

# 2016-2022年中国维生素K 2终端产品行业深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国维生素K2终端产品行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/E17161YDYS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国维生素K2终端产品行业深度研究与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了维生素K2终端产品相关概念及发展环境，接着分析了中国维生素K2终端产品规模及消费需求，然后对中国维生素K2终端产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素K2终端产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素K2终端产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章 维生素K2终端产品行业基本概述          | 24 |
| 第一节 行业定义、地位及作用               | 24 |
| 一、维生素K2终端产品行业研究背景            | 24 |
| 二、维生素K2终端产品行业研究方法及依据         | 26 |
| 三、维生素K2终端产品行业研究基本前景概况        | 26 |
| 四、行业定义和范围                    | 26 |
| 五、行业在国民经济中的地位与作用             | 27 |
| 第二节 行业性质及特点                  | 30 |
| 一、行业性质                       | 30 |
| 二、行业特点                       | 32 |
| 第三节 2016年中国维生素K2终端产品行业经济指标分析 | 33 |
| 一、赢利性                        | 33 |
| 二、成长速度                       | 33 |
| 三、附加值的提升空间                   | 34 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制                | 34 |
| 五、风险性                        | 35 |
| 六、行业周期                       | 35 |
| 七、竞争激烈程度指标                   | 38 |

## 第二章 2016年中国维生素K2终端产品行业宏观环境分析 39

### 第一节 2016年中国经济环境分析 39

一、国民经济运行情况GDP 39

二、消费价格指数CPI、PPI 41

三、全国居民收入情况 45

四、恩格尔系数 47

五、工业发展形势 47

六、固定资产投资情况 49

七、财政收支状况 52

八、中国汇率调整 56

九、货币供应量 58

十、中国外汇储备 60

十一、存贷款基准利率调整情况 61

十二、存款准备金率调整情况 63

十三、社会消费品零售总额 65

十四、对外贸易&进出口 67

十五、城镇人员从业状况 69

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 70

### 第二节 维生素K2终端产品产业政策环境变化及影响分析 81

### 第三节 维生素K2终端产品产业社会环境变化及影响分析 89

## 第三章 2016年中国维生素K2终端产品行业运行态势分析 89

### 第一节 2013-2016年维生素K2终端产品行业市场运行状况分析 89

### 第二节 2016年中国维生素K2终端产品行业市场热点分析 91

### 第三节 2016年中国维生素K2终端产品行业市场存在的问题分析 92

### 第四节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业发展面临的新挑战分析 92

## 第四章 2012-2016年中国维生素K2终端产品所属行业监测数据分析 94

### 第一节 2012-2016年中国维生素K2终端产品行业规模分析 94

一、企业数量增长分析 94

二、从业人数增长分析 94

三、资产规模增长分析 95

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第二节 2016年中国维生素K2终端产品行业结构分析        | 96  |
| 一、企业数量结构分析                        | 96  |
| (一)不同企业规模分析                       | 96  |
| (二)不同所有制形式分析                      | 96  |
| 二、销售收入结构分析                        | 97  |
| (一)不同企业规模分析                       | 97  |
| (二)不同所有制形式分析                      | 98  |
| 第三节 2012-2016年中国维生素K2终端产品行业产值分析   | 98  |
| 一、产成品增长分析                         | 98  |
| 二、工业销售产值分析                        | 99  |
| 三、出口交货值分析                         | 100 |
| 第四节 2012-2016年中国维生素K2终端产品行业成本费用分析 | 102 |
| 一、销售成本统计                          | 102 |
| 二、费用统计                            | 103 |
| 第五节 2012-2016年中国维生素K2终端产品行业盈利能力分析 | 104 |
| 一、主要盈利指标分析                        | 104 |
| 二、主要盈利能力指标分析                      | 105 |
| <br>                              |     |
| 第五章 中国维生素K2终端产品国内市场综述             | 107 |
| 第一节 中国维生素K2终端产品产品产量分析及预测          | 107 |
| 一、维生素K2终端产品产业总体产能规模               | 107 |
| 二、维生素K2终端产品生产区域分布                 | 108 |
| 三、2012-2016年产量                    | 109 |
| 四、2012-2016年消费情况                  | 110 |
| 第二节 中国维生素K2终端产品市场需求分析及预测          | 110 |
| 一、中国维生素K2终端产品需求特点                 | 110 |
| 二、主要地域分布                          | 111 |
| 第三节 2016-2022年中国维生素K2终端产品供需平衡预测   | 112 |
| 第四节 中国维生素K2终端产品价格趋势分析             | 112 |
| 一、中国维生素K2终端产品2013-2016年价格趋势       | 112 |
| 二、中国维生素K2终端产品当前市场价格及分析            | 113 |
| 三、影响维生素K2终端产品价格因素分析               | 113 |

