

# 2016-2022年中国换气扇市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国换气扇市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E17161Y4JS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

换气扇（ventilatingfan）由电动机带动风叶旋转驱动气流，使室内外空气交换的一类空气调节电器。又称通风扇。换气的目的就是要除去室内的污浊空气，调节温度、湿度和感觉效果。换气扇广泛应用于家庭及公共场所。

换气扇的产生与沿海地区的潮湿天气有关，在电风扇发明后日本人参考了电风扇吹风时会加快气体流动的原理，于1958年发明了换气扇，并最早在日本投产。

早期的产品只能单向排气，故又称为排气（风）扇。1964年出现百叶窗式换气扇。

上世纪80年代起塑料开始大量使用，也就是今天的管道扇、百叶窗、橱窗扇等。

2000年左右在北美及西欧等发达国家伴随着中央空调的使用结合了风机的特征又发明了加压送风扇，也就是当今的分体管道扇、直流送风机和圆形鼓风机。

换气扇工业换气扇和家居换气扇，国内绝大多数家庭和工厂里面用的都是工业换气扇。

工业换气扇在国内为主要地位，涉及的生产厂家国内主要有：正野，钻石，远东，美的，长城，日彩，红星，舒乐，欧瑞达等（排名不分先后），主要尺寸为1050mm、1200mm、1400mm（900mm和1500mm在国内市场很少见）换气扇主要在国外（主要是美国，美国政府建议在空调房间安装换气扇）作为空调的一种辅助电器使用。换气扇外观漂亮，常配有不同颜色不同款式的风叶和灯饰，一般有使用遥控器。

在使用上家居换气扇转速比传统工业换气扇要低，风量要小，可正反转，其作用主要是为了调节空气流动。据国外报道，在空调房间内使用家居换气扇要比不使用换气扇节能15%-35%。

随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2013年我国输出功率≤125瓦的换气扇出口金额为205246千美元，2014年我国输出功率≤125瓦的换气扇出口金额为222917千美元。2013年我国输出功率≤125瓦的换气扇进口金额为13047千美元，2014年我国输出功率≤125瓦的换气扇进口金额为14404千美元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国换气扇市场研究与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了换气扇行业市场发展环境、换气扇整体运行态势等，接着分析了换气扇行业市场运行的现状，然后介绍了换气扇市场竞争格局。随后，报告对换气扇做了重点企业经营状况分析，最后分析了换气扇行业发展趋势与投资预测。您若想对换气扇产业有个系统的了解或者想投资换气扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界换气扇行业市场运行形势分析 1

第一节 2016年全球换气扇行业发展概况 1

第二节 世界换气扇行业发展走势 2

一、全球换气扇行业发展现状 2

二、全球换气扇行业市场分布情况 3

三、全球换气扇行业发展趋势分析 3

第三节 全球换气扇行业重点国家和地区分析 4

一、北美 4

二、亚洲 5

三、欧盟 5

第二章 2016年中国换气扇产业发展环境分析 7

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 18

第二节 换气扇行业主管部门、行业监管体 25

一、换气扇行业劲吹节能新风 25

二、换气扇行业吹低碳风 25

第三节 中国换气扇行业主要法律法规及政策 26

一、家用换气扇将有能效标准 26

二、我国发布交流换气扇能效标准草案 26

第四节 2016年中国换气扇产业社会环境发展分析 30

第三章 2016年中国换气扇产业发展现状 31

第一节 换气扇行业的有关概况 31

一、换气扇的定义 31

二、换气扇的特点 31

第二节 换气扇的产业链情况 32

一、产业链模型介绍	32
二、换气扇产业链模型分析	33
第三节 上下游行业对换气扇行业的影响分析	34
第四章2016年中国换气扇行业技术发展分析	35
第一节 中国换气扇行业技术发展现状	35
第二节 换气扇行业技术特点分析	35
一、时尚外观设计	35
二、人性化功能设置	35
三、专业化流道设计	35
第三节 换气扇行业技术发展趋势分析	36
第五章2016年中国换气扇产业运行情况	37
第一节 中国换气扇行业发展状况	37
一、2009-2016年换气扇行业市场供给分析	37
二、2009-2016年换气扇行业市场需求分析	38
三、2009-2016年换气扇行业市场规模分析	38
第二节 中国换气扇行业集中度分析	39
一、行业市场区域分布情况	39
二、行业市场集中度情况	39
三、行业企业集中度分析	40
第三节 2009-2016年我国换气扇行业绩效分析	40
一、2009-2016年行业盈利能力分析	40
二、2009-2016年行业偿债能力分析	41
三、2009-2016年行业营运能力分析	42
四、2009-2016年行业发展能力分析	43
第六章 2012-2016年中国换气扇市场运行情况	44
第一节 行业最新动态分析	44
一、行业相关动态概述	44
二、行业发展热点聚焦	44
第二节 行业品牌现状分析	44

