

2015-2020年中国水泵行业 全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国水泵行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y17S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泵行业是典型的投资拉动型产业，市场需求受国家宏观政策，特别是受水利、建筑、能源等行业的宏观政策影响很大。

随着技术的不断进步，泵类产品必将向智能化方向发展，能够对压力、流量、温度和振动等参数进行监测；能够对泵的轴、轴承和密封状况进行评估；能够对故障的原因进行诊断等。磁力泵、隔膜泵行业的技术发展将集中体现在设计电子调节系统、改善驱动装置和寻求新的材料等方面。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国水泵行业全景调研及市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 全球水泵行业发展分析 1

第一节 水泵行业的定义 1

一、水泵的定义 1

二、工作原理 1

三、水泵的种类 5

四、水泵的用途 10

第二节 全球水泵行业发展轨迹综述 11

一、全球水泵行业发展历程 11

二、全球水泵行业发展面临的问题 13

三、全球水泵行业技术发展现状及趋势 14

第三节 水泵行业投资环境分析—经济发展环境分析 17

1、2014-2015年我国宏观经济运行情况 17

2、2015-2020年我国宏观经济形势分析 34

- 3、2015-2020年投资趋势及其影响预测 36
- 二、社会发展环境分析 37
 - 1、国内社会环境发展现状 37
 - 2、2015年社会环境发展分析 37
 - 3、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 50

