

# 2016-2022年中国北京市主题公园市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国北京市主题公园市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/E17161YCMS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国北京市主题公园市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国主题公园行业发展综述

#### 1.1 主题公园行业定义

##### 1.1.1 主题公园定义

##### 1.1.2 主题公园分类

##### 1.1.3 主题公园特征

- (1) 主题的独特性
- (2) 特色的大众化
- (3) 效益的广泛性
- (4) 参与的体验性
- (5) 经营的要求高

#### 1.2 主题公园行业发展环境分析

##### 1.2.1 主题公园行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业相关政策

##### 1.2.2 主题公园行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济环境分析

###### 1) 国际宏观经济环境分析

###### 2) 国内宏观经济环境分析

- (2) 城市化进程分析

### 1.2.3 主题公园行业消费环境分析

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民旅游消费分析

#### 1) 居民出游率变化

#### 2) 居民人均旅游消费情况

#### 3) 居民出游目的分析

### 1.2.4 主题公园行业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

### 1.2.5 主题公园行业交通环境分析

- (1) 铁路投资建设情况
- (2) 公路投资建设情况
- (3) 机场投资建设情况
- (4) 交通行业客货运输情况

## 1.3 主题公园行业设计分析

### 1.3.1 主题公园行业规划设计

- (1) 设计目标
- (2) 设计主体
- (3) 设计技能

### 1.3.2 中国主题公园行业设计步骤

- (1) 探询市场化商业运作模式
- (2) 设计全新的游憩方式
- (3) 树立整合营销传播理念
- (4) 加快经营管理人才的培养
- (5) 实现多元化的盈利模式

### 1.3.3 主题公园行业成功开发要素

- (1) 准确的主题定位
- (2) 恰当的园址选择
- (3) 独特的主题创意
- (4) 主题文化内涵

- (5) 灵活的营销策略
- (6) 深度的主题产品开发

## 第2章：国内外主题公园行业发展状况分析

### 2.1 国际主题公园行业发展分析

#### 2.1.1 国际主题公园行业发展现状

#### 2.1.2 国际典型主题公园分析

- (1) 迪斯尼乐园发展简介
- (2) 迪斯尼乐园经营情况
- (3) 迪斯尼乐园盈利模式
- (4) 迪斯尼乐园营销管理
- (5) 迪斯尼乐园园区设计
- (6) 迪斯尼乐园全球布局
- (7) 迪斯尼乐园发展动态
- (8) 迪斯尼乐园兴盛原因

