

2017-2022年中国咖啡馆连锁市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国咖啡馆连锁市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161YATS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨入21世纪后，中国经济的飞速增长，人们生活质量的不断提高，饮品日益多样化，咖啡逐渐与时尚、现代生活连在一起带动了咖啡消费量的迅猛增加，形成巨大消费潜在市场。

1) .据统计，目前，2014年中国咖啡消费量达到12万吨，有望成为世界上最具潜力的咖啡消费大国。市场零售额将超过160亿人民币。其消费市场的规模和吸引力，让越来越多的国外企业开始关注中国市场，而这也正是各大咖啡生产国和咖啡商热衷于进入中国的主要原因。

2) 咖啡消费品位越来越高，文化的魅力就是市场的魅力。速溶咖啡已远远不能代表咖啡消费了，消费者开始认知咖啡的品牌、风格和纯正，知道如何享受咖啡带来的乐趣。"文化咖啡"无疑是现在整个咖啡产业的主流，发展相当迅速。咖啡市场的快速发展，与消费者对西方文化的兴趣密不可分。

3) 教育水平、家庭月收入 and 饮用咖啡的频率呈现明显的正比例关系，意味着咖啡这种西方传入的饮料在中国大陆是一种象征成功阶层的生活方式。

4) 行业内部及与相关联行业的竞争越来越激烈，越来越趋向行业标准化发展。

据统计：2007年我国咖啡连锁行业销售金额仅为13.7亿元，到2014年我国咖啡连锁行业营业额增长至44.73亿元。

本咖啡馆连锁行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国咖啡馆连锁行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国咖啡馆连锁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国咖啡馆连锁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国咖啡馆连锁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2011-2015年中国咖啡连锁市场发展环境分析 9

1.1 宏观经济环境	9
1.1.1 2011-2015年中国GDP增长情况分析	9
1.1.2 2011-2015年中国CPI指数走势分析	9
1.1.3 2011-2015年中国社会消费品零售总额	10
1.1.4 2012年中国城镇居民收入与消费情况	10
1.1.5 2015年1-12月国民经济发展情况分析	11
1.2 政策环境分析	14
1.2.1 中国连锁经营行业相关政策分析	14
1.2.2 中国餐饮连锁具有良好的政策环境	15
1.2.3 扩大内需政策促进零售连锁的发展	16
1.2.4 《关于加快发展服务业的若干意见》	16
1.3 餐饮连锁环境	17
1.3.1 2011-2015年中国连锁餐饮总体规模	17
1.3.2 2012年中国连锁餐饮业市场结构统计	20
1.3.3 2015年中国特许经营零售业发展分析	23
1.3.4 2015年中国住宿与餐饮业零售额情况	29
1.3.5 2015年中国连锁餐饮业营业收入统计	30
1.4 西餐消费环境	31
1.4.1 中国西餐业的基本情况及分析	31
1.4.2 中国西餐业现阶段的发展特点	32
1.4.3 中国西餐市场快速形成的原因	34
1.4.4 未来西餐市场发展前景及趋势	35
第二章 2011-2015年中国咖啡生产与消费情况分析	37
2.1 中国咖啡生产情况分析	37
2.1.1 中国咖啡的生产发展总体概述	37
2.1.2 2015年中国咖啡种植面积情况	37
2.1.3 2015年中国咖啡产量增长分析	38
2.1.4 2015年中国咖啡生产企业产能	38
2.2 中国咖啡消费情况分析	39
2.2.1 中国咖啡消费群体逐渐成长壮大	39
2.2.2 中国咖啡消费可望进入井喷时代	39

- 2.2.3 2015年中国速溶咖啡零售规模分析 40
- 2.2.4 2015年中国咖啡零售规模增长分析 41
- 2.3 2011-2015年中国咖啡消费者调研分析 42
 - 2.3.1 消费者认为最好的咖啡品牌分析 42
 - 2.3.2 消费者喝咖啡的原因与顾虑分析 43
 - 2.3.3 消费者购买咖啡时考虑的主要因素 44
 - 2.3.4 消费者经常喝咖啡的主要地点分析 45
 - 2.3.5 消费者喜欢喝咖啡的包装及容量分析 45
 - 2.3.6 消费者喝咖啡的价格和花费情况分析 46

