模下，可适度增加开工规模。这两类项目建设周期长，大都在“十三五”末及以后相继投产，既能拉动和稳定经济增长，又能有效规避当前供需宽松困局，还能促进电力结构绿色转型和保障电力中长期安全经济供应。三是提高调峰电源比重。在合理控制开工规模下，加快建设抽水蓄能等调峰电源，提高电力系统调峰电源比重，加快提高电力系统调峰能力，以提高消纳可再生能源发电能力，提高行业资产利用效率和效益。四是加快跨省区输电通道和配电网建设。当前，要认真贯彻落实国家发展改革委《关于下达农村电网改造升级工程2015年第二批中央预算内投资计划的通知》（发改投资〔2015〕723号）要求，安全优质高效推进新增农网改造升级工程建设。加快跨省区输电通道建设。加快城市配电网建设及智能化升级，提高电能质量、供电可靠性以及对分布式能源的消纳能力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电力工程市场前景研究与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国电力工程行业市场发展环境、中国电力工程整体运行态势等，接着分析了中国电力工程行业市场运行的现状，然后介绍了中国电力工程市场竞争格局。随后，报告对中国电力工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力工程行业发展趋势与投资预测。您若想对电力工程产业有个系统的了解或者想投资电力工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电力工程发展综述 1

第一节电力工程行业定义 1

一、电力工程定义 1

二、电力工程特点 2

(1) 火电工程施工特点 2

(2) 送电工程施工特点 2

(3) 变电工程施工特点 3

第二节电力工程行业发展环境 3

一、电力工程行业政策环境 3

(1) 电力工程管理体系 3

(2) 电力建设相关政策 8

(3) 电力行业发展规划 37

二、电力工程行业经济环境 39

(1) GDP增长情况分析 39

1) GDP增长情况分析 39

2) GDP与电力的相关性 40

(2) 工业增加值增长情况分析 41

1) 工业增加值增长情况分析 41

2) 工业增加值与电力的相关性 45

三、电力工程行业需求环境 45

(1) 电力行业供需现状分析 45

2015年上半年，受工业用电量下行、产业结构调整以及气温降水等因素影响，全社会用电量同比仅增长1.3%，但二季度各月增速逐月小幅回升；第二产业用电量同比下降0.5%，其中黑色金属冶炼和建材行业用电量增速同比分别回落8.2和15.7个百分点，是第二产业用电量下降的主因；第三产业用电量增长8.1%，其中信息业消费持续保持旺盛势头；城乡居民生活用电量增长4.8%，其中二季度增长7.4%、增速环比提高4.8个百分点。6月底发电装机容量接近14亿千瓦、电力供应能力充足，非化石能源发电量同比增长16.0%，火电发电量连续12个月同比下降、设备利用小时同比降幅持续扩大。全国电力供需更为宽松，运行安全稳定。

一、2015年上半年全国电力供需状况

(一) 电力消费增速明显回落，但二季度各月增速连续小幅回升。上半年全国全社会用电量2.66万亿千瓦时、同比增长1.3%，为2010年以来同期最低，增速同比回落4.0个百分点。主要原因：一是宏观经济及工业生产增长趋缓，特别是部分重化工业生产明显下滑的影响。当前市场需求增长乏力，工业生产及固定资产投资增速放缓，房地产市场持续低迷，企业限产、停产增多，尤其是部分产能过剩矛盾突出的重化工业下滑更为明显。由于重化工业用电量占比远远超过其增加值占比，重化工业回落带动全社会用电量回落幅度明显超过GDP及工业增加值回落幅度。二是气温、降水因素影响。一季度前三个月全国平均气温均比常年同期偏高1.5以上，而5、6月份全国平均降水量分别比常年同期偏多15.1%和5.5%，影响到一季度采暖负荷以及二季度降温负荷的增长。三是产业结构调整影响。国家持续推行转方式、调结构产业政策，节能减排力度加大，电能利用效率提升。四是电力生产自身消耗减少的影响。上半年线损电量同比下降5.6%，火电发电量负增长导致火电厂用电量增速同比回落5.1个百分点。二季度，全社会用电量同比增长1.7%，增速环比提高0.9个百分点；各月增速分别为1.3%、1.6%和1.8%，自3月用电增速出现阶段性底部以来连续3个月小幅回升。

