

# 2017-2022年中国综艺节目 行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国综艺节目行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E17161Y5YS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年9月19日-9月25日一周综艺节目排行榜：浙江卫视《喜剧总动员》收视率2.244%；湖南卫视《金鹰奖闭幕式》收视率排名第二，为1.647%；江苏卫视《蒙面唱将猜猜猜》收视率第三，为1.602%。

### 一周综艺节目收视率排行榜

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国综艺节目行业深度调研与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了综艺节目行业市场发展环境、综艺节目整体运行态势等，接着分析了综艺节目行业市场运行的现状，然后介绍了综艺节目市场竞争格局。随后，报告对综艺节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若想对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 28

第一章 综艺节目行业发展综述 28

第一节 综艺节目的界定 28

一、综艺节目的界定 28

二、综艺节目的类别 28

三、综艺节目的基本特征 30

四、综艺节目行业特性 30

第二节 综艺节目业务流程分析 30

一、综艺节目业务模式分析 30

二、综艺节目制作环节分析 32

三、综艺节目播出环节分析 34

第三节 综艺节目行业产业链分析 36

一、产业链结构分析 36

二、主要环节的增值空间 37

- 三、与上下游行业之间的关联性 39
- 四、行业产业链上游相关行业分析 40
- 五、行业下游产业链相关行业分析 42
- 六、上下游行业影响及风险提示 44

## 第二章 综艺节目行业市场环境及影响分析 49

### 第一节 综艺节目行业政治法律环境 49

- 一、行业管理体制分析 49
- 二、行业主要法律法规 52
- 三、综艺节目行业相关标准 53
- 四、行业相关发展规划 53
- 五、政策环境对行业的影响 55

### 第二节 行业经济环境分析 58

- 一、宏观经济形势分析 58
  - 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 58
  - 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 60
  - 三、全国居民收入情况（季度更新） 64
  - 四、恩格尔系数（年度更新） 65
  - 五、工业发展形势（季度更新） 66
  - 六、固定资产投资情况（季度更新） 68
  - 七、财政收支状况（年度更新） 70
  - 八、社会消费品零售总额 74
  - 九、对外贸易&进出口 76
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 79

### 第三节 行业社会环境分析 85

- 一、综艺节目产业社会环境 85
- 二、社会环境对行业的影响 86
- 三、综艺节目产业发展对社会发展的影响 88

## 第三章 全球综艺节目行业发展分析 90

### 第一节 全球综艺节目发展现状分析 90

- 一、国外综艺节目发展概况 90

二、国外综艺节目发展特点分析	97
第二节 美国真人秀类节目模式与案例分析	99
一、美国真人秀类节目模式分析	99
二、美国真人秀类节目案例分析	100
第三节 欧洲真人秀类节目模式与案例分析	103
一、欧洲真人秀类节目模式分析	103
二、欧洲真人秀类节目案例分析	104
第四节 日本综艺节目发展现状分析	113
一、益智节目模式与案例分析	113
二、日本访谈类节目模式与案例分析	113
三、日本国民娱乐爆料类节目模式与案例分析	114
第五节 韩国综艺节目发展现状分析	116
一、韩国综艺节目主要类型分析	116
二、韩国综艺节目发展历程分析	117
三、韩国综艺节目案例分析	122
第六节 台湾综艺节目行业发展分析	122
一、台湾综艺节目发展历程	122
二、台湾综艺节目发展现状	126
三、对大陆综艺节目的影响分析	127
四、台湾综艺节目发展的启示	130
第二部分 行业深度分析	135
第四章 我国综艺节目行业运行现状分析	135
第一节 我国综艺节目行业发展状况分析	135
一、我国综艺节目行业发展阶段	135
二、我国综艺节目行业发展总体概况	138
三、我国综艺节目行业发展特点分析	140
四、综艺节目行业运营模式分析	140
第二节 2014-2016年综艺节目行业发展现状	145
一、2014-2016年我国综艺节目行业市场规模	145
二、2016年我国综艺节目行业发展情况	149
三、2014-2016年中国综艺节目发展分析	155

