

# 2016-2022年中国汽车安全 气囊行业全景调研及市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车安全气囊行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YC1S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年，随着我国汽车行业发展得如火如荼，汽车安全气囊行业也随着风生水起，市场需求不断增多，市场规模不断扩大，2014年，行业市场规模4267.5万米，到了2015年，行业市场规模更是达到了4452.5万米的最高历史记录，增加了184.7万米。

我国汽车安全气囊制造企业主要有三大主体，分别是国有、民营和外资企业。国有和民营企业主要集中在汽车安全气囊生产的低端市场，盈利能力较弱。外资企业多由世界级汽车安全气囊供应商控制，拥有先进的产品技术，垄断了安全气囊的核心零部件。汽车安全气囊主要供应整车装配市场和售后服务市场，两市场需求规模占比约为80%、20%。外资和国有企业多为整车配套市场的主要供应商，而民营企业则面向的主要是售后服务市场。市场的巨大需求带动了更多的资本注入，行业总产值逐年提升，2014年行业产值2048.4亿元，到2015年，达到了2137.2亿元，增加了88.8亿元。

汽车安全气囊制造企业存在的突出问题。由于发展历史短，技术不成熟，管理不完善，我国汽车安全气囊产业长期以来存在着“散乱差”的突出问题。生产集中度低，产业分散。众多地区都将汽车安全气囊产业列为重要支柱，发展重点基本相同或相似，重复分散投资，工业布局趋同，生产集中度低，组织效率低下，产业规模效益差。这些现象严重制约了我国汽车安全气囊产业的健康有序发展。

但是基于未来中国汽车市场将在高基数下维持低位增长。按照中国汽车产量年均4%增速计算，到2020年中国汽车年产量将达到2980万辆。随着中国汽车市场的高速增长，DAB（驾驶员安全气囊）、PAB（乘客安全气囊）甚至SAB（侧气囊袋）以及CAB（帘式气囊袋）等将会成为我国汽车的标配，汽车安全气囊行业的投资前景良好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车安全气囊行业全景调研及市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 汽车安全气囊行业运行现状

### 第一章 汽车安全气囊行业发展概述

#### 第一节 行业定义及分类

#### 第二节 行业起源及历史

#### 第三节 行业地位及作用

#### 第四节 行业发展周期及阶段

### 第二章 汽车安全气囊行业发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、国内经济运行现状

##### 二、国内经济趋势判断

##### 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、文化环境分析

##### 三、生态环境分析

##### 四、中国城镇化率

#### 第三节 政策监管环境

##### 一、管理体制

##### 二、主要政策法规

##### 三、政策法规影响

#### 第四节 技术环境

##### 一、我国汽车安全气囊技术进展分析

##### 二、技术现状及特点

##### 三、汽车安全气囊技术的未来发展趋势

### 第三章 汽车安全气囊行业上下游产业链发展及影响分析

#### 第一节 产业链介绍

##### 一、汽车安全气囊行业产业链简介

##### 二、汽车安全气囊行业产业链特征分析

##### 三、汽车安全气囊业的产生对产业链的影响分析

#### 第二节 上游产业现状分析及其对汽车安全气囊行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对汽车安全气囊行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界汽车安全气囊产业发展对比及经验借鉴

第一节 2016-2022年国际汽车安全气囊产业的发展

一、世界汽车安全气囊产业发展综述

二、全球汽车安全气囊产业竞争格局

三、全球汽车安全气囊产业发展特点

第二节 主要国家地区汽车安全气囊产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界汽车安全气囊产业发展趋势及前景分析

一、汽车安全气囊技术发展及趋势分析

二、汽车安全气囊产业发展趋势分析

三、汽车安全气囊产业发展潜力分析

第二部分 汽车安全气囊市场深度研究

第五章 中国汽车安全气囊市场运行综合分析

第一节 汽车安全气囊行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 汽车安全气囊行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2016-2022年市场产品价格发展预测

第六章 中国汽车安全气囊行业经济运行指标分析

第一节 中国汽车安全气囊行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、重点企业产能及占有份额

四、产能配置与产能利用率调查

五、2016-2022年汽车安全气囊产能预测

第二节 中国汽车安全气囊行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国汽车安全气囊行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国汽车安全气囊行业进出口市场分析

