

# 2017-2022年中国己二酸市 场调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国己二酸市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161YD1S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

己二酸（Adipic acid），又称肥酸，是一种重要的有机二元酸，能够发生成盐反应、酯化反应、酰胺化反应等，并能与二元胺或二元醇缩聚成高分子聚合物等。己二酸是工业上具有重要意义二元羧酸，在化工生产、有机合成工业、医药、润滑剂制造等方面都有重要作用，产量居所有二元羧酸中的第二位。

主要用途：

- 1、己二酸主要用作尼龙66和工程塑料的原料，也用于生产各种酯类产品，还用作聚氨基甲酸酯弹性体的原料，各种食品和饮料的酸化剂，其作用有时胜过柠檬酸和酒石酸。
- 2、己二酸也是医药、酵母提纯、杀虫剂、粘合剂、合成革、合成染料和香料的原料。
- 3、己二酸酸味柔和且持久，在较大的浓度范围内pH值变化较小，是较好的pH值调节剂。GB2760-2007规定，本品固体饮料，其最大使用量是0.01g/kg；也可用于果冻和果冻粉，用于果冻的最大使用量为0.01g/kg；用于果冻粉时，可按冲调倍数增加使用量。

己二酸价格走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国己二酸市场调查与前景趋势报告》共十章。首先介绍了己二酸相关概念及发展环境，接着分析了中国己二酸规模及消费需求，然后对中国己二酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国己二酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国己二酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 己二酸相关概述 12

第一节 己二酸 12

一、己二酸基本理化性质分析 12

二、己二酸的商业用途分析 13

三、己二酸行业上下游产业链分析 14

第二节 己二酸生产技术阐述 17

一、KA油（环己醇和环己酮的混合物）法 17

二、烯炔法 18

三、生物法 18

四、环己烯法 19

第三节 己二酸生产工艺优劣评估 19

第二章 2015年全球己二酸发展概况分析 20

第一节 2015年全球己二酸市场运行状况分析 20

一、全球己二酸（AA）市场需求结构分析 20

二、全球己二酸（AA）供给情况分析 21

三、全球己二酸生产装置开工情况分析 22

第二节 2015年主要地区市场己二酸行业发展分析 23

一、欧洲 23

二、美国 23

三、亚洲 23

第三节 2017-2022年全球己二酸行业发展趋势预测分析 24

第三章 2015年全球主要己二酸生产企业介绍 24

第一节 罗地亚 24

第二节 英威达（原杜邦） 24

第三节 旭化成 25

第四节 首诺（原孟山都） 25

第五节 兰蒂奇 25

第六节 巴斯夫 26

第七节 朗胜（原拜耳） 26

第四章 2015年中国己二酸行业运行环境分析 27

第一节 国内宏观经济环境分析 27

一、GDP历史变动轨迹分析 27

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节

钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 38

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

## 三、中国经济发展预测分析 40

### 第二节 2015年中国己二酸行业运行政策环境分析 43

#### 一、行业相关政策分析 43

#### 二、相关产业标准 45

#### 三、进出口政策 49

### 第三节 2015年中国己二酸行业运行社会环境分析 50

## 第五章 2015年中国己二酸行业发展动态分析 51

### 第一节 2015年中国己二酸行业发展概况分析 51

#### 一、中国己二酸市场面临转折考量 51

#### 二、中国己二酸下游亟待拓展应用领域 53

#### 三、己二酸项目助推循环产业链透析 54

### 第二节 2015年中国己二酸市场运行状况分析 55

#### 一、中国己二酸生产情况分析 55

#### 二、中国己二酸市场需求状况分析 56

#### 三、中国己二酸市场价格走势分析 58

#### 三、中国己二酸进出口市场状况分析 58

### 第三节 2015年中国己二酸行业发展对策与建议分析 59

## 第六章 2013-2015年中国己二酸相关行业数据监测分析 65

### 第一节 2013-2015年中国有机化学原料制造行业总体数据分析 65

#### 一、2013年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析 65

- 二、2014年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析 67
- 三、2015年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析 68
- 第二节2013-2015年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析 70
  - 一、2013年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析 70
  - 二、2014年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析 70
  - 三、2015年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析 71
- 第三节2013-2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 72
  - 一、2013年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 72
  - 二、2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 73
  - 三、2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 74

