

2016-2022年中国高尔夫服饰市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高尔夫服饰市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/E17161Y79S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年至2015年，我国休闲服装市场年均复合增长率为25.95%，2015年市场规模达6,134.3亿元。

高尔夫作为一项户外休闲运动，过去几十年中在发达国家得到快速发展。根据美国国家高尔夫基金会（National Golf Foundation，简称NGF）2006年公布报告的数据，2006年美国的高尔夫人口（指年满6岁，1年下场一次以上）约为2,870万，美国高尔夫人口占总人口的比例为12.9%，高尔夫产业产值高达600亿美元。

在国内，根据Taylor Nelson Sofres市场研究公司在2009年所做的一项调查显示，年龄在15岁至54岁之间的中国国内城市居民中打高尔夫的人占1.1%。这一年龄段的中国大中城市总人口约3亿，照这一比例推算，国内打高尔夫的人数保守估计约为330万。

高尔夫人口一年的高尔夫服饰消费金额平均为7,185元。以此推算，国内330万高尔夫人口消费的专业高尔夫服饰的潜在市场容量约为237亿元，但仍和欧美发达国家有较大差距，未来发展潜力较大。

生活休闲高尔夫服饰因自身具有的跨界性，随着中产阶层壮大，增长速度较快

A、中产阶层的壮大使生活休闲高尔夫服饰消费群体快速增长

中国2014年人均GDP已超过7,000美元，中产阶层迅速壮大，消费结构正在发生很大转变。中国的中产阶层有如下特征：一是集中在大城市，大部分受过高等教育；二是他们有稳定的工作，大多为从事脑力劳动的高级白领；三是他们在努力工作的同时，生活素质、时尚品味密切与世界接轨。他们的价值品位、消费习惯、生活方式，共同构成了中产阶层的文化。

在服饰消费方面，中产阶层更重视服饰的社会价值，即通过服装来表达个人品味，同时达到对群体的所属认同和突出个性的自我认同。中产阶层追求服装表达的精神和文化内涵，从而引领和创造出社会新的流行时尚。生活休闲高尔夫服饰所蕴含的丰富文化属性和代表的生活方式和中产阶层的文化有很大的契合度。生活休闲高尔夫服饰的消费者追求高尔夫式的着装风格，这是源于对生活质量的追求。他们愿意购买风格鲜明的服饰品牌，来取代以往定位模糊的普通休闲服饰产品。随着中国中产阶层群体的增长，生活休闲高尔夫服饰未来成长空间较大。

生活休闲高尔夫服饰的跨界性使它的市场份额逐步提升

“享受高尔夫似的闲情逸致，并不一定要打高尔夫”。生活休闲高尔夫服饰的消费群体不仅仅局限于下场打球的高尔夫爱好者，还包括那些认同高尔夫文化，从而在着装上倾向于高尔夫风格的消费者。根据美国NPD市场研究公司针对美国女性消费者所做的一项数据统计，有62%的女性购买高尔夫服饰并不是专门为了去球场挥杆，而是选择在平日的休

闲生活中穿着。根据公司对现有VIP 客户的调查统计，约 78%的人表示不打高尔夫或仅仅在高尔夫练习场打过球。

高尔夫服饰在中国成为中高端消费人群的着装选择，以及它的跨界定位，具备较强宽泛性的特点，吸引了越来越多的消费者并引导了服装消费偏好。高尔夫服饰的市场份额正在逐渐加大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高尔夫服饰市场研究与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了中国高尔夫服饰行业市场发展环境、中国高尔夫服饰整体运行态势等，接着分析了中国高尔夫服饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国高尔夫服饰市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫服饰产业有个系统的了解或者想投资高尔夫服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫服饰行业发展回顾 14

1.1 高尔夫服饰行业定义 14

1.2 中国高尔夫服饰行业发展回顾 16

1.3 世界高尔夫服饰行业发展回顾 18

第二章 中国高尔夫服饰行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国高尔夫服饰行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

- 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
- 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
- 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国高尔夫服饰行业政策环境分析 47
 - 2.3.1 中国高尔夫服饰行业相关国家政策分析 47
 - 2.3.2 中国高尔夫服饰行业相关国家标准分析 47
- 2.4 中国高尔夫服饰行业技术环境分析 48
 - 2.4.1 国际高尔夫服饰行业技术发展分析 48
 - 2.4.2 国内高尔夫服饰行业技术现状分析 48