第三节 我国综艺节目市场供需分析	158
一、2014-2016年我国综艺节目行业供给情况	158
二、2014-2016年我国综艺节目行业需求情况	160
三、2014-2016年我国综艺节目行业供需平衡分析	162
第五章 中国综艺节目收视及受众群体分析	164
第一节 中国综艺节目收视分析	164
一、综艺节目整体收视分析	164
二、综艺节目收视竞争格局	169
三、综艺节目发展动向分析	178
四、综艺节目收视特点分析	184
第二节 中国综艺节目受众群体分析	186
一、不同年龄群体对综艺节目的收视分化	186
二、不同年龄层受众收视喜好分析	187
三、综艺节目受众互动分析	187
第三部分 市场全景调研	189
第六章 全球综艺节目模式创新案例研究与发展趋势	189
第一节 中国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究	189
一、综艺娱乐节目模式创新研究与发展趋势	189
二、谈话类节目模式创新研究与发展趋势	198
第二节 欧美综艺节目模式创新案例与发展趋势研究	202
一、真人秀类节目模式创新研究与发展趋势	202
二、游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势	202
三、生活服务类节目模式创新研究与发展趋势	204
四、美食类节目模式创新研究与发展趋势	207
第三节 日本综艺节目模式创新案例与发展趋势研究	208
一、真人秀类节目模式创新研究与发展趋势	208
二、游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势	209
三、生活服务类节目模式创新研究与发展趋势	212
四、美食类节目模式创新研究与发展趋势	221
第四节 韩国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究	223

- 一、韩国综艺节目模式创新理念 223
- 二、综艺类节目模式创新研究与发展趋势 226

## 第七章 中国综艺节目行业热点专题分析 229

### 第一节 新媒体融合下综艺节目发展分析 229

- 一、新媒体产业发展现状分析 229
- 二、新媒体与传统媒体融合的必然性分析 230
- 三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析 233
- 四、新媒体与综艺节目共赢分析 238
- 五、新媒体融合下综艺节目发展趋势 240

### 第二节 中国网络自制综艺节目分析 250

- 一、网络视频行业发展分析 250
- 二、各网络自制综艺节目分析 253
- 第三节 “限娱令”对综艺节目影响探讨 258
- 一、“限娱令”基本简介 258
- 二、“限娱令”对综艺节目影响分析 268

### 第四节 综艺节目发展策略分析 271

- 一、综艺节目品牌创建瓶颈 271
- 二、综艺节目品牌创建策略 272

## 第四部分 竞争格局分析 276

## 第八章 2017-2022年综艺节目行业竞争形势及策略 276

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 276

- 一、综艺节目行业竞争结构分析 276
- 二、综艺节目行业企业间竞争格局分析 279
- 三、综艺节目行业集中度分析 282
- 四、综艺节目行业SWOT分析 283

### 第二节 中国综艺节目行业竞争格局综述 288

- 一、综艺节目行业竞争概况 288
- 二、中国综艺节目行业竞争力分析 289
- 三、综艺节目行业主要企业竞争力分析 293

### 第三节 2014-2016年综艺节目行业竞争格局分析 294

- 一、2014-2016年国内外综艺节目竞争分析 294
- 二、2014-2016年我国综艺节目市场竞争分析 296
- 三、2014-2016年我国综艺节目市场集中度分析 298
- 四、2014-2016年国内主要综艺节目企业动向 303
- 第四节 综艺节目市场竞争策略分析 307

## 第九章 2016年1-中国综艺节目TOP10分析 313

### 第一节 《》第四季 313

- 一、节目概况 313
- 二、节目特色分析 313
- 三、节目收视率分析 314
- 四、节目受众群体分析 315
- 五、节目热播原因分析 316

### 第二节 《爸爸去哪儿》第三季 316

- 一、节目概况 316
- 二、节目特色分析 317
- 三、节目收视率分析 317
- 四、节目受众群体分析 317
- 五、节目热播原因分析 317
- 六、节目成功经验借鉴 318

