

2015-2020年中国主题商场 市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国主题商场市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161YBUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国主题商场行业发展概述 1

第一节 主题商场行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国主题商场行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 / 退出机制 3

五、风险性 5

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 9

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 11

第三节 关联产业发展分析 12

一、商业地产 12

二、零售业 23

三、百货业 26

四、建材家居产业 38

五、服装业 43

六、文化产业 55

七、食品业 59

八、餐饮业 61

九、玩具业 66

第二章 中国主题商场行业的国际比较分析 73

第一节 中国主题商场行业竞争力指标分析 73

第二节 中国主题商场行业经济指标国际比较分析 76

第三节 全球主题商场行业市场需求分析 78

一、市场规模现状 78

二、需求结构分析 79

三、重点需求客户 79

四、市场前景展望 80

第四节 全球主题商场行业市场供给分析 82

一、生产规模现状 82

二、产能规模分布 83

三、市场价格走势 83

四、重点厂商分布 84

第二部分 市场供求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 86

第一节 需求分析 86

一、主题商场行业需求市场 86

二、主题商场行业客户结构 86

三、主题商场行业需求的地区差异 87

第二节 供给分析 88

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 88

一、主题商场行业的需求预测 88

二、主题商场行业的供应预测 89

三、供求平衡分析 89

四、供求平衡预测 90

第四节 市场价格走势分析 90

第四章 主题商场产业链的分析 93

第一节 行业集中度 93

第二节 主要环节的增值空间 93

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 94

第四节 上下游行业影响及趋势分析 98

第五章 区域市场情况深度研究 101

第一节 长三角区域市场情况分析 101

第二节 珠三角区域市场情况分析 102

第三节 环渤海区域市场情况分析 102

第四节 主题商场行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 103

一、华北大区市场分析 103

二、华中大区市场分析 104

三、华南大区市场分析 104

四、华东大区市场分析 105

五、东北大区市场分析 105

六、西南大区市场分析 106

七、西北大区市场分析 106

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 107

第六章 2015-2020年需求预测分析 114

第一节 主题商场行业领域2015-2020年需求量预测 114

第二节 2015-2020年主题商场行业领域需求产品（服务）功能预测 114

第三节 2015-2020年主题商场行业领域需求产品（服务）市场格局预测 116

第三部分 市场竞争格局

第七章 主题商场市场竞争格局分析 118

第一节 行业竞争结构分析 118

一、现有企业间竞争 118

二、潜在进入者分析 118

三、替代品威胁分析 119

四、供应商议价能力 120

五、客户议价能力 120

第二节 行业集中度分析 121

一、市场集中度分析 121

二、企业集中度分析 122

三、区域集中度分析 123

第三节 行业国际竞争力比较 123

一、生产要素 123

二、需求条件 126

三、支援与相关产业 127

四、企业战略、结构与竞争状态 129

五、政府的作用 129

第四节 主题商场行业主要企业竞争力分析 131

一、重点企业资产总计对比分析 131

二、重点企业从业人员对比分析 131

三、重点企业全年营业收入对比分析 132

四、重点企业利润总额对比分析 132

五、重点企业综合竞争力对比分析 133

第五节 主题商场行业竞争格局分析 133

一、2013-2014年主题商场行业竞争分析 133

二、2013-2014年国内外主题商场竞争分析 134

三、2013-2014年中国主题商场市场竞争分析 135

四、2013-2014年中国主题商场市场集中度分析 141

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 142

第一节 行业企业排名分析 142

第二节 产业结构分析 142

一、市场细分充分程度的分析 142

二、各细分市场领先企业排名 143

三、各细分市场占总市场的结构比例 144

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 145

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 145

一、产业价值链的构成 145

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 149

第四节 产业结构发展预测 150

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 150

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 150

三、中国主题商场行业参与国际竞争的战略市场定位 153

第九章 前十大领先企业分析 154

第一节 正佳投资集团有限公司 154

一、主营业务及经营状况 154

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 155

- 三、主要市场定位 155
- 四、主要优势与主要劣势 156
- 五、市场拓展战略与手段分析 160
- 第二节 杭州大厦有限公司 163
 - 一、主营业务及经营状况 163
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 167
 - 三、主要市场定位 168
 - 四、主要优势与主要劣势 169
