

2017-2022年中国煤炭行业 深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E17161Y2VS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭产能取决于行业固定资产累计投资额，而实际产量则取决于下游行业需求，产能与实际产量的差额表现为过剩产能。2015年我国煤炭产能规模达57亿吨，而产量为37亿吨，产能过剩20亿吨，产能利用率仅为~65%。

2015年底煤炭产能情况

产能利用率远低于正常水平。根据2015年产量测算，我国三大产煤重省煤炭行业产能利用率均低于正常水平（80%），其中山西省仅为62%，不及全国平均水平。内蒙及陕西省产能利用率则分别为68%和75%。

三大煤炭产地	产能利用率	省份	产能（亿吨）	占比全国	产量（亿吨）	占比全国	产能利用率							
山西	15.4	27%	9.6	26%	62%	内蒙古	13.2	23%	9.0	24%	68%	陕西	6.7	12%
5.0	14%	75%	全国	57.0	100%	37.0	100%	65%						

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭行业深度调研与行业发展趋势报告》共七章。首先介绍了煤炭产业相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭行业规模及消费需求，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤炭行业发展综述 21

1.1 煤炭行业的定义 21

1.1.1 行业定义 21

1.1.2 行业主要产品大类 21

1.2 煤炭行业统计标准 22

1.2.1 煤炭行业统计部门和统计口径 22

1.2.2 煤炭行业统计方法 23

1.2.3 煤炭行业数据种类	23
1.3 煤炭行业市场环境	24
1.3.1 煤炭行业经济环境	24
(1) 国际宏观经济环境	24
(2) 国内宏观经济环境	27
(3) 行业宏观经济环境小结	33
1.3.2 煤炭行业政策环境	34
(1) 产业相关政策	34
(2) 地区相关政策	39
(3) 煤炭“十三五”规划	43
(4) 行业政策环境小结	45
1.4 本报告预测模型介绍	45
第2章：2014-2016年中国煤炭行业经营情况分析	46
2.1 中国煤炭行业整体经营情况分析	46
2.1.1 中国煤炭行业发展概况	46
2.1.2 中国煤炭行业发展特点	47
2.1.3 2014-2016年煤炭行业经营情况分析	48
(1) 2014-2016年煤炭行业经营效益分析	48
(2) 2014-2016年煤炭行业盈利能力分析	48
(3) 2014-2016年煤炭行业运营能力分析	49
(4) 2014-2016年煤炭行业偿债能力分析	49
(5) 2014-2016年煤炭行业发展能力分析	50
2.2 中国煤炭行业不同类型企业经营分析	50
2.2.1 煤炭行业经济效益影响因素分析	50
2.2.2 2014-2016年煤炭行业经济指标分析	51
2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析	52
2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析	58
2.3 煤炭行业供需平衡分析	68
2.3.1 2014-2016年全国煤炭行业供给情况分析	68
(1) 2014-2016年全国煤炭行业总产值分析	68
(2) 2014-2016年全国煤炭行业产成品分析	69

2.3.2 2014-2016年各地区煤炭行业供给情况分析	69
(1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析	69
(2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析	70
2.3.3 2014-2016年全国煤炭行业需求情况分析	72
(1) 2014-2016年全国煤炭行业销售产值分析	72
(2) 2014-2016年全国煤炭行业销售收入分析	72
2.3.4 2014-2016年各地区煤炭行业需求情况分析	73
(1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	73
(2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	74
2.3.5 2014-2016年全国煤炭行业产销率分析	75