### 第三节 《我是歌手》第三季 318

- 一、节目概况 318
- 二、节目特色分析 319
- 三、节目收视率分析 319
- 四、节目受众群体分析 322
- 五、节目热播原因分析 322
- 六、节目成功经验借鉴 323

### 第四节 《奔跑吧兄弟》第二季 324

- 一、节目概况 324
- 二、节目特色分析 324
- 三、节目收视率分析 324
- 四、节目受众群体分析 325



- 五、节目热播原因分析 325
- 六、节目成功经验借鉴 326
- 第五节 《花儿与少年》第二季 328
  - 一、节目概况 328
  - 二、节目特色分析 328
  - 三、节目收视率分析 329
  - 四、节目受众群体分析 330
  - 五、节目热播原因分析 330
  - 六、节目成功经验借鉴 331
- 第六节 《最强大脑》第二季 332
  - 一、节目概况 332
  - 二、节目特色分析 332
  - 三、节目收视率分析 333
  - 四、节目受众群体分析 333
  - 五、节目热播原因分析 334
  - 六、节目成功经验借鉴 334
- 第七节 《爸爸回来了》第二季 335
  - 一、节目概况 335
  - 二、节目特色分析 336
  - 三、节目收视率分析 336
  - 四、节目受众群体分析 337
  - 五、节目热播原因分析 337
  - 六、节目成功经验借鉴 337
- 第八节 《真正男子汉》第一季 343
  - 一、节目概况 343
  - 二、节目特色分析 343
  - 三、节目收视率分析 344
  - 四、节目受众群体分析 344
  - 五、节目热播原因分析 344
  - 六、节目成功经验借鉴 344
- 第九节 《花样姐姐》第一季 345
  - 一、节目概况 345

- 二、节目特色分析 345
- 三、节目收视率分析 346
- 四、节目受众群体分析 346
- 五、节目热播原因分析 346
- 六、节目成功经验借鉴 346
- 第十节 《我看你有戏》第一季 347

- 一、节目概况 347
- 二、节目特色分析 347
- 三、节目收视率分析 348
- 四、节目受众群体分析 348
- 五、节目热播原因分析 348
- 六、节目成功经验借鉴 349

## 第十章 2017-2022年综艺节目行业领先企业经营形势分析 350

### 第一节 上海灿星文化传播有限公司 350

- 一、企业发展概况分析 350
- 二、企业经营情况分析 350
  - (一) 企业偿债能力分析 350
  - (二) 企业运营能力分析 352
  - (三) 企业盈利能力分析 355
- 三、企业旗下节目分析 357
- 四、企业资源优势分析 358
- 五、企业发展战略分析 358

### 第二节 芒果传媒有限公司 359

- 一、企业发展概况分析 359
- 二、企业经营情况分析 359
  - (一) 企业偿债能力分析 359
  - (二) 企业运营能力分析 361
  - (三) 企业盈利能力分析 364
- 三、企业旗下节目分析 366
- 四、企业资源优势分析 370
- 五、企业发展战略分析 370

