

# 2016-2022年中国调味品行业深度调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国调味品行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161Y30S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

调味品行业整体保持稳定增长，酱醋子行业景气度最高。据国家统计局数据，至2015年10月，调味品全行业实现营业收入2303亿元，同比增长9%。子行业方面，酱醋子行业至2015年10月实现营收796亿元、同比增长10.46%，高于行业整体增速；酱醋产量达803万吨、同比增长0.06%，子行业景气度较高；同时，酱醋子行业在调味品全行业中销售占比达到35%，并呈现稳步上升趋势。利润方面，调味品与酱醋子行业的利润率分别为18.2%、22.4%，趋势较为平稳，酱醋行业平均毛利率相对更高。我们预计，2016年下半年调味品尤其是酱醋子行业仍将保持平稳增长，维持量价齐升的态势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国调味品行业深度调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了调味品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国调味品行业规模及消费需求，然后对中国调味品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国调味品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国调味品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 调味品相关概述 14

#### 第一节 调味品的概念 14

##### 一、调味品定义 14

##### 二、调味的基本原理 14

##### 三、调味品化学成分 16

#### 第二节 调味品的分类 18

##### 一、按调味品呈味感觉分类 18

##### 二、按调味品成品形状分类 18

##### 三、按调味品商品性质分类 18

##### 四、按调味品历史沿革分类 19

#### 第三节 调味品相关介绍 19

##### 一、调味品的感官特征 19

- 二、调味品的作用分析 20
- 三、复合调味品的特性 20
- 第四节 调味品业国际经济环境分析 22
- 一、国际经济发展形势分析 22
- 二、国际经济发展前景展望 24

## 第二章 中国调味品行业市场环境分析 27

### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 27

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 27
- 二、2015年工业经济发展形势分析 28
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 30
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 32
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 33
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 35

### 第二节 调味品行业政策环境分析 38

- 一、行业监管部门 38
- 二、行业监管体制 38
  - (一) 市场准入制度 38
  - (二) 质量监督管理制度 39
  - (三) 运行抽查制度 42
- 三、行业法律法规 43
- 四、行业相关政策 44

### 第三节 调味品行业贸易环境分析 45

- 一、行业贸易环境发展现状 45
- 二、行业海外市场进口政策 47
- 三、行业贸易发展趋势分析 48

### 第四节 调味品行业技术环境分析 49

- 一、行业技术水平分析 49
- 二、行业技术特点分析 50
- 三、行业技术动态分析 50

## 第三章 中国调味品行业发展状况分析 51

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一节 中国调味品行业发展总体状况分析 | 51 |
| 一、中国调味品行业发展概况       | 51 |
| 二、中国调味品行业总体特征       | 52 |
| 三、中国调味品行业发展影响因素     | 53 |
| (一) 行业发展的驱动因素分析     | 53 |
| (二) 行业发展的制约因素分析     | 55 |
| 第二节 中国调味品行业运营状况分析   | 55 |
| 一、调味品行业企业规模分析       | 55 |
| 二、调味品行业资产规模分析       | 56 |
| 三、调味品行业销售规模分析       | 58 |
| 四、调味品行业利润总额分析       | 59 |
| 五、调味品行业盈利水平分析       | 61 |
| 第三节 中国调味品行业进出口市场分析  | 62 |
| 一、调味品行业进出口状况综述      | 62 |
| 二、调味品行业出口市场分析       | 63 |
| (一) 调味品行业出口整体情况     | 63 |
| (二) 调味品行业出口产品结构     | 64 |
| 三、调味品行业进口市场分析       | 65 |
| (一) 调味品行业进口整体情况     | 65 |
| (二) 调味品行业进口产品结构     | 66 |
| 第四节 中国调味品行业竞争状况分析   | 68 |
| 一、调味品行业竞争结构分析       | 68 |
| (一) 现有竞争者分析         | 68 |
| (二) 潜在进入者分析         | 68 |
| (三) 替代品威胁分析         | 68 |
| (四) 供应商议价能力分析       | 69 |
| (五) 客户议价能力分析        | 69 |
| 二、国际调味品行业竞争状况分析     | 69 |
| (一) 国际调味品市场发展分析     | 69 |
| (二) 国际调味品市场发展趋势分析   | 70 |
| (三) 跨国企业与国内企业的竞争分析  | 71 |
| (四) 跨国调味品公司在华投资布局情况 | 71 |