第3章：中国煤炭行业市场调研及前景预测 77

3.1 煤炭行业资源分析	77
3.1.1 煤炭资源储量分析	77
3.1.2 煤炭资源地区分布	78
3.2 煤炭行业生产分析	78
3.2.1 全国原煤产量	78
3.2.2 重点煤矿原煤产量	79
3.2.3 国有地方煤矿原煤产量	79
3.2.4 乡镇煤矿原煤产量	80
3.3 煤炭行业运输情况	81
3.3.1 煤炭铁路运输情况	81
(1) 煤炭日均装车情况	81
(2) 煤炭铁路运量分析	81
(3) 煤炭铁路运输价格	82
(4) 煤炭铁路运输通道建设情况	82
3.3.2 煤炭水路运输情况	83
(1) 煤炭水路运输分析	83
(2) 四大港口煤炭运输吞吐量	83
(3) 煤炭水路运价指数	84
1) 波罗的海综合运价指数	84
2) 国际主要航线煤炭运价指数	84

- 3) 中国沿海煤炭运价指数 85
- 3.3.3 煤炭公路运输情况 87
- 3.4 煤炭行业销售及价格分析 88
 - 3.4.1 煤炭销量分析 88
 - 3.4.2 细分煤种价格走势 89
 - (1) 动力煤 89
 - 1) 动力煤价格现状 89
 - 2) 动力煤价格预测 91
 - (2) 炼焦煤 91
 - 1) 炼焦煤价格现状 91
 - 2) 炼焦煤价格预测 92
 - (3) 无烟煤 92
 - 1) 无烟煤价格现状 92
 - 2) 无烟煤价格预测 94
 - (4) 喷吹煤 94
 - 1) 喷吹煤价格现状 94
 - 2) 喷吹煤价格预测 95
 - (5) 焦炭 95
 - 1) 焦炭价格现状 95
 - 2) 焦炭价格预测 96
- 3.5 煤炭行业库存分析 97
 - 3.5.1 社会库存情况 97
 - 3.5.2 港口库存情况 97
 - 3.5.3 电厂库存情况 99
- 3.6 煤炭行业进出口情况 99
 - 3.6.1 煤炭行业进出口现状 99
 - 3.6.2 细分煤种进出口情况 101
 - (1) 动力煤进出口情况 101
 - (2) 冶金煤进出口情况 101
 - (3) 无烟煤进出口情况 102
- 3.7 煤炭行业整合分析 103
 - 3.7.1 煤炭行业整合现状 103