### 第三节 浙江广播电视集团 371

#### 一、企业发展概况分析 371

#### 二、企业经营情况分析 372

##### （一）企业偿债能力分析 372

##### （二）企业运营能力分析 374

##### （三）企业盈利能力分析 377

#### 三、企业旗下节目分析 378

#### 四、企业资源优势分析 388

#### 五、企业发展战略分析 389

### 第四节 远景影视江苏股份有限公司 390

#### 一、企业发展概况分析 390

#### 二、企业经营情况分析 391

##### （一）企业偿债能力分析 391

##### （二）企业运营能力分析 391

##### （三）企业盈利能力分析 392

#### 三、企业旗下节目分析 392

#### 四、企业资源优势分析 393

#### 五、企业发展战略分析 393

### 第五节 北京光线传媒股份有限公司 393

#### 一、企业发展概况分析 393

#### 二、企业经营情况分析 394

##### （一）企业偿债能力分析 394

##### （二）企业运营能力分析 396

##### （三）企业盈利能力分析 399

#### 三、企业旗下节目分析 400

#### 四、企业资源优势分析 400

#### 五、企业发展战略分析 400

### 第六节 中视传媒股份有限公司 401

#### 一、企业发展概况分析 401

#### 二、企业经营情况分析 401

##### （一）企业偿债能力分析 401

##### （二）企业运营能力分析 403

(三) 企业盈利能力分析	406
三、企业旗下节目分析	408
四、企业资源优势分析	411
五、企业发展战略分析	412
第七节 凤凰卫视控股有限公司	413
一、企业发展概况分析	413
二、企业经营情况分析	413
(一) 企业偿债能力分析	413
(二) 企业运营能力分析	415
(三) 企业盈利能力分析	418
三、企业旗下节目分析	420
四、企业资源优势分析	420
五、企业发展战略分析	421
第八节 东方风行(北京)传媒文化有限公司	421
一、企业发展概况分析	421
二、企业经营情况分析	422
(一) 企业偿债能力分析	422
(二) 企业运营能力分析	424
(三) 企业盈利能力分析	427
三、企业旗下节目分析	428
四、企业资源优势分析	428
五、企业发展战略分析	429
第九节 北京银汉文化传播有限公司	429
一、企业发展概况分析	429
二、企业经营情况分析	429
(一) 企业偿债能力分析	429
(二) 企业运营能力分析	431
(三) 企业盈利能力分析	435
三、企业旗下节目分析	436
四、企业资源优势分析	436
五、企业发展战略分析	437
第十节 广东蓝色火焰文化传媒有限公司	437

- 一、企业发展概况分析 437
- 二、企业经营情况分析 437
  - (一) 企业偿债能力分析 437
  - (二) 企业运营能力分析 439
  - (三) 企业盈利能力分析 443
- 三、企业旗下节目分析 444
- 四、企业资源优势分析 446
- 五、企业发展战略分析 446

## 第五部分 发展前景展望 447

### 第十一章 2017-2022年综艺节目行业前景及趋势预测 447

#### 第一节 2017-2022年综艺节目市场发展前景 447

- 一、2017-2022年综艺节目市场发展潜力 447
- 二、2017-2022年综艺节目市场发展前景展望 449
- 三、2017-2022年综艺节目主要类型发展前景分析 450

#### 第二节 2017-2022年综艺节目市场发展趋势预测 451

- 一、2017-2022年综艺节目行业发展趋势 451
- 二、2017-2022年综艺节目市场规模预测 454
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 456

#### 第三节 2017-2022年中国综艺节目行业供需预测 459

- 一、2017-2022年中国综艺节目行业供给预测 459
- 二、2017-2022年中国综艺节目产量规模预测 462
- 三、2017-2022年中国综艺节目投资规模预测 465
- 四、2017-2022年中国综艺节目行业需求预测 467
- 五、2017-2022年中国综艺节目行业供需平衡预测 469