第二章 2014-2015年中国水泵行业发展形势 51

第一节 水泵行业发展概况 51

- 一、水泵行业发展特点分析 51
- 二、水泵行业投资现状分析 52
- 三、水泵行业总产值分析 52
- 四、水泵行业技术发展分析 52

第二节 2014-2015年水泵行业市场情况分析 56

- 一、水泵行业市场发展分析 56
- 二、水泵市场存在的问题 56
- 三、水泵市场规模分析 59

第三节 2014-2015年水泵产销状况分析 60

- 一、水泵产量分析 60
- 二、水泵产能分析 60
- 三、水泵市场需求状况分析 61

第四节 产品发展趋势预测 61

- 一、产品发展新动态 61
- 二、产品发展趋势预测 63

第二部分 行业市场分析

第三章 中国水泵行业区域市场分析 65

第一节 2015年华北地区水泵行业分析 65

- 一、2013-2015年市场规模情况分析 65
- 二、2015-2020年市场需求情况分析 65

第二节 2015年东北地区水泵行业分析 66

- 一、2013-2015年市场规模情况分析 66
- 二、2015-2020年市场需求情况分析 66

第三节2015年华东地区水泵行业分析 67

一、2013-2015年市场规模情况分析 67

二、2015-2020年市场需求情况分析 67

第四节2015年华南地区水泵行业分析 68

一、2013-2015年行业发展现状分析 68

二、2015-2020年市场需求情况分析 68

第五节2015年华中地区水泵行业分析 69

一、2013-2015年市场规模情况分析 69

二、2015-2020年市场需求情况分析 69

第六节2015年西南地区水泵行业分析 70

一、2013-2015年市场规模情况分析 70

二、2015-2020年市场需求情况分析 70

第七节2015年西北地区水泵行业分析 71

一、2013-2015年市场规模情况分析 71

二、2015-2020年市场需求情况分析 71

第四章 公司对水泵行业投资与发展前景分析 72

第一节2015年水泵行业投资情况分析 72

一、2015年总体投资情况 72

二、2015年投资规模情况 72

三、2015年投资增速情况 72

第二节 水泵行业投资机会分析 73

一、水泵投资项目分析 73

二、可以投资的水泵模式 78

三、2015年水泵投资机会 80

四、2015年水泵投资新方向 90

第三节 行业发展前景分析 94

一、金融危机下水泵市场的发展前景 94

二、2015年水泵市场面临的发展商机 94

第三部分 竞争格局分析

第五章 水泵行业竞争格局分析 96

第一节 水泵行业集中度分析 96

一、水泵市场集中度分析 96

二、水泵企业集中度分析 96

三、水泵区域集中度分析 97

第二节 水泵行业主要企业竞争力分析 97

一、重点企业资产总计对比分析 97

二、重点企业从业人员对比分析 98

三、重点企业财务状况对比分析 98

第三节 水泵行业竞争格局分析 100

一、2015年水泵行业竞争分析 100

二、2015年中外水泵产品竞争分析 102

三、2013-2015年我国水泵市场竞争分析 103

四、2015-2020年国内主要水泵行业动向 104

第六章 中国水泵行业整体运行指标分析 108

第一节 2015年中国水泵行业总体规模分析 108

一、企业数量结构分析 108

二、行业生产规模分析 108

第二节 2015年中国水泵行业产销分析 109

一、行业产成品情况总体分析 109

二、行业产品销售收入总体分析 109

第三节 2015年中国水泵行业财务指标总体分析 110

一、行业盈利能力分析 110

二、行业偿债能力分析 110

三、行业营运能力分析 111

四、行业发展能力分析 111

第四节 产销运存分析 112

一、2013-2015年水泵行业库存情况 112

二、2013-2015年水泵行业资金周转情况 112

第七章 公司对水泵行业盈利能力分析 113

第一节 2015年中国水泵行业利润总额分析 113

- 一、利润总额分析 113
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析 113
- 三、不同规模企业利润总额比较分析 114
- 第二节2015年中国水泵行业销售利润率 114
 - 一、销售利润率分析 114
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 115
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 115
- 第三节2015年中国水泵行业总资产利润率分析 116
 - 一、总资产利润率分析 116
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 116
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 117
- 第四节2015年中国水泵行业产值利税率分析 117
 - 一、产值利税率分析 117
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 118
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 118

第八章 水泵重点企业发展分析 119

第一节 南方泵业股份有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、产品结构分析 122
- 三、市场经营分析 123
- 四、盈利能力以及利润率分析 123
- 五、生产布局与产能扩张 125
- 六、成长性分析 126
- 七、公司战略规划分析 126

第二节 新界泵业 128

- 一、企业概况 128
- 二、产品结构分析 129
- 三、市场经营分析 130
- 四、盈利能力以及利润率分析 130
- 五、生产布局与产能扩张 132
- 六、成长性分析 132