### 三、中国调味品企业的竞争优劣势分析 72

#### (一) 调味品企业的竞争优势分析 72

#### (二) 调味品企业的竞争劣势分析 72

## 第四章 中国调味品行业细分市场分析 74

### 第一节 酱油 74

#### 一、酱油行业市场发展现状 74

#### 二、酱油行业市场特征分析 74

#### 三、酱油行业技术水平分析 75

#### 四、酱油行业市场供给分析 76

#### 五、酱油行业市场竞争格局 76

#### 六、酱油行业市场需求分析 77

#### 七、酱油行业发展问题分析 78

### 第二节 食醋 79

#### 一、食醋行业市场发展现状 79

#### 二、食醋行业市场供给分析 79

#### 三、食醋行业竞争格局分析 80

#### 四、食醋行业市场规模分析 80

#### 五、食醋行业发展问题分析 81

### 第三节 味精 82

#### 一、味精行业发展概况 82

#### 二、味精行业市场发展现状 84

#### 三、味精行业发展阶段分析 84

#### 四、味精谷氨酸的市场分析 85

#### 五、味精行业生产技术分析 86

#### 六、味精行业生产供给分析 89

#### 七、味精行业消费情况分析 89

### 第四节 鸡精 90

#### 一、鸡精行业市场发展现状 90

#### 二、鸡精下游市场需求分析 90

#### 三、鸡精行业市场特征分析 92

#### 四、鸡精替代味精情况分析 92

五、鸡精行业市场竞争格局 93

六、鸡精行业市场规模分析 94

七、鸡精行业市场前景分析 95

第五节 复合调味品 95

一、复合调味品行业发展分析 95

二、复合调味品消费需求分析 96

三、复合调味品产量规模分析 97

四、复合调味品市场发展态势 97

五、复合调味品发展趋势分析 98

六、复合调味品发展存在的问题 99

第五章 中国调味品行业产业链深度分析 101

第一节 上游 101

一、上游行业市场概况 101

二、上游原材料发展分析 101

(一) 大豆发展分析 101

(二) 小麦发展分析 104

(三) 玉米发展分析 109

(四) 稻米发展分析 111

三、原材料价格影响分析 115

四、上游生产企业情况 115

第二节 下游 116

一、调味品下游市场分析 116

二、家庭调味品消费市场 116

三、餐饮调味品消费市场 117

四、食品加工业拉动发展 117

第六章 中国调味品行业供需情况分析 118

第一节 中国调味品行业生产情况分析 118

一、国内调味品行业生产企业现状 118

二、国内调味品企业产能情况分析 119

第二节 中国调味品行业需求情况分析 119

- 一、国内调味品行业市场需求情况分析 119
- 二、国内调味品行业需求结构分析 120
- 第三节 中国调味品行业市场价格分析 121
  - 一、调味品行业市场价格行情分析 121
  - 二、调味品价格变动及其影响因素分析 121

## 第七章 中国调味品行业市场深度剖析 122

### 第一节 中国调味品行业产量发展分析 122

- 一、中国调味品行业产量统计分析 122
- 二、中国调味品行业市场销售份额 122

### 第二节 中国调味品行业需求量分析 123

- 一、中国调味品市场需求规模分析 123
- 二、中国调味品行业需求结构分析 123
  - (一) 调味品行业区域市场结构分析 123
  - (二) 华东地区调味品需求量分析 124
  - (三) 华北地区调味品需求量分析 124
  - (四) 华中地区调味品需求量分析 125
  - (五) 华南地区调味品需求量分析 125
  - (六) 东北地区调味品需求量分析 126
  - (七) 西南地区调味品需求量分析 126
  - (八) 西北地区调味品需求量分析 127

## 第八章 中国调味品行业重点企业分析 128

### 第一节 佛山市海天调味食品有限公司 128

- 一、企业基本情况 128
- 二、企业经营情况分析 129
- 三、企业产品产销分析 130
- 四、企业经济指标分析 131
- 五、企业盈利能力分析 132
- 六、企业偿债能力分析 132
- 七、企业运营能力分析 132
- 八、企业发展前景展望 133

