

# 2017-2022年中国金属家具 市场调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国金属家具市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/E17161YCES.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

凡以金属管材、板材或棍材等作为主架构，配以木材、各类人造板、玻璃、石材等制造的家具和完全由金属材料制作的铁艺家具，统称金属家具。人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。金属家具优势特点：极具个性风采，色彩选择丰富、门类品种多样、具有折叠功能、颇具美学价值、货品物美价廉。

人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。金属家具优势特点：极具个性风采，色彩选择丰富、门类品种多样、具有折叠功能、颇具美学价值、货品物美价廉。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国金属家具市场调查与投资战略报告》共八章。首先介绍了金属家具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国金属家具行业规模及消费需求，然后对中国金属家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国金属家具制造行业发展综述

#### 1.1 金属家具制造行业报告研究范围

##### 1.1.1 金属家具制造行业专业名词解释

##### 1.1.2 金属家具制造行业研究范围界定

##### 1.1.3 金属家具制造行业分析框架简介

##### 1.1.4 金属家具制造行业分析工具介绍

#### 1.2 金属家具制造行业定义及分类

##### 1.2.1 金属家具制造行业概念及定义

##### 1.2.2 金属家具制造行业主要产品分类

### 1.3 金属家具制造行业产业链分析

#### 1.3.1 金属家具制造行业所处产业链简介

#### 1.3.2 金属家具制造行业产业链上游分析

#### 1.3.3 金属家具制造行业产业链下游分析

## 第2章：国外金属家具制造行业发展经验借鉴

### 2.1 美国金属家具制造行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国金属家具制造行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国金属家具制造行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国金属家具制造行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国金属家具制造行业对我国的启示

### 2.2 日本金属家具制造行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本金属家具制造行业运作模式

#### 2.2.2 日本金属家具制造行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本金属家具制造行业对我国的启示

### 2.3 韩国金属家具制造行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国金属家具制造行业运作模式

#### 2.3.2 韩国金属家具制造行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国金属家具制造行业对我国的启示

### 2.4 欧盟金属家具制造行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟金属家具制造行业运作模式

#### 2.4.2 欧盟金属家具制造行业发展经验分析

#### 2.4.3 欧盟金属家具制造行业对我国的启示

## 第3章：中国金属家具制造行业发展环境分析

### 3.1 金属家具制造行业政策环境分析

#### 3.1.1 金属家具制造行业监管体系

#### 3.1.2 金属家具制造行业产品规划

#### 3.1.3 金属家具制造行业布局规划

#### 3.1.4 金属家具制造行业企业规划

### 3.2 金属家具制造行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

### 3.2.2 固定资产投资情况

## 3.3 金属家具制造行业技术环境分析

### 3.3.1 金属家具制造行业专利申请数分析

### 3.3.2 金属家具制造行业专利申请人分析

### 3.3.3 金属家具制造行业热门专利技术分析

## 3.4 金属家具制造行业消费环境分析

### 3.4.1 金属家具制造行业消费态度调查

### 3.4.2 金属家具制造行业消费驱动分析

### 3.4.3 金属家具制造行业消费需求特点

### 3.4.4 金属家具制造行业消费群体分析

### 3.4.5 金属家具制造行业消费行为分析

### 3.4.6 金属家具制造行业消费关注点分析

### 3.4.7 金属家具制造行业消费区域分布

## 第4章：中国金属家具制造行业市场发展现状分析

### 4.1 金属家具制造行业发展概况

#### 4.1.1 金属家具制造行业市场规模分析

#### 4.1.2 金属家具制造行业竞争格局分析

#### 4.1.3 金属家具制造行业发展前景预测

### 4.2 金属家具制造行业供需状况分析

#### 4.2.1 金属家具制造行业供给状况分析

#### 4.2.2 金属家具制造行业需求状况分析

#### 4.2.3 金属家具制造行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 金属家具制造行业经济指标分析

#### 4.3.1 金属家具制造行业产销能力分析

#### 4.3.2 金属家具制造行业盈利能力分析

#### 4.3.3 金属家具制造行业运营能力分析

#### 4.3.4 金属家具制造行业偿债能力分析

#### 4.3.5 金属家具制造行业发展能力分析

### 4.4 金属家具制造行业进出口市场分析

#### 4.4.1 金属家具制造行业进出口综述

- 4.4.2 金属家具制造行业进口市场分析
- 4.4.3 金属家具制造行业出口市场分析
- 4.4.4 金属家具制造行业进出口前景预测

## 第5章：中国金属家具制造行业市场竞争格局分析

- 5.1 金属家具制造行业竞争格局分析
  - 5.1.1 金属家具制造行业区域分布格局
  - 5.1.2 金属家具制造行业企业规模格局
  - 5.1.3 金属家具制造行业企业性质格局
- 5.2 金属家具制造行业竞争五力分析
  - 5.2.1 金属家具制造行业上游议价能力
  - 5.2.2 金属家具制造行业下游议价能力
  - 5.2.3 金属家具制造行业新进入者威胁
  - 5.2.4 金属家具制造行业替代产品威胁
  - 5.2.5 金属家具制造行业行业内部竞争
- 5.3 金属家具制造行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 成都全盛居家具有限公司竞争策略分析
  - 5.3.2 武汉传木门窗有限公司竞争策略分析
  - 5.3.3 天津市大邱庄泡沫塑料有限公司竞争策略分析
  - 5.3.4 徐州富权机械铸造有限公司竞争策略分析
  - 5.3.5 成都朗盛家私有限公司竞争策略分析
- 5.4 金属家具制造行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第6章：中国金属家具制造行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国金属家具制造行业区域市场概况
  - 6.1.1 金属家具制造行业产值分布情况
  - 6.1.2 金属家具制造行业市场分布情况
  - 6.1.3 金属家具制造行业利润分布情况
- 6.2 华东地区金属家具制造行业需求分析
  - 6.2.1 上海市金属家具制造行业需求分析