### 第三节 行业产品市场价格情况 45

#### 一、2016年我国换气扇市场结构和价格走势概述 45

#### 二、中国换气扇行业影响因素分析 45

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 47

## 第七章 2012-2016年中国换气扇所属行业主要数据监测分析 48

### 第一节 2009-2016年中国换气扇所属行业总体数据分析 48

#### 一、2009-2016年份中国换气扇所属行业全部企业数据分析 48

#### 二、2010-2016年中国换气扇企业从业人员数据分析 48

### 第二节 2010-2016年中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 49

#### 一、中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 49

#### 二、中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 50

### 第三节 2010-2016年中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 52

#### 一、中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 52

#### 二、中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 53

## 第八章 2012-2016年中国换气扇行业竞争情况 54

### 第一节 行业经济指标分析 54

#### 一、赢利性 54

#### 二、附加值的提升空间 54

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 55

#### 四、行业周期 56

### 第二节 行业竞争结构分析 56

#### 一、现有企业间竞争 56

#### 二、潜在进入者分析 57

#### 三、替代品威胁分析 58

#### 四、供应商议价能力 58

#### 五、客户议价能力 59

### 第三节 换气扇企业竞争策略分析 59

#### 一、2016-2022年我国换气扇市场竞争趋势 59

#### 二、2016-2022年换气扇行业竞争格局展望 59

#### 三、2016-2022年换气扇行业竞争策略分析 60

#### 第四节 换气扇市场竞争策略分析 64

##### 一、换气扇市场增长潜力分析 64

##### 二、换气扇产品竞争策略分析 64

#### 第五节 行业国际竞争力比较 65

### 第九章 换气扇行业重点生产企业分析 66

#### 第一节 松下电器产业株式会社 66

##### 一、企业简介 66

##### 二、企业经营数据 66

##### 三、企业产品分析 67

#### 第二节 江门市金羚风扇制造有限公司 67

##### 一、企业简介 67

##### 二、企业经营数据 68

##### 三、企业产品分析 69

#### 第三节 广东正野电器有限公司 69

##### 一、企业简介 69

##### 二、企业经营数据 70

##### 三、企业产品分析 71

#### 第四节 广东绿岛风室内空气系统科技有限公司 71

##### 一、企业简介 71

##### 二、企业经营数据 72

##### 三、企业产品分析 73

#### 第五节 嘉兴裕得堡电器有限公司 73

##### 一、企业简介 73

##### 二、企业经营数据 74

##### 三、企业产品分析 74

#### 第六节 杭州奥普电器有限公司 75

##### 一、企业简介 75

##### 二、企业经营数据 75

##### 三、企业产品分析 76

#### 第七节 宁波长风电器实业有限公司 76

##### 一、企业简介 76

二、企业经营数据 77

三、企业产品分析 78

第八节 杭州鸿雁电器有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 79

三、企业产品分析 80

第九节 苏州长城电器有限公司 80

一、企业简介 80

二、企业经营数据 81

三、企业产品分析 81

第十节 佛山市风行家电有限公司 82

一、企业简介 82

二、企业经营数据 82

三、企业产品分析 83

第十章 2016-2022年换气扇行业发展预测分析 84

第一节 中国换气扇行业发展方向及投资机会分析 84

一、换气扇投资项目分析 84

二、可以投资的换气扇模式 84

三、2013-2016年份换气扇投资机会 85

四、2013-2016年份换气扇细分行业投资机会 85

五、2016-2022年换气扇投资新方向 85

第二节 2016-2022年中国换气扇行业未来发展预测分析 85

一、2016-2022年行业盈利能力预测分析 85

二、2016-2022年中国换气扇行业发展规模分析 86

三、2016-2022年中国换气扇行业发展趋势分析 87

第三节 2016-2022年中国换气扇行业供需预测 87

一、2016-2022年中国换气扇行业供给预测 87

二、2016-2022年中国换气扇行业需求预测 87

第四节 2016-2022年中国换气扇行业价格走势分析 88

第五节 换气扇未来发展预测分析 88

一、中国换气扇发展方向分析 88



- 二、2016-2022年中国换气扇行业发展规模 88
- 三、2016-2022年中国换气扇行业发展趋势预测 89

## 第十一章 2016-2022年中国换气扇行业投资风险预警 90

### 第一节 中国换气扇行业存在问题分析 90

### 第二节 中国换气扇行业政策投资风险 90

- 一、政策和体制风险 90
- 二、技术发展风险 90
- 三、市场竞争风险 90
- 四、原材料压力风险 90
- 五、经营管理风险 91

## 第十二章 2016-2022年中国换气扇行业发展策略及投资建议 92 (ZY GXH)

### 第一节 换气扇行业发展策略分析 92

- 一、坚持产品创新的领先战略 92
- 二、坚持品牌建设的引导战略 92
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 92
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 92
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 93