#### 四、2016-2022年中国维生素K2终端产品价格走势预测 114

### 第六章 2013-2016年中国维生素K2终端产品行业重点区域分析及前景 117

#### 第一节 华北地区 117

- 一、华北地区维生素K2终端产品产销情况 117
- 二、华北地区维生素K2终端产品行业发展动态 117
- 三、华北地区维生素K2终端产品行业发展前景 118

#### 第二节 华东地区 118

- 一、华东地区维生素K2终端产品产销情况 118
- 二、华东地区维生素K2终端产品行业发展动态 119
- 三、华东地区维生素K2终端产品行业发展前景 119

#### 第三节 东北地区 120

- 一、东北地区维生素K2终端产品产销情况 120
- 二、东北地区维生素K2终端产品行业发展动态 120
- 三、东北地区维生素K2终端产品行业发展前景 121

#### 第四节 华中地区 121

- 一、华中地区维生素K2终端产品产销情况 121
- 二、华中地区维生素K2终端产品行业发展动态 122
- 三、华中地区维生素K2终端产品行业发展前景 122

#### 第五节 华南地区 123

- 一、华南地区维生素K2终端产品产销情况 123
- 二、华南地区维生素K2终端产品行业发展动态 123
- 三、华南地区维生素K2终端产品行业发展前景 123

#### 第六节 西南地区 124

- 一、西南地区维生素K2终端产品产销情况 124
- 二、西南地区维生素K2终端产品行业发展动态 125
- 三、西南地区维生素K2终端产品行业发展前景 125

#### 第七节 西北地区 125

- 一、西北地区维生素K2终端产品产销情况 125
- 二、西北地区维生素K2终端产品行业发展动态 126
- 三、西北地区维生素K2终端产品行业发展前景 126

## 第七章 维生素K2终端产品重点企业分析 128

### 第一节 金颖生物科技有限公司 128

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 广东固升医药科技有限公司 135

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 上海利新生物科技有限公司 143

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 上海常茂生物化学工程有限公司 150

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 和黄健宝保健品有限公司 157

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 广东仙乐制药有限公司 164

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 上海西宝生物科技有限公司 173

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 北京纳百恩食品有限公司 181

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 中国维生素K2终端产品行业市场竞争分析 190

### 第一节 行业竞争环境分析 190

一、现有企业间竞争 190

二、潜在进入者分析 190

三、替代品威胁分析 191

四、供应商议价能力 191

五、客户议价能力 192

### 第二节 市场竞争策略分析 193

一、产品策略 193

二、价格策略 193

三、渠道策略 193

四、推广策略 194

### 第三节 维生素K2终端产品行业市场竞争趋势分析 194

一、维生素K2终端产品行业竞争格局分析 194

二、维生素K2终端产品典型企业竞争策略分析 195

三、维生素K2终端产品行业竞争趋势分析 195

### 第四节 行业SWOT模型分析 198

一、优势分析 198

二、劣势分析 199

三、机会分析 199

四、风险分析 200

## 第九章 中国维生素K2终端产品产业国际竞争力分析 201

### 第一节 中国维生素K2终端产品产业上下游环境分析 201

### 第二节 中国维生素K2终端产品产业环节分析 201

### 第三节 中国维生素K2终端产品企业盈利模型研究分析 202

一、核心竞争力 202

二、战略思想 203

三、盈利模型 203

### 第四节 维生素K2终端产品企业世界竞争力比较优势 204



|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| 一、生产要素                                | 204         |
| 二、需求条件                                | 205         |
| 三、配套与相关产业                             | 206         |
| 四、企业战略、结构与竞争状态                        | 207         |
| 五、政府推动作用                              | 207         |
| 第五节 中国维生素K2终端产品企业竞争策略研究               | 208         |
| 一、供应链一体化战略                            | 208         |
| 二、业务延伸及扩张策略                           | 209         |
| 三、品牌管理策略                              | 210         |
| 四、多元化经营策略                             | 211         |
| <br>                                  |             |
| 第十章 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业发展趋势展望分析   | 213         |
| 第一节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业发展前景展望     | 213         |
| 一、维生素K2终端产品行业市场蕴藏的商机探讨                | 213         |
| 二、“十三五”规划对维生素K2终端产品行业影响研究             | 214         |
| 第二节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业发展趋势分析     | 215         |
| 第三节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业运行状况预测     | 219         |
| 一、中国维生素K2终端产品行业工业总产值预测                | 219         |
| 二、中国维生素K2终端产品行业销售收入预测                 | 220         |
| 三、中国维生素K2终端产品行业利润总额预测                 | 222         |
| 四、中国维生素K2终端产品行业总资产预测                  | 223         |
| <br>                                  |             |
| 第十一章 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业投资风险分析及建议 | 225(ZY WZY) |
| 第一节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业投资风险分析     | 225         |
| 一、宏观风险                                | 225         |
| 二、微观风险                                | 225         |
| 三、其他风险                                | 226         |
| 第二节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业投资风险的防范和对策 | 227         |
| 一、风险规避                                | 227         |
| 二、风险控制                                | 227         |
| 三、风险转移                                | 228         |
| 四、风险保留                                | 229         |

