

# 2017-2022年中国汽车金融 市场深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车金融市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YDJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车金融是汽车产业与金融的结合，是当前产业金融的重要领域。汽车金融通过资源的资本化、资产的资本化、知识产权的资本化、未来价值的资本化实现产业与金融的融合，促进其互动发展，从而实现价值的增值。汽车金融的发展除了要发展各种汽车金融产品，还要为汽车金融参与主体提供解决方案。

近年来，中国汽车消费市场近几年的蓬勃发展为汽车金融服务培育了广阔的发展空间。中国汽车工业协会最新数据显示，上半年我国汽车产销量均突破1000万辆大关，分别达到1075.17万辆和1078.22万辆，同比分别增长12.8%和12.3%。而且，随着80后逐步成为消费主力，大众消费观念正在发生悄然改变，中国年轻一代不仅喜欢消费，更喜欢超前消费，尽管汽车金融在国内的发展时间并不长，但消费者对其接受程度较高。为分享汽车金融市场的发展机遇，包括国有银行、股份制商业银行以及各大汽车厂商的汽车金融公司在内的众多金融机构都积极拓展汽车金融业务。

自1998年央行正式批准开展汽车消费信贷业务以来，该业务在我国实现了飞速发展。2001年全国汽车消费信贷余额为436亿元，据人民银行统计，截至2008年年底，全国各金融机构共发放汽车消费贷款余额1583亿元，截至2011年年底，汽车金融消费金融市场余额已突破3000亿元。2012年汽车金融发展速度超过了30%，达到3920亿元。

2015年，汽车消费金融市场金额将达6700亿元。其中，通过商业银行消费贷款的金额预计将达3250亿元，占比49%；信用卡车贷分期余额将达1350亿元，占比20%；汽车金融公司消费贷款金额将达1600亿元，占比24%。其他500亿，占比7%。

随着消费群体年轻化、个人征信系统及汽车金融业务法规的完善、厂商对汽车金融业务更广泛的参与，以及市场参与者更紧密的合作，国内汽车信贷消费渗透率可以在未来十年从2012年的16%提高到30%甚至更高。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车金融市场深度研究与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了汽车金融市场行业市场发展环境、汽车金融市场整体运行态势等，接着分析了汽车金融市场行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场市场竞争格局。随后，报告对汽车金融市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融市场行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融市场产业有个系统的了解或者想投资汽车金融市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国汽车金融行业的发展综述

