

# 2017-2022年中国WAP市场深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国WAP市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YDSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无线应用协议，是一项全球性的网络通信协议。它使移动Internet有了一个通行的标准，其目标是将Internet的丰富信息及先进的业务引入到移动电话等无线终端之中。

无线应用协议定义可通用的平台，把Internet网上HTML（标准通用标记语言SGML下的一个应用）的信息转换成用WML（WirelessMarkupLanguage）描述的信息，显示在移动电话的显示屏上。WAP只要求移动电话和WAP代理服务器的支持，而不要求现有的移动通信网络协议做任何的改动，因而可以广泛地应用于GSM、CDMA、TDMA、3G等多种网络。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国WAP市场深度研究与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国WAP行业市场发展环境、中国WAP整体运行态势等，接着分析了中国WAP行业市场运行的现状，然后介绍了中国WAP市场竞争格局。随后，报告对中国WAP做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国WAP行业发展趋势与投资预测。您若想对WAP产业有个系统的了解或者想投资WAP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章WAP行业基本概述

#### 第一节定义及技术介绍

##### 一、WAP定义

##### 二、WAP系统的架构

##### 三、WAP协议

##### 四、WAP规范

##### 五、WAP的设计思想

##### 六、几种承载方式比较

##### 七、WAP的技术特点

#### 第二节WAP的应用

##### 一、WAP应用结构

##### 二、WAP2.0的新业务应用

##### 三、WAP应用优势

## 四、WAP应用安全的研究

### 第三节WAP发展历程

- 一、第一阶段
- 二、第二阶段
- 三、第三阶段

## 第二章2014-2015年世界WAP行业发展状况分析

### 第一节2014-2015年世界WAP行业发展综述

- 一、全球移动用户地区分布
- 二、全球WAP类业务发展特点
- 三、WAP行业技术分析

### 第二节2014-2015年部分国家WAP行业发展态势分析

- 一、美国WAP行业分析
- 二、日本WAP行业分析
- 三、韩国WAP行业分析
- 四、德国WAP行业分析

### 第三节2017-2022年世界WAP行业发展趋势分析

## 第三章2014-2015年中国WAP行业投资环境分析

### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2014-2015年中国WAP政策法规环境分析

- 一、WAP行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

### 第三节2014-2015年中国WAP社会发展环境分析

## 第四章2014-2015年中国WAP市场和应用发展分析

### 第一节2014-2015年中国移动增值市场发展情况

- 一、移动互联网发展概况
- 二、中国移动增值服务市场分析
- 三、国内移动增值服务市场发展前景
- 四、国内移动增值市场的主要特点
- 五、对移动增值业务发展的建议
- 六、到2016年移动增值市场发展预测

### 第二节2014-2015年中国WAP发展和应用现状分析

- 一、中国WAP发展状况
- 二、WAP用户的使用习惯
- 三、WAP服务的使用状况
- 四、WAP网关服务器应用形式探讨
- 五、中国官方WAP规模情况
- 六、中国WAP活跃用户情况
- 七、中国WAP流量发展情况

### 第三节2014-2015年中国4G时代WAP市场发展分析

- 一、4G时代手机WAP网游发展机遇分析
- 二、4G手机对WAP网站发展的影响
- 三、中国WAP主导运营商4G牌照问题分析

### 第四节2014-2015年中国手机游戏市场发展分析

- 一、手机网络游戏的发展瓶颈
- 二、目前手机网络游戏发展形势
- 三、手机网络游戏市场分析
- 四、影响玩家进入手机网游主要因素
- 五、手机网游的新机遇
- 六、未来手机网游市场发展趋势
- 七、2016年中国手机游戏市场预测

### 第五节2014-2015年中国无线WAP搜索发展分析

- 一、全球无线搜索发展历程
- 二、中国大陆无线搜索的发展现状
- 三、中国无线搜索市场发展分析

- 四、目前主要无线WAP搜索盘点
- 五、无线娱乐搜索风云榜发布
- 六、手机电视和无线搜索发展新特点
- 七、2017-2022年无线搜索市场趋势
- 八、2014-2015年中国无线搜索用户规模预测

## 第五章2014-2015年中国无线互联网市场发展动态分析

### 第一节2014-2015年中国无线互联网市场发展

- 一、无线互联网市场发展现状
- 二、4G时代无线互联网发展新特点
- 三、中国无线互联网市场用户分析
- 四、无线互联网商业模式新情况

### 第二节2014-2015年无线互联网的特征和问题分析

- 一、无线互联网的五大特征
- 二、2008-2015年中国无线互联网发展问题

### 第三节2014-2015年中国互联网的应用分析

- 一、无线互联网五大核心应用
- 二、无线互联网应用的局限性
- 三、4G对无线互联网应用的影响

### 第四节2014-2015年无线互联网发展机遇与挑战分析

- 一、未来30年无线互联网发展空间巨大
- 二、无线互联网的商业机遇
- 三、4G给无线互联网带来的机遇分析
- 四、4G给无线互联网行业带来的挑战

## 第六章2014-2015年中国移动通信市场运行态势分析

### 第一节2014-2015年中国移动通信市场发展分析

- 一、全国通信业发展现状
- 二、国内移动运营发展分析
- 三、中国通信市场发展走势预测

### 第二节2014-2015年中国移动通信及其设备市场发展情况解析

- 一、通信业务概况

- 二、通信业运营情况
- 三、全国移动通信收入情况
- 四、通信设备制造业发展历程
- 五、电信设备制造业发展情况
- 六、2014-2015年中国移动通信市场影响因素分析
- 七、中国移动通信用户发展预测