电力消费结构继续优化。第三产业和城乡居民生活用电量占全社会用电量比重同比分别提高0.8和0.4个百分点，第二产业比重降低1.2个百分点，其中四大高耗能行业（化工、建材、黑色金属冶炼、有色金属冶炼）用电量比重为30.8%，同比降低0.9个百分点。

第二产业及其工业用电量负增长，黑色金属冶炼和建材行业用电量大幅下降是主因。上半年，第二产业用电量同比下降0.5%，其中工业用电同比下降0.4%，是全社会用电量低速增长的主要原因。受固定资产投资增速持续放缓特别是房地产市场低迷，以及部分地区推进节能减排、加大淘汰落后产能等因素影响，黑色金属冶炼和建材行业用电量同比分别下降6.5%和6.4%，增速同比分别回落8.2和15.7个百分点，两个行业合计用电量增长对全社会用电量增长的贡献率为-83.1%。若扣除这两个行业，则全社会用电量同比增长2.8%，第二产业及其工业用电量分别增长1.2%和1.3%。

第三产业用电保持快速增长，住宿餐饮业用电增速有所恢复。第三产业用电同比增长8.1%、同比提高1.2个百分点，成为稳定全社会用电增长的最主要力量。其中，信息传输计算机服务和软件业用电同比增长16.1%，延续快速增长势头；住宿和餐饮业用电形势有所恢复，用电量同比增长4.5%、同比提高3.7个百分点。

二季度城乡居民生活用电增速环比回升。受气温、降水等因素影响，城乡居民生活用电同比增长4.8%，增速同比回落1.8个百分点，其中二季度增速环比回升4.8个百分点。

中部和东北地区用电量负增长，中、西部地区用电量增速同比回落幅度较大。东、中、西部和东北地区全社会用电量同比分别增长1.6%、-0.3%、2.6%和-2.0%，增速同比分别回落3.0

、5.4、5.0和4.0个百分点。二季度，各地区用电增速均环比上升，东、中、西部和东北地区同比分别增长1.9%、0.2%、3.3%和-1.9%，增速分别环比一季度提高0.5、1.0、1.4和0.1个百分点，其中中部地区实现由负转正。

（二）电力供应能力充足，非化石能源发电延续较快增长，火电发电量连续12个月负增长、利用小时继续下降。上半年，基建新增发电装机4338万千瓦，其中非化石能源发电占46.7%。6月底全国6000千瓦及以上电厂装机为13.6亿千瓦、同比增长8.7%，全口径发电装机容量接近14亿千瓦。上半年全国规模以上电厂发电量2.71万亿千瓦时、同比增长0.6%，其中非化石能源发电量同比增长16.0%；全国发电设备利用小时1936小时，同比降低151小时。

水电投资连续3年下降，水电发电量快速增长。水电投资仅为2012年同期（水电完成投资最多）的一半，新增水电装机506万千瓦。6月底全国6000千瓦及以上水电装机2.68亿千瓦、同比增长5.7%，全国主要发电企业常规水电在建规模萎缩至2500万千瓦。规模以上电厂水电发电量同比增长13.3%，设备利用小时1512小时，同比增加82小时。

并网风电装机容量突破1亿千瓦，并网太阳能发电量高速增长。全国6000千瓦及以上并网风电装机容量为10491万千瓦、同比增长26.8%，发电量增长26.2%，设备利用小时1002小时、同比增加16小时。全国并网太阳能发电装机同比增长61.4%，发电量同比增长62.5%。

核电进入规模投产期，核电发电量高速增长。新投产3台核电机组，6月底全国核电装机容量达到2214万千瓦、同比增长24.5%，上半年发电量同比增长34.8%，设备利用小时3456小时、同比增加27小时，其中辽宁仅为2763小时。