 - 五、市场拓展战略与手段分析 170
- 第三节 长春欧亚集团有限公司 172
 - 一、主营业务及经营状况 172
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 174
 - 三、主要市场定位 176
 - 四、主要优势与主要劣势 176
 - 五、市场拓展战略与手段分析 177
- 第四节 武汉中商集团股份有限公司 178
 - 一、主营业务及经营状况 178
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 182
 - 三、主要市场定位 184
 - 四、主要优势与主要劣势 184
 - 五、市场拓展战略与手段分析 185
- 第五节 北京居然之家投资控股集团有限公司 186
 - 一、主营业务及经营状况 186
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 187
 - 三、主要市场定位 188
 - 四、主要优势与主要劣势 188
 - 五、市场拓展战略与手段分析 189
- 第六节 万达百货股份有限公司 191
 - 一、主营业务及经营状况 191
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 192
 - 三、主要市场定位 193
 - 四、主要优势与主要劣势 193

- 五、市场拓展战略与手段分析 194
- 第七节 世纪金源投资集团有限公司 197
 - 一、主营业务及经营状况 197
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 198
 - 三、主要市场定位 199
 - 四、主要优势与主要劣势 200
 - 五、市场拓展战略与手段分析 201
- 第八节 太古地产有限公司 201
 - 一、主营业务及经营状况 201
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 203
 - 三、主要市场定位 204
 - 四、主要优势与主要劣势 205
 - 五、市场拓展战略与手段分析 206
- 第九节 香港新世界发展有限公司 208
 - 一、主营业务及经营状况 208
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 224
 - 三、主要市场定位 225
 - 四、主要优势与主要劣势 226
 - 五、市场拓展战略与手段分析 226
- 第十节 北京首商集团股份有限公司 227
 - 一、主营业务及经营状况 227
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 229
 - 三、主要市场定位 231
 - 四、主要优势与主要劣势 231
 - 五、市场拓展战略与手段分析 233

第四部分 行业发展趋势

第十章 2013-2014年中国主题商场行业整体运行指标分析 234

第一节 中国主题商场行业总体规模分析 234

- 一、企业数量结构分析 234
- 二、行业生产规模分析 234

第二节 中国主题商场行业产销分析 235

- 一、行业产成品情况总体分析 235
- 二、行业产品销售收入总体分析 236
- 第三节 中国主题商场行业财务指标总体分析 236
 - 一、行业盈利能力分析 236
 - 二、行业偿债能力分析 238
 - 三、行业营运能力分析 239
 - 四、行业发展能力分析 240

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 241

- 第一节 市场整合成长趋势 241
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 246
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势 250
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 251
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 252
 - 一、市场定位 252
 - 二、品牌化服务 254
 - 三、企业形象 255
 - 四、经营模式 256
- 第六节 中国主题商场行业SWOT分析 256
 - 一、优势 256
 - 二、劣势 257
 - 三、机会 257
 - 四、威胁 259

第十二章 2015-2020年主题商场行业投资价值评估分析 260

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 260
 - 一、有利因素 260
 - 二、不利因素 272
- 第二节 产业发展的空白点分析 279
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 281
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 283
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 284

- 一、渠道构成 284
- 二、销售贡献比率 285
- 三、覆盖率 285
- 四、销售渠道效果 286
- 五、价值流程结构 287

图表目录：

- 图表：行业生命周期图 7
- 图表：产品生命周期特征与策略 9
- 图表：当前主题商场行业生命周期阶段判断 11
- 图表：2014年大型商业地产项目开业盘点 17
- 图表：分业态零售企业毛利率及净利率变化情况表 23
- 图表：2013-2014年部分品牌零售业门店增减变化 25
- 图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额情况 28
- 图表：130家中国百货商业协会会员企业经营情况 29
- 图表：2014年中国餐饮行业收入 61
- 图表：2014年中国餐饮行业月度增幅 62
- 图表：2014年中国餐饮行业季度增幅 62
- 图表：2012-2014年国玩具制造行业销售情况 66
- 图表：2012-2014年国玩具制造行业销售情况 72
- 图表：2011-2013财年全球零售商市场规模 78
- 图表：全球零售商市场排名 80
- 图表：2014年全球主题商场产能分布 83
- 图表：2012财年全球十大零售商排名 84
- 图表：2014年全球零售发展指数排名 85
- 图表：2014年主题商场行业客户性别结构 87
- 图表：2013-2014年主题商场行业需求分析 88
- 图表：2013-2014年主题商场行业供给分析 89
- 图表：2013-2014年中国主题商场行业供求平衡分析 90
- 图表：2014年长三角区域市场规模情况 101
- 图表：2014年珠三角区域市场规模情况 102
- 图表：2014年环渤海区域市场规模情况 102