第一节 中国汽车安全气囊行业国内外市场需求分布

一、中国汽车安全气囊行业进口总体综述

二、中国汽车安全气囊行业出口总体综述

第二节 中国汽车安全气囊进出口市场发展现状

一、汽车安全气囊进口总量分析

- 二、汽车安全气囊出口总量分析
- 三、汽车安全气囊进口产品结构分析
- 四、汽车安全气囊出口产品结构分析
- 五、汽车安全气囊进口地区结构分析
- 六、汽车安全气囊出口地区结构分析

### 第三节 进出口价格分析

- 一、进口价格分析
- 二、出口价格分析
- 三、2016-2022年进出口价格预测分析

### 第四节 2016-2022年汽车安全气囊行业进出口预测分析

- 一、进口预测
- 二、出口预测

## 第八章 2016-2022年中国汽车安全气囊市场需求分析及预测

### 第一节 汽车安全气囊市场需求分析

- 一、汽车安全气囊行业需求市场
- 二、汽车安全气囊行业客户结构
- 三、汽车安全气囊行业需求的地区差异

### 第二节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2016-2022年汽车安全气囊行业的需求预测
- 二、2016-2022年汽车安全气囊供求平衡预测

## 第九章 汽车安全气囊行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市市场情况分析

### 第五节 汽车安全气囊行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析

- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

### 第三部分 汽车安全气囊行业企业竞争格局

#### 第十章 汽车安全气囊市场竞争格局分析

##### 第一节 汽车安全气囊行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 汽车安全气囊行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 汽车安全气囊行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第四节 汽车安全气囊行业竞争格局分析

- 一、汽车安全气囊行业竞争分析
- 二、国内外汽车安全气囊竞争分析
- 三、中国汽车安全气囊市场竞争分析
- 四、中国汽车安全气囊主要品牌企业梯队分布

#### 第十一章 汽车安全气囊行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

##### 第一节 锦州锦恒汽车安全系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 上海东方久乐汽车安全气囊公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 上海天合汽车安全系统有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 百利得汽车安全系统有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 瑞典奥托立夫公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 芜湖金安世腾汽车全系统有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 汽车安全气囊行业前景预测

#### 第十二章 2016-2022年汽车安全气囊行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 2016-2022年汽车安全气囊行业市场前景分析

###### 一、汽车安全气囊市场容量分析

###### 二、汽车安全气囊行业利好利空政策

###### 三、汽车安全气囊行业发展前景分析

##### 第二节 2016-2022年汽车安全气囊行业未来发展预测分析

###### 一、中国汽车安全气囊发展方向分析

###### 二、2016-2022年中国汽车安全气囊行业发展规模

###### 三、2016-2022年中国汽车安全气囊行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年汽车安全气囊行业供需预测

#### 一、2016-2022年汽车安全气囊行业供给预测

#### 二、2016-2022年汽车安全气囊行业需求预测

### 第四节 2016-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 六、2016-2022年中国汽车安全气囊行业SWOT分析

## 第五部分 汽车安全气囊行业投资分析与建议

### 第十三章 2016-2022年汽车安全气囊行业投资方向与风险分析

#### 第一节 2016-2022年汽车安全气囊行业发展的有利因素与不利因素分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第二节 2016-2022年汽车安全气囊行业产业发展的空白点分析

#### 第三节 2016-2022年汽车安全气囊行业投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 2016-2022年汽车安全气囊行业投资潜力与机会

#### 第五节 2016-2022年汽车安全气囊行业新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节 2016-2022年中国汽车安全气囊行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十四章 2016-2022年汽车安全气囊行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

##### 一、宏观经济数据分析

##### 二、宏观政策环境分析

##### 三、“十三五”发展规划分析

## 第二节 主要汽车安全气囊产业聚集区发展背景分析

- 一、主要汽车安全气囊产业聚集区市场特点分析
- 二、主要汽车安全气囊产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要汽车安全气囊产业聚集区经济发展预测

## 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、汽车安全气囊市场渠道情况
- 二、汽车安全气囊竞争对手渠道模式
- 三、汽车安全气囊直营代理分布情况

## 第十五章 2016-2022年汽车安全气囊行业市场策略分析

### 第一节 汽车安全气囊行业营销策略分析及建议

- 一、汽车安全气囊行业营销模式
- 二、汽车安全气囊行业营销策略

### 第二节 汽车安全气囊行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车安全气囊行业经营模式
- 二、汽车安全气囊行业生产模式

### 第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

### 第四节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

### 第五节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：产业生命周期一览表

图表：2011年-2015年我国国内生产总值及其增长率

图表：2011年-2015年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图

图表：2011年-2015年我国全员劳动生产率示意图

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2014年-2015年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2015年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2010年-2015年我国公共预算收入示意图