## 第二节 珠江桥生物科技股份有限公司 134

- 一、公司基本情况 134
- 二、公司产品产销分析 135
- 三、企业经济指标分析 136
- 四、企业盈利能力分析 137
- 五、企业偿债能力分析 137
- 六、企业运营能力分析 138
- 七、企业成本费用分析 138
- 八、公司技术研发分析 139
- 九、公司体系建设情况 140
  - (一) 公司科研体系建设 140
  - (二) 公司生产体系建设 140
  - (三) 公司品控体系建设 141

## 第三节 加加食品集团股份有限公司 141

- 一、公司基本情况 141
- 二、企业经营情况分析 142
- 三、企业经济指标分析 143
- 四、企业盈利能力分析 144
- 五、企业偿债能力分析 144
- 六、企业运营能力分析 145
- 七、企业成本费用分析 145
- 八、企业发展前景展望 146

## 第四节 江苏恒顺醋业股份有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、企业经营情况分析 147
- 三、企业经济指标分析 148
- 四、企业盈利能力分析 149
- 五、企业偿债能力分析 149
- 六、企业运营能力分析 150
- 七、企业成本费用分析 150

## 第五节 上海太太乐食品有限公司 151

- 一、公司基本情况 151

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、公司主营产品分析          | 152 |
| 三、企业主要经济指标          | 152 |
| 四、企业偿债能力分析          | 153 |
| 五、企业盈利能力分析          | 153 |
| 六、企业运营能力分析          | 154 |
| 七、企业营销案例分析          | 154 |
| 第六节 王守义十三香调味品集团有限公司 | 155 |
| 一、公司基本情况            | 155 |
| 二、公司主营产品分析          | 156 |
| 三、企业主要经济指标          | 156 |
| 四、企业偿债能力分析          | 157 |
| 五、企业盈利能力分析          | 157 |
| 六、企业运营能力分析          | 158 |
| 第七节 北京二商王致和食品有限公司   | 158 |
| 一、公司基本情况            | 158 |
| 二、企业主要经济指标          | 159 |
| 三、企业偿债能力分析          | 160 |
| 四、企业盈利能力分析          | 160 |
| 五、企业运营能力分析          | 161 |
| 第八节 广东美味鲜调味食品有限公司   | 161 |
| 一、公司基本情况            | 161 |
| 二、企业主要经济指标          | 162 |
| 三、企业偿债能力分析          | 163 |
| 四、企业盈利能力分析          | 163 |
| 五、企业运营能力分析          | 164 |
| 第九节 联合利华食品(中国)有限公司  | 164 |
| 一、公司基本情况            | 164 |
| 二、家乐品牌介绍            | 165 |
| 三、企业主要经济指标          | 168 |
| 四、企业偿债能力分析          | 169 |
| 五、企业盈利能力分析          | 169 |
| 六、企业运营能力分析          | 170 |

## 第十节 烟台欣和味达美食品有限公司 170

- 一、公司基本情况 170
- 二、企业主要经济指标 171
- 三、企业偿债能力分析 172
- 四、企业盈利能力分析 172
- 五、企业运营能力分析 173

## 第十一节 福建省泉州市安记食品有限公司 174

- 一、公司基本情况 174
- 二、企业主要经济指标 175
- 三、企业偿债能力分析 175
- 四、企业盈利能力分析 176
- 五、企业运营能力分析 176

## 第十二节 李锦记(广州)食品有限公司 177

- 一、公司基本情况 177
- 二、企业主要经济指标 178
- 三、企业偿债能力分析 179
- 四、企业盈利能力分析 179
- 五、企业运营能力分析 180
- 六、公司发展历程简介 180

## 第十三节 李锦记新会食品有限公司 181

- 一、公司基本情况 181
- 二、企业主要经济指标 181
- 三、企业偿债能力分析 182
- 四、企业盈利能力分析 183
- 五、企业运营能力分析 183