### 第三节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业投资策略分析 229

#### 一、把握国家投资的契机 229

#### 二、竞争性战略联盟的实施 230

#### 三、市场重点客户战略实施 231

#### 图表目录：

图表 1 我国维生素K2终端产品行业所处生命周期示意图 35

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 37

图表 3 2005年1季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 39

图表 4 2016年5月居民消费价格主要数据 41

图表 5 2005年12月&mdash;2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100） 43

图表 6 2011-2015全国居民人均可支配收入 46

图表 7 2016年全国居民人均消费支出及构成 46

图表 8 2005年12月&mdash;2016年5月工业增加值月度同比增长率（%） 47

图表 9 2005年1-12月&mdash;2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 49

图表 10 2005年12月&mdash;2016年5月货币供应量月度同比增长率（%） 58

图表 11 2011-2015年末国家外汇储备 60

图表 12 2016年5月中国人民银行最新存款、贷款、公积金基准利率表 62

图表 13 2016年最新银行存贷款基准利率表 62

图表 14 2005年12月&mdash;2016年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 65

图表 15 2005年12月&mdash;2016年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 67

图表 16 2011-2016年城镇新增就业人数 69

图表 17 2011-2016年全员劳动生产率 70

图表 18 2010-2016年我国维生素K2终端产品行业规模企业个数 94

图表 19 2010-2016年我国维生素K2终端产品行业从业人员 94

图表 20 2010-2016年我国维生素K2终端产品行业资产合计及增长情况 95

图表 21 2010-2016年我国维生素K2终端产品行业资产合计及增长对比 95

图表 22 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同规模企业数量分布图 96

图表 23 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同所有制企业数量分布图 96

图表 24 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同规模企业销售收入分布图 97

图表 25 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同所有制企业销售收入分布图 98

图表 26 2010-2016年我国维生素K2终端产品行业产成品及增长情况 99  
图表 27 2010-2016年我国维生素K2终端产品行业产成品及增长对比 99  
图表 28 2010-2016年我国维生素K2终端产品行业工业销售产值及增长情况 100  
图表 29 2010-2016年我国维生素K2终端产品行业工业销售产值及增长对比 100  
图表 30 2010-2016年我国维生素K2终端产品行业出口交货值及增长情况 101  
更多图表见正文.....

表格目录：

表格 1 2016-2022年我国维生素K2终端产品行业销售收入预测结果 112  
表格 2 2013-2016年华北地区维生素K2终端产品行业盈利能力表 117  
表格 3 2016-2022年同期华北地区维生素K2终端产品行业销售收入增长情况 118  
表格 4 2013-2016年华东地区维生素K2终端产品行业盈利能力表 119  
表格 5 2016-2022年同期华东地区维生素K2终端产品行业销售收入增长情况 119  
表格 6 2013-2016年东北地区维生素K2终端产品行业盈利能力表 120  
表格 7 2016-2022年同期东北地区维生素K2终端产品行业销售收入增长情况 121  
表格 8 2013-2016年华中地区维生素K2终端产品行业盈利能力表 122  
表格 9 2016-2022年同期华中地区维生素K2终端产品行业销售收入增长情况 122  
表格 10 2013-2016年华南地区维生素K2终端产品行业盈利能力表 123  
表格 11 2016-2022年同期华南地区维生素K2终端产品行业销售收入增长情况 123  
表格 12 2013-2016年西南地区维生素K2终端产品行业盈利能力表 125  
表格 13 2016-2022年同期西南地区维生素K2终端产品行业销售收入增长情况 125  
表格 14 2013-2016年西北地区维生素K2终端产品行业盈利能力表 126  
表格 15 2016-2022年同期西北地区维生素K2终端产品行业销售收入增长情况 126  
表格 16 近4年金颖生物科技有限公司资产负债率变化情况 128  
表格 17 近4年金颖生物科技有限公司产权比率变化情况 129  
表格 18 近4年金颖生物科技有限公司固定资产周转次数情况 130  
表格 19 近4年金颖生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 131  
表格 20 近4年金颖生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 132  
表格 21 近4年金颖生物科技有限公司销售毛利率变化情况 133  
表格 22 近4年广东固升医药科技有限公司资产负债率变化情况 135  
表格 23 近4年广东固升医药科技有限公司产权比率变化情况 136  
表格 24 近4年广东固升医药科技有限公司固定资产周转次数情况 137  
表格 25 近4年广东固升医药科技有限公司流动资产周转次数变化情况 138

表格 26 近4年广东固升医药科技有限公司总资产周转次数变化情况 139

表格 27 近4年广东固升医药科技有限公司销售毛利率变化情况 140

表格 28 近4年上海利新生物科技有限公司资产负债率变化情况 143

表格 29 近4年上海利新生物科技有限公司产权比率变化情况 144

表格 30 近4年上海利新生物科技有限公司固定资产周转次数情况 145

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/E17161YDYS.html>