

# 2017-2022年中国传媒市场 调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国传媒市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E17161Y5ES.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国宏观经济的放缓并没有阻滞新兴媒体的高速增长，而宏观政策的扶持也无法改变传统媒体江河日下的窘境。在这一年中，传统媒体面临着市场萎缩和人才流失等诸多问题，尤其是传统报业发行量与广告量都在经历着两位数的持续下滑，电视媒体也面临增长乏力和马太效应的双重挤压，唯有电影在“口红效应”与消费升级的带动下持续爆发式增长。新兴媒体在继续保持高速增长的同时，市场格局也在发生着重大的变化。互联网巨头企业（BAT）携资本优势在新兴媒体和传统媒体领域大肆扩张、争夺优质资源，媒介融合的趋势也正在发生逆转。随着O2O、互联网金融、生态圈等新模式、新思维的出现，也使得新兴媒体呈现出了更多的活力。

### 2010-2016年1月宏观经济宏观经济运行情况

经济下滑态势下“口红效应”促使影视娱乐产业进入爆发式的增长期。2015年的中国电影市场站上了440亿元票房的新高地，增速达到自2010年以来最高。作为全球第二大电影市场的中国，电影票房在2016年将突破500亿元，在2017年有望超越美国，成为世界第一。

### 2007-2015年中国内地电影票房收入规模

综艺娱乐节目也在2015年进入井喷式发展阶段，全年共有215档综艺节目面世，突破中国综艺节目产量最高峰。随着网络视频行业的崛起，2015年成为“网络自制剧元年”，网络视频产量较2014年增长了7.7倍。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国传媒市场调查与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了传媒行业市场发展环境、传媒整体运行态势等，接着分析了传媒行业市场运行的现状，然后介绍了传媒市场竞争格局。随后，报告对传媒做了重点企业经营状况分析，最后分析了传媒行业发展趋势与投资预测。您若想对传媒产业有个系统的了解或者想投资传媒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：国内外传媒产业发展现状及趋势分析

