

2016-2022年中国生活用纸 行业全景调研及市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生活用纸行业全景调研及市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161Y6LS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年生活用纸生产量830万吨，较上年增长4.40%；消费量759万吨，较上年增长3.41%。2005~2014年生产量年均增长率7.42%，消费量年均增长率7.08%。

《2016-2022年中国生活用纸行业全景调研及市场年度调研报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了生活用纸行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生活用纸做了重点企业经营状况分析，并分析了中国生活用纸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分生活用纸行业发展现状分析

第一章生活用纸行业概况

第一节生活用纸相关定义和分类

一、纸张分类及构成

二、生活用纸分类

三、优质生活用纸的定义

第二节行业发展历程及展望

第二章国际生活用纸行业市场现状

第一节世界造纸产业特点分析

一、经济规模化

二、技术集成化

三、资源集约化

四、产品功能化

五、生产清洁化

六、林纸一体化

第二节世界生活用纸行业概况

- 一、生活用纸国际现状分析
- 二、生活用纸国际发展趋势分析
- 三、国际生活用纸市场发展概况

第三节部分国家生活用纸行业概况

- 一、德国
- 二、哈萨克斯坦
- 三、以色列
- 四、芬兰
- 五、阿根廷
- 六、俄罗斯
- 七、日本
- 八、东南亚部分国家
 - (一) 泰国
 - (二) 越南
 - (三) 缅甸
 - (四) 马来西亚
 - (五) 新加坡
 - (六) 菲律宾
- 九、台湾
- 十、印度

- (一) 印度造纸业概况
- (二) 2014年成本上升致印度造纸公司担心利润下滑
- (三) 2014年国际纸业通过收购战略布局印度市场
- (四) 2014年印度从中国大量进口铜版纸本土造纸业压力大
- (五) 印度7成女性无力购买卫生巾