图表：2014年华北大区市场规模情况 103

图表：2014年华中大区市场规模情况 104

图表：2014年华南大区市场规模情况 104

图表：2014年华东大区市场规模情况 105

图表：2014年东北大区市场规模情况 105

图表：2014年西南大区市场规模情况 106

图表：2014年西北大区市场规模情况 106

图表：2015-2020年主题商场行业领域需求量预测 114

图表：2014年主题市场行业企业集中度 122

图表：2014年主题商场行业区域集中度 123

图表：2014年重点企业资产总计对比 131

图表：2014年重点企业从业人员对比 131

图表：2014年重点企业营业收入对比 132

图表：2014年重点企业利润总额对比 132

图表：2014年重点企业综合竞争力对比 133

图表：各细分市场占总市场的结构比例 144

图表：领先企业的结构 145

图表：中国主题商场行业价值链 147

图表：中国主题商场行业延伸价值链 148

图表：商品经营结构图 149

图表：2013-2014年正佳广场销售额 155

图表：广州商圈的形成 156

图表：正佳广场黄金比例 157

图表：正佳广场的地域环境 159

图表：2013-2014年杭州大厦生产规模 167

图表：2013-2014年杭州大厦销售规模 167

图表：2013-2014年杭州大厦利润指标 168

图表：2013年长春欧亚集团经营分析 173

图表：2013-2014年长春欧亚营业利润率 174

图表：2013-2014年长春欧亚净资产收益率 174

图表：2013-2014年长春欧亚资产负债率 175

图表：2013-2014年长春欧亚净利润增长率 175

图表：2013-2014年长春欧亚净资产增长率 176

图表：2013年武汉中商经营分析 181

图表：2013-2014年武汉中商营业利润率 182

图表：2013-2014年武汉中商净资产收益率 182

图表：2013-2014年武汉中商资产负债率 183

图表：2013-2014年武汉中商净利润增长率 183

图表：2013-2014年武汉中商净资产增长率 184

图表：2013-2014年居然之家生产规模 187

图表：2013-2014年居然之家销售规模 187

图表：2013-2014年居然之家利润指标 188

图表：居然之家发展战略示意图 190

图表：2013-2014年万达百货生产规模 192

图表：2013-2014年万达百货销售规模 192

图表：2013-2014年万达百货率润指标 193

图表：2013-2014年世纪金源生产规模 198

图表：2013-2014年世纪金源销售规模 199

图表：2013-2014年世纪金源厦利润指标 199

图表：2013-2014年太古地产经营情况 202

图表：2013-2014年太古地产营业收入 203

图表：2013-2014年太古地产资产负债率 203

图表：2013-2014年太古地产每股收益 204

图表：2013-2014年新世界发展生产规模 224

图表：2013-2014年新世界发展销售规模 225

图表：2013-2014年新世界发展利润指标 225

图表：2013-2014年首商集团经营情况 228

图表：2013-2014年首商集团营业利润率 229

图表：2013-2014年首商集团净资产收益率 229

图表：2013-2014年首商集团资产负债率 230

图表：2013-2014年首商集团净利润增长率 230

图表：2013-2014年首商集团净资产增长率 231

图表：2013年中国主题商场行业企业数量结构 234

图表：2013年中国主题商场行业产成品使用情况 235

图表：2013-2014年中国主题商场行业产品销售收入 236
图表：2013-2014年中国主题商场行业营业利润率 237
图表：2013-2014年中国主题商场行业净资产收益率 237
图表：2013-2014年中国主题商场行业流动比率 238
图表：2013-2014年中国主题商场行业流资产负债率 238
图表：2013-2014年中国主题商场行业存货周转率 239
图表：2013-2014年中国主题商场行业总资产周转率 239
图表：2013-2014年中国主题商场行业净利润增长率 240
图表：2013-2014年中国主题商场行业净资产增长率 240
图表：1986-2012年美国百货业并购情况 242
图表：1996-2011年美国百货业集中度 242
图表：中国零售行业三次并购潮都发生在经济周期底部阶段 243
图表：不同零售业态的竞争态势 264
图表：不同零售业态的需求特征 268
图表：企业营销价值过程图 288
图表：主题商场价值流程图 289

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161YBUS.html>