3.7.2 煤炭行业整合对行业的影响 104

(1) 对行业供给的影响 104

(2) 对行业竞争格局的影响 105

3.8 煤炭行业供需平衡预测 105

第4章：中国煤炭行业需求现状与前景预测 106

4.1 火电行业耗煤情况及需求前景 106

4.1.1 电力行业发展现状及前景 106

(1) 电力消费情况 106

(2) 电力供应情况 109

(3) 电力供需形势预测 113

4.1.2 火电行业耗煤情况 114

4.1.3 直供电厂耗煤情况 115

(1) 直供电厂耗煤情况 115

1) 华北电网耗煤情况 115

2) 东北电网耗煤情况 116

3) 华东电网耗煤情况 116

4) 华中电网耗煤情况 117

5) 西北电网耗煤情况 117

6) 南方电网耗煤情况 118

(2) 直供电厂煤炭库存 118

4.1.4 火电行业煤炭需求前景预测 119

(1) 火力发电量与耗煤量的相关性 119

(2) 火电行业煤炭需求前景预测 120

4.2 钢铁行业耗煤情况及需求前景 120

4.2.1 钢铁行业发展现状及前景 120

(1) 生铁产量分析 120

(2) 粗钢产量分析 121

(3) 钢材产量分析 121

(4) 钢铁行业前景预测 122

4.2.2 钢铁行业耗煤情况 122

4.2.3 钢铁行业煤炭需求前景预测 123

4.3 水泥行业耗煤情况及需求前景 123

4.3.1 水泥行业发展现状及前景 123

(1) 水泥行业固定资产投资情况 123

(2) 水泥行业产量及增长情况 124

(3) 水泥行业发展前景预测 124

4.3.2 水泥行业耗煤情况 125

4.3.3 水泥行业煤炭需求前景预测 125

4.4 化肥行业耗煤情况及需求前景 126

4.4.1 化肥行业发展现状与前景预测 126

(1) 化肥行业固定资产投资分析 126

(2) 合成氨产量及增长情况分析 126

(3) 合成氨产量预测分析 127

4.4.2 化肥行业耗煤情况 127

4.4.3 化肥行业煤炭需求前景预测 128

第5章：中国煤炭行业重点区域发展分析 129

5.1 煤炭行业总体区域结构特征 129

5.1.1 行业区域结构总体特征 129

5.1.2 行业区域集中度分析 132

5.2 山西煤炭行业发展分析 134

5.2.1 山西煤炭产运销分析 134

(1) 山西煤炭资源储量 134

(2) 山西煤炭生产分析 134

(3) 山西煤炭运量分析 135

(4) 山西煤炭销量分析 135

5.2.2 山西煤改进程及启示 136

(1) 山西煤改方案及进展 136

(2) 山西煤改利益补偿机制 137

(3) 山西煤改后集中度分析 137

(4) 山西煤改经验启示分析 138

5.2.3 山西煤炭基地建设情况 140

(1) 山西煤炭行业投资规模 140

(2) 山西煤炭基地建设现状及规划	140
5.2.4 山西煤炭经济效益分析	141
(1) 山西原煤制造成本分析	141
(2) 山西煤炭行业收入分析	141
(3) 山西煤炭行业盈利分析	142
5.3 内蒙煤炭行业发展分析	143
5.3.1 内蒙煤炭产运销分析	143
(1) 内蒙煤炭资源储量	143
(2) 内蒙煤炭生产分析	143
(3) 内蒙煤炭运量分析	144
(4) 内蒙煤炭销量分析	144
5.3.2 内蒙煤炭投资兼并重组情况	145
(1) 内蒙煤炭行业集中度现状	145
(2) 内蒙煤炭重组方案及进展	145
(3) 内蒙煤炭基地建设现状及规划	145
5.3.3 内蒙煤炭经济效益分析	146
(1) 内蒙煤炭行业收入分析	146
(2) 内蒙煤炭行业盈利分析	146
5.4 陕西煤炭行业发展分析	147
5.4.1 陕西煤炭产运销分析	147
(1) 陕西煤炭资源储量	147
(2) 陕西煤炭生产分析	147
(3) 陕西煤炭销量分析	148
5.4.2 陕西煤炭兼并重组情况	148
(1) 陕西煤炭重组方案及进展	148
(2) 陕西煤炭重组利益补偿机制	149
(3) 陕西煤炭基地建设现状及规划	149
5.4.3 陕西煤炭经济效益分析	149
(1) 陕西煤炭行业收入分析	149
(2) 陕西煤炭行业盈利分析	150

第6章：中国煤炭行业重点企业经营分析	151
--------------------	-----

- 6.1 煤炭企业发展总体状况分析 151
 - 6.1.1 煤炭行业企业规模 151
 - 6.1.2 煤炭行业工业产值状况 151
 - 6.1.3 煤炭行业销010-56 205768售收入和利润 152
- 6.2 煤炭行业领先企业个案分析 153
 - 6.2.1 大同煤矿集团有限责任公司经营情况分析 153
 - (1) 企业发展简况分析 153
 - (2) 企业生产能力分析 154
 - (3) 企业产品结构分析 154
 - (4) 企业销售渠道与网络 154
 - (5) 企业经营情况分析 154
 - (6) 企业经营优劣势分析 157
 - (7) 企业投资兼并重组分析 157
 - (8) 企业发展战略分析 157
 - 6.2.2 山西焦煤西山煤电（集团）有限责任公司经营情况分析 158
 - (1) 企业发展简况分析 158
 - (2) 企业生产能力分析 158
 - (3) 企业产品结构分析 159
 - (4) 企业销售渠道与网络 159
 - (5) 企业经营情况分析 159
 - (6) 企业经营优劣势分析 162
 - (7) 企业发展战略分析 162
 - 6.2.3 阳泉煤业（集团）有限责任公司经营情况分析 163
 - (1) 企业发展简况分析 163
 - (2) 企业生产能力分析 163
 - (3) 企业产品结构分析 163
 - (4) 企业销售渠道与网络 163
 - (5) 企业经营情况分析 164
 - (6) 企业经营优劣势分析 167
 - (7) 企业发展战略分析 167
 - 6.2.4 山西潞安矿业（集团）有限责任公司经营情况分析 167
 - (1) 企业发展简况分析 167