## 第九章 中国调味品行业发展前景与投资分析 185

### 第一节 中国调味品行业发展趋势分析 185

- 一、调味品行业竞争趋势分析 185
- 二、调味品行业需求趋势分析 188
- 三、调味品行业产品趋势分析 189
- 四、复合型调味品市场发展趋势 190

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 五、调味品市场未来发展趋势分析    | 192 |
| 第二节 中国调味品行业发展前景预测  | 193 |
| 一、中国调味品行业市场规模预测    | 193 |
| 二、中国调味品产量规模预测分析    | 194 |
| 三、中国调味品行业的进出口预测    | 194 |
| 四、中国调味品行业盈利能力预测    | 195 |
| 第三节 中国调味品行业机会及建议   | 195 |
| 一、中国调味品行业投资特性分析    | 195 |
| (一) 调味品行业进入壁垒分析    | 195 |
| 1、资质壁垒             | 195 |
| 2、技术壁垒             | 195 |
| 3、品牌壁垒             | 196 |
| 4、生产经验壁垒           | 196 |
| 5、渠道壁垒             | 196 |
| (二) 调味品行业销售模式分析    | 196 |
| (三) 调味品行业盈利因素分析    | 197 |
| 二、中国调味品行业投资机会分析    | 197 |
| (一) 中国调味品行业投资现状分析  | 197 |
| (二) 中国调味品行业投资机会分析  | 198 |
| 三、中国调味品行业投资风险警示    | 199 |
| (一) 调味品行业政策风险      | 199 |
| (二) 调味品行业技术风险      | 199 |
| (三) 调味品行业竞争风险      | 200 |
| (四) 调味品行业环保政策风险    | 200 |
| (五) 调味品行业质量控制风险    | 200 |
| (六) 调味品行业原料价格波动风险  | 200 |
| (七) 调味品行业产品多样化培育风险 | 201 |
| 四、调味品行业相关投资策略及建议   | 201 |
| (一) 中小调味品企业发展策略    | 201 |
| (二) 酱油行业市场发展策略     | 202 |
| (三) 食醋行业市场发展策略     | 203 |
| (四) 鸡精行业市场发展策略     | 204 |

## （五）味精行业市场发展策略 205

## 第十章 中国调味品行业总结及企业重点客户管理建议 206

### 第一节 调味品行业企业问题总结 206

### 第二节 调味品行业发展应对策略 208

#### 一、把握国家发展投资契机 208

#### 二、竞争性战略联盟的实施 210

#### 三、调味品生产企业发展对策 211

### 第三节 市场的重点客户战略实施 213

#### 一、实施重点客户战略的必要性 213

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定 215

#### 三、企业重点客户的开发与培育 217

#### 四、实施重点客户战略要需解决的问题 221

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析 226

## 第十一章 中国调味品企业融资及IPO上市策略指导分析 229 (ZY CW)

### 第一节 调味品企业融资渠道与选择分析 229

#### 一、调味品企业融资方法与渠道简析 229

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 231

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 235

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构 236

#### 五、关注民间资本和外资的投资动向 237

### 第二节 调味品企业境内IPO上市目的及条件 238

#### 一、调味品企业境内上市主要目的 238

#### 二、调味品企业上市需满足的条件 239

##### （一）企业境内主板 IPO 主要条件 239

##### （二）企业境内中小板IPO主要条件 240

##### （三）企业境内创业板IPO主要条件 241

#### 三、企业改制上市中的关键问题 242

### 第三节 调味品企业IPO上市的相关准备 243

#### 一、企业该不该上市 243

#### 二、企业应何时上市 243

- 三、企业应何地上市 244
- 四、企业上市前准备 244
  - (一) 企业上市前综合评估 244
  - (二) 企业的内部规范重组 244
  - (三) 选择并配合中介机构 245
  - (四) 应如何选择中介机构 245
- 第四节 调味品企业IPO上市的规划实施 245
  - 一、上市费用规划和团队组建 245
  - 二、尽职调查及问题解决方案 249
  - 三、改制重组需关注重点问题 252
  - 四、企业上市辅导及注意事项 255
  - 五、上市申报材料制作及要求 257
  - 六、网上路演推介及询价发行 259
- 第五节 调味品企业IPO上市审核工作流程 260
  - 一、企业IPO上市基本审核流程 260
  - 二、企业IPO上市具体审核环节 261
  - 三、与发行审核流程相关的事项 264