火电发电量连续12个月同比负增长。新增火电装机2343万千瓦。6月底全国6000千瓦及以上火电装机9.35亿千瓦（其中煤电8.44亿千瓦）、同比增长6.4%。受电力消费需求放缓、供需宽松以及为快速增长的非化石能源发电调峰等因素影响，火电发电量同比下降3.2%，自2014年7月份以来连续12个月负增长；设备利用小时2158小时（其中煤电2224小时），同比降低217小时。

跨区送电低速增长，省间输出电量同比下降。跨区送电量1226亿千瓦时、同比增长3.8%。跨省输出电量3965亿千瓦时、同比下降0.9%。南方电网区域西电东送电量同比增长26.2%。三峡电站送出电量同比增长3.8%。

电煤供应延续宽松，发电用天然气供应总体平稳。全国煤炭市场需求低迷，国内煤炭市场供应充足，电煤供需总体宽松。全国天然气消费需求增长放缓，除海南外，天然气发电供气总体平稳。因气价偏高、地方政府补贴不到位，部分天然气电厂持续亏损。

（三）全国电力供需形势较去年更为宽松。东北和西北区域供应能力富余较多，华中区域供需总体宽松，华北、华东和南方区域供需总体平衡、部分省份供应能力盈余；省级电网中，海南电力供需矛盾较为突出，江西1月份因电网影响在部分时段存在错峰。

(2) 电力行业供需预测分析	48
(3) 电力工程建设需求分析	56
第三节 电力工程行业发展概况	56
一、电力行业投资规模分析	56
二、电力工程行业发展概况	58
三、电力工程行业竞争状况	60
(1) 行业内部竞争情况	60
(2) 行业大企业竞争优势	61
(3) 行业外资进入的威胁	62
四、电力工程行业存在问题	62
第二章 2015年中国电力工程招投标分析	64
第一节 电力工程招投标现状分析	64
一、电力工程招投标现状	64
二、电力工程招标方式与程序	66
(1) 电力工程招标方式	66
(2) 电力工程招投标程序	67
三、电力工程招标的计价模式	69
第二节 电力工程投标报价策略和技巧	70
一、电力工程投标策略制定	70
(1) 信息收集和跟踪选择	70
(2) 投标决策的内外部因素	71
(3) 投标机会筛选	72
1) 投标的有利因素和积极程度	72
2) 一次投标机会的评估	73
3) 基于决策树法的投标项目选择	74
二、电力工程标价制定的原则	74
(1) 低标价原则	74
(2) 高标价原则	75
(3) 中等标价原则	76
三、电力工程投标报价策略制定的方法	76
(1) 获胜报价法	76

- (2) 一般对手法 77
- (3) 具体对手法 80
- (4) 最佳报价分析 81
- (5) 转折概率法 82
- 四、电力工程投标报价技巧与方案优化 84
 - (1) 招标文件的澄清 84
 - (2) 不平衡报价及优化模型 85
 - (3) 其它投标报价技巧 89
- 五、不同类型电力公司投标报价差异化研究 91