### 第十二章 2017-2022年综艺节目行业投资机会与风险防范 470

#### 第一节 综艺节目行业投融资情况 470

- 一、行业资金渠道分析 470
- 二、固定资产投资分析 470
- 三、兼并重组情况分析 472
- 四、综艺节目行业投资现状分析 472

第二节 2017-2022年综艺节目行业投资机会	473
一、产业链投资机会	473
二、细分市场投资机会	475
三、重点区域投资机会	476
四、综艺节目行业投资机遇	477
第三节 2017-2022年综艺节目行业投资风险及防范	477
一、政策风险及防范	477
二、技术风险及防范	479
三、供求风险及防范	480
四、宏观经济波动风险及防范	481
五、关联产业风险及防范	482
六、产品结构风险及防范	483
七、其他风险及防范	483
第四节 中国综艺节目行业投资建议	484
一、综艺节目行业未来发展方向	484
二、综艺节目行业主要投资建议	487
三、中国综艺节目企业融资分析	488
第六部分 发展战略研究	493
第十三章 2017-2022年综艺节目行业面临的困境及对策	493
第一节 2016年综艺节目行业面临的困境	493
第二节 综艺节目企业面临的困境及对策	496
一、重点综艺节目企业面临的困境及对策	496
二、中小综艺节目企业发展困境及策略分析	501
三、国内综艺节目企业的出路分析	506
第三节 中国综艺节目行业存在的问题及对策	508
一、中国综艺节目行业存在的问题	508
二、综艺节目行业发展的建议对策	514
第四节 中国综艺节目市场发展面临的挑战与对策	520
一、中国综艺节目市场发展面临的挑战	520
二、中国综艺节目市场发展对策分析	521

## 第十四章 综艺节目行业发展战略研究 524 (ZY GXH)

### 第一节 综艺节目行业发展战略研究 524

#### 一、战略综合规划 524

#### 二、技术开发战略 524

#### 三、业务组合战略 524

#### 四、区域战略规划 526

#### 五、产业战略规划 526

#### 六、营销品牌战略 529

#### 七、竞争战略规划 530

### 第二节 对我国综艺节目品牌的战略思考 530

#### 一、综艺节目品牌的重要性 530

#### 二、综艺节目实施品牌战略的意义 531

#### 三、综艺节目企业品牌的现状分析 531

#### 四、我国综艺节目企业的品牌战略 532

#### 五、综艺节目品牌战略管理的策略 534

### 第三节 综艺节目经营策略分析 535

#### 一、综艺节目市场细分策略 535

#### 二、综艺节目市场创新策略 538

#### 三、品牌定位与品类规划 538

#### 四、综艺节目新产品差异化战略 541

### 第四节 综艺节目行业投资战略研究 542

#### 一、2016年综艺节目行业投资战略 542

#### 二、2017-2022年综艺节目行业投资战略 544

#### 三、2017-2022年细分行业投资战略 547 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表 1 腾讯综合平台示意图 45

图表 2 《》第三季与腾讯视频合作8档衍生节目列表 46

图表 3 2012年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 58

图表 4 2016年居民消费价格主要数据 60

图表 5 2012年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 62

图表 6 2012年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 66

- 图表 7 2012年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 68
- 图表 8 2012年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 74
- 图表 9 2012年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 76
- 图表 10 2016年重点综艺节目一览表 139
- 图表 11 电视平台节目类播出比重 148
- 图表 12 2016年物五家省级卫视晚间部分综艺编排 149
- 图表 13 2016年湖南卫视部分节目的赞助招商价格表 154
- 图表 14 2015年我国综艺节目收视率排名 159
- 图表 15 2016各类节目收视比重 164
- 图表 16 2013-2016各级频道综艺节目收视比重 166
- 图表 17 2016省卫视综艺节目播出与首饰比重分布 166
- 图表 18 2016年不同年龄段电视观众特征 171
- 图表 19 2011-2016年各年龄段观众人均日收视时长 171
- 图表 20 2012-2016年各级频道市场份额对比 172
- 图表 21 2016年电视媒体收视竞争格局 174
- 图表 22 2014-2016省级卫视市场份额对比 175
- 图表 23 2016偶像团体选拔节目（部分） 178
- 图表 24 2016体育真人秀节目（部分） 180
- 图表 25 2016年音乐游戏类（部分） 182
- 图表 26 2016剧情类真人秀列表（部分） 183
- 图表 27 观众收看综艺节目的动机 246
- 图表 28 主要视频网站用户渗透情况 251
- 图表 29 实施用户触及度 315
- 图表 30 《我是歌手》三季平均收视 320

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E17161Y5YS.html>