

# 2017-2022年中国内增高鞋 市场调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国内增高鞋市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YC6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内增高鞋是一种在鞋子内部增加增高层，外观与普通鞋子相同，穿了能达到增高效果的鞋子。又称增高鞋，隐形增高鞋，隐形内增高鞋。达到了增高效果。内增高鞋组成：普通鞋的(皮鞋、运动鞋)+加高的鞋垫(增高垫)组成，即在普通鞋的鞋底里垫上一层加高的鞋垫，而这个普通鞋的鞋模是经过修改的，能合适放上鞋垫的，所以在一般市场上是买不到的，一般市场上买到的鞋子也不合适放高型鞋垫，需要厂商特别制作鞋模。在总体设计上，运用人体足部结构和“人体生理力学”的原理，采用隐跟设计和外观平跟的结构，在鞋内适度加高，并辅以曲线和弹性的形式，因此穿着安全舒适，没有了普通高跟鞋累赘不适的感觉，而身高则立刻增加5-14厘米，令人顿觉挺拔而威严，风度和神彩一新。而外观却与普通的高档皮鞋一样，既让人看不出增高的秘密，又让人感到十二分的舒适。增高层部分是经过科学“人体力学”的曲线设计，并采用世界上最先进的集软、硬、轻于一体的材料制作而成，鞋面与内层均采用真皮。

智研咨询发布的《2017-2022年中国内增高鞋市场调查与发展前景报告》共十二章。首先介绍了内增高鞋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国内增高鞋行业规模及消费需求，然后对中国内增高鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国内增高鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国内增高鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界内增高鞋行业整体运营状况分析

第一节 2013-2016年世界鞋业运行环境浅析

第二节 2013-2016年世界内增高鞋行业市场格局

一、世界内增高鞋市场特征分析

二、世界主要内增高鞋市场分布

三、世界内增高鞋市场动态分析

第三节 2013-2016年世界主要国家内增高鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

#### 第四节 2017-2022年世界内增高鞋行业发展趋势分析

### 第二章 2013-2016年中国内增高鞋行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2016年中国内增高鞋市场政策环境分析

一、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费（快速消费品）

二、《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定

三、法律法规

#### 第三节 2013-2016年中国内增高鞋市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

### 第三章 2013-2016年中国内增高鞋行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2013-2016年中国内增高鞋市场发展现状分析

一、中国鞋业运行特点分析

二、中国制鞋行业再掀上市狂潮

三、中国鞋业的四大产业集群分析

#### 第二节 2013-2016年中国制造业重点运行状况分析

一、广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫

二、“商道”成就温州鞋企持久品牌

三、泉州鞋业进入资本时代

#### 第三节 2013-2016年中国内增高鞋行业存在的问题

一、订货会状况不佳

二、库存成运动鞋难题

### 三、销售渠道建设有待加强

## 第四章 2011-2016年中国鞋制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国鞋制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国鞋制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2016年中国鞋制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2016年中国鞋制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2016年中国鞋制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2011-2016年中国内增高鞋相关产量统计分析