第三章2015年中国电力工程造价管理分析 94

第一节电力工程造价管理概述 94

一、电力工程造价的构成 94

(1) 电力工程定额 94

1) 电力施工定额 94

2) 电力工程预算定额 95

3) 电力工程概算定额 95

(2) 电力工程建设费用 95

二、电力工程造价管理的特点 97

(1) 电力工程造价管理的多主体性 97

(2) 电力工程造价管理的阶段性 97

(3) 电力工程造价管理的动态性 98

(4) 电力工程造价管理的系统性 98

三、电力工程造价管理的四个阶段 99

(1) 电力工程造价管理的决策阶段 99

(2) 电力工程造价管理的设计阶段 99

(3) 电力工程造价管理的招投标阶段 100

(4) 电力工程造价管理的施工阶段 101

第二节电力工程造价的管理现状及存在问题 101

一、电力工程造价管理现状分析 101

(1) 决策阶段电力工程造价管理现状 101

(2) 设计阶段电力工程造价管理现状 102

(3) 招投标阶段电力工程造价管理现状	103
(4) 施工阶段电力工程造价管理现状	105
二、电力工程造价管理存在的问题	106
(1) 决策阶段电力工程造价管理存在的问题	106
(2) 设计阶段电力工程造价管理存在的问题	106
(3) 招投标阶段电力工程造价管理存在的问题	107
(4) 施工阶段电力工程造价管理存在的问题	108
第三节电力工程造价的影响因素分析	108
一、决策阶段电力工程造价的影响因素分析	108
二、设计阶段电力工程造价的影响因素分析	112
三、招投标阶段电力工程造价的影响因素分析	113
四、施工阶段电力工程造价的影响因素分析	115
第四节电力工程造价管理的改进措施	116
一、决策阶段电力工程造价管理的改进措施	116
二、设计阶段电力工程造价管理的改进措施	118
三、招投标阶段电力工程造价管理的改进措施	119
四、施工阶段的电力工程造价管理改进措施	122
五、加强电力工程造价管理的审计工作	124
第四章2015年中国电力工程总承包分析	126
第一节电力工程总承包发展分析	126
一、电力工程总承包发展阶段	126
(1) 起步阶段	126
(2) 发展及调整阶段	126
(3) 加速阶段	127
二、电力工程总承包的特点	127
(1) 以中、小型电力工程为主	127
(2) 专业化管理	128
(3) 社会资源优化配置	128
(4) 设计与施工高效搭接	128
(5) 全过程承担风险	129
(6) 工程估价较难	129

(7) 全生命期管理	129
(8) 集成化管理	130
三、电力工程总承包发展现状	130
四、电力工程总承包发展前景	131
第二节电力工程总承包模式分析	132
一、筹建处模式	132
二、小业主大监理模式	132
三、E+P+C模式	133
四、分岛分包模式	134
(1) 分岛分包模式的特点	134
(2) 分岛分包模式的缺陷	136
五、PMC模式	137
(1) PMC模式的形式及特点	137
(2) PMC模式的比较	137
(3) PMC模式的适用工程	138
(4) PMC模式的意义	139
六、EPC模式	140
(1) EPC模式的定义	140
(2) EPC模式的特点	140
(3) EPC模式的适用工程	140
(4) EPC模式的风险防范	141
(5) EPC模式的应用	144
第三节电力工程总承包主要风险及对策	147
一、政策与法律风险及对策	147
(1) 税收政策的影响	147
(2) 新法律法规与法律法规修订产生的风险	148
二、投标风险及对策	149
(1) 技术方案风险	149
(2) 投标报价失误	149
(3) 编标报价漏项	151
(4) 随意承诺	152
三、管理风险及对策	155

(1) 来自业主方的管理风险	155
(2) 承包商自身管理风险	156
四、合同风险及对策	157
(1) 合同条件的确定	157
(2) 合同的解释	158
(3) 合同范围不清	159
五、采购风险及对策	159
(1) 业主指定分包商及供货范围	159
(2) 采购价格超出投标报价价格	161
(3) 供货商延迟交货	161
(4) 供货商不完全履行合同	162
六、设计风险及对策	163
(1) 初步设计方案存在重大问题	163
(2) 设计配合	164
(3) 设计人员的设计水平	164
七、进度风险及对策	164
(1) 设计进度风险	164
(2) 采购进度风险	165
(3) 施工进度风险	166
八、质量风险及对策	166
九、安全风险及对策	167
十、分包风险及对策	169
十一、开车试运行风险及对策	169

第五章2015年中国电力工程细分市场分析 170

第一节电力工程监理市场分析 170

一、电力工程监理市场准入制度	170
二、电力工程监理市场发展概况	172
三、电力工程监理市场竞争情况	173
四、电力工程监理企业面临的挑战	186
五、电力工程监理企业应对措施	188
六、电力工程监理企业发展建议	189