### 第三节2014-2015年中国4G通信发展态势分析

- 一、国内外4G产业现状析
- 二、4G到来的对WAP市场的影响
- 三、中国4G面临的问题
- 四、中国4G未来发展趋势预测
- 五、4G带来的通信发展新趋势

### 第四节2014-2015年中国4G通信发展分析

- 一、浅谈4G移动通信概念及其要求
- 二、4G无线通信技术发展走势
- 三、经济危机对全球4G行业发展影响分析
- 四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项

## 第七章2014-2015年中国SP行业市场发展趋势分析

### 第一节SP的概念和行业市场发展情况

- 一、SP的定义和分类
- 二、中国SP行业的发展情况
- 三、中国SP市场情况

### 第二节2014-2015年中国SP业市场调查分析

### 第三节2014-2015年SP发展机遇分析

- 一、4G为国内外SP发展带来的机遇
- 二、中国SP行业发展新机遇

### 第四节2014-2015年SP市场趋势与受到4G的影响

- 一、个性化多元服务趋势
- 二、手机上网价格趋势
- 三、手机游戏发展趋势

## 第八章2014-2015年中国WAP市场消费市场分析

### 第一节2014-2015年WAP用户研究分析

- 一、用户特征概括
- 二、用户特征研究
- 三、用户上网行为研究
- 四、主流品牌用户特征研究

### 第二节2014-2015年中国WAP市场分析

- 一、市场概述
- 二、WAP整体市场分析
- 三、市场关注度分析
- 四、市场发展趋势分析
- 五、行业发展策略

## 第九章2014-2015年中国WAP行业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2015年中国WAP行业结构分析

- 一、WAP行业市场集中度分析
- 二、WAP行业企业集中度分析

### 第二节2014-2015年中国WAP竞争分析

- 一、2014-2015年中国WAP品牌竞争分析
- 二、国内外WAP竞争分析
- 三、中国WAP市场竞争分析
- 四、国内主要WAP企业动向

### 第三节2014-2015年中国WAP企业竞争策略分析

## 第十章中国WAP重点企业竞争对手分析

### 第一节空中网

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况分析
- 四、2017-2022年发展战略分析

### 第二节TOM在线

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年经营状况分析

### 四、2017-2022年发展战略分析

## 第三节4G门户

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年经营状况分析

### 四、2017-2022年发展战略分析

## 第四节天下网

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年经营状况分析

### 四、2017-2022年发展战略分析

## 第五节掌中传媒

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年经营状况分析

### 四、2017-2022年发展战略分析

## 第十一章2014-2015年中国WAP行业主导运营商分析

### 第一节中国移动

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况分析

#### 四、2017-2022年发展战略分析

### 第二节中国联通有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节中国电信集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况分析

#### 四、2017-2022年发展战略分析

## 第十二章2017-2022年中国WAP行业发展趋势分析

### 第一节2017-2022年中国无线互联网发展趋势分析

#### 一、无线互联网行业发展新趋势

#### 二、中国无线互联网发展走势分析

#### 三、无线互联网的购物市场发展趋势

### 第二节2017-2022年中国WAP行业的发展趋势分析

#### 一、今后WAP发展趋势

#### 二、2015年分类信息WAP网站发展趋势

#### 三、2015年4G时代WAP网游发展趋势

#### 四、至2014-2015年WAP广告市场发展趋势

### 第三节2017-2022年中国2015年WAP行业发展趋势

#### 一、全球WAP产业前景分析

#### 二、WAP行业前景预测

#### 三、无线产业发展趋势

#### 四、中国WAP市场增长预测

## 第十三章2017-2022年中国WAP行业投资机会与风险分析（ZYYF）

### 第一节2017-2022年中国WAP行业投资环境预测分析

### 第二节2017-2022年中国WAP行业投资机会分析

#### 一、WAP行业投资效益分析

#### 二、WAP行业投资吸引力分析

### 第三节2017-2022年中国WAP行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节专家建议

图表目录：

图表2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表2015年中国三产业增加值结构图

图表2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表2015年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表2009-2015年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表2001-2015年中国外汇储备走势图

图表2008-2015年央行利率调整统计表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2005-2015年中国就业人数走势图

图表2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表2015年人口数量及其构成

图表2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表1978-2015年中国城镇化率走势图

图表2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表2006-2015年移动通信手持机产量全国统计

图表调查样本的性别分布

图表调查样本的年龄分布

图表调查样本的受教育程度分布

图表调查样本的职业分布

图表调查样本的收入分布

图表消费者接受的服务内容分布

图表中国WAP用户性别分布

图表中国WAP用户年龄分布

图表中国WAP用户所在区域分布

图表中国WAP用户城乡分布

图表中国WAP用户婚姻状况分布

图表中国WAP用户个人月收入分布

图表中国WAP用户家庭月收入分布

图表中国WAP用户受教育程度分布

图表中国WAP用户所在行业分布

图表中国WAP用户所在单位人员规模分布

图表中国WAP用户所在单位年产值规模分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YDSS.html>