

2017-2022年中国酱油市场 深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酱油市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161YAYS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年开始酱油行业处于产量的快速增长期，价格增长较低，基本与通胀水平一致，十年的时间涨幅不到50%，产量增长5倍。产量的增长一方面是规模企业占比提升能够统计，另一方面由于外出就餐、试用多元化导致人均摄入量增加。价格的上涨主要是成本推动，原材料成本大豆、白砂糖、包材等涨幅较大。

2011-2015年中国酱油产量及增速

2012-2015年中国酱油食醋及类似品销售收入及增速

2011-2015年中国人均酱油消费量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酱油市场深度调查与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了酱油相关概念及发展环境，接着分析了中国酱油规模及消费需求，然后对中国酱油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酱油面临的机遇及发展前景。您若想对中国酱油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酱油产业基本概述

第一节 酱油阐述

一、酱油简介及发展概况

二、酱油营养功效

三、酱油生产工艺

第二节 酱油的种类

一、酿造酱油

二、配制酱油

三、生抽

四、老抽

第三节 酱油食疗价值

第二章 2016年全球酱油行业发展状况分析

第一节 2016年全球酱油发展现状

- 一、全球酱油市场消费形势
- 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨
- 三、全球酱油品牌市场动态分析

第二节 2016年全球酱油市场运行分析

- 一、世界酱油出产量之最
- 二、全球酱油包装分析
- 三、全球酱油进出口分析

第三节 2017-2022年全球酱油行业发展趋势分析

第三章 2016年全球主要地区酱油行业运行情况分析

第一节 2016年日本酱油市场分析

- 一、日本酱油的种类
- 二、日本酱油生产工艺特点
- 三、日本酱油生产企业
- 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

第二节 2016年美国酱油市场分析

- 一、美国酱油市场概况
- 二、美国酱油市场规模及预测

第三节 2016年台湾地区酱油市场分析

- 一、台湾酱油市场概况
- 二、台湾酱油标准
- 三、台湾酱油品质
- 四、台湾黑豆酱油分析
- 五、2017-2022年台湾酱油市场规模及预测

第四章 2016年中国酱油行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国

内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元

	2014年	2015年	2016年	国内生产总值
第一产业	58332	60863	22097	636463
第二产业	271392	274278	134250	676708
第三产业	306739	341567	184290	340637

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国酱油行业政策环境分析

一、调味品行业新标准

二、食醋卫生标准

三、酱油标准

第三节 2016年中国酱油行业发展社会环境分析

第五章 2016年中国酱油行业运行形势分析

第一节 2016年中国酱油行业现状分析

一、中国酱油的产业发展状况

二、中国酱油的营养成分及功能作用

三、2016年国内外名牌酱油质量比较

第二节 2016年中国酱油行业安全信用状况分析

第三节 2016年铁强化酱油与补铁工程

一、强化补铁关爱健康

二、铁强化添加剂——EDTA铁钠

三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

第六章 2014-2016年中国酱油产量数据统计分析

第一节 2015-2016年全国酱油产量数据分析

一、2015-2016年全国酱油产量数据

二、2015-2016年重点省市酱油产量数据

第二节 2016年全国酱油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2016年全国酱油产量数据

二、2016年重点省市酱油产量数据

第三节 全国酱油产量增长性分析

第七章 2014-2016年中国酱油制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国酱油制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国酱油制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年酱油制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国酱油制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年酱油制造产品产销预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）酱油制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2014-2016年中国酱油市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国酱油出口统计

第二节 2014-2016年中国酱油进口统计

第三节 2014-2016年中国酱油进出口价格对比

第四节 中国酱油进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2016年中国酱油行业市场调查分析

第一节 2016年中国酱油市场销售模式

一、调味品销售市场

二、酱油市场销售模式

三、酱油销售新渠道

第二节 2016年中国酱油消费者行为分析

一、消费者购买酱油产品的地点

二、影响消费者购买酱油产品的因素

三、消费者购买酱油产品时关注的问题

四、消费者在食用中遇到的问题

五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

六、消费者了解安全事件的信息来源

第十章 2016年中国酱油行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国酱油市场竞争现状分析

一、四分天下格局

二、中外品牌争夺市场

三、业内人才缺乏

四、市场空间较大

第二节 2016年中国酱油产业集中度分析

一、酱油市场集中度分析

二、酱油生产企业集中度分析

第三节 2016年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十一章 2016年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 东莞雀巢有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 北京王致和食品集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 合肥统一企业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 江苏恒顺集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 加加酱油（长沙）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 河南省竹林恒发实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 遵化市万全调料酿造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2016年中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

一、2016年我国大豆供需分析

二、传统非转基因大豆面临巨大商机

三、2016年大豆价格分析

四、2017-2022年中国大豆行业发展趋势分析

第二节 小麦

一、2016年中国小麦市场分析

二、中国小麦市场影响因素及价格分析

三、中央政策对小麦市场的影响

四、2017-2022年中国小麦市场预测分析

第十三章 2017-2022年中国酱油行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2017-2022年酱油行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国酱油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 分析师建议

第十四章 2017-2022年中国酱油业的发展前景与趋势分析（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国酱油产业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、酱油制造业预测分析

三、酱油市场竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国酱油市场预测分析

一、中国酱油产量预测分析

二、中国酱油需求预测

三、中国酱油进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国酱油市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2022年中国酱油产量预测分析

图表：2017-2022年中国酱油需求预测

图表：2017-2022年中国酱油进出口预测分析

图表：2017-2022年中国酱油市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161YAYS.html>