第二节	电力工程勘察设计市场分析	191
一、	电力工程勘察设计市场准入制度	191
二、	电力工程勘察设计市场发展历程	191
三、	电力工程勘察设计市场发展现状	192
四、	电力工程勘察设计市场发展特征	192
五、	电力工程勘察设计市场竞争情况	193
六、	电力工程勘察设计市场信息化现状	193
七、	电力工程勘察设计企业面临的问题	195
八、	电力工程勘察设计企业应对策略	196
第三节	电力工程施工市场分析	196
一、	电力工程施工市场准入制度	196
二、	电力工程施工市场发展概况	199
三、	电力工程施工市场竞争情况	202
四、	电力工程施工市场发展趋势	204
五、	电力工程施工企业面临的问题	206
六、	电力工程施工企业应对策略	207
第四节	电力工程调试市场分析	212
一、	电力工程调试市场准入制度	212
二、	电力工程调试市场发展概况	225
三、	电力工程调试市场竞争情况	225
四、	电力工程调试市场发展趋势	225
五、	电力工程调试企业发展战略	226
(1)	电力工程调试企业发展战略	226
(2)	针对上述战略应采取的保障措施	228
第六章	2015年中国电力工程建设分析	231
第一节	电源工程建设情况	231
一、	火电工程建设情况	231
(1)	火电建设环境分析	231
(2)	火电建设投资分析	232
(3)	火电装机容量分析	232
(4)	火电重点建设工程	233

1) 已建重点工程	233
2) 在建、拟建重点工程	234
(5) 火电优质工程分析	238
(6) 火电工程造价分析	239
(7) 火电建设发展规划及趋势	239
二、水电工程建设情况	239
(1) 水电建设环境分析	239
(2) 水电建设投资分析	240
(3) 水电装机容量分析	240
(4) 水电重点建设工程	241
1) 已建重点工程	241
2) 在建、拟建重点工程	241
3) 抽水蓄能电站工程	242
(5) 水电优质工程分析	242
(6) 水电工程造价分析	262
(7) 水电建设发展规划及趋势	263
三、核电工程建设情况	264
(1) 核电建设环境分析	264
(2) 核电建设投资分析	265
(3) 核电装机容量分析	265
(4) 核电建设工程分析	265
1) 已建核电工程	265
2) 在建、拟建核电工程	266
(5) 核电工程造价分析	268
(6) 核电建设发展规划及趋势	271
四、风电工程建设情况	272
(1) 风电建设环境分析	272
(2) 风电建设投资分析	273
(3) 风电装机容量分析	273
(4) 风电重点建设工程	273
1) 已建重点工程	273
2) 在建、拟建重点工程	274

(5) 风电优质工程分析	280
(6) 风电工程造价分析	284
(7) 风电建设发展规划及趋势	284
五、生物发电工程建设情况	285
(1) 生物发电建设环境分析	285
(2) 生物发电装机容量分析	286
(3) 生物发电建设投资分析	286
(4) 生物发电重点建设工程	286
六、光伏发电工程建设情况	290
(1) 光伏发电建设环境分析	290
(2) 光伏发电建设投资分析	290
(3) 光伏发电装机容量分析	291
(4) 光伏发电重点建设工程	292
1) 已建重点工程	292
2) 在建、拟建重点工程	292
(5) 光伏发电工程造价分析	293
(6) 光伏发电建设发展规划及趋势	294
第二节输变电工程建设情况	295
一、电网投资分析	295
(1) 电网投资规模分析	295
(2) 电网投资结构分析	297
(3) 智能电网投资比例	298
(4) 特高压电网投资比例	299
(5) “十二五”电网投资规划分析	299
二、电网建设分析	310
(1) 电网建设规模分析	310
(2) 电网各环节建设分析	311
1) 输电环节建设分析	311
2) 变电环节建设分析	312
3) 配电环节建设分析	313
(3) 智能电网试点项目建设	314
(4) 特高压电网项目建设	323

三、输变电优质工程分析	323
四、输变电工程造价分析	324
(1) 110千伏送变电工程造价	324
(2) 220千伏送变电工程造价	324
(3) 330千伏送变电工程造价	325
(4) 500千伏送变电工程造价	326