第三章 2011-2015年中国咖啡连锁发展现状分析 48

- 3.1 世界咖啡连锁业发展现状 48
 - 3.1.1 美国著名咖啡连锁企业介绍 48
 - 3.1.2 日本咖啡连锁发展情况分析 49
 - 3.1.3 世界咖啡连锁企业进军中国 50
 - 3.1.4 卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划 51
- 3.2 2011-2015年中国咖啡店连锁经营分析 51
 - 3.2.1 2011-2015年中国连锁咖啡门店数量分析 51
 - 3.2.2 2011-2015年中国连锁咖啡门店营业面积 52
 - 3.2.3 2011-2015年中国连锁咖啡餐位数量分析 52
 - 3.2.4 2011-2015年中国咖啡连锁营业收入分析 53
- 3.3 2015年中国连锁咖啡发展分析 53
 - 3.3.1 2015年中国咖啡连锁的数量情况 53
 - 3.3.2 2015年中国咖啡连锁交易情况分析 54
 - 3.3.3 2015年中国咖啡连锁零售规模分析 55

第四章 2011-2015年中国咖啡连锁业竞争状况分析 56

- 4.1 2011-2015年中国餐饮连锁业竞争态势分析 56
 - 4.1.1 高附加值连锁经营竞争优势明显 56
 - 4.1.2 中国餐饮连锁将步入行业洗牌期 56
 - 4.1.3 中国餐饮连锁业的竞争策略分析 57
- 4.2 2011-2015年中国咖啡连锁市场竞争态势分析 59

- 4.2.1 北京华联携手Costa进军咖啡连锁 59
- 4.2.2 麦当劳计划成为欧最大咖啡连锁店 60
- 4.2.3 2015年中国咖啡连锁市场竞争格局 62
- 4.2.4 2012年华润创业高调杀入咖啡连锁 62
- 4.2.5 2012年国内咖啡连锁巨头争战升级 63
- 4.3 2011-2015年中国咖啡连锁企业竞争策略分析 64
- 4.3.1 中国咖啡连锁企业市场营销策略 64
- 4.3.2 咖啡连锁企业品牌竞争策略分析 65

第五章 2011-2015年中国咖啡厅选址与运营策略研究 67

- 5.1 2011-2015年中国咖啡店投资费用构成分析 67
- 5.1.1 咖啡店店面费用 67
- 5.1.2 装修装饰设计费用 67
- 5.1.3 设备设施相关费用 68
- 5.1.4 咖啡店的其他费用 68
- 5.2 2011-2015年中国咖啡厅店面选址策略分析 69
- 5.2.1 咖啡店选址的商圈调查 69
- 5.2.2 咖啡店选址的地段评估 71
- 5.2.3 店面选址考虑因素与案例 73
- 5.2.4 咖啡店选址租赁合同的签订 74
- 5.3 2011-2015年中国咖啡厅规划与设计策略分析 79
- 5.3.1 咖啡店的经营规划 79
- 5.3.2 咖啡店整体设计风格 80
- 5.3.3 咖啡店门面与招牌设计 81
- 5.3.4 咖啡店装修与装饰策略 83
- 5.4 2011-2015年中国咖啡厅运营及管理策略分析 86
- 5.4.1 咖啡店岗位职责及编制 86
- 5.4.2 咖啡店管理与运营计划 87
- 5.4.3 咖啡店的领导与员工管理 91

