

2016-2022年中国四川省水 泥行业前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国四川省水泥行业前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161YE2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥工业是国民经济发展、生产建设和人民生活不可缺少的基础原材料工业。随着我国经济的发展，水泥产业已达到相当大的规模。进入21世纪以来，我国水泥工业发生了突破性的变化，各地区水泥产业发展也取得了很好的成就。

近年来，在四川省水泥工业发展水平与发达地区相比还有较大差距的现实背后，也同时显示出四川水泥工业发展的巨大潜力。在国家大力发展西部地区的大政方针下，四川作为西部经济发展的排头兵，水泥工业获得巨大发展机遇。

2014年四川省水泥产量继续保持增长，全年生产水泥14264.25万吨，增长5.07%，增幅比全国水泥产量增速高出3.27个百分点；2014年，四川省规模以上水泥企业共实现利润39.85亿元，增长8.54%。2015年1-5月，四川省规模以上建材企业累计生产水泥5911.61万吨，同比下降0.47%。

由于新农村建设步伐加快，交通运输业快速发展等等这些因素的影响，水泥的需求量将呈现增长趋势。我国水泥市场未来发展前景看好。基于与固定资产投资和国际市场的关联度，以及营销模式和价格提升空间等四大因素，决定了未来中国水泥行业前景乐观。

在国家产业政策的支持下，高度分散的中国水泥行业即将迎来重组和整合时代。我国将重点支持优势企业在水泥行业内并购重组落后和困难企业，鼓励大型企业联合重组，提高产业集中度和资源利用率。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国四川省水泥行业前景研究与行业前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 水泥行业相关概述

1.1 水泥定义及分类

- 1.1.1 水泥的定义
- 1.1.2 水泥的分类
- 1.1.3 水泥命名的原则
- 1.1.4 主要水泥产品的定义
- 1.2 水泥性能及用途
 - 1.2.1 水泥的主要技术性能
 - 1.2.2 彩色水泥的特点及用途
 - 1.2.3 快硬高强水泥的种类及用途
 - 1.2.4 膨胀水泥的种类及用途
- 1.3 水泥生产工艺
 - 1.3.1 湿法生产
 - 1.3.2 干法生产
 - 1.3.3 半干法生产
 - 1.3.4 立窑生产
- 1.4 水泥的质量标准
 - 1.4.1 水泥生产的质量控制及标准
 - 1.4.2 不同等级水泥的质量鉴别
 - 1.4.3 不同质量水泥的感观鉴别
 - 1.4.4 中国水泥标准制新修订的内容

第二章 2013-2015年中国水泥行业概况

- 2.1 中国水泥工业发展综述
 - 2.1.1 中国水泥工业发展成就综述
 - 2.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破
 - 2.1.3 中国水泥产业正处于转型升级期
 - 2.1.4 水泥产业的标准化现状及未来任务
- 2.2 2013-2015年中国水泥业运行分析
 - 2.2.1 2013年我国水泥产业发展回顾
 - 2.2.2 2014年中国水泥行业运行状况
 - 2.2.3 2014年中国水泥行业热点分析
 - 2.2.4 2015年中国水泥行业运行状况
 - 2.2.5 2015年中国水泥行业面临形势

2.3 2013-2015年中国水泥业兼并重组分析

2.3.1 兼并重组促进水泥业健康发展

2.3.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径

2.3.3 中国水泥工业兼并重组现状分析

2.3.4 中国水泥重组工作的问题与建议

2.3.5 水泥行业兼并重组步伐将加快

2.4 中国水泥行业存在的问题

2.4.1 水泥行业发展中的主要问题

2.4.2 我国水泥行业面临三大困扰

2.4.3 我国水泥业产能过剩问题严重

2.5 中国水泥行业发展的对策

2.5.1 保障我国水泥工业有序发展的措施

2.5.2 我国水泥工业发展的建议

2.5.3 中国水泥行业可持续发展之路探析

2.5.4 抑制水泥产能过剩的措施

2.5.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施

第三章 2015年水泥行业外部环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 节能减排政策加速水泥行业整合

