

2016-2022年中国乳制品市 场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乳制品市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161YEBS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前是国内乳业全面转型，加快缩小与发达国家乳业差距，提升竞争实力的关键时期，同时也是国民乳品消费基础进一步夯实的主要阶段。国内乳业竞争的焦点都集中在奶源争夺、市场抢占等，在技术进级方面，除少数几家乳业巨头注重外，大多数乳企还仅仅局限在寻找把自身有限的资源转化为市场经济效益的有效方式，探索生存和发展空间上。

未来几年，婴幼儿奶粉面临去产能化与价格下行相互交织，行业长期进入微利时代，主营奶粉企业必须加快产品、渠道的创新发展。而随着中国“高油高肉”消费理念开始向健康营养调整，酸奶及相关乳品类快速发展时机已到，应加快产业战略布局，提升酸奶生产工艺和包装水平。

随着未来经济形势向好发展，到2020年，以三、四线以下地区为主力的消费得以释放，中国将迎来第二个乳品消费黄金增长阶段。当前政府、企业亟须在消费者信心恢复、乳品产品普及、相关知识宣传和教育等方面下大工夫，进一步夯实消费基础，长期必将获得产业发展红利。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国乳制品市场分析预测及前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 乳制品行业发展环境分析

第一章 乳制品行业发展概述

第一节 乳制品行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 乳制品的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、乳制品行业产业链分析

第三节 上下游行业对乳制品行业的影响分析

第四节 2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年我国宏观经济运行情况

二、2015年我国宏观经济形势分析

三、2015年投资趋势及其影响预测

第五节 中国乳制品行业政策环境分析

一、乳制品行业政策法规分析

1、《全国奶业发展规划》

2、《食品工业“十三五”发展规划》

二、乳制品行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第六节 中国乳制品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2015年社会环境对行业的影响分析

第七节 乳制品行业生产技术分析

一、乳制品行业生产技术发展现状

二、乳制品行业产品生产工艺特点或流程

三、乳制品行业生产技术发展趋势分析

第二章 2015年国内乳制品行业发展基本情况

第一节 乳制品行业相关概述

一、行业产品分类

二、乳制品行业管理体制

三、乳制品行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 乳制品行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第三章 2015年世界乳制品行业发展状况分析

第一节 世界乳制品行业运行概况

一、世界乳制品行业市场供需分析

二、世界乳制品价格分析

第二节 世界主要地区乳制品行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第二部分 乳制品行业现状分析

第四章 2014-2015年中国乳制品行业总体发展状况

第一节 中国乳制品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国乳制品行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国乳制品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2015年中国乳制品行业进出口市场分析

第一节 乳制品行业进出口状况综述

第二节 乳制品行业出口市场分析

- 一、2014-2015年行业乳制品出口整体情况
- 二、2014-2015年行业乳制品出口产品结构
- 三、2014-2015年乳制品内外销比例

第三节 乳制品行业进口市场分析

- 一、2014-2015年乳制品行业进口整体情况
- 二、2014-2015年乳制品行业进口产品结构
- 三、2014-2015年乳制品国内外供应比例

第六章 2015年中国乳制品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

- 一、行业重点品牌分析
- 二、国内品牌形象概况

第三节 行业产品市场价格情况

- 一、乳制品价格指数分析
- 二、乳制品价格变动概况

第四节 外资企业进入概况

- 一、行业外资进入现状
- 二、外资进入对未来市场的威胁

第七章 2015年乳制品产业渠道分析

第一节 2015年国内乳制品产品的需求地域分布结构

第二节 2015年中国乳制品产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东市场
- 二、中南市场
- 三、华北市场
- 四、西部市场

第三节 2015年国内乳制品产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 乳制品行业国际化营销模式分析

第八节 2015年国内乳制品产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第三部分 乳制品行业竞争分析

第八章 2015年中国乳制品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 乳制品企业竞争策略分析

一、提高乳制品企业核心竞争力的对策

二、影响乳制品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高乳制品企业竞争力的策略

第九章 2015年中国乳制品行业领先企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第三节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第四节 雀巢（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第五节 新希望乳业控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第六节 维维集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第七节 广东雅士利集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第八节 多美滋婴幼儿食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第九节 黑龙江省飞鹤乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四部分 乳制品行业投资策略分析

第十章 2016-2022年中国乳制品市场投资潜力及前景预测

第一节 2016-2022年中国乳制品市场未来发展趋势

一、中国乳制品行业发展趋势

二、乳制品产品技术的发展走向

三、乳制品行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国乳制品市场前景展望

一、中国乳制品市场发展前景

二、未来国家政策规划

第十一章 2016-2022年乳制品行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国乳制品行业未来发展预测分析

一、中国乳制品行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国乳制品行业发展规模分析

三、2016-2022年中国乳制品行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国乳制品行业供需预测

一、2016-2022年中国乳制品行业供给预测

二、2016-2022年中国乳制品行业需求预测

第三节 2016-2022年中国乳制品行业价格走势分析

第十二章 2016-2022年中国乳制品行业投资风险分析

第一节 乳制品行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 乳制品行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 乳制品行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 乳制品行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 乳制品行业其他风险分析

第十三章 2016-2022年中国乳制品行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

- 一、乳制品行业市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、乳制品行业新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 乳制品行业研究结论

第二节 乳制品行业投资价值评估

第三节 乳制品行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015年国内生产总值走势

图表：2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年年末国家外汇储备走势

图表：2015年财政收入现状

图表：2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年乳制品行业产业链

图表：2015年我国乳制品行业企业数量增长趋势图

图表：2015年我国乳制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015年我国乳制品行业从业人数增长趋势图

图表：2015年我国乳制品行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国乳制品行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国乳制品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国乳制品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国乳制品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015年我国乳制品行业产成品增长趋势图

图表：2015年我国乳制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015年我国乳制品行业出口。交货值增长趋势图

图表：2015年我国乳制品行业销售成本增长趋势图

图表：2015年我国乳制品行业费用使用统计图

图表：2015年我国乳制品行业主要盈利指标统计图

图表：2015年我国乳制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015年中国乳制品行业投资规模分析

图表：2015年中国乳制品行业资产规模分析

图表：2015年中国乳制品行业总产值分析

图表：2015年中国乳制品行业销售产值分析

图表：2015年中国乳制品行业产能规模分析

图表：2015年中国乳制品年平均价格指数分析

图表：2015年中国乳制品行业利润总额分析

图表：乳制品行业生命周期判断

图表：2016-2022年中国乳制品行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国乳制品行业供给预测

图表：2016-2022年中国乳制品行业需求预测

图表：2016-2022年中国乳制品行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E17161YEBS.html>