

2016-2022年中国风电设备 市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国风电设备市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y34S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风电设备是利用风能发电或者风力发电的设备。风电技术装备是风电产业的重要组成部分，也是风电产业发展的基础和保障。风能是非常重要的并储量巨大的能源，它安全、清洁、充裕，能提供源源不绝，稳定的能源。目前，利用风力发电已成为风能利用的主要形式，受到世界各国的高度重视，而且发展速度最快。

2015年我国风电装机有望达到9000万-1亿千瓦，到2020年中国风电装机将达到1.5亿千瓦以上，预计可达2.3亿千瓦，占世界风电总装机容量的4%-6%。中国风电机组行业发展前景广阔。

为了加强生态文明建设，达成2020非化石能源占一次能源消费比重达到15%的目标，新能源在我国能源结构调整中具有重要地位。尤其是当前技术较为成熟、环境友好的风电、太阳能产业作为国家战略性新兴产业，对于推动我国经济转型、产业升级具有重要意义。

电价方面，我国风电光伏定价机制经过不断摸索，目前最新的政策为：将我国分为四类风能资源区、三类太阳能资源区，形成以地区分类的标杆电价制度。

国内风机制造业面临良好发展机遇：在各类新能源中，风力发电是技术相对成熟、最具大规模商业开发条件、成本相对较低的一种，受到国家的高度重视。国内风机制造业背靠国内巨大的市场，依托国内廉价的人工成本和雄厚的制造基础，面临良好的发展机遇，必将在国内国际两个市场大有作为。风电设备制造业也存在诸多风险：政策风险，风电技术进步带来的风险，行业激烈竞争带来的风险。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国风电设备市场研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了风电设备相关概念及发展环境，接着分析了中国风电设备规模及消费需求，然后对中国风电设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国风电设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国风电设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 风电设备行业发展环境

第一章 中国风电设备行业发展综述

第一节 风电设备行业相关概述

一、行业基本定义

二、行业主要分类

三、行业发展特性

四、行业国民经济地位

第二节 风电设备行业经济特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 风电设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、上游相关行业分析

2、上游行业影响分析

三、行业下游产业链相关行业分析

1、下游相关行业分析

2、下游行业影响分析

第二章 中国风电设备行业发展环境分析

第一节 风电设备行业政策环境分析

一、风电设备行业管理体制分析

二、风电设备行业重要政策汇总

三、风电设备行业相关规划分析

第二节 风电设备行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节 风电设备行业社会环境分析

一、风电设备行业社会环境分析

二、社会环境对行业影响分析

第四节 风电设备行业技术环境分析

一、风电设备行业技术水平分析

二、风电设备行业技术发展趋势

第二部分 风电设备行业发展现状

第三章 全球风电设备行业发展现状分析

第一节 全球风电设备市场发展现状

一、全球风电设备行业发展现状

二、全球风电设备市场发展特点

三、全球风电设备市场发展规模

四、全球风电设备市场格局分析

五、全球风电设备市场发展趋势

第二节 美国风电设备行业发展分析

一、美国风电设备行业发展概况

二、美国风电设备市场发展现状

三、美国风电设备行业发展趋势

四、美国风电设备行业经验启示

第三节 欧洲风电设备行业发展分析

一、欧洲风电设备行业发展概况

二、欧洲风电设备市场发展现状

三、欧洲风电设备行业发展趋势

四、欧洲风电设备行业经验启示

第四节 日本风电设备行业发展分析

一、日本风电设备行业发展概况

二、日本风电设备市场发展现状

三、日本风电设备行业发展趋势

四、日本风电设备行业经验启示

第五节 韩国风电设备行业发展分析

一、韩国风电设备行业发展概况

二、韩国风电设备市场发展现状

三、韩国风电设备行业发展趋势

四、韩国风电设备行业经验启示

第四章 中国风电设备行业发展现状分析

第一节 风电设备行业发展状况分析

一、风电设备行业发展阶段分析

二、风电设备行业发展现状分析

三、风电设备行业发展特点分析

第二节 风电设备行业市场发展现状

一、风电设备行业市场规模

二、风电设备市场发展特点

三、风电设备企业发展分析

第三节 风电设备行业细分市场分析

一、风电设备行业市场结构现状分析

二、风电设备行业细分结构特征分析

三、风电设备行业细分市场发展概况

四、风电设备行业市场结构变化趋势

第三部分 风电设备市场调研

第五章 中国风电设备市场供需形势分析

第一节 风电设备行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2015年原材料产能情况分析

第二节 风电设备市场供需分析

一、风电设备行业供给情况

1、风电设备行业供给分析

2、风电设备行业供给结构

3、重点企业产能及占有份额

二、风电设备行业需求情况

1、风电设备行业需求市场

2、风电设备行业客户结构

3、风电设备行业需求地区差异

三、风电设备行业供需平衡分析

第三节 风电设备产品市场应用及需求预测

一、风电设备产品应用市场总体需求分析

1、风电设备产品应用市场需求特征

2、风电设备产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年风电设备行业领域需求量预测

1、风电设备行业需求产品功能预测

2、风电设备行业需求产品市场格局预测

三、重点行业风电设备产品需求分析预测

第四部分 风电设备行业竞争格局

第六章 中国风电设备行业竞争格局分析

第一节 风电设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 风电设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 风电设备行业竞争格局分析