## 第七章 2015年中国己二酸主要生产企业竞争力分析 74

### 第一节 开滦股份 74

- 一、企业概况 74
- 二、企业主要经济指标分析 76
- 三、企业盈利能力分析 78
- 四、企业偿债能力分析 79
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成长能力分析 81

### 第二节 中国石油辽阳石化分公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 85
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 88
- 六、企业成长能力分析 89

### 第三节 太原化学工业集团有限公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 95

## 六、企业成长能力分析 96

### 第四节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司 98

#### 一、企业概况 98

#### 二、企业主要经济指标分析 99

#### 三、企业盈利能力分析 101

#### 四、企业偿债能力分析 102

#### 五、企业运营能力分析 104

#### 六、企业成长能力分析 105

### 第五节 山东洪业化工集团有限公司 106

#### 一、企业概况 106

#### 二、企业主要经济指标分析 107

#### 三、企业盈利能力分析 110

#### 四、企业偿债能力分析 111

#### 五、企业运营能力分析 112

#### 六、企业成长能力分析 113

## 第八章 2015年中国己二酸上下游行业发展状况分析 114

### 第一节 2015年中国己二酸上游原料市场运行分析 114

#### 一、苯 114

#### 二、浓硝酸 115

### 第二节 2015年中国己二酸下游行业发展态势分析 116

#### 一、聚氨酯 116

#### 二、鞋底原液 118

#### 三、浆料 119

#### 四、尼龙 120

## 第九章 2017-2022年中国己二酸行业发展前景预测分析 121

### 第一节 2017-2022年中国己二酸产品发展趋势预测分析 121

#### 一、己二酸技术走势分析 121

#### 二、己二酸行业发展方向分析 122

### 第二节 2017-2022年中国己二酸行业市场发展前景预测分析 123

#### 一、己二酸供给预测分析 123

二、己二酸需求预测分析	124
三、己二酸进出口形势预测分析	125
第三节 2017-2022年中国己二酸行业市场盈利能力预测分析	125
第十章 2017-2022年中国己二酸行业投资战略研究 (ZY ZM)	126
第一节 2017-2022年中国己二酸行业投资机会分析	126
一、己二酸行业吸引力分析	126
二、己二酸行业区域投资潜力分析	126
第二节 2017-2022年中国己二酸行业投资风险分析	127
一、市场竞争风险	127
二、技术风险	128
三、其它风险	128
第三节 专家投资建议	129

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图	15
图表、KA油法己二酸行业产业链分析图	17
图表、2011-2015年全球己二酸潜在需求量统计表	20
图表、2011-2015年全球己二酸潜在需求量变化图	20
图表、2011-2015年全球己二酸产量统计表	21
图表、2011-2015年全球己二酸产量变化图	21
图表、2011-2015年全球己二酸装置开工率变化图	22
图表、国外主要己二酸生产商	23
图表、国内己二酸的消费结构	23
图表、2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	27
图表、2015年居民消费价格月度涨跌幅度	28
图表、2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	28
图表、2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅分析	29
图表、2013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	30
图表、2013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况	31
图表、2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅分析	32
图表、2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅分析	33



图表、2015年居民消费价格主要数据 33

图表、2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 37

图表、2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表、精己二酸技术指标 46

图表、2011-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 50

图表、2010-2015年我国己二酸产量统计表 55

图表、2010-2015年我国己二酸产量及增长率变化图 56

图表、2010-2015年我国己二酸潜在需求量统计表 56

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161YD1S.html>