

2017-2022年中国苯酚市场 深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国苯酚市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161Y5IS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苯酚（Phenol， C_6H_5OH ）是一种具有特殊气味的无色针状晶体，有毒，是生产某些树脂、杀菌剂、防腐剂以及药物（如阿司匹林）的重要原料。也可用于消毒外科器械和排泄物的处理，皮肤杀菌、止痒及中耳炎。熔点 $43^\circ C$ ，常温下微溶于水，易溶于有机溶剂；当温度高于 $65^\circ C$ 时，能跟水以任意比例互溶。苯酚有腐蚀性，接触后会使局部蛋白质变性，其溶液沾到皮肤上可用酒精洗涤。小部分苯酚暴露在空气中被氧气氧化为醌而呈粉红色。遇三价铁离子变紫，通常用此方法来检验苯酚。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国苯酚市场深度调查与未来发展战略分析报告》共十二章。首先介绍了苯酚产业相关概念及发展环境，接着分析了中国苯酚行业规模及消费需求，然后对中国苯酚行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国苯酚行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国苯酚行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界苯酚行业发展态势分析 14

第一节 2016年世界苯酚市场发展状况分析 14

一、世界苯酚行业特点分析 14

二、世界苯酚市场需求分析 16

第二节 2016年影响世界苯酚发展因素分析 18

第三节 2015-2016年世界苯酚市场发展趋势分析 20

第二章 中国苯酚行业发展环境 21

第一节 2015年中国宏观经济运行回顾 21

一、宏观经济 21

二、工业生产 22

三、社会消费 23

四、固定资产投资 24

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势 25

第三节 2016年苯酚行业相关政策及影响 26

一、行业具体政策 26

二、政策特点与影响 28

第三章 中国苯酚行业发展特点 29

第一节 2016年中国苯酚行业运行分析 29

第二节 中国苯酚产业特征与行业重要性 36

一、苯酚 36

二、 37

第三节 苯酚行业特性分析 37

第四节 苯酚行业发展历程 38

第五节 苯酚行业技术现状 38

第六节 国内外市场的重要动态 39

一、三井上海苯酚装置2013年运营 39

二、天津石化百万乙烯及苯酚装置顺利中交 39

第四章 中国苯酚行业运行情况 40

第一节 企业数量结构分析 40

第二节 行业生产规模分析 41

第三节 行业发展集中度 43

第四节 2016年苯酚行业景气状况分析 43

一、2016年苯酚行业景气情况分析 43

二、行业发展面临的问题及应对策略 47

(一)采用新技术，扩大单套装置生产能力 47

(二)采用一体化生产模式 47

(三)积极开发新工艺 47

三、国际市场发展趋势 48

四、国际主要国家发展借鉴 48

第五章 中国苯酚行业供需情况 49

第一节 苯酚行业市场需求分析 49

一、行业需求现状 49

二、需求影响因素分析 51

第二节 苯酚行业供给能力分析 51

一、行业供给现状 51

二、供给影响因素分析 53

第六章 2016年中国苯酚行业销售状况分析 53

第一节 2016年中国苯酚行业销售收入分析 53

第二节 2016年苯酚行业投资收益率分析 55

第三节 2016年苯酚行业销售税金分析 55

第七章 2016年苯酚行业进出口分析 57

第一节 苯酚行业历史进出口总量变化 57

一、2015-2016年苯酚行业进口总量变化 57

二、2015-2016年苯酚行业出口总量变化 59

三、2015-2016年苯酚行业进出口差额变动情况 60

第二节 苯酚行业历史进出口结构变化 60

一、2015-2016年苯酚行业进口来源情况分析 60

二、2015-2016年苯酚行业出口去向分析 60

第三节 2016年影响苯酚行业进出口的主要因素 61

第四节 2017-2022年苯酚行业进出口态势展望 62

一、2017-2022年苯酚行业进口态势展望 62

二、2017-2022年苯酚行业出口态势展望 63

第八章 中国苯酚行业重点区域运行分析 64

第一节 2015-2016年华东地区苯酚行业运行情况 64

一、华东地区苯酚行业产销分析 64

二、华东地区苯酚行业盈利能力分析 64

三、华东地区苯酚行业偿债能力分析 65

四、华东地区苯酚行业营运能力分析 66

第二节 2015-2016年华南地区苯酚行业运行情况 67

一、华南地区苯酚行业产销分析 67

二、华南地区苯酚行业盈利能力分析	67
三、华南地区苯酚行业偿债能力分析	68
四、华南地区苯酚行业营运能力分析	69
第三节 2015-2016年华中地区苯酚行业运行情况	70
一、华中地区苯酚行业产销分析	70
二、华中地区苯酚行业盈利能力分析	70
三、华中地区苯酚行业偿债能力分析	71
四、华中地区苯酚行业营运能力分析	72
第四节 2015-2016年华北地区苯酚行业运行情况	72
一、华北地区苯酚行业产销分析	72
二、华北地区苯酚行业盈利能力分析	73
三、华北地区苯酚行业偿债能力分析	73
四、华北地区苯酚行业营运能力分析	74
第五节 2015-2016年西北地区苯酚行业运行情况	75
一、西北地区苯酚行业产销分析	75
二、西北地区苯酚行业盈利能力分析	75
三、西北地区苯酚行业偿债能力分析	76
四、西北地区苯酚行业营运能力分析	77
第六节 2015-2016年西南地区苯酚行业运行情况	78
一、西南地区苯酚行业产销分析	78
二、西南地区苯酚行业盈利能力分析	78
三、西南地区苯酚行业偿债能力分析	79
四、西南地区苯酚行业营运能力分析	80
第七节 2015-2016年东北地区苯酚行业运行情况	81
一、东北地区苯酚行业产销分析	81
二、东北地区苯酚行业盈利能力分析	81
三、东北地区苯酚行业偿债能力分析	82
四、东北地区苯酚行业营运能力分析	83
第九章 中国苯酚行业SWOT 分析	83
第一节 苯酚行业发展优势分析	83
第二节 苯酚行业发展劣势分析	84