第七章2015年中国重点地区电力工程市场分析 327

第一节江苏电力工程市场分析 327

一、江苏电力供需形势分析	327
二、江苏电力工程建设需求	328
三、江苏电力工程项目分析	329
(1) 电源工程项目分析	329
(2) 输变电工程项目分析	335
四、江苏重点电力工程企业	335
五、江苏电力建设规划分析	337

第二节广东电力工程市场分析 339

一、广东电力供需形势分析	339
二、广东电力工程建设需求	340
三、广东电力工程项目分析	340
(1) 电源工程项目分析	340
(2) 输变电工程项目分析	340
四、广东重点电力工程企业	341
五、广东电力建设规划分析	344

第三节山东电力工程市场分析 344

一、山东电力供需形势分析	344
二、山东电力工程建设需求	346
三、山东电力工程项目分析	346
(1) 电源工程项目分析	346
(2) 输变电工程项目分析	349
四、山东重点电力工程企业	351
五、山东电力建设规划分析	352

第四节内蒙古工程市场分析	353
一、内蒙电力供需形势分析	353
二、内蒙电力工程建设需求	353
三、内蒙电力工程项目分析	354
(1) 电源工程项目分析	354
(2) 输变电工程项目分析	357
四、内蒙重点电力工程企业	358
五、内蒙电力建设规划分析	360
第五节河南电力工程市场分析	361
一、河南电力供需形势分析	361
二、河南电力工程建设需求	361
三、河南电力工程项目分析	362
(1) 电源工程项目分析	362
(2) 输变电工程项目分析	362
四、河南重点电力工程企业	363
五、河南电力建设规划分析	365
第六节浙江电力工程市场分析	366
一、浙江电力供需形势分析	366
二、浙江电力工程建设需求	367
三、浙江电力工程项目分析	367
(1) 电源工程项目分析	367
(2) 输变电工程项目分析	367
四、浙江重点电力工程企业	367
五、浙江电力建设规划分析	369

第八章2015年中国电力工程领先企业经营分析 371

第一节山东诚信工程建设监理有限公司 371

一、公司发展简况分析	371
二、公司主营业务分析	371
三、公司资质能力分析	372
四、企业人力资源分析	372
五、公司主要工程业绩	372

六、公司经营优劣势分析	374
七、公司最新动向分析	374
第二节中国电力工程顾问集团西北电力设计院	374
一、公司发展简况分析	374
二、公司主营业务分析	375
三、公司资质能力分析	375
四、企业人力资源分析	377
五、公司主要工程业绩	378
六、公司经营优劣势分析	382
七、公司最新动向分析	382
第三节中国水利水电建设股份有限公司	383
一、公司发展简况分析	383
二、公司主营业务分析	385
三、公司资质能力分析	389
四、企业人力资源分析	390
五、公司主要工程业绩	391
六、公司经营优劣势分析	392
七、公司最新动向分析	392
第四节华北电力科学研究院有限责任公司	393
一、公司发展简况分析	393
二、公司主营业务分析	394
三、公司资质能力分析	394
四、企业人力资源分析	394
五、公司主要工程业绩	395
六、公司经营优劣势分析	395
七、公司最新动向分析	396
第九章2016-2022年中国电力工程投融资与信贷分析	397
第一节电力行业投融资分析	397
一、电力行业投融资体制特点	397
二、电力行业投融资体制改革历程	400
三、电力行业投融资存在的问题	403

四、电力行业投资结构发展趋势	404
五、对电力行业投融资的政策建议	404
第二节电力工程融资分析	410
一、电力工程融资风险分析	410
二、电力工程融资风险管理	412
三、电力工程融资模式分析	413
四、电力工程融资渠道分析	413
第三节ZYLZG电力工程信贷分析	416
一、电力工程信贷环境发展现状	416
二、电力工程信贷环境发展趋势	418
三、主要银行授信行为分析	418

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/E17161Y0LS.html>