3.1.2 新政提出措施化解水泥产能过剩

3.1.3 政策推动水泥行业企业兼并重组

3.1.4 水泥业投资核准下放至省级政府

3.2 经济环境

3.2.1 水泥行业经济环境分析

3.2.2 2013年四川省经济运行分析

3.2.3 2014年四川省经济运行分析

3.2.4 2015年四川省经济运行状况

3.3 社会环境

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 自然环境分析

3.3.3 政治法律环境分析

3.3.4 节能环保环境分析

3.4 其他环境

3.4.1 科学技术环境分析

3.4.2 社会文化环境分析

3.4.3 水泥企业的行业环境分析

3.4.4 水泥行业的营销环境分析

第四章 2015年四川省水泥行业发展分析

4.1 2015年四川省水泥行业发展概况

4.1.1 四川水泥工业发展现状综述

4.1.2 四川省水泥市场发展特点分析

4.1.3 四川水泥新型干法生产线布局概况

4.2 2013-2015年四川省水泥产量分析

4.2.1 2013年四川省水泥产量分析

4.2.2 2014年四川省水泥产量分析

4.2.3 2015年四川省水泥产量分析

4.3 四川主要地区水泥行业发展分析

4.3.1 四川峨眉山市壮大水泥产业

4.3.2 四川江油市推动水泥产业全面升级

4.3.3 四川资中全力打造水泥产业大县

4.4 四川水泥行业发展面临的挑战及对策

4.4.1 四川水泥产业发展面临的机遇与风险

4.4.2 四川水泥工业发展存在隐患

4.4.3 推动四川水泥工业节能减排的发展对策

第五章 2015年重点企业分析

5.1 四川金顶（集团）股份有限公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 经营效益分析

5.1.3 业务经营分析

5.1.4 财务状况分析

5.1.5 未来前景展望

5.2 四川双马水泥股份有限公司

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 经营效益分析

5.2.3 业务经营分析

5.2.4 财务状况分析

5.2.5 未来前景展望

5.3 德阳利森水泥有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 利森水泥投资四川会东新型干法水泥生产线

5.3.3 灾后利森水泥加快西进

第六章 2015年四川水泥行业竞争分析

6.1 2015年我国水泥业竞争总体状况

6.1.1 水泥行业竞争新格局分析

6.1.2 水泥业深度结构调整促进大企业竞争

6.1.3 水泥行业的区域市场博弈

6.1.4 水泥行业迈向区域垄断竞争时代

6.1.5 水泥业从价格竞争向服务竞争的转变

6.2 2015年四川水泥市场竞争分析

6.2.1 四川水泥市场竞争回顾

6.2.2 四川省水泥市场格局酿变

6.2.3 川北将成水泥企业争夺重点地区

6.3 水泥企业竞争性市场营销战略探析

6.3.1 水泥企业竞争性营销概述

6.3.2 水泥市场营销中的竞争者研究

6.3.3 水泥营销的确定竞争对手及竞争的战略原则的确定

6.3.4 水泥营销的市场领导者战略分析

6.3.5 水泥营销中的市场挑战者战略

6.3.6 水泥营销的市场追随者战略

第七章 四川省水泥行业投资及前景分析

7.1 投资机会

- 7.1.1 基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇
- 7.1.2 建设新农村水泥消费潜力巨大
- 7.1.3 政策刺激内需中西部水泥企业更具收益
- 7.1.4 四川水泥行业步入发展高峰期
- 7.2 投资风险及策略
 - 7.2.1 政策执行力度及进度的不确定性
 - 7.2.2 投资水泥行业需关注的两个方面
 - 7.2.3 要冷静看待水泥市场的冷与热
- 7.3 水泥行业发展前景分析
 - 7.3.1 未来几年水泥产业将保持平稳增长
 - 7.3.2 我国水泥产业成本控制与变动趋势
 - 7.3.3 中国水泥工业的四个技术趋势
- 7.4 四川水泥产业发展前景展望
 - 7.4.1 四川水泥区域规划
 - 7.4.2 四川水泥工业发展前景预测
 - 7.4.3 四川省基建为水泥工业提供广阔发展空间
 - 7.4.4 四川水泥产销前景分析
- 7.5 对2016-2022年四川水泥行业预测分析
 - 7.5.1 对2016-2022年四川省水泥行业收入预测
 - 7.5.2 对2016-2022年四川省水泥行业利润预测
 - 7.5.3 对2016-2022年四川省水泥行业产值预测
 - 7.5.4 对2016-2022年四川省水泥行业产量预测

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161YE2S.html>