第四节发展全球展望

- 一、我国成世界增长最快的生活用纸消费市场
- 二、2012年全球纸浆市场状况分析
- 三、2016-2022年世界生活用纸市场发展趋势预测

第三章中国生活用纸行业发展情况分析

第一节我国生活用纸行业发展特征

一、我国生活用纸消费量位居全球第二

二、生活用纸消费结构现状

三、生活用纸人均消费量状况

四、生活用纸地区间消费差异

五、我国生活用纸消费卫生状况

六、生活用纸消费量影响因素分析

第二节中国生活用纸行业发展概况

一、生活用纸市场现状分析

二、中国生活用纸市场发展趋势

三、中国生活用纸产品结构概况

四、中国生活用纸研发力情况

五、中国生活用纸装备水平分析

六、中国生活用纸市场问题分析

七、中国生活用纸市场展望分析

第三节2010-2012年中国生活用纸行业发展情况分析

一、2013年中国造纸量跃居世界第一

二、2011-2015年中国卫生用纸原纸产量统计

三、2014年我国纸业上市公司经营状况

四、2014年12月生活用纸市场分析

五、2014年生活用纸行业结构调整情况

六、2015年生活用纸行业前景预测

第四章行业细分市场

第一节一次性消费用纸

一、一次性卫生用品市场概况

二、2014年一次性卫生用品行业市场分析

三、纸巾细分市场发展趋势

四、擦手纸发展市场分析

五、消费的城乡和地域差异

六、销售渠道的变化

第二节卫生纸

一、2013年澳大利亚对华卫生纸作出反倾销期中复审终裁

二、2013年卫生纸质量检查情况

三、中国卫生纸市场未来发展措施选择

四、2014年全球卫生纸行业发展预测

第三节妇女卫生巾和护垫

一、2013年中国卫生巾市场分析

二、2008年《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准

三、消费者的特征研究及分析

四、卫生巾类产品营销策略

第四节婴儿纸尿裤

一、2013年婴儿纸尿裤市场分析

二、2013年婴儿卫生用品市场现状

三、纸尿裤行业标准

四、消费的城乡和地域差异

第五节湿巾

一、2013年中国卫生湿巾市场发展现状

二、湿巾的种类和选用

三、主要生产企业

第二部分生活用纸相关行业分析

第五章造纸行业

第一节2013年中国造纸行业发展情况分析

一、2013年中国造纸工业行业规模

二、2013年中国造纸工业资本劳动密集度

三、2013年中国造纸工业销售情况

四、2013年中国造纸工业成本费用结构

五、2013年中国造纸工业盈利情况

六、2013年中国造纸工业行业运营绩效

七、2013年中国造纸工业企业景气指数

八、2013年中国造纸工业投资情况

第二节2014年中国造纸行业发展情况分析

一、2014年中国造纸工业行业规模

二、2014年中国纸浆市场分析

三、2014年中国纸张市场

四、2014年中国纸制品市场分析

五、2014年中国造纸工业市场价格分析

第三节我国地区造纸业发展情况分析

一、2013年福建省造纸行业发展分析及展望

二、“十二五”广东省造纸工业回顾及“十三五”展望

三、“十二五”河南省造纸工业回顾及“十三五”展望

四、“十二五”江苏省造纸工业回顾及“十三五”展望

五、2014年宁夏造纸业市场发展情况

六、2014年广东省生活用纸产品质量合格率

七、浙江“十三五”造纸业从大省向强省转变

第四节我国造纸工业装备发展概况

一、造纸工业装备分析

二、2014年我国造纸机械市场情况

三、主要装备国际差距及发展趋势

四、造纸设备国产化面对的难题

五、关于制浆造纸装备制造业自主创新的思考

六、行业发展的对策和措施

第五节2016-2022年行业发展趋势

一、“十三五”我国造纸行业发展形势

二、“十三五”我国造纸行业发展趋势

三、十三五我国造纸行业落后产能淘汰量加大

四、林业十三五规划对造纸与林业影响

第六章关联行业

第一节纸浆

一、纸浆概述

二、现代制浆造纸产业特点

三、2014年我国纸浆制造业发展分析

四、2011-2015年我国纸浆生产情况

五、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析

六、2014年中国纸浆进口量

七、2016-2022年世界纸浆市场发展趋势预测

第二节木浆

一、木浆概述

二、“十三五”要切实推进林纸一体化建设

三、2013年我国木浆纸品外贸情况分析

四、2014年我国木浆进口情况分析

第三节阔叶浆

一、目前全球阔叶浆市场的特点

二、2013年阔叶浆价格情况分析

三、2014年阔叶浆供应情况分析

第四节蔗渣浆

一、蔗渣浆概述

二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况

三、2014年云南临沧9.5万吨蔗渣浆稳步推进

四、2014年广西首家蔗渣浆二氧化氯漂白工艺企业实现双赢

第五节非织造布行业

一、行业发展现状

二、2014年我国无纺布行业产量

三、中国非织造布行业前景分析

四、限塑令实施对非织造布的影响

五、甲型流感对非织造布需求的影响

六、2010-2015年全球非织造布行业形势分析

七、纳米技术的应用将是非织造布生产中未来的热潮

第六节高吸水树脂

一、高吸水树脂的性能及作用

二、全球高分子吸收树脂生产商产能情况

三、国内树脂企业停产与倒闭情况

第七节干法纸

一、干法纸定义

二、干法纸生产工艺

三、干法纸发展现状

四、中国干法纸年生产能力状况

五、Concert将成为全球最大干法纸生产商

第八节中国造纸化学品

一、造纸化学品简述

二、行业发展现状与发展趋势

三、指导思想、基本原则和目标

四、发展方向与任务

五、造纸化学品行业“十三五”发展规划的政策措施建议

第九节中国制浆造纸设备产业发展分析

一、中国制浆造纸设备国产化发展重点