### 第一节 2009-2015年全国皮革鞋靴产量分析

### 第二节 2016年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

### 第三节 2016年皮革鞋靴产量集中度分析

## 第六章 2013-2016年中国内增高鞋市场运行动态解析

### 第一节 2013-2016年中国内增高鞋市场运行特点分析

## 第二节 2013-2016年中国内增高鞋市场消费情况分析

### 一、2013-2016年1季度男士内增高鞋销量情况透析

### 二、危机下健高乐内增高鞋销量不降反升

### 三、高乐增成明生新宠

## 第三节 2013-2016年中国内增高鞋市场新技术分析

### 一、可调式液压升降型任意内增高鞋

### 二、能垫高人体高度的多功能保健内增高鞋

### 三、亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

## 第四节 2013-2016年中国内增高鞋进出口贸易分析

### 一、鞋类对新兴市场出口增幅超过1倍

### 二、内增高鞋进出口贸易市场分布

### 三、影响内增高鞋进出口贸易的因素分析

## 第七章 2013-2016年中国内增高鞋市场营销剖析

### 第一节 2013-2016年中国内增高鞋营销——特许加盟利弊

### 第二节 2013-2016年中国内增高鞋销售模式分析

#### 一、“隐私式”销售模式

#### 二、“超低价”销售模式

#### 三、探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

### 第三节 解析中国内增高鞋市场营销之痛

#### 一、目标客户的锁定

#### 二、客户心理防线的突破

#### 三、价格定位

#### 四、门店的冷清

### 第四节 2013-2016年内增高鞋市场营销战略透析

#### 一、内增高鞋性价比定位之何金昌策略

#### 二、目标市场进行价格覆盖

#### 三、呈现清晰卖点

## 第八章 2013-2016年中国内增高鞋市场消费全面调研

### 第一节 2013-2016年中国受访者基本情况分析

#### 一、性别占比

## 二、年龄分布

## 三、对自己的身高满意度调查分段

## 四、对内增高鞋关注度调研

### 第二节 2013-2016年中国消费者购买行业调查分析

#### 一、消费者对内增高鞋的认知渠道分析

#### 二、消费者购买内增高鞋的款式

#### 三、消费者购买内增高鞋的价位

#### 四、消费者购买内增高鞋的渠道分析

#### 五、消费者购买内增高鞋三大品牌构成

### 第三节 2013-2016年中国消费者对满意度调查分析

### 第四节 影响消费者购买内增高鞋的因素调查分析

## 第九章 2013-2016年中国内增高鞋市场竞争新格局透析

### 第一节 2013-2016年中国制鞋业竞争现状

#### 一、科技增强鞋业核心竞争力

#### 二、泉州鞋企踏入产业链竞争新时代

### 第二节 2013-2016年中国鞋产量集中度分析

### 第三节 2013-2016年中国内增高鞋市场竞争格局

#### 一、内增高鞋大三品牌竞争力透析

#### 二、增高鞋业竞争进入“服务时代”

#### 三、内增高鞋市场竞争中存在的问题

### 第四节 何金昌男士内增高鞋的竞争优势

### 第五节 百丽“中国制造”的迂回竞争策略解析

### 第六节 2017-2022年中国内增高鞋行业竞争趋势分析

## 第十章 2013-2016年中国顶尖内增高鞋企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 安踏（中国）有限公司（安踏）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东李宁体育发展有限公司（李宁）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司（361度）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司（鸿星尔克）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 双星集团有限责任公司（双星）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 其它企业

#### 一、上海绿鸽皮件有限公司（高哥GOG）

#### 二、广州市畅丰鞋业有限公司（何金昌）



- 三、江苏南通田宇鞋业有限公司（田宇）
- 四、北京天美怡科技有限公司（长动力）
- 五、上海利蒙得丰茂鞋业有限公司（利蒙得）

## 第十一章 2017-2022年中国内增高鞋产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2017-2022年中国内增高鞋行业前景预测

- 一、中国制鞋产业前景展望
- 二、内增高鞋市场前景分析

### 第二节 2017-2022年中国内增高鞋行业新趋势分析

- 一、功能型内增高鞋的发展趋势
- 二、内增高鞋款式设计流行趋势
- 三、内增高鞋技术发展趋势

### 第三节 2017-2022年中国内增高鞋行业市场预测分析

- 一、未来中国鞋业产量预测分析
- 二、内增高鞋行业市场供需预测分析
- 三、中国鞋业进出口贸易预测分析

### 第四节 2017-2022年中国内增高鞋市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国内增高鞋行业投资前景预测（ZY CW）

### 第一节 2017-2022年中国内增高鞋行业投资机会分析

- 一、中国鞋企面临投资机会
- 二、鞋类等行业投资将成泉州企业境外投资热点
- 三、中国制鞋业新的投资领域金矿待掘

### 第二节 2017-2022年中国内增高鞋行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年我国鞋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国鞋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国鞋制造行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YC6S.html>