图表目录：

- 图表 1 2007-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 24
- 图表 2 IMF对全球及主要经济体2012-2013年经济增长预测值 26
- 图表 3 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28
- 图表 4 2007-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 28
- 图表 5 2007-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 29
- 图表 6 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29
- 图表 7 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表 8 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32
- 图表 9 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
- 图表 10 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34
- 图表 11 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 34
- 图表 12 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表 13 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 37

图表 14 调味品生产经营涉及的相关法律法规 43

图表 15 2011-2015年中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计 51

图表 16 2007-2015年中国调味品企业数量变化趋势图 55

图表 17 2015年中国不同规模调味品企业数量所占份额 56

图表 18 2015年中国不同所有制调味品企业数量所占份额 56

图表 19 2007-2015年中国调味品行业资产变化趋势图 57

图表 20 2015年中国不同规模的调味品企业资产总额所占份额 57

图表 21 2015年不同性质的调味品企业资产总额所占份额 58

图表 22 2007-2015年中国调味品行业销售收入变化趋势图 58

图表 23 2015年中国不同规模的调味品企业销售收入份额 59

图表 24 2015年不同性质的调味品企业销售收入所占份额 59

图表 25 2007-2015年中国调味品行业利润变化趋势图 60

图表 26 2015年不同规模的调味品企业利润总额所占份额 60

图表 27 2015年不同性质的调味品企业利润总额所占份额 61

图表 28 2007-2015年中国调味品行业毛利率情况 61

图表 29 2011-2015年不同规模调味品企业销售毛利率比较 61

图表 30 2011-2015年不同性质调味品企业销售毛利率比较 62

图表 31 2007-2015年中国调味品行业销售利润率情况 62

图表 32 2007-2015年中国调味品出口金额统计 63

图表 33 2007-2015年中国调味品出口金额增长趋势图 63

图表 34 2015年中国调味品出口产品结构情况 64

图表 35 2015年中国调味品出口产品结构 64

图表 36 2015年中国调味品出口产品结构情况 65

图表 37 2015年中国调味品出口产品结构 65

图表 38 2007-2015年中国调味品进口金额统计 66

图表 39 2007-2015年中国调味品进口金额增长趋势图 66

图表 40 2015年中国调味品进口产品结构情况 66

图表 41 2015年中国调味品进口产品结构 67

图表 42 2015年中国调味品进口产品结构情况 67

图表 43 2015年中国调味品进口产品结构 67

图表 44 2008-2015年中国酱油产量增长趋势图 76

图表 45 2007-2015年中国食醋产量变化趋势图 79

图表 46 2015年中国食醋行业企业生产集中度情况统计 80

图表 47 2007-2015年中国食醋行业市场规模增长趋势图 81

图表 48 2011-2015年全国味精行业经济指标统计 83

图表 49 2007-2015年中国味精产量增长趋势图 89

图表 50 亚洲地区味精人均消费量 90

图表 51 鸡精在餐饮市场使用情况 91

图表 52 中国鸡精消费市场分布情况 92

图表 53 鸡精与味精比较分析 93

图表 54 鸡精行业市场竞争格局分布 94

图表 55 鸡精行业主要品牌市场竞争情况分析 94

图表 56 复合调味品的分类 95

图表 57 2007-2015年中国复合调味品产量变化趋势图 97

图表 58 2001-2015年中国豆类产量及豆类作物播种面积情况 102

图表 59 2007-2015年中国豆类产量变化趋势图 102

图表 60 2007-2015年中国豆类作物播种面积变化趋势图 103

图表 61 2000-2015年中国大豆价格变动趋势图 103