一、风电设备行业竞争现状分析

二、风电设备行业竞争特点分析

三、风电设备行业竞争格局分析

第四节 风电设备市场竞争策略分析

一、风电设备市场增长潜力分析

二、风电设备主要潜力品种分析

三、现有风电设备竞争策略分析

四、风电设备潜力品种竞争策略选择

五、典型风电设备企业竞争策略分析

第五节 风电设备企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国风电设备市场竞争趋势
- 二、2016-2022年风电设备行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年风电设备行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年风电设备企业竞争策略分析

第七章 中国风电设备行业重点企业经营分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销网路分析
- 七、企业最新发展动向

第二节 华锐风电科技(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销网路分析
- 七、企业最新发展动向

第三节 国电联合动力技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销网路分析
- 七、企业最新发展动向

第四节 中国东方电气集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网路分析

七、企业最新发展动向

第五节 远景能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网路分析

七、企业最新发展动向

第六节 中国明阳风电集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网路分析

七、企业最新发展动向

第七节 湘电风能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网路分析

七、企业最新发展动向

第八节 浙江运达风力发电工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销网路分析
- 七、企业最新发展动向

第九节 上海电气（集团）总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销网路分析
- 七、企业最新发展动向

第十节 重庆海装风电设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销网路分析
- 七、企业最新发展动向

第八章 2016-2022年中国风电设备行业发展趋势预测

第一节 风电设备行业发展前景展望

- 一、风电设备行业发展机遇分析
- 二、风电设备行业发展推动因素
- 三、风电设备行业发展前景展望

第二节 风电设备行业发展趋势预测

- 一、风电设备行业市场趋势预测

- 二、风电设备行业产品发展方向
 - 三、风电设备行业技术革新趋势
 - 四、风电设备行业市场竞争趋势
 - 五、风电设备行业政策变化趋势
 - 六、风电设备行业企业发展趋势
- 第三节 风电设备行业发展规模预测
- 一、风电设备行业市场规模预测
 - 二、风电设备行业市场供给预测
 - 三、风电设备行业市场需求预测
 - 四、风电设备行业市场集中度预测

第五部分 风电设备行业投资战略规划

第九章 2016-2022年中国风电设备行业投资风险分析

第一节 风电设备行业投资特性分析

- 一、风电设备行业投资壁垒分析
- 二、风电设备行业盈利因素分析
- 三、风电设备行业盈利模式分析

第二节 风电设备行业投资风险分析

- 一、风电设备行业政策风险及防范
- 二、风电设备行业技术风险及防范
- 三、风电设备行业供求风险及防范
- 四、风电设备行业宏观经济风险及防范
- 五、风电设备行业关联行业风险及防范
- 六、风电设备行业结构风险及防范
- 七、风电设备行业其他风险及防范

第十章 2016-2022年中国风电设备行业投资战略规划

第一节 风电设备行业投资机会分析

- 一、风电设备行业投资环境分析
- 二、风电设备行业投资价值分析
- 三、风电设备行业投资机会分析

第二节 风电设备行业投资战略规划

- 一、风电设备行业总体投资战略分析
- 二、风电设备行业细分市场投资战略分析
- 三、风电设备行业区域市场投资战略分析

第三节 2016-2022年行业影响因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十一章 2016-2022年中国风电设备行业发展战略研究

第一节 风电设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国风电设备品牌的战略思考

- 一、风电设备品牌的重要性
- 二、风电设备实施品牌战略的意义
- 三、风电设备企业品牌的现状分析
- 四、中国风电设备企业的品牌战略
- 五、风电设备品牌战略管理的策略

第三节 风电设备行业经营策略分析

- 一、风电设备市场细分策略
- 二、风电设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、风电设备新产品差异化战略

第十二章 2016-2022年中国风电设备行业研究结论及建议 (ZY ZM)

第一节 风电设备行业研究结论

第二节 风电设备行业投资建议

- 一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表：风电设备行业产业链结构

图表：风电设备行业重要政策汇总

图表：2010-2015年中国国内生产总值及增长

图表：2010-2015年全球风电设备行业市场规模

图表：2010-2015年中国风电设备行业市场规模

图表：2010-2015年风电设备行业销售收入

图表：2010-2015年风电设备行业利润总额

图表：2010-2015年风电设备行业资产总计

图表：2012-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y34S.html>