七、公司战略规划分析 133

第三节 利欧股份 136

一、企业概况 136

二、产品结构分析 137

三、市场经营分析 137

四、盈利能力以及利润率分析 138

五、生产布局与产能扩张 139

六、成长性分析 140

七、公司战略规划分析 140

第四节 天一科技 142

一、企业概况 142

二、产品结构分析 142

三、市场经营分析 143

四、盈利能力以及利润率分析 143

五、生产布局与产能扩张 145

六、成长性分析 145

七、公司战略规划分析 146

第五节 湘电集团 146

一、企业概况 146

二、产品结构分析 147

三、市场经营分析 148

四、盈利能力以及利润率分析 148

五、生产布局与产能扩张 150

六、成长性分析 150

七、公司战略规划分析 151

第六节 西泵股份 152

一、企业概况 152

二、产品结构分析 154

三、市场经营分析 154

四、盈利能力以及利润率分析 154

五、生产布局与产能扩张 156

六、成长性分析 156

七、公司战略规划分析 157

第七节 林海股份 159

一、企业概况 159

二、产品结构分析 159

三、市场经营分析 160

四、盈利能力以及利润率分析 160

五、生产布局与产能扩张 161

六、成长性分析 162

七、公司战略规划分析 162

第八节 新疆天业 163

一、企业概况 163

二、产品结构分析 165

三、市场经营分析 166

四、盈利能力以及利润率分析 166

五、生产布局与产能扩张 167

六、成长性分析 168

七、公司战略规划分析 168

第九节 威孚科技 170

一、企业概况 170

二、产品结构分析 170

三、市场经营分析 171

四、盈利能力以及利润率分析 171

五、生产布局与产能扩张 172

六、成长性分析 172

七、公司战略规划分析 173

第十节 美国ITT集团 174

一、企业概况 174

二、产品结构分析 175

三、市场经营分析 176

四、盈利能力以及利润率分析 177

五、生产布局与产能扩张 179

六、成长性分析 179

七、公司战略规划分析 179

第九章 新界水泵公司产品竞争力优势分析 180

第一节 整体产品竞争力评价 180

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 182

第三节 竞争优势评价及构建建议 183

第四节 业内专家观点与结论 184

第四部分 投资价值分析

第十章 公司对水泵行业投资策略分析 187

第一节 中国水泵行业市场竞争发展格局 187

一、传统国企逐渐没落、状况堪忧 187

二、新兴民企日益成为市场中坚 187

三、外资（合资）企业迅速跟进 188

四、业内众多中小企业前景微妙 188

第二节 行业投资形势分析 189

一、行业发展格局 189

二、行业进入壁垒 192

三、行业SWOT分析 192

第三节 2015年水泵行业投资效益分析 196

第四节 国内外水泵技术的研究现状与发展前景 196

一、泵技术的现状和发展 196

1、国外水泵技术的现状 196

2、标准化、系列化 197

3、机电一体化 197

二、国内水泵技术的现状 197

三、泵技术发展展望 199

第十一章 2015-2020年水泵行业投资风险预警 201

第一节 影响水泵行业发展的主要因素 201

一、2015年影响水泵行业运行的有利因素 201

二、2015年影响水泵行业运行的不利因素 202

三、2015年我国水泵行业发展面临的挑战 202

四、2015年我国水泵行业发展面临的机遇 204

第二节 水泵行业投资风险预警 205

一、2015-2020年水泵行业市场风险预测 205

二、2015-2020年水泵行业政策风险预测 205

三、2015-2020年水泵行业经营风险预测 206

四、2015-2020年水泵行业技术风险预测 207

五、2015-2020年泵业行业投资趋势预测 207

六、2015-2020年泵业行业的投资方向 208

第十二章 2015-2020年水泵行业发展趋势分析 210

第一节 2015-2020年中国水泵市场趋势分析 210

一、2013-2015年我国水泵市场趋势总结 210

二、2015-2020年我国水泵发展趋势分析 211

第二节 2015-2020年水泵产品发展趋势分析 213

一、2015-2020年水泵产品技术趋势分析 213

二、2015-2020年水泵产品价格趋势分析 217

第三节 2015-2020年中国水泵行业供需预测 217

一、2015-2020年中国水泵供给预测 217

二、2015-2020年中国水泵需求预测 218

第四节 2015-2020年水泵行业规划建议 219

第十三章 水泵企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、水泵价格策略分析 220

二、水泵渠道策略分析 228

第二节 销售策略分析 231

一、媒介选择策略分析 231

二、产品定位策略分析 235

三、企业宣传策略分析 240

第三节 提高水泵企业竞争力的策略 246

一、提高中国水泵企业核心竞争力的对策 246

- 二、水泵企业提升竞争力的主要方向 250
- 三、影响水泵企业核心竞争力的因素及提升途径 258
- 第四节 对我国水泵品牌的战略思考 270
 - 一、水泵实施品牌战略的意义 270
 - 二、世界泵业巨头品牌 271
 - 三、水泵之乡的品牌战略 286
 - 四、水泵品牌战略管理的策略 289

图表目录：

- 图表：2011-2013年国内生产总值及其增长速度 18
- 图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 18
- 图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 19
- 图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 20
- 图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 21
- 图表：2011-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 23
- 图表：2011-2013年公共财政收入及其增长速度 24
- 图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 28
- 图表：2013年我国汇率变化情况 29
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 31
- 图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 32
- 图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 33
- 图表：2011-2013年我国货物进出口总额 34
- 图表：2013年末人口数及其构成 37
- 图表：2009-2014年城镇新增就业人数 38
- 图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 39
- 图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 40
- 图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 40
- 图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 41
- 图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 42
- 图表：2009-2014年卫生技术人员人数 44
- 图表：2013-2013年我国水泵行业销售额 59
- 图表：2013-2014年我国水泵产量 60