图表 62 2010-2015年中国大豆的生产及消费统计 104

图表 63 2001-2015年中国小麦产量及播种面积情况统计 105

图表 64 2007-2015年中国小麦播种面积变化趋势图 105

图表 65 2005-2015年中国小麦产量变化趋势图 106

图表 66 2003-2015年中国小麦价格变化趋势图 106

图表 67 2008-2015年中国小麦粉产量统计 107

图表 68 2008-2015年中国小麦粉产量变化趋势图 108

图表 69 2009-2015年中国各地区小麦粉产量统计 108

图表 70 2001-2015年中国玉米产量及播种面积情况统计 109

图表 71 2007-2015年中国玉米播种面积变化趋势图 110

图表 72 2005-2015年中国玉米产量变化趋势图 110

图表 73 2000-2015年中国玉米批发价变化趋势图 111

图表 74 2001-2015年中国稻谷产量及稻谷播种面积情况统计 112

图表 75 2007-2015年中国稻谷播种面积变化趋势图 112

图表 76 2005-2015年中国稻谷产量变化趋势图 113

图表 77 2008-2015年中国大米产量统计 114

图表 78 2008-2015年中国大米产量变化趋势图 114

图表 79 2007-2015年中国餐饮业收入及增长趋势图 117

图表 80 2015年中国调味品企业产能统计表 119

图表 81 2007-2015年中国调味品零售额变化趋势图 120

图表 82 2015年各类产品占调味品行业营业收入的比重 120

图表 83 2007-2015年中国调味品产量变化趋势图 122

图表 84 2015年中国各类调味品零售量结构分布图 123

图表 85 2007-2015年中国调味品零售量变化趋势图 123

图表 86 2015年中国调味品行业分地区需求结构分布图 124

图表 87 2007-2015年华东地区调味品零售量变化趋势图 124

图表 88 2007-2015年华北地区调味品零售量变化趋势图 125

图表 89 2007-2015年华中地区调味品零售量变化趋势图 125

图表 90 2007-2015年华南地区调味品零售量变化趋势图 126

图表 91 2007-2015年东北地区调味品零售量变化趋势图 126

图表 92 2007-2015年西南地区调味品零售量变化趋势图 127

图表 93 2007-2015年西北地区调味品零售量变化趋势图 127

图表 94 2015年佛山市海天调味食品有限公司营业收入分产品情况表 129

图表 95 2015年佛山市海天调味食品有限公司业务结构情况 130

图表 96 2015年佛山市海天调味食品有限公司分地区营业收入情况表 130

图表 97 2010-2015年佛山市海天调味食品有限公司酱油产销情况表 130

图表 98 2010-2015年佛山市海天调味食品有限公司调味酱产销情况表 131

图表 99 2010-2015年佛山市海天调味食品有限公司蚝油产销情况表 131

图表 100 2010-2015年佛山市海天调味食品有限公司收入与利润统计 131

图表 101 2010-2015年佛山市海天调味食品有限公司资产与负债统计 131

图表 102 2010-2015年佛山市海天调味食品有限公司盈利能力情况 132

图表 103 2010-2015年佛山市海天调味食品有限公司偿债能力情况 132

图表 104 2010-2015年佛山市海天调味食品有限公司运营能力情况 132

图表 105 2010-2015年酱油产销情况 136

图表 106 2010-2015年复合调味料产销情况 136

图表 107 2010-2015年珠江桥生物科技股份有限公司收入与利润统计 137

图表 108 2010-2015年珠江桥生物科技股份有限公司资产与负债统计 137

图表 109 2010-2015年珠江桥生物科技股份有限公司盈利能力情况 137

图表 110 2010-2015年珠江桥生物科技股份有限公司偿债能力情况 138

图表 111 2010-2015年珠江桥生物科技股份有限公司运营能力情况 138

图表 112 2010-2015年珠江桥生物科技股份有限公司成本费用统计 138

图表 113 2015年珠江桥生物科技股份有限公司成本费用结构图 139

图表 114 2015年加加食品集团股份有限公司分产品情况表 142

图表 115 2015年加加食品集团股份有限公司业务结构情况 143

图表 116 2015年加加食品集团股份有限公司分地区情况表 143

图表 117 2009-2015年加加食品集团股份有限公司收入与利润统计 144

图表 118 2009-2015年加加食品集团股份有限公司资产与负债统计 144

图表 119 2009-2015年加加食品集团股份有限公司盈利能力情况 144

图表 120 2009-2015年加加食品集团股份有限公司偿债能力情况 145

图表 121 2009-2015年加加食品集团股份有限公司运营能力情况 145

图表 122 2009-2015年加加食品集团股份有限公司成本费用统计 145

图表 123 2015年加加食品集团股份有限公司成本费用结构图 146

图表 124 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司分产品情况表 148