### 第一节 汽车金融行业的相关概述

一、汽车金融行业的界定

二、汽车金融业务的介绍

三、汽车金融的重要性分析

四、汽车金融服务价值链分析

### 第二节 国内外汽车金融盈利模式比较

一、国内外汽车金融行业的盈利模式

二、国内外汽车销售盈利模式比较

三、国内外增值服务盈利模式比较

四、国内外汽车金融盈利模式趋势

五、中国汽车金融盈利模式的不足

## 第二章 国际汽车金融发展状况及经验借鉴

### 第一节 国际汽车金融行业的发展概况

一、国际汽车金融行业的发展历程

二、国际汽车金融行业的发展规模

三、国际汽车金融行业的发展特点

四、国际汽车金融行业的发展态势

### 第二节 国际汽车金融发展现状分析

一、美国汽车金融发展状况分析

二、德国汽车金融发展状况分析

三、日本汽车金融发展状况分析

四、国际汽车金融发展成功经验

### 第三节 国际主要汽车金融公司分析

一、福特汽车信贷公司

二、大众汽车金融服务股份公司

三、通用汽车金融服务公司

### 第三章 中国汽车金融行业发展环境分析

#### 第一节 汽车金融行业政策环境分析

##### 一、中国汽车金融体系分析

##### 二、中国信用服务体系分析

##### 三、汽车金融主要政策解读

(一) 《汽车产业调整和振兴规划》

(二) 《汽车金融公司管理办法》

(三) 《企业集团财务公司管理办法》

(四) 《汽车贷款管理办法》

(五) 《征信业管理条例》

#### 第二节 汽车金融行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 社会固定资产投资分析

(四) 全社会消费品零售总额

(五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

(七) 对外贸易发展形势分析

#### 第三节 汽车金融行业社会环境分析

##### 一、居民金融资产总量不断增加

(一) 居民股票资产占比继续下降

(二) 居民国债资产占比持续下降

(三) 居民储蓄存款稳定增长

(四) 居民总体储蓄率持续上升

##### 二、居民汽车信贷消费认知分析

##### 三、居民汽车消费逐渐趋向理性

##### 四、国内信用服务体系不够完善

##### 五、年轻群体汽车销量逐渐增加

### 第四章 中国汽车金融行业发展状况分析

## 第一节 中国汽车市场产销情况分析

### 一、汽车市场的产销量分析

### 二、汽车市场零售规模分析

### 三、未来汽车市场发展趋势

### 四、未来汽车市场规模预测

## 第二节 中国汽车金融行业发展分析

### 一、汽车金融服务行业的发展历程分析

#### (一) 起步阶段

#### (二) 发展阶段

#### (三) 调整阶段

#### (四) 复苏阶段

### 二、汽车金融行业的发展现状分析

#### (一) 汽车金融行业市场需求分析

#### (二) 汽车金融行业市场供给分析

### 四、汽车金融证券化市场分析

#### (一) 汽车金融证券化推广的必要性

#### (二) 汽车金融证券化一般流程分析

#### (三) 汽车金融证券化涉及问题分析

### 五、汽车金融在汽车市场的SWOT分析

#### (一) 汽车金融在汽车市场的优势分析

#### (二) 汽车金融在汽车市场的劣势分析

#### (三) 汽车金融在汽车市场的机会分析

#### (四) 汽车金融在汽车市场的威胁分析

### 六、汽车金融行业的发展对策及建议

#### (一) 汽车金融行业发展的制约因素

#### (二) 汽车金融行业发展的政策建议

#### (三) 汽车金融公司的发展策略分析

## 第五章 中国汽车金融细分行业发展分析

### 第一节 汽车批发金融行业

#### 一、汽车经销商发展情况

#### 二、汽车经销商的金融需求

三、汽车批发金融供给主体

四、经销商批发融资发展展望

第二节 汽车消费金融行业

一、汽车消费信贷规模分析

二、汽车贷款渗透率分析

三、汽车消费金融产品分类

四、消费金融产品的客户关注点

五、汽车消费金融前景分析

第三节 汽车租赁行业

一、汽车租赁公司分类

(一) 专业短期经营性租赁公司

(二) 专业长期经营性租赁公司

(三) 汽车融资租赁公司

二、汽车租赁市场现状

三、汽车租赁市场前景

第四节 汽车保险行业

一、汽车保险行业概况

二、汽车主要险种分析

三、汽车保险销售渠道分析

四、汽车延保业务的发展

第六章 中国汽车金融行业竞争格局分析

第一节 汽车金融市场的主体分析

一、汽车融资机构分析

(一) 商业银行

(二) 汽车金融公司

(三) 汽车财务公司

二、汽车租赁公司分析

三、汽车保险公司分析

第二节 汽车金融市场主体地位分析

第三节 汽车金融产业竞争力的要素分析

一、要素条件竞争力分析

二、国内需求竞争力分析

三、相关产业竞争力分析

四、公司结构和战略分析

第四节 商业银行汽车金融服务分析

一、中国商业银行汽车金融服务分析

(一) 商业银行汽车金融服务现状分析

(二) 商业银行汽车金融赢利模式分析

(三) 商业银行汽车金融发展模式分析

二、银行信贷在汽车市场的SWOT分析

(一) 银行信贷在汽车市场的优势分析

(二) 银行信贷在汽车市场的劣势分析

(三) 银行信贷在汽车市场的机会分析

(四) 银行信贷在汽车市场的威胁分析

三、商业银行开展汽车金融业务分析

(一) 商业银行开展汽车金融业务的必要性

(二) 商业银行开展汽车金融业务的现状

(三) 商业银行开展汽车金融业务的趋势

(四) 商业银行开展汽车金融业务存在问题

(五) 商业银行开展汽车金融业务风险对策

四、美联银行汽车金融发展经验与借鉴

(一) 美联银行汽车金融业务概况

(二) 借鉴的经验和应采取的措施

第五节 汽车金融公司分析

一、汽车金融公司概况

二、汽车金融公司业务分析

三、汽车金融公司发展情况

四、汽车金融公司融资渠道

第六节 汽车金融行业竞争力的提升对策

一、构建汽车金融的产业政策体系

二、完善汽车金融的法律法规制度

三、落实汽车金融的监督管理工作

第七节 汽车金融模式选择与设计分析



- 一、国外汽车金融服务模式分析
  - (一) 美国汽车金融服务模式分析
  - (二) 德国汽车金融服务模式分析
  - (三) 日本汽车金融服务模式分析
  - (四) 美德日汽车金融模式的启示
- 二、适合中国的汽车金融模式设计
  - (一) 银行和公司主导模式比较分析
  - (二) 公司主导的汽车金融合作模式
- 三、智慧汽车电子商务金融平台分析

## 第七章 中国汽车消费信贷市场分析

### 第一节 汽车消费信贷的发展概况

- 一、贷款购车的条件和程序介绍
- 二、银行与汽车金融公司信贷比较
- 三、国外汽车信贷对我国的借鉴

### 第二节 中国汽车消费信贷发展状况

- 一、中国汽车消费信贷的发展历程
- 二、中国汽车消费信贷的发展状况
- 三、国外汽车信贷对国内市场的影响

### 第三节 中国汽车消费信贷模式分析

- 一、中国汽车金融信贷业务模式分析
- 二、中国汽车消费信贷模式风险分析
- 三、中国汽车贷款风险的防范措施分析

### 第四节 汽车信贷存在问题及应对策略

- 一、中国汽车消费信贷存在的主要问题
- 二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势
- 三、中国汽车消费信贷市场的发展对策
- 四、中国汽车消费信贷产业链完善路径

## 第八章 2017-2022年中国汽车金融行业发展前景预测 (ZY GXH)

### 第一节 中国汽车金融行业的发展方向

- 一、提高汽车金融产品创新能力

(一) 汽车金融产品创新的制约因素

(二) 提高汽车金融产品创新的建议

## 二、建设汽车金融平台

(一) 经销商自主选择金融机构的结果

(二) 整合汽车金融资源对车企的益处

(三) 汽车金融平台成功运行注意问题

## 三、扩展汽车租赁网络

(一) 汽车租赁网络覆盖面小的原因

(二) 汽车租赁公司扩展网络的方法

(三) 中国汽车租赁公司的融资战略

## 第二节 2017-2022年中国汽车金融行业的前景预测

一、汽车金融行业的发展趋势分析

二、汽车金融行业的发展前景预测

三、2017-2022年汽车市场零售规模预测

四、2017-2022年汽车消费信贷规模预测 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YDJS.html>