第三节 苯酚行业发展机会分析 84

第四节 苯酚行业发展风险分析 84

第十章 苯酚行业重点企业竞争分析 85

第一节 中国石化燕山石化公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 85

三、2015-2016年经营状况 87

四、2017-2022年发展战略 87

第二节 吉林石化公司 87

一、企业概况 87

二、竞争优势分析 88

三、2015-2016年经营状况 88

四、2017-2022年发展战略 88

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 89

三、2015-2016年经营状况 89

四、2017-2022年发展战略 89

第四节 上海高桥石化公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 90

三、2015-2016年经营状况 91

四、2017-2022年发展战略 91

第五节 建滔化工集团有限公司 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 92

三、2015-2016年经营状况 92

四、2017-2022年发展战略 92

第十一章 未来苯酚行业发展预测 93

第一节 2017-2022年国际市场预测 93

- 一、2017-2022年苯酚行业产能预测 93
- 二、2017-2022年全球苯酚行业市场需求前景 93
- 三、2017-2022年全球苯酚行业市场价格预测 93
- 第二节 2017-2022年国内市场预测 94
- 一、2017-2022年苯酚行业产能预测 94
- 二、2017-2022年国内苯酚行业产量预测 95
- 三、2017-2022年国内苯酚行业市场需求前景 95
- 四、2017-2022年国内苯酚行业市场价格预测 96
- 五、2017-2022年国内苯酚行业集中度预测 96

第十二章 苯酚行业投资战略研究 97 (ZY CW)

第一节 苯酚行业发展战略研究 97

- 一、战略综合规划 97
- 二、技术开发战略 99
- 三、业务组合战略 102
- 四、区域战略规划 104
- 五、产业战略规划 106
- 六、营销品牌战略 107
- 七、竞争战略规划 107

第二节 对中国苯酚行业品牌的战略思考 111

- 一、企业品牌的重要性 111
- 二、苯酚行业实施品牌战略的意义 111
- 三、苯酚行业企业品牌的现状分析 112
- 四、苯酚行业企业的品牌战略 114
 - (一)要树立强烈的品牌战略意识 114
 - (二)选准市场定位，确定战略品牌 114
 - (三)运用资本经营，加快开发速度 114
 - (四)利用信息网，实施组合经营 115
 - (五)实施规模化、集约化经营 115
- 五、苯酚行业品牌战略管理的策略 116

第三节 苯酚行业投资战略建议 117

图表目录：

- 图表 1 2016年的苯酚/世界各地产能，万吨/年 13
- 图表 2 2015-2016年按地区分世界苯酚的生产能力，万吨/年 15
- 图表 3 按用途分世界苯酚的需求量，万吨 16
- 图表 4 按地区分世界苯酚的需求量，万吨 16
- 图表 5 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 20
- 图表 6 2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20
- 图表 7 2004年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 22
- 图表 8 2004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 22
- 图表 9 2004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24
- 图表 10 2016年我国苯酚主要生产厂家，万吨/年 39
- 图表 11 2015-2016年我国苯酚行业表观消费量及增长情况 48
- 图表 12 2015-2016年我国苯酚行业表观消费量及增长对比 48
- 图表 13 2015-2016年我国行业表观消费量及增长情况 49
- 图表 14 2015-2016年我国行业表观消费量及增长对比 49
- 图表 15 2015-2016年我国苯酚行业产量及增长情况 50
- 图表 16 2015-2016年我国苯酚行业产量及增长对比 50
- 图表 17 2015-2016年我国行业产量及增长情况 51
- 图表 18 2015-2016年我国行业产量及增长对比 51
- 图表 19 2015-2016年我国苯酚行业销售收入及增长情况 52
- 图表 20 2015-2016年我国苯酚行业销售收入及增长对比 52
- 图表 21 2015-2016年我国行业销售收入及增长情况 53
- 图表 22 2015-2016年我国行业销售收入及增长对比 53
- 图表 23 2015-2016年我国苯酚行业销售毛利率及增长情况 54
- 图表 24 2015-2016年我国苯酚行业销售毛利率及增长对比图 54
- 图表 25 2015-2016年我国行业销售税金及增长情况 54
- 图表 26 2015-2016年我国行业销售税金及增长对比 55
- 图表 27 2015-2016年我国苯酚行业销售税金及增长情况 55
- 图表 28 2015-2016年我国苯酚行业销售税金及增长对比 55
- 图表 29 2015-2016年我国苯酚行业进口量及增长情况 56
- 图表 30 2015-2016年我国苯酚行业进口量及增长对比 56
- 图表 31 2015-2016年我国行业进口量及增长情况 57

图表 32 2015-2016年我国行业进口量及增长对比 57

图表 33 2015-2016年我国苯酚行业出口量及增长情况 58

图表 34 2015-2016年我国苯酚行业出口量及增长对比 58

图表 35 2015-2016年我国行业出口量及增长情况 58

图表 36 2015-2016年我国行业出口量及增长对比 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161Y5IS.html>