- 6.2.2 江苏省金属家具制造行业需求分析
- 6.2.3 山东省金属家具制造行业需求分析
- 6.2.4 浙江省金属家具制造行业需求分析
- 6.2.5 安徽省金属家具制造行业需求分析
- 6.2.6 福建省金属家具制造行业需求分析
- 6.3 华南地区金属家具制造行业需求分析
  - 6.3.1 广东省金属家具制造行业需求分析
  - 6.3.2 广西省金属家具制造行业需求分析
  - 6.3.3 海南省金属家具制造行业需求分析
- 6.4 华中地区金属家具制造行业需求分析
  - 6.4.1 湖南省金属家具制造行业需求分析
  - 6.4.2 湖北省金属家具制造行业需求分析
  - 6.4.3 河南省金属家具制造行业需求分析
- 6.5 华北地区金属家具制造行业需求分析
  - 6.5.1 北京市金属家具制造行业需求分析
  - 6.5.2 山西省金属家具制造行业需求分析
  - 6.5.3 天津市金属家具制造行业需求分析
  - 6.5.4 河北省金属家具制造行业需求分析
- 6.6 东北地区金属家具制造行业需求分析
  - 6.6.1 辽宁省金属家具制造行业需求分析
  - 6.6.2 吉林省金属家具制造行业需求分析
  - 6.6.3 黑龙江金属家具制造行业需求分析
- 6.7 西南地区金属家具制造行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市金属家具制造行业需求分析
  - 6.7.2 四川省金属家具制造行业需求分析
  - 6.7.3 云南省金属家具制造行业需求分析
- 6.8 西北地区金属家具制造行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省金属家具制造行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省金属家具制造行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省金属家具制造行业需求分析

## 第7章：中国金属家具制造行业竞争对手经营状况分析

## 7.1 金属家具制造行业竞争对手发展总状

### 7.1.1 企业整体排名

### 7.1.2 金属家具制造行业销售收入状况

### 7.1.3 金属家具制造行业资产总额状况

### 7.1.4 金属家具制造行业利润总额状况

## 7.2 金属家具制造行业竞争对手经营状况分析

### 7.2.1 成都全盛居家具有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业组织架构分析

#### (3) 企业经营情况分析

#### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### (5) 企业销售渠道与网络

#### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 武汉传木门窗有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业组织架构分析

#### (3) 企业经营情况分析

#### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### (5) 企业销售渠道与网络

#### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 天津市大邱庄泡沫塑料有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业组织架构分析

#### (3) 企业经营情况分析

#### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### (5) 企业销售渠道与网络

#### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.4 徐州富权机械铸造有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 成都朗盛家私有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 天津得隆有色金属有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 广州融润家具展柜制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第8章：中国金属家具制造行业发展前景预测和投融资分析（ZY CW）

- 8.1 中国金属家具制造行业发展趋势
  - 8.1.1 金属家具制造行业市场规模预测
  - 8.1.2 金属家具制造行业产品结构预测
  - 8.1.3 金属家具制造行业企业数量预测
- 8.2 金属家具制造行业投资特性分析
  - 8.2.1 金属家具制造行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 金属家具制造行业投资风险分析
- 8.3 金属家具制造行业投资潜力与建议
  - 8.3.1 金属家具制造行业投资机会剖析
  - 8.3.2 金属家具制造行业营销策略分析
  - 8.3.3 行业投资建议

部分图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：金属家具制造行业产品分类列表

图表3：金属家具制造行业所处产业链示意图

图表4：美国金属家具制造行业发展经验列表

图表5：美国金属家具制造行业对我国的启示列表

图表6：日本金属家具制造行业发展经验列表

图表7：日本金属家具制造行业对我国的启示列表

图表8：韩国金属家具制造行业发展经验列表

图表9：韩国金属家具制造行业对我国的启示列表

图表10：欧盟金属家具制造行业发展经验列表

图表11：欧盟金属家具制造行业对我国的启示列表

图表12：中国金属家具制造行业监管体系示意图

图表13：金属家具制造行业监管重点列表

图表14：2014-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2014-2016年金属家具制造行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2014-2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2014-2016年金属家具制造行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2014-2016年金属家具制造行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2014-2016年金属家具制造行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2014-2016年金属家具制造行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2014-2016年金属家具制造行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国金属家具制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国金属家具制造行业消费需求特点列表

图表24：中国金属家具制造行业消费群体特点列表

图表25：2014-2016年中国金属家具制造行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2016年中国金属家具制造行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国金属家具制造行业发展特点列表

图表28：2014-2016年中国金属家具制造行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2014-2016年中国金属家具制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2014-2016年中国金属家具制造行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2016年金属家具制造行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2014-2016年金属家具制造行业产销能力分析（单位：万元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/E17161YCES.html>