### 1.1 全球传媒产业发展现状分析

#### 1.1.1 全球报纸产业发展分析

#### 1.1.2 全球电影产业发展分析

#### 1.1.3 全球移动互联网发展分析

#### 1.1.4 全球电子商务发展分析

#### 1.1.5 全球广告产业发展分析

### 1.2 美国传媒产业发展状况

#### 1.2.1 美国传媒产业总体概况

#### 1.2.2 美国传统媒体产业发展状况

#### 1.2.3 美国新媒体产业发展状况

### 1.3 英国传媒产业发展状况

#### 1.3.1 英国传媒产业总体概况

#### 1.3.2 英国传统媒体产业发展状况

#### 1.3.3 英国新媒体产业发展状况

### 1.4 日本传媒产业发展状况

#### 1.4.1 日本传媒产业总体概况

#### 1.4.2 日本传统媒体产业发展状况

#### 1.4.3 日本新媒体产业发展状况

(1) 因特网用户数量以及普及率

(2) 手机市场发展情况

(3) 社会化媒体

### 1.5 全球传媒产业发展趋势分析

#### 1.5.1 电影

#### 1.5.2 有线电视

#### 1.5.3 数字杂志和报纸

#### 1.5.4 电子书

#### 1.5.5 游戏

### 1.6 国内传媒产业发展现状及趋势分析

#### 1.6.1 产业总产值及增长情况

#### 1.6.2 细分市场规模及增长情况

#### 1.6.3 传媒产业市场结构

#### 1.6.4 传媒产业形态表现

#### 1.6.5 国内传媒产业发展趋势分析

### 第2章：传统媒体产业发展现状及趋势分析

#### 2.1 报纸产业发展现状及趋势分析

##### 2.1.1 报纸产业发展规模分析

(1) 报纸产业总体规模

(2) 报纸出版发行规模

(3) 报纸广告规模分析

##### 2.1.2 报纸发行市场竞争分析

(1) 报纸发行市场概况

(2) 都市类报纸区域竞争格局分析

(3) 其他类别报纸市场分析

##### 2.1.3 报纸广告市场运行分析

(1) 报纸广告市场概况

(2) 报纸广告市场结构分析

##### 2.1.4 报纸产业发展趋势分析

(1) 传媒环境变化对报业的影响

(2) 报纸产业发展趋势分析

#### 2.2 图书产业发展现状及趋势分析

##### 2.2.1 图书产业发展概况

(1) 图书出版总量

(2) 图书出版政策解析

##### 2.2.2 图书产业发展规模

(1) 出版社数量

(2) 产业销售收入

(3) 从业人员数量

(4) 出版物发行网点

(5) 图书进出口分析

(6) 版权引进输出情况

##### 2.2.3 图书产业发展特征

(1) 图书产业经营效益

(2) 图书产业区域特征

(3) 图书出版行业竞争格局

#### 2.2.4 图书出版行业发展趋势

(1) 电子图书与传统图书并融

(2) 图书成为奢侈品是趋势

#### 2.3 期刊产业发展现状及趋势分析

##### 2.3.1 期刊产业发展规模

(1) 期刊出版规模

(2) 期刊类群结构

(3) 期刊销售和广告规模

##### 2.3.2 期刊发行市场竞争格局

(1) 期刊市场概况

(2) 时尚类期刊竞争格局

(3) 汽车类期刊竞争格局

(4) 财经类期刊竞争格局

(5) 家居类期刊竞争格局分析

##### 2.3.3 期刊产业发展趋势分析

#### 2.4 广播音像产业发展现状及趋势分析

##### 2.4.1 广播产业发展现状及趋势分析

(1) 广播产业发展规模

(2) 广播产业受众市场分析

(3) 广播广告经营分析

(4) 广播产业发展特点

(5) 广播收听市场分析

(6) 广播市场竞争格局分析

(7) 广播产业发展趋势分析

##### 2.4.2 音像产业发展现状及趋势分析

(1) 音像产业发展规模

(2) 不同类别音像载体出版情况

#### 2.5 电视产业发展现状及趋势分析

##### 2.5.1 电视产业发展规模分析

(1) 电视产业基础

(2) 电视节目时长

(3) 电视产业规模

#### 2.5.2 电视市场收视特征分析

(1) 收视量的变化趋势

(2) 收视量的观众特征

(3) 收视量的频道分布

(4) 收视量的时段分布

(5) 收视量的周天特征

#### 2.5.3 电视市场竞争趋势分析

(1) 整体竞争格局

(2) 频道竞争力差异

(3) 受众市场竞争表现

#### 2.5.4 电视节目类型和收视特点调查

(1) 各类型节目收视份额

(2) 各类型节目收视特点

(3) 电视收视竞争特点总结

#### 2.5.5 电视产业发展趋势分析

(1) 3D电视需求旺盛

(2) 电视新媒体发展步伐加快

### 2.6 电影产业发展现状及趋势分析

#### 2.6.1 电影产业发展规模分析

(1) 电影院线规模

(2) 电影产量规模

(3) 电影观众规模

(4) 电影票房收入

(5) 电影海外销售

#### 2.6.2 电影产业竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 影片竞争格局

(3) 国产与进口电影竞争格局

#### 2.6.3 电影产业发展趋势与前景

(1) 电影产业发展趋势分析

## (2) 电影产业发展前景预测

### 第3章：新媒体产业发展现状及趋势分析

#### 3.1 数字媒体产业发展现状及趋势分析

##### 3.1.1 数字报纸发展分析

- (1) 数字报纸概念
- (2) 数字报纸价值分析
- (3) 数字报纸市场优劣势分析
- (4) 数字报纸市场发展规模
- (5) 数字报纸市场发展趋势
- (6) 数字报纸市场发展前景

##### 3.1.2 数字图书发展分析

- (1) 数字图书概念简介
- (2) 数字图书技术分析
- (3) 数字图书应用模式
- (4) 数字图书市场规模
- (5) 数字图书市场结构
- (6) 数字图书前景预测