二、中国制浆造纸设备国产化问题与对策

三、中国制浆造纸设备国产化建议及对策

第三部分生活用纸行业经济运行数据分析

第七章2011-2015年中国造纸行业经济运行数据分析

第一节2011-2015年全国造纸行业主要经济指标

一、2013年全国造纸行业主要经济指标

二、2014年全国造纸行业主要经济指标

第二节2011-2015年全国及各省市造纸行业产销数据分析

一、2013年全国及各省市造纸行业产销数据分析

二、2014年全国及各省市造纸行业产销数据分析

第三节2011-2015年全国及各省市造纸行业资产负债分析

一、2013年全国及各省市造纸行业资产负债分析

二、2014年全国及各省市造纸行业资产负债分析

第四节2011-2015年全国及中国各省市造纸行业行业规模分析

一、2013年全国及各省市造纸行业行业规模分析

二、2014年全国及各省市造纸行业行业规模分析

第五节2011-2015年全国及各省市造纸行业盈利能力分析

一、2013年全国及各省市造纸行业盈利能力分析

二、2014年全国及各省市造纸行业盈利能力分析

第八章2011-2015年中国纸浆制造业经济运行数据分析

第一节2011-2015年全国纸浆制造业主要经济指标

一、2013年全国纸浆制造业主要经济指标

二、2014年全国纸浆制造业主要经济指标

第二节2011-2015年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

一、2013年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

二、2014年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

第三节2011-2015年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

一、2013年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

二、2014年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

第四节2011-2015年全国及中国各省市纸浆制造业行业规模分析

一、2013年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析

二、2014年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析

第五节2011-2015年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

一、2013年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

二、2014年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

第九章2011-2015年生活用纸行业进出口数据统计

第一节2011-2015年化学木浆和生活用纸进出口数据统计

一、2013年化学木浆和生活用纸进出口数据统计

二、2014年化学木浆和生活用纸进出口数据统计

第二节2011-2015年生活用纸进出口数据统计

一、2011-2015年卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数据统计

二、2011-2015年卫生纸及类似纸，家庭或卫生用纤维素絮纸及纤维素纤维网纸等进出口数据统计

第三节2011-2015年生活用纸进出口发展情况及趋势分析

一、2013年我国纸及纸板进出口贸易情况

二、2013年纸浆进口市场分析

三、2014年纸浆进口市场分析

四、2014年中国造纸行业进出口情况

第四部分生活用纸行业竞争格局分析

第十章行业竞争分析

第一节生活用纸主要地区市场分析

一、广东省生活用纸行业发展情况

二、江苏省生活用纸发展情况

三、山东省造纸业现状

四、福建省生活用纸现状

五、河南省生活用纸现状

第二节市场竞争分析

一、2013年中国生活用纸竞争格局分析

二、2013年中国生活用纸竞争形式分析

三、中国生活用纸机遇与挑战

四、中国生活用纸竞争建议

五、一次性卫生用品行业竞争

六、2014年中国婴儿纸尿裤市场群雄逐鹿

七、2014年生活用纸企业兼并重组情况

第十一章行业重点企业分析

第一节维达纸业有限公司

一、公司介绍

二、2014年公司经营情况分析

第二节恒安集团

一、公司介绍

二、2014年公司经营情况

三、企业发展战略

第三节中顺洁柔纸业股份有限公司

一、公司介绍

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2015年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第四节宝洁公司

一、公司介绍

二、宝洁公司的中国战略

三、2014年公司动态

第五节金佰利公司

一、公司介绍

二、2014年公司经营情况

三、2014年金佰利宣布任命中国区新董事总经理

四、2012年3月金佰利中国建生产研发中心将深耕中国市场

五、2012年金佰利公司携多款创新环保产品亮相厦门

第六节金光（APP）集团

一、公司介绍

二、2010-2012年公司动态

第七节福建恒利集团

一、公司介绍

二、品牌与产品介绍

第八节河南银鸽实业投资股份有限公司

一、公司介绍

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2015年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