(2) 企业生产能力分析 168

(3) 企业产品结构分析 168

(4) 企业销售渠道与网络 168

(5) 企业经营情况分析 168

(6) 企业经营优劣势分析 171

(7) 企业投资兼并重组分析 172

(8) 企业发展战略分析 172

6.2.5 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司经营情况分析 172

(1) 企业发展简况分析 172

(2) 企业生产能力分析 173

(3) 企业产品结构分析 173

(4) 企业经营情况分析 173

(5) 企业经营优劣势分析 176

(6) 企业投资兼并重组分析 176

(7) 企业发展战略分析 176

第7章：中国煤炭行业投资前景预测分析 297 (ZY CW)

7.1 煤炭行业投资风险分析 297

7.1.1 宏观经济波动风险 297

7.1.2 行业关联产业风险 297

7.1.3 行业供需平衡风险 297

7.1.4 行业其他风险总结 297

7.2 煤炭行业投资现状分析 298

7.2.1 煤炭行业投资规模分析 298

7.2.2 煤炭行业投资资金来源构成 299

7.2.3 煤炭行业投资项目建设分析 300

7.2.4 煤炭行业投资资金用途分析 300

(1) 投资资金流向构成 300

(2) 不同级别项目投资资金比重 301

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重 301

7.2.5 煤炭行业投资主体构成分析 302

7.3 煤炭行业投资前景分析 303

7.3.1 煤炭行业驱动因素分析 303

7.3.2 煤炭行业投资前景分析 304

7.3.3 煤炭行业投资建议 304

图表目录：

图表1：2014-2016年煤炭行业运营情况（单位：亿元，%） 2

图表2：2014-2016年四大行业耗煤情况（单位：万吨，%） 3

图表3：2012-2016年美国ISM制造业指数（单位：%） 25

图表4：2010-2016年美国非农010-56 20 5768就业人数及失业率（单位：千人，%） 26

图表5：2012-2016年我国工业增加值增速（单位：%） 28

图表6：2012-2016年我国固定资产投资增速（单位：%） 29

图表7：2012-2016年工业品出厂价格增速（单位：%） 30

图表8：2012-2016年我国进出口量及增速（单位：十亿美元，%） 31

图表9：2012-2016年我国进出口贸易差额（单位：十亿美元） 31

图表10：2012-2016年居民消费价格指数（单位：%） 32

图表11：2016年中国制造业PMI指数分项指标（季调后）（单位：%） 33

图表12：2014-2016年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 48

图表13：2014-2016年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%） 49

图表14：2014-2016年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次） 49

图表15：2014-2016年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍） 50

图表16：2014-2016年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%） 50

图表17：2014-2016年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

图表18：2014-2016年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 53

图表19：2014-2016年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54

图表20：2014-2016年中国小型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55

图表21：2012-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 56

图表22：2012-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 57

图表23：2012-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 57

图表24：2012-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 58

图表25：2014-2016年国有煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表26：2014-2016年集体煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 60

图表27：2014-2016年股份合作煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 61

图表28：2014-2016年股份制煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 62

图表29：2014-2016年私营煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 63

图表30：2014-2016年外商和港澳台投资煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 64

图表31：2014-2016年其他性质煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 65

图表32：2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 66

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E17161Y2VS.html>