##### 3.1.3 数字期刊发展分析

- (1) 数字期刊发展现状分析
- (2) 纸质期刊的数字化转型分析
- (3) 数字期刊发展前景预测

##### 3.1.4 数字广播/音像发展分析

- (1) 数字广播/音像发展现状分析
- (2) 数字广播/音像发展趋势分析

##### 3.1.5 数字电视发展分析

- (1) 数字电视用户规模
- (2) 数字电视市场结构
- (3) 数字电视发展趋势分析

##### 3.1.6 数字电影发展分析

- (1) 3D电影发展规模
- (2) 3D电影盈利能力



(3) 3D电影发展契机

(4) 3D电影发展前景

## 3.2 网络媒体产业发展现状及趋势分析

### 3.2.1 网络媒体产业发展分析

(1) 网络媒体产业基本状况

(2) 网络媒体产业细分市场情况

### 3.2.2 网络媒体产业发展趋势分析

(1) 网络媒体产业主要变化分析

(2) 网络媒体产业发展趋势分析

## 3.3 移动媒体产业发展现状及趋势分析

### 3.3.1 移动媒体产业发展概况

(1) 移动媒体市场规模

(2) 移动媒体市场结构

### 3.3.2 移动媒体产品与服务发展情况

(1) 移动通信的发展

(2) 移动搜索的发展

(3) 移动微博的发展

(4) 移动视频的发展

(5) 移动游戏的发展

(6) 移动购物的发展

### 3.3.3 移动媒体发展趋势分析

(1) 移动视频媒体潜力巨大

(2) 户外新媒体资本时代结束

## 3.4 新媒体与传统媒体融合及全媒体发展分析

### 3.4.1 新媒体与传统媒体的融合发展分析

(1) 新媒体与传统媒体融合的必然性分析

(2) 美国传统媒体与新媒体融合的几种方式

(3) 电视媒体与网络媒体融合发展现状分析

(4) 传统媒体与新媒体融合发展趋势分析

### 3.4.2 全媒体发展分析

(1) 全媒体概念解析

(2) 传统媒体选择全媒体战略的现实基础

(3) 传统媒体实施全媒体战略的关键点

(4) 全媒体战略风险分析

### 3.4.3 全媒体发展趋势分析

(1) 数字视频新媒体拥有广阔的发展前景和空间

(2) 媒介融合由浅入深，从“物理变化”趋向“化学变化”；

(3) 媒介形态、终端及其生产更加专业、细分

## 第4章：中国传媒产业领先企业经营分析

### 4.1 传统媒体产业领先企业经营分析

#### 4.1.1 北青传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业最新发展动向

#### 4.1.2 华闻传媒投资集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.1.3 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

#### 4.1.4 上海新华传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业最新发展动向

#### 4.1.5 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业最新发展动向

#### 4.1.6 时代出版传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业最新发展动向

#### 4.2 新媒体产业领先企业经营分析

##### 4.2.1 华视传媒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业最新发展动向

#### 4.2.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展规模分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业运营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（4）企业经营优劣势分析

（5）企业发展战略分析

（6）企业最新发展动向

#### 4.2.3 TOM集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展规模分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（4）企业经营优劣势分析

（5）企业发展战略分析

（6）企业最新发展动向

#### 4.2.4 分众传媒控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展规模分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业运营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

#### 4.2.5 北京航美传媒广告有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业最新发展动向

#### 4.2.6 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

#### 4.2.7 腾讯控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业发展战略分析
  - (6) 企业最新发展动向

#### 4.2.8 合一集团

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业发展战略分析

### 第5章：传媒产业十三五投资机会与建议（ZY GXH）

#### 5.1 传媒产业进入壁垒分析

#### 5.2 传媒产业投资环境变化

##### 5.2.1 信贷环境变化

- (1) 存款准备金率变化
- (2) 利率变化
- (3) 新增信贷变化

##### 5.2.2 金融支持政策

##### 5.2.3 传媒新股投融资概况

##### 5.2.4 传媒企业上市潮解读

#### 5.3 传媒产业投资机会分析

##### 5.3.1 影视产业仍存投资机会

##### 5.3.2 新媒体面临发展机遇

##### 5.3.3 整合与数字化利好出版业

#### 5.4 传媒产业投资建议

#### 5.4.1 继续发展影视业

#### 5.4.2 争当动漫行业领导者

#### 5.4.3 加大数字化出版投入

#### 5.4.4 适当加大广告投入（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表1：全球报纸出版市场结构与GDP增长对比（单位：百万美元，%）

图表2：2016年全球电影票房TOP20（单位：亿美元）

图表3：2016年中国电影票房TOP20（单位：亿元）

图表4：全球高速无线网络设备产值（单位：亿美元）

图表5：2008-2016年全球移动社交网络用户规模（单位：亿户，%）

图表6：2008年以来全球网络广告市场规模（单位：亿美元，%）

图表7：2008年以来美国报纸广告收入（单位：百万美元）

图表8：近年美国总体图书销售收入（单位：百万美元，%）

图表9：美国18岁以上成人每天在不同媒体类型上所花费的时间（单位：分钟）

图表10：美国不同媒体类型的覆盖比例（单位：%）

图表11：2001年以来美国广播收入（单位：百万美元）

图表12：2002年以来美国互联网家庭用户比率（单位：%）

图表13：美国智能手机用户与普通手机用户使用行为比较（单位：%）

图表14：2000年以来英国传媒产业规模变化情况（单位：亿英镑）

图表15：英国消费者平均每人每天使用信息传播服务的时间对比（单位：分钟/人&bull;天）

图表16：2004年以来英国家庭在传播服务方面的月平均支出（单位：英镑/月，%）

图表17：2006年以来英国广播产业收入分布图（单位：百万英镑）

图表18：2007年以来英国音像产业收入情况（单位：亿英镑）

图表19：2005年以来英国报纸与杂志的广告收入比较（单位：亿英镑）

图表20：信息传播产品在英国达到50%普及率的用时情况（单位：年）

图表21：2005年以来英国广告收入的行业分布情况（单位：千英镑）

图表22：2005年以来英国电信产业总体情况（单位：亿英镑）

图表23：2005年以来英国电信产业收入情况（移动与固定线路板块）（单位：亿英镑）

图表24：2005年以来英国宽带与窄带互联网接入收入情况对比（单位：亿英镑）

图表25：2002年以来日本报纸总销售额细目（单位：亿日元）

图表26：2002年以来日本报纸发行量与平均每户订阅报纸分数（单位：万份）



图表27：2002年以来日本书籍和杂志出版销售额（单位：亿日元）

图表28：2002年以来日本电子书市场规模（单位：亿日元）

图表29：2002年以来日本地面电视单位市场规模（单位：亿日元）

图表30：2009-2016年日本电影观影人次情况（单位：亿人次，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E17161Y5ES.html>