图表：2010年-2015年我国外汇储备示意图

图表：2010年-2015年我国粮食产量示意图

图表：2010年-2015年我国全部工业增加值及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国建筑业增加值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国全社会投资示意图

图表：2015年我国按固定领域资产投资占比示意图

图表：2015年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图

图表：2015年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图

图表：2015年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国社会消费品零售额示意图

图表：2011-2015年我国进出口总额示意图

图表：2015年我国货物进出口总额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图

图表：2015年我国外商直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国对外直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国货物运输量及其增长率示意图

图表：2015年我国旅客运输量及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户

图表：2015年我国金融机构存贷款余额及其增长率

图表：2015年我国居民可支配收入及其增长率

图表：2015年我国居民消费支出及其构成

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年我国专利申请受理、授权、有效专利示意图

图表：2015年我国卫生技术人员示意图

图表：2011-2015年我国国内生产总值耗能降低率

图表：2011-2015年我国清洁能源消费量占能源消费总量比重

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011年-2015年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2011-2015年我国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：我国政府颁布的有关整车及零部件行业产业政策及法律法规

图表：安全气囊产业链示意图

图表：2011年-2015年我国私家车保有量

图表：2014年-2015年我国汽车安全气囊市场规模

图表：2014年-2015年我国安全气囊产值示意图

图表：2015年我国部分省份汽车销售示意图

图表：2013年到2015年我国安全气囊平均价格示意图

图表：2016年-2020年我国安全气囊价格预测示意图

图表：我国部分安全气囊公司名称一览表

图表：2014年-2015年我国安全气囊行业生产规模

图表：2016-2022年我国安全气囊产能预测

图表：2014年-2015年我国汽车新增数量示意图

图表：2014年-2015年我国安全气囊数量销售示意图

图表：2014年-2015年我国安全气囊销售额示意图

图表：2013年-2015年我国安全气囊盈利能力示意图

图表：2013年-2015年我国安全气囊偿债能力示意图

图表：2013年-2015年我国安全气囊运营能力示意图

图表：2013年-2015年我国安全气囊运营能力示意图

图表：2014年-2015年我国安全气囊出口额

图表：2014年-2015年我国安全气囊出口额

图表：2015年我国安全气囊进口产品结构

图表：2015年我国安全气囊出口产品结构

图表：2016年-2022年我国安全气囊进口预测

图表：2016年-2022年我国安全气囊出口预测

图表：2014年-2015年我国安全气囊需求量

图表：我国安全气囊客户结构示意图

图表：2016年-2022年我国安全气囊需求示意图

图表：中国首批160家国家汽车零部件出口企业的浙江省企业名单

图表：我国部分省市安全气囊销售情况

图表：2014年-2015年我国华北大区市场规模

图表：2014年-2015年我国华北大区市场规模

图表：2014年-2015年我国华中大区市场规模

图表：2014年-2015年我国华中大区市场规模

图表：2014年-2015年我国华南大区市场规模

图表：2014年-2015年我国华南大区市场规模

图表：2014年-2015年我国华东大区市场规模

图表：2014年-2015年我国华东大区市场规模

图表：2014年-2015年我国东北大区市场规模

图表：2014年-2015年我国东北大区市场规模

图表：2014年-2015年我国西南大区市场规模

图表：2014年-2015年我国西南大区市场规模

图表：2014年-2015年我国西北大区市场规模

图表：2014年-2015年我国西北大区市场规模

图表：2016-2022年我国汽车安全气囊市场容量预测

图表：2016年-2022年我国汽车安全气囊行业发展规模

图表：2016年-2022年我国安全气囊供给示意图

图表：2016年-2022年我国安全气囊需求一览表

图表：2014年-2016年中国GDP同比增速

图表：2015年-2016年社会消费品零售总额同比增长

图表：2015年-2016年中国实际使用外资情况

图表：2014-2016年中国宏观经济主要指标单位

图表：2013年-2015年我国汽车品牌授权经销商数量示意图

图表：我国汽车授权经销商不同地区占比

图表：我国安全气囊美誉度

图表：我国安全气囊忠诚度示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YC1S.html>