第五部分生活用纸行业发展趋势与投资分析

第十二章行业发展环境分析

第一节行业背景分析

一、经济背景

（一）2014年我国宏观经济运行形势分析

（二）2016-2022年中国经济发展预测

二、人口背景

第二节法规政策环境分析

一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

四、《中国节水技术政策大纲》发布

- 五、中国进口纸浆出口纸品退税政策分析
- 六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台
- 七、我国造纸行业节能减排政策的影响分析
- 八、清洁生产政策推行情况分析
- 九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析
- 十、造纸工业清洁生产标准实施
- 十一、2014年《造纸化学品行业“十三五”发展规划》
- 十二、《2014年工业行业淘汰落后产能企业名单》
- 十三、2014年《关于印发国家环境保护“十三五”科技发展规划的通知》
- 十四、《关于发布鼓励进口技术和产品目录（2014年版）的通知》
- 十五、2014年《固体废物进口管理办法》

第三节《造纸工业发展“十三五”规划》

- 一、“十二五”回顾
- 二、面临的形势
- 三、指导思想、基本原则和发展目标
- 四、主要任务
- 五、重点工程
- 六、政策措施
- 七、规划实施

第四节生活用纸行业标准及技术要求

- 一、纸巾纸行业标准及技术要求
- 二、卫生纸行业标准和技术要求

第五节生活用纸行业技术环境分析

- 一、纸业新技术法规不断出台
- 三、生活用纸技术发展概况
- 四、生活用纸产品结构
- 五、生活用纸行业稳步推进结构调整

第十三章2016-2022年行业发展前景与趋势

第一节2016-2022年中国生活用纸整体发展趋势分析

- 一、2016-2022年卫生纸发展趋势分析预测
- 二、2016-2022年生活用纸营销趋势和对策

三、2016-2022年卫生用品发展方向

第二节2016-2022年中国生活用纸细分市场展望

- 一、2016-2022年女性用卫生用品市场现状
- 二、2016-2022年中国妇女卫生巾市场展望
- 三、2016-2022年婴儿纸尿裤市场趋势
- 四、2016-2022年中国湿巾市场趋势分析
- 五、2016-2022年成人失禁用品发展前景分析
- 六、2016-2022年老龄产品的市场潜力分析
- 七、2016-2022年生活用纸发展预测

第十四章2016-2022年行业投资策略分析（zyyzg）

第一节2012年投资机会及策略分析

- 一、2012年生活用纸相对乐观
- 二、2012年供求矛盾压制业绩改善的空间和持续性
- 三、2012年造纸行业政策面因素

第二节投资建议

- 一、立足需求，控制总量规模
- 二、优化产业结构，提升技术水平
- 三、改善原料结构，提高国内供给

第三节2016-2022年造纸行业风险与银行对策探析

- 一、造纸行业发展状况分析
- 二、行业市场风险分析
- 三、行业财务风险分析
- 四、环保风险分析
- 五、商业银行的行业原则
- 六、商业银行的行业建议

图表目录：

图表1971～1995年世界生活卫生用纸消费量的增长情况如下

图表世界生活卫生用纸1995年度全球消费量按地区分布情况如下

图表1991～2005年世界生活卫生用纸的需求情况

图表1993-2005年世界人均年生活卫生用纸消费量

图表1995年美国生活卫生用纸类市场消费结构如下

图表宁夏吴忠市瑞特纸业有限公司推出的产品总结

图表我国和世界生活用纸消费结构表

图表1993-2005年我国和世界其他国家生活用纸年消费量比较

图表2000-2013年生活用纸的市场预测

图表中国生活用纸主要产品结构

图表生活用纸行业的发展趋势

图表生活用纸行业发展中存在的主要问题

图表木浆价格上涨对企业利润的影响

图表2013年1-12月中国卫生用纸原纸产量统计分析（分省市）

图表2014年1-11月中国卫生用纸原纸产量统计分析（分省市）

图表2014年1-12月生活用纸价格走势图

图表2010-2014年卫生纸出口数量及金额对比图

图表2010-2014年卫生纸进口数量及金额对比图

图表2014年12月国内主要地区纸价行情

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161Y6LS.html>