#### 2.1.3 国际主题公园行业发展前景

#### 2.1.4 国际主题公园行业发展经验探讨

- (1) 国际主题公园行业发展经验借鉴
- (2) 国际主题公园发展对中国的启示

### 2.2 中国主题公园行业发展分析

#### 2.2.1 旅游行业发展分析

- (1) 旅游人数分析
- (2) 旅游收入规模分析
- (3) 旅游行业发展前景分析
- (4) 旅游行业对本行业的影响

#### 2.2.2 主题公园行业发展分析

- (1) 主题公园行业发展阶段分析
- (2) 中国主题公园行业特性分析
- (3) 主题公园行业发展现状分析
- (4) 主题公园行业影响因素分析

### 2.3 中国主题公园行业经营分析

#### 2.3.1 主题公园数量规模分析

### 2.3.2 主题公园价格情况分析

- (1) 主题公园价格形成机制
- (2) 主题公园价格现状分析
- (3) 主题公园价格趋向预测

### 2.3.3 主题公园收入规模分析

### 2.3.4 主题公园效益情况分析

- (1) 主题公园经济效益分析
- (2) 主题公园社会效益分析

## 2.4 中国主题公园行业竞争分析

### 2.4.1 主题公园竞争焦点分析

- (1) 空间竞争
- (2) 市场体系
- (3) 主导品牌
- (4) 文化内涵
- (5) 生命周期

### 2.4.2 主题公园竞争因素分析

- (1) 主题因素分析
- (2) 品牌因素分析
- (3) 创新因素分析
- (4) 高新技术应用因素分析
- (5) 选址因素分析

### 2.4.3 主题公园竞争对策分析

- (1) 培育核心能力
- (2) 开展文化经营
- (3) 构造顾客矩阵
- (4) 提升品牌形象
- (5) 推进营销创新
- (6) 实施战略管理

### 2.4.4 主题公园竞争现状分析

### 2.4.5 中国主题公园核心竞争力分析

- (1) 主题公园评价指标体系
- (2) 部分主题公园比较分析

(3) 主题公园核心竞争力

## 2.5 中国主题公园行业重游率分析

### 2.5.1 主题公园重游率情况分析

### 2.5.2 主题公园重游率低的原因

### 2.5.3 主题公园重游率提高策略

## 2.6 中国主题公园行业存在问题及发展建议

### 2.6.1 主题公园行业存在问题分析

(1) 对开发条件缺乏全面分析

(2) 大部分主题公园主题重复

(3) 资金实力不足影响后续发展

(4) 门票价格相对过高

## 第3章：北京市主题公园行业发展分析

### 3.1 中国主题公园行业区域分布

### 3.2 北京主题公园行业发展分析

#### 3.2.1 北京旅游行业发展情况分析

(1) 北京旅游收入与结构

(2) 北京游客旅游消费情况

(3) 北京旅游业发展前景

#### 3.2.2 北京主题公园行业客源分析

#### 3.2.3 北京主题公园行业发展现状

#### 3.2.4 北京主题公园行业竞争分析

#### 3.2.5 北京主题公园行业发展规划

## 第4章：北京市主题公园行业领先个案经营分析

### 4.1 中国主题公园行业企业总体发展状况

### 4.2 北京市主题公园行业领先企业经营分析

#### 4.2.1 北京奥林匹克公园经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园主题特色分析

(3) 公园发展规模分析

(4) 公园收费情况分析

(5) 公园交通条件分析

(6) 公园经营优劣势分析

(7) 公园最新发展动向分析

#### 4.2.2 北京世界公园经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园主题特色分析

(3) 公园发展规模分析

(4) 公园收费情况分析

(5) 公园交通条件分析

(6) 公园经营优劣势分析

#### 4.2.3 北京海洋馆经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园主题特色分析

(3) 公园发展规模分析

(4) 公园收费情况分析

(5) 公园交通条件分析

(6) 公园经营优劣势分析

(7) 公园最新发展动向分析

### 第5章 电商行业发展分析

#### 5.1 电子商务发展分析

##### 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

##### 5.1.2 中国电子商务行业政策现状

##### 5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

#### 5.2 “互联网+”的相关概述

##### 5.2.1 “互联网+”的提出

##### 5.2.2 “互联网+”的内涵

##### 5.2.3 “互联网+”的发展

##### 5.2.4 “互联网+”的评价

##### 5.2.5 “互联网+”的趋势

#### 5.3 电商市场现状及建设情况

##### 5.3.1 电商总体开展情况



## 5.3.2 电商案例分析

### 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 5.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 5.4.1 电商市场规模预测分析

### 5.4.2 电商发展前景分析

#### 图表目录：

图表1：主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表

图表2：2010-2015年中国国内生产总值同比增长速度趋势图（单位：%）

图表3：2010-2015年中国规模以上工业增加值增速趋势图（单位：%）

图表4：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图（单位：%）

图表5：2015年中国社会消费品零售总额同比增速趋势图（单位：%）

图表6：2008-2009年中国货物进出口总额变化趋势图（单位：亿美元）

图表7：2010-2015年中国广义货币（平方米）增长速度趋势图（单位：%）

图表8：2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长趋势图（单位：%）

图表9：2000-2015年中国城镇化率走势图（单位：%）

图表10：2006-2015年城镇居民可支配收入增长趋势图（单位：元）

图表11：2006-2015年农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元）

图表12：2006-2015年社会消费品零售总额及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表13：近连续11年中国城镇和农村居民出游率变化趋势图（单位：次/年）

图表14：城镇居民出游目的分析比例图（单位：%）

图表15：农村居民出游目的分析比例图（单位：%）

图表16：中国2015年法定节假日安排一览表

图表17：中国人口年龄结构分析图（单位：岁，%）

图表18：日本1990年人口年龄结构分析图（单位：岁，百万）

图表19：日本2000年人口年龄结构图（单位：岁，百万）

图表20：日本1999年20-69岁人群均为旅游高消费人群（单位：百万，岁）

图表21：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现概览

图表22：2007-2015年中国国内旅游人数增长趋势图（单位：亿人次）

图表23：2007-2015年中国入境旅游接待人数增长趋势图（单位：万人次）

图表24：2007-2015年中国国内旅游收入增长趋势图（单位：亿元）

图表25：2007-2015年中国入境旅游外汇收入增长趋势图（单位：亿美元）

图表26：国内外主题公园若干指标对比分析表（单位：亿日元，亿元，万平方米，公里）

图表27：北京旅游收入结构对比分析图（单位：%）

图表28：截至2015年北京旅游网站景点排行

图表29：2010-2015年北京市接待入境旅游人数统计表（单位：万人次，%）

图表30：北京市游客结构对比分析图（单位：%）

图表31：北京奥林匹克公园优劣势分析

图表32：北京世界公园优劣势分析

图表33：北京海洋馆优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/E17161YCMS.html>