### 第二节 换气扇行业市场的关键客户战略实施 93

- 一、实施关键客户战略的必要性 93
- 二、合理确立关键客户 94
- 三、对关键客户的营销策略 94
- 四、强化关键客户的管理 94
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 95

### 第三节 2016-2022年换气扇行业企业营销模式建议 96

- 一、换气扇行业企业的国内营销模式建议 96
  - 1、换气扇行业企业的渠道建设 96
  - 2、换气扇行业企业的品牌建设 96
- 二、换气扇行业企业海外营销模式建议 96
  - 1、换气扇行业企业的海外细分市场选择 96
  - 2、换气扇行业企业的海外经销商选择 96

#### 第四节 投资建议 97

##### 一、重点投资区域建议 97

##### 二、重点投资产品建议 97 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 1. 2009-2016年国外换气扇产量与增长量分析 1

图表 2. 2009-2016年国外换气扇需求量与需求增长率分析 1

图表 3. 全球换气扇行业市场分布 3

图表 4. 2016-2022年国外换气扇产量与增长量预测分析 3

图表 5. 2016-2022年国外换气扇需求量与需求量预测分析 4

图表 6. 2009-2016年北美换气扇市场销售规模分析 4

图表 7. 2009-2016年亚洲换气扇市场销售规模分析 5

图表 8. 2009-2016年欧洲换气扇市场销售规模分析 6

图表 9. 2016年第国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 7

图表 10. 2016年工业增加值月度同比增长率 (%) 8

图表 11. 2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 9

图表 12. 2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 11

图表 13. 2016年居民消费价格指数 (上年同月=100) 13

图表 14. 2016年工业品出厂价格指数 (上年同月=100) 15

图表 15. 2016年货币供应量月度同比增长率 (%) 16

图表 16. 2016年1-固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 17

图表 17. 换气扇的能效等级、能效限定值和节能评价值 26

图表 18. 换气扇的没有表能效限定值 28

图表 19. 换气扇的分类 31

图表 20. 换气扇的特点 32

图表 21. 典型的产业链结构 32

图表 22. 换气扇产业链主要环节 33

图表 23. 2009-2016年国内换气扇产能统计分析 37

图表 24. 2011-2016年换气扇行业产量变化图 37

图表 25. 2009-2016年我国换气扇需求量统计分析 38

图表 26. 2009-2016年国内换气扇市场总体产品产量统计分析 38

图表 27. 2016年我国换气扇分地区所占份额图 39

图表 28. 2016年换气扇行业企业集中度分析 40

图表 29. 2009-2016年换气扇行业盈利能力分析 41

图表 30. 2009-2016年换气扇行业盈利能力图例分析 41

图表 31. 2009-2016年换气扇偿债能力分析 41

图表 32. 2009-2016年换气扇偿债能力图例分析 41

图表 33. 2009-2016年换气扇经营效率分析 42

图表 34. 2009-2016年换气扇经营效率图例分析 42

图表 35. 2009-2016年换气扇成长能力分析 43

图表 36. 2009-2016年换气扇成长能力图例分析 43

图表 37. 2010-2016年中国换气扇产品价格走势 45

图表 38. 2016年我国换气扇市场不同因素的价格影响力对比 46

图表 39. 2009-2016年份中国换气扇行业企业数量增长分析 48

图表 40. 2009-2016年份中国换气扇行业企业数量增长图例分析 48

图表 41. 2010-2016年中国换气扇行业从业人数调查分析 48

图表 42. 2010-2016年中国换气扇行业从业人数调查图例分析 49

图表 43. 2010-2016年中国换气扇行业不同规模企业主营业务收入 49

图表 44. 2010-2016年中国换气扇行业不同规模企业销售成本比较 49

图表 45. 2010-2016年中国换气扇行业不同规模企业销售费用率 50

图表 46. 2010-2016年中国换气扇行业不同规模企业总资产周转率 51

图表 47. 2010-2016年中国换气扇行业不同所有制企业主营业务收入 52

图表 48. 2010-2016年中国换气扇行业不同所有制企业销售成本 52

图表 49. 2010-2016年中国换气扇行业不同所有制企业销售费用 53

图表 50. 2010-2016年中国换气扇行业不同经济类型企业总资产周转率 53

图表 51. 我国换气扇生命周期分析 56