第三章 2016-2022年中国高尔夫服饰行业发展状况分析与预测 50

- 3.1 2015-2016年中国高尔夫服饰行业产销情况分析 50
 - 3.1.1 2015-2016年中国高尔夫服饰行业生产情况分析 50
 - 3.1.2 2015-2016年中国高尔夫服饰行业重点省市生产情况分析 51
 - 3.1.3 2015-2016年中国高尔夫服饰行业生产情况集中度分析 51
 - 3.1.4 2015-2016年中国高尔夫服饰行业需求情况分析 52
- 3.2 2016-2022年中国高尔夫服饰行业产销情况预测 52
 - 3.2.1 2016-2022年中国高尔夫服饰行业生产情况预测 52
 - 3.2.2 2016-2022年中国高尔夫服饰行业需求情况预测 53
- 3.3 2015-2016年中国高尔夫服饰行业财务能力分析 54
 - 3.3.1 高尔夫服饰行业盈利能力分析 54
 - 3.3.2 高尔夫服饰行业偿债能力分析 54
 - 3.3.3 高尔夫服饰行业营运能力分析 55
 - 3.3.4 高尔夫服饰行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国高尔夫服饰行业区域市场运行状况分析 58

- 4.1 2015-2016年高尔夫服饰行业区域结构分析 58
- 4.2 2015-2016年华东地区高尔夫服饰行业市场运行状况分析 58
- 4.3 2015-2016年华南地区高尔夫服饰行业市场运行状况分析 59
- 4.4 2015-2016年华北地区高尔夫服饰行业市场运行状况分析 59
- 4.5 2015-2016年华中地区高尔夫服饰行业市场运行状况分析 60
- 4.6 2015-2016年东北地区高尔夫服饰行业市场运行状况分析 61

4.7 2015-2016年西南地区高尔夫服饰行业市场运行状况分析 61

4.8 2015-2016年西北地区高尔夫服饰行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国高尔夫服饰行业进出口现状及预测 63

5.1 2015-2016年中国高尔夫服饰行业进出口现状分析 63

5.1.1 2015-2016年中国高尔夫服饰行业进口现状分析 63

5.1.2 2015-2016年中国高尔夫服饰行业出口现状分析 63

5.2 2016-2022年中国高尔夫服饰行业进出口预测 64

5.2.1 2016-2022年中国高尔夫服饰行业进口预测 64

5.2.2 2016-2022年中国高尔夫服饰行业出口预测 65

5.3 中国高尔夫服饰行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国高尔夫服饰行业市场价格分析及预料 66

6.1 2015-2016年中国高尔夫服饰行业市场价格走势分析 66

6.2 2016-2022年中国高尔夫服饰行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国高尔夫服饰相关行业发展现状 67

7.1 中国高尔夫服饰相关上游行业发展分析 67

7.2 中国高尔夫服饰相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国高尔夫服饰行业重点企业分析 78

8.1 公司一 78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 86

8.2公司二 87

8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务 87

8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

8.2.4 未来发展趋势 94

8.3公司三 94

8.3.1 企业简介	94
8.3.2 企业主营业务	95
8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4 未来发展趋势	102
8.4 公司四	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4 未来发展趋势	111
8.5 公司五	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 公司六	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129
第九章 中国高尔夫服饰行业营销调查分析	131
9.1 中国高尔夫服饰行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国高尔夫服饰行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国高尔夫服饰行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138

- 9.3.2 购买方便影响分析 139
- 9.3.3 广告影响程度分析 139
- 9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2016-2022年中国高尔夫服饰行业投资风险及前景预测 141

- 10.1 2016-2022年中国高尔夫服饰行业投资风险分析 141
 - 10.1.1 现有企业间的竞争 141
 - 10.1.2 潜在进入者分析 141
 - 10.1.3 替代品威胁分析 143
 - 10.1.4 供应商议价能力 143
 - 10.1.5 客户议价能力 144
- 10.2 2016-2022年中国高尔夫服饰行业市场前景预测 144
 - 10.2.1 2016-2022年中国高尔夫服饰行业产能 产量预测 144
 - 10.2.2 2016-2022年中国高尔夫服饰行业需求量预测 145
- 10.3 ZY LZG研究结论及建议 145

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：高尔夫服饰行业产业链

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国高尔夫服饰行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年高尔夫服饰行业市场供给
图表：2011-2015年高尔夫服饰行业市场需求
图表：2011-2015年高尔夫服饰行业市场规模

图表：高尔夫服饰所属行业生命周期判断

图表：高尔夫服饰所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国高尔夫服饰行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国高尔夫服饰行业供给预测

图表：2016-2022年中国高尔夫服饰行业需求预测

图表：2016-2022年中国高尔夫服饰行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/E17161Y79S.html>