图表：2013-2014年我国水泵产能 60

图表：2013-2014年我国水泵行业需求量 61

图表：2013-2014年华北市场规模 65

图表：2013-2014年华北需求分析 65

图表：2013-2014年华北市场规模 66

图表：2013-2014年华北市场规模 66

图表：2013-2014年华北市场规模 67

图表：2013-2014年华北市场规模 67

图表：2013-2014年华北市场规模 68

图表：2013-2014年华北市场规模 68

图表：2013-2014年华北市场规模 69

图表：2013-2014年华北市场规模 69

图表：2013-2014年华北市场规模 70

图表：2013-2014年华北市场规模 70

图表：2013-2014年华北市场规模 71

图表：2013-2014年华北市场规模 71

图表：水泵行业区域市场份额部分 97

图表：重点企业总资产对比 97

图表：重点企业从业人员对比 98

图表：西泵股份财务状况 98

图表：南方泵业财务状况 98

图表：利欧股份财务状况 99

图表：新界泵业财务状况 99

图表：天一科技财务状况 99

图表：2014年水泵行业成品情况总体分析 109

图表：2014年水泵行业产品销售收入总体分析 109

图表：2014年水泵行业盈利能力指标 110

图表：2014年水泵行业偿债能力指标 110

图表：2014年水泵行业营运能力指标 111

图表：2014年水泵行业成长能力指标 111

图表：2013-2014年水泵行业库存情况 112

图表：2013-2014年水泵行业资金周转状况 112

图表：2014年利水泵行业利润总额分析 113

图表：不同所有制企业利润总额比较分析 113

图表：不同规模企业利润总额比较分析 114

图表：2014年水泵行业销售利润率分析 114

图表：2014年不同规模企业销售毛利率比较 115

图表：2014年水泵行业不同所有制企业销售利润率比 115

图表：2014年水泵行业总资产利润率 116

图表：2014年水泵不同规模企业总资产利润率 116

图表：2014年水泵不同规模企业总资产利润率 117

图表：2014年中国水泵行业产值利税率分析 117

图表：2014年水泵行业不同规模企业产值利税率比较分析 118

图表：2014年水泵不同所有制企业产值利税率比较分析 118

图表：2013南方水泵经营分析 123

图表：2013-2014年南方水泵归属净利润 123

图表：2013南方水泵盈利能力指标 124

图表：2013南方水泵盈利质量指标 124

图表：2013南方水泵运营能力指标 125

图表：2013南方水泵财务风险指标 125

图表：2014年南方水泵公司各地区主营成分分析 125

图表：2013南方水泵成长能力指标 126

图表：2014年新界泵业市场经营分析 130

图表：2013-2014年新界泵业归属净利润 130

图表：2014年新界泵业 130

图表：2014年新界泵业盈利质量指标分析 131

图表：2014年新界泵业运营能力指标分析 131

图表：2014年新界泵业 131

图表：2014年新界泵业公司各地区主营成分分析 132

图表：2014年新界泵业成长能力指标分析 132

图表：2014年利欧股份市场经营分析 137

图表：2013-2014年利欧股份归属净利润分析 138

图表：2014年利欧股份盈利能力指标分析 138

图表：2014年利欧股份盈利质量指标分析 139

图表：2014年利欧股份运营能力指标分析 139

图表：2014年利欧股份财务风险指标分析 139

图表：2014年利欧股份公司各地区主营成分分析 139

图表：2014年利欧股份成长能力指标分析 140

图表：2014年天一科技市场经营分析 143

图表：2012-2014年天一科技归属净利润 143

图表：2014年天一科技盈利能力指标分析 144

图表：2014年天一科技盈利质量指标分析 144

图表：2014年天一科技运营能力指标分析 144

图表：2014年天一科技财务风险指标分析 144

图表：2014年天一科技公司各地区主营成分分析 145

图表：2014年天一科技成长能力指标分析 145

图表：2014年湘电股份市场经营分析 148

图表：2012-2014年湘电股份归属净利润 148

图表：2014年湘电股份 149

图表：2014年湘电股份盈利质量指标分析 149

图表：2014年湘电股份运营能力指标分析 149

图表：2014年湘电股份财务风险指标分析 149

图表：2014年湘电集团各地区主营成分分析 150

图表：2014年湘电股份成长能力指标分析 150

图表：2014年西泵股份市场经营分析 154

图表：2014年西泵股份盈利能力指标分析 154

图表：2014年西泵股份盈利质量指标分析 155

图表：2014年西泵股份运营能力指标分析 155

图表：2014年西泵股份财务风险指标分析 155

图表：2014年西泵股份各地区主营成分分析 156

图表：2014年西泵股份成长能力指标分析 156

图表：2014年林海股份市场经营分析 160

图表：2014年林海股份归属净利润 160

图表：2014年林海股份盈利能力指标分析 160

图表：2014年林海股份盈利质量指标分析 161

图表：2014年林海股份运营能力指标分析 161

图表：2014年林海股份财务风险指标分析 161
图表：2014年林海股份各地区主营成分分析 161
图表：2014年林海股份成长能力分析 162
图表：2014年新疆天业市场经营分析 166
图表：2014年新疆天业盈利能力指标分析 166
图表：2014年新疆天业盈利质量指标分析 166
图表：2014年新疆天业运营能力指标分析 167
图表：2014年新疆天业财务风险指标分析 167
图表：2014年新疆天业各地区主营成分分析 167
图表：2014年新疆天业成长能力分析 168
图表：2014年威孚科技市场经营分析 171
图表：2014年威孚科技盈利指标分析 171
图表：2014年威孚科技盈利质量指标分析 171
图表：2014年威孚科技运营能力指标分析 171
图表：2014年威孚科技财务风险指标分析 172
图表：2014年威孚科技各地区主营成分分析 172
图表：2014年威孚科技成长能力指标分析 172
图表：2015-2020年我国水泵行业平均价格走势 217
图表：2015-2020年我国水泵行业产量预测走势 217
图表：2015-2020年我国水泵市场需求量预测走势 219

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y17S.html>