第六章 2011-2015年中国咖啡连锁主要品牌分析 94

- 6.1 星巴克 94

6.1.1 星巴克咖啡简介	94
6.1.2 星巴克咖啡在中国发展分析	94
6.1.3 2015年星巴克咖啡经营规模	95
6.1.4 2015年星巴克经营状况分析	98
6.1.5 星巴克营销解读及拓展策略	100
6.2 上岛咖啡	101
6.2.1 上岛咖啡简介	101
6.2.2 2015年企业经营状况	102
6.2.3 上岛咖啡在华发展分析	102
6.3 迪欧咖啡	103
6.3.1 迪欧咖啡简介	103
6.3.2 迪欧咖啡发展态势	105
6.3.3 2015年企业经营状况	106
6.3.4 迪欧咖啡发展策略分析	106
6.4 麦田咖啡	108
6.4.1 麦田咖啡简介	108
6.4.2 麦田咖啡发展历程	108
6.4.3 麦田咖啡主要产品	109
6.5 SPR 咖啡	109
6.5.1 SPR 咖啡简介	109
6.5.2 2015年企业经营状况	110
6.5.3 SPR Coffee加盟流程	111
6.6 英仕咖啡	111
6.6.1 英仕咖啡简介	111
6.6.2 英仕咖啡发展优势分析	112
6.6.3 英仕加盟连锁模式启动	113
6.6.4 英仕咖啡经营策略分析	113
第七章 2017-2022年中国咖啡连锁行业发展前景分析	114
7.1 2017-2022年中国咖啡连锁行业发展前景分析	114
7.1.1 国际咖啡市场处于成熟阶段	114
7.1.2 国内咖啡市场开发潜力巨大	114

7.1.3 咖啡连锁加盟店发展潜力大	115
7.2 2017-2022年中国咖啡连锁市场前景预测分析	116
7.2.1 2017-2022年中国咖啡消费市场预测分析	116
7.2.2 2017-2022年中国咖啡连锁发展预测分析	117
7.2.3 2017-2022年中国咖啡连锁零售规模预测	118
第八章 2017-2022年中国咖啡连锁市场投资前景分析	120
8.1 2017-2022年中国咖啡连锁行业投资潜力分析	120
8.1.1 国家政策支持咖啡连锁经营健康发展	120
8.1.2 经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长	120
8.1.3 餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展	121
8.1.4 西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇	122
8.2 2017-2022年中国咖啡连锁行业投资风险分析	122
8.2.1 宏观经济风险	122
8.2.2 市场竞争风险	123
8.2.3 连锁经营风险	123
8.2.4 食品安全风险	124
8.3 2017-2022年中国咖啡连锁行业投资策略分析	124
8.3.1 咖啡连锁须走个性化发展道路	124
8.3.2 特色咖啡馆市场依旧存在空白	124
8.3.3 注重咖啡消费行为个性化趋势	125

图表目录：

图表 1 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度	9
图表 2 2006-2016年中国CPI指数走势分析	10
图表 3 2007-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度	10
图表 4 2007-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长率	11
图表 5 2007-2015年中国城镇居民人均消费性支出及恩格尔系数	11
图表 6 2007-2015年中国连锁餐饮总体规模	17
图表 7 2007-2015年中国连锁餐饮企业门店数量趋势图	18
图表 8 2007-2015年中国连锁餐饮企业营业面积增长趋势图	18
图表 9 2007-2015年中国连锁餐饮企业餐位数增长趋势图	18

图表 10 2015年中国各区域连锁餐饮企业基本情况 19

图表 11 2015年中国各区域连锁餐饮企业营业额比例图 19

图表 12 2015年中国各省份连锁餐饮企业基本情况 19

图表 13 2015年中国按注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况 21

图表 14 2015年中国按注册类型分限额以上连锁餐饮企业营业额比例 21

图表 15 2015年中国按行业分连锁餐饮企业基本情况 22

图表 16 2015年中国按行业分连锁餐饮企业营业额比例图 22

图表 17 2015年中国按业态分连锁餐饮企业基本情况 22

图表 18 2015年中国按业态分连锁餐饮营业额比例图 23

图表 19 2015年中国特许经营连锁120强企业排名 24

图表 20 2002-2015年中国住宿和餐饮业营业额统计 29

图表 21 2002-2015年中国住宿和餐饮业零售额增长趋势图 30

图表 22 2007-2015年中国连锁餐饮企业营业额统计 30

图表 23 2007-2015年中国连锁餐饮企业营业额增长趋势图 30

图表 24 2008-2012年中国按业态分连锁餐饮企业营业额统计 31

图表 25 2007-2015年中国咖啡种植面积趋势图 38

图表 26 2007-2015年中国咖啡产量增长趋势图 38

图表 27 2011-2015年度咖啡深加工企业产能统计 39

图表 28 2007-2015年中国速溶咖啡零售规模统计 40

图表 29 2007-2015年中国速溶咖啡零售量 (Volume) 趋势图 41

图表 30 2007-2015年中国速溶咖啡零售额 (Value) 趋势图 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161YATS.html>