图表 125 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司业务结构情况 148

图表 126 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司收入与利润统计 148

图表 127 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司资产与负债统计 149

图表 128 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司盈利能力情况 149

图表 129 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力情况 149

图表 130 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司运营能力情况 150

图表 131 2009-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司成本费用统计 150

图表 132 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司成本费用结构图 150

图表 133 上海太太乐食品有限公司资产及负债统计 152

图表 134 上海太太乐食品有限公司收入及利润统计 153

图表 135 上海太太乐食品有限公司偿债能力统计 153

图表 136 上海太太乐食品有限公司盈利能力统计 154

图表 137 上海太太乐食品有限公司运营能力统计 154

图表 138 王守义十三香调味品集团有限公司资产及负债统计 156

图表 139 王守义十三香调味品集团有限公司收入及利润统计 157

图表 140 王守义十三香调味品集团有限公司偿债能力统计 157

图表 141 王守义十三香调味品集团有限公司盈利能力统计 158

图表 142 王守义十三香调味品集团有限公司运营能力统计 158

图表 143 北京王致和食品集团有限公司资产及负债统计 159

图表 144 北京王致和食品集团有限公司收入及利润统计 160

图表 145 北京王致和食品集团有限公司偿债能力统计 160

图表 146 北京王致和食品集团有限公司盈利能力统计 161

图表 147 北京王致和食品集团有限公司运营能力统计 161

图表 148 广东美味鲜调味食品有限公司资产及负债统计 162

图表 149 广东美味鲜调味食品有限公司收入及利润统计 163

图表 150 广东美味鲜调味食品有限公司偿债能力统计 163

图表 151 广东美味鲜调味食品有限公司盈利能力统计 164

图表 152 广东美味鲜调味食品有限公司运营能力统计 164

图表 153 联合利华食品(中国)有限公司资产及负债统计 168

图表 154 联合利华食品(中国)有限公司收入及利润统计 168

图表 155 联合利华食品(中国)有限公司偿债能力统计 169

图表 156 联合利华食品(中国)有限公司盈利能力统计 169

图表 157 联合利华食品(中国)有限公司运营能力统计 170

图表 158 烟台欣和味达美食品有限公司资产及负债统计 171

图表 159 烟台欣和味达美食品有限公司收入及利润统计 172

图表 160 烟台欣和味达美食品有限公司偿债能力统计 172

图表 161 烟台欣和味达美食品有限公司盈利能力统计 173

图表 162 烟台欣和味达美食品有限公司运营能力统计 173

图表 163 福建省安记食品有限公司资产及负债统计 175

图表 164 福建省安记食品有限公司收入及利润统计 175

图表 165 福建省安记食品有限公司偿债能力统计 176

图表 166 福建省安记食品有限公司盈利能力统计 176

图表 167 福建省安记食品有限公司运营能力统计 177

图表 168 李锦记(广州)食品有限公司资产及负债统计 178

图表 169 李锦记(广州)食品有限公司收入及利润统计 178

图表 170 李锦记(广州)食品有限公司偿债能力统计 179

图表 171 李锦记(广州)食品有限公司盈利能力统计 179

图表 172 李锦记(广州)食品有限公司运营能力统计 180

图表 173 李锦记新会食品有限公司资产及负债统计 182

- 图表 174 李锦记新会食品有限公司收入及利润统计 182
- 图表 175 李锦记新会食品有限公司偿债能力统计 183
- 图表 176 李锦记新会食品有限公司盈利能力统计 183
- 图表 177 李锦记新会食品有限公司运营能力统计 184
- 图表 178 2016-2022年中国调味品行业市场规模增长趋势预测 194
- 图表 179 2016-2022年中国调味品产量增长趋势预测 194
- 图表 180 重点客户管理与企业战略规划 214
- 图表 181 调味品企业融资方式与渠道分类 230
- 图表 182 风险投资和私募股权的主要区别 233
- 图表 183 创投及私募股权投资基金运作程序 234
- 图表 184 调味品企业IPO上市网上路演的主要事项 259
- 图表 185 调味品企业IPO上市基本审核流程图 261

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161Y30S.html>