图表 52. 换气扇企业“波特五力”分析 56

图表 53. 生命周期各发展阶段的影响 58

图表 54. 2016年松下电器产业株式会社成长能力分析 66

图表 55. 2016年松下电器产业株式会社经营能力分析 66

图表 56. 2016年松下电器产业株式会社盈利能力分析 67

图表 57. 2016年江门市金羚风扇制造有限公司经营效率分析 68

图表 58. 2016年江门市金羚风扇制造有限公司盈利能力分析 68

图表 59. 2016年江门市金羚风扇制造有限公司成长能力分析 68

图表 60. 2016年江门市金羚风扇制造有限公司财务结构分析 69

图表 61. 2016年江门市金羚风扇制造有限公司偿债能力分析 69

图表 62. 2016年广东正野电器有限公司经营效率分析 70

图表 63. 2016年广东正野电器有限公司盈利能力分析 70

图表 64. 2016年广东正野电器有限公司成长能力分析 71

图表 65. 2016年广东正野电器有限公司财务结构分析 71

图表 66. 2016年广东正野电器有限公司偿债能力分析 71

图表 67. 2016年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司经营效率分析 72

图表 68. 2016年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司盈利能力分析 72

图表 69. 2016年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司成长能力分析 72

图表 70. 2016年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司财务结构分析 73

图表 71. 2016年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司偿债能力分析 73

图表 72. 2012-2016年份嘉兴裕得堡电器有限公司盈利能力分析 74

图表 73. 2012-2016年份嘉兴裕得堡电器有限公司成长能力分析 74

图表 74. 2012-2016年份嘉兴裕得堡电器有限公司财务结构分析 74

图表 75. 2012-2016年份嘉兴裕得堡电器有限公司偿债能力分析 74

图表 76. 2009-2016年份杭州奥普电器有限公司盈利能力分析 75

图表 77. 2009-2016年份杭州奥普电器有限公司偿债能力分析 75

图表 78. 2009-2016年份杭州奥普电器有限公司经营效率分析 76

图表 79. 2009-2016年份杭州奥普电器有限公司财务结构比较 76

图表 80. 2009-2016年份杭州奥普电器有限公司成长能力分析 76

图表 81. 2009-2016年份宁波长风电器实业有限公司盈利能力分析 77

图表 82. 2009-2016年份宁波长风电器实业有限公司偿债能力分析 77

图表 83. 2009-2016年份宁波长风电器实业有限公司经营效率分析 77

图表 84. 2009-2016年份宁波长风电器实业有限公司财务结构比较 77

图表 85. 2009-2016年份宁波长风电器实业有限公司成长能力分析 77

图表 86. 2009-2016年份杭州鸿雁电器有限公司盈利能力分析 79

图表 87. 2009-2016年份杭州鸿雁电器有限公司偿债能力分析 79

图表 88. 2009-2016年份杭州鸿雁电器有限公司经营效率分析 79

图表 89. 2009-2016年份杭州鸿雁电器有限公司财务结构比较 79

图表 90. 2009-2016年份杭州鸿雁电器有限公司成长能力分析 80

图表 91. 2009-2016年份苏州长城电器有限公司盈利能力分析 81

- 图表 92. 2009-2016年份苏州长城电器有限公司偿债能力分析 81
- 图表 93. 2009-2016年份苏州长城电器有限公司运营能力分析 81
- 图表 94. 2009-2016年份苏州长城电器有限公司成长能力分析 81
- 图表 95. 2009-2016年份佛山市风行家电有限公司盈利能力分析 82
- 图表 96. 2009-2016年份佛山市风行家电有限公司偿债能力分析 83
- 图表 97. 2009-2016年份佛山市风行家电有限公司经营效率分析 83
- 图表 98. 2009-2016年份佛山市风行家电有限公司财务结构比较 83
- 图表 99. 2009-2016年份佛山市风行家电有限公司成长能力分析 83
- 图表 100. 2016-2022年换气扇行业投资方向预测 84
- 图表 101. 2016-2022年换气扇行业盈利能力分析 85
- 图表 102. 2016-2022年换气扇行业盈利能力图例分析 85
- 图表 103. 2016-2022年换气扇产能分析 86
- 图表 104. 2016-2022年国内换气扇发展规模预测分析 86
- 图表 105. 2016-2022年国内换气扇产量变化趋势图 87
- 图表 106. 2016-2022年中国换气扇行